

中小企业数字化改造的金华路径

“一县一行业”推进“十链万企”转型

本报记者 邹倜然 通讯员 张益晓

位于婺城区的浙江海蜜机械有限公司是一家中小型制造企业,说起数字化改造,该公司数字化总监蒋晓斌说:“从最初单工序、单工段、单机器的数控化着手,到现在实现九大系统数据的互联互通,企业不仅每年可降本增效618.2万元,更将带来管理、效率的变革。”

像海蜜机械这样尝到数字化改造甜头的中小企业,在金华还有很多。作为制造业大市,“金华拥有6.2万家制造业企业,中小企业占90%以上。受资金、技术、人才等因素制约,中小企业数字化改造一直是产业数字化的痛点难点。”金华市经信局党委书记、局长陈洪说,金华推动“十链万企”数字化全覆盖,紧紧围绕整个行业,整条产业链抓规划指导、示范引领、梯队跟进,以“小”“快”“轻”“准”的轻量化改造为特点,走出了一条可复制、易推广、低成本的中小企业数字化转型路子。

据介绍,金华确定的十大先行实施行业企业共计3000多家,现已全面推开数字化改造,目前已完成700多家。

一县一行业,突出全行业产业链

金华制造业门类齐全、体系完整,县域块状经济特色明显。根据浙江省委数字化改造总体部署,金华市立足市县联动,“全市一盘棋,一县一行业”推进中小企业数字化改造。兰溪的纺织行业数字化改造则早已先行一步。2019年,兰溪出台《关于兰溪市创建纺织行业智能制造示范市的决定》,制定《三年行动计划》,争取获得国家棉织协会支持。

金梭纺织是首批试点企业之一。在政府、专家和自身努力下,企业全面打通生产、销售等各环节的数据桥梁,不仅有效提升企业品牌价值,而且有效扭转了企业各方对智

阅读提示

在“全市一盘棋,一县一行业”推进中小企业数字化改造的过程中,金华推动“十链万企”数字化全覆盖,走出了一条可复制、易推广、低成本的中小企业数字化转型路子。

能制造的认知。董事长童福友常常将“用数据说话,用数据管理”挂在嘴边,信息部部长王俊飞不时能收到其他部门关于优化系统的建议,车间员工关怀金则很享受“手指点点屏幕就能完成工作”的全新业态。

经过一年多实践,兰溪首批9家试点企业“改”出效果:平均差错率降至1%、试点企业效益平均提高12.3%、生产设备互联网率达到98%。从“要我搞”到“我要搞”,从“云里雾里”到“心中有谱”,广大企业对数字化改造的态度变化明显。该市以此为契机,打造出适合棉纺织中小企业的“4+X”数改模式,并稳步实现“百企推广”。

除了兰溪纺织业,婺城区聚焦汽摩配行业,金东区先抓智能家居行业,东阳、义乌、永康、浦江、武义、磐安则分别对应磁性材料、针织内衣、电动(园林)工具、水晶、餐厨用品、塑料制品等行业,十大先行实施行业成为当前金华中小企业数字化改造的主战场。

一条龙配套,让企业轻装上阵

“推动中小企业自愿改、踊跃改,必须先了解其内在需求。”陈洪说。比如,企业希望前期资金投入少一点,改造回报高一点,施工工期短一点,后期保障强一点等。

在实践中,金华市以企业需求为导向,探索“小快轻准”数字化系统解决方案和产品。“小”是业务场景小,可以确保企业根据需求灵活便捷选择功能组件;“快”是开发部署快,在不影响企业日常生产经营前提下,用3个月时间快速完成改造;“轻”是投资少,交付轻量化,APP易上手,体验好,有利于企业分批

次分阶段开展员工操作培训;“准”是核心需求准,切实针对行业现状进行改造。

“精心打造样本、构建样板体系是成败关键。”永康市经信局有关负责人表示。2021年9月,该市在浙智专委、相关平台服务商支持下,按照“找准公约数、试成一批样本、带动一片企业”的模式,推动电动(园林)工具行业数字化改造,并首选10家企业作为数字化改造试点。首批试点企业的成功,吸引90多家企业自愿报名参加改造,第二批推广的20家企业仅用3个月时间全部完成改造。

浙江红果村休闲用品有限公司成立于1995年,主要生产户外园林休闲用品、厨房用具、学校用具等。“看到第一批10家试点企业的改造效果,就迫不及待了。”红果村公司负责人方红豆说,企业创办近30年,数字化改造更是势在必行。恰逢今年永康推动电动(园林)工具行业数字化改造,他第一时间报名参加第二批中小企业数字化改造,“整个改造过程既省心又放心”。

“8个共性应用可以解决企业80%需求,X相当于私人定制,可以根据企业需求选择。”方红豆说,“作为第二批参与数字化改造的企业,我们还可以拿到政府50%的补贴,最终只需花25万元。”而且,3个月改造期内,企业的生产经营照常进行,没耽误生意。

四层次递进,从数字化制造到平台化服务

中小企业数字化改造的最终目标是加快产业链从“物理世界”向“数字世界”拓展,推动产业转型升级。



年终赶订单忙生产

12月16日,在位于安徽省马鞍山市的中国宝武钢铁股份埃斯科特钢公司产线,工人们正在赶制年底银亮材产品订单。该公司坚持自主创新加速高端乘用车弹簧黄铜银亮材产品国产替代,不断培育产品竞争新优势。今年前11个月,重点产品汽车关键零部件用钢、风电能源用钢销量同比增长50%以上。

中新社发 罗继胜摄

中央企业全力以赴 做好医疗物资保障供应

本报讯(记者 刘静)面对新冠肺炎疫情防控新形势以及人民群众急剧增加的医疗物资需求,国务院国资委坚决落实党中央、国务院关于做好医疗物资保障工作的决策部署,全面加强组织协调,成立医疗物资保障工作专班,建立日常工作调度机制,督促指导涉药中央企业,全力以赴保障医疗物资供应。

据了解,华润集团、通用技术集团、国药集团三家涉药中央企业均成立了由主要负责同志担任组长的医疗物资保供领导小组,建立了24小时工作机制,企业保持24小时运转,确保各项保供措施落实到位。华润集团所属医药企业迅速启动应急响应机制。华润双鹤、华润三九、华润江中等药品生产企业积极克服疫情不利影响,采取有效措施加大对抗病毒药品和医疗临床急需药品的生产,最大限度地满足市场需求。华润医药商业成立“抗疫突击队”,坚持24小时轮值驻场,及时将医疗物资配送至各零售终端。

通用技术集团所属中国医药部署旗下92家企业建立起覆盖全国的重点药品调拨网络,与全国各地690家新冠防治定点医院确定保供关系。第一时间打通上游厂商供应渠道,推动上游不断释放产能,提高区域物流效率,合作保障1万多家医疗机构用药需求。加强与200余家上游生产企业的沟通协调,为老百姓提供价格更亲民、配置更科学的防疫组合产品。

国药集团发挥全产业链优势,部署旗下160余家医药工业企业24小时保供增产,疫情防控重点品种产能已经扩大到日常的3倍,同时大批量投放零售终端。

中药控股启动应急机制,全力保障防疫药品生产供应。国药控股、国药股份全员加班加点协调厂家,备货酚麻美敏口服制剂、布洛芬口服制剂等药品及口罩、隔离衣、抗原检测试剂等药械,开通24小时咨询服务热线。同时,与各大医院24小时沟通药械需求,最大限度地保障医疗物资供应。

天津“细胞谷”加速快跑

本报记者 张莹 本报通讯员 李云阳

“1+3”模式药监滨城技术服务窗口入驻滨海新区;合成生物学海河实验室和细胞生态海河实验室落户滨城;天津市生物医药智能化产业创新中心、天津市细胞及外泌体工程研究中心获批建设;经开区、高新区“细胞谷”试验区获批国家医药制造提质增效示范专项……

位于滨海新区的天津市“细胞谷”自建设以来,在打造产业集群、攻克关键核心技术、形成自主可控产品等方面成绩喜人,一系列成果助推天津细胞产业加速快跑。

形成全链条产业体系

“细胞谷”作为创新产物,是我国自主创新重要源头及原始创新主要策源地。经过发展,目前天津“细胞谷”已基本形成小区域内专业集中、大区域内分工协同的产业特点,经开区突出基因治疗领域,保税区侧重基因和细胞技术工业应用,高新区专注细胞治疗领域,逐步形成了细胞产业特色化、集群化发展态势。

目前,由滨海新区建设的“天津市细胞产业创新型产业集群”成功入选国家级集群。康希诺成为首个“A+H”疫苗股,凯莱英入选2021年度中国医药工业百强榜单,依托两家龙头企业吸引上下游企业聚集,滨海新区形成了“原始创新+应用创新+产业化基地”的全链条产业体系。

位于滨海高新区的旷博生物是国产流式诊断试剂的领跑者。“我们打破国外对流式诊断试剂的长期垄断局面,实现了高端流式诊断试剂国产化。”旷博生物董事长兰宝石说。

在滨海高新区细胞产业发展过程中,以中源协和、合源生物、旷博生物等公司为代表的龙头企业不断发挥引领作用,促进产业聚集发展。目前,已有几十家细胞相关企业集聚高新区,涵盖了细胞提取制备、细胞存储、质控检验、研发生产、应用转化、冷链物流等方面,细胞全产业链基本形成。

滨海新区科技局有关负责人说,伴随着康希诺国际创新疫苗产业园等一批重点项目的建设,以及相关技术平台的推进,滨海新区在建设高水平创新平台和高科技园区领域迎来了高速发展期。

瞄准关键技术开展“强链工程”

近年来,在天津滨海新区,一批细胞关键技术得到攻克,高水平标准逐步建立。

细胞生态海河实验室在国际顶级期刊发表血友病基因治疗药物和临床研究系列成果,并在奥密克戎新冠病毒复阳风险预测等方面形成国内领先的核心专利。

依托天津市细胞技术创新中心开展了细胞药物质控方法和体系开发,并参与我国首个《间充质干细胞治疗新型冠状病毒肺炎专家共识》《干细胞制剂放行检验规范(试行)》的制定与发布,填补了国内空白。

在产品方面,天津滨海新区也逐步形成

金华市依照1.0至4.0的梯度路径推进中小企业数字化改造。一方面,按照“重点行业推进、龙头企业带动、产业链协同、智能化集成”的思路,积极打造以“未来工厂”为引领的新智造高地,出台《推进金华市重点细分行业创新智造三年行动计划》,在全市范围遴选示范性项目,形成智能制造主体培育库。实施“金字塔”式新智造主体培育计划,目前金华市有经认定的省级智能工厂(数字化车间)45家,“未来工厂”3家、培育6家。

另一方面,对重点规下企业,金华支持推进线上SaaS化应用(软件即服务,通过网络提供软件服务)。市经信局数字经济处处长王红霞说,企业可以通过灵活采用工业互联网平台、行业产业大脑、专业服务云平台的SaaS化应用或低代码工具,实现协同办公、财税管理等基础数字化应用,并逐步向生产、销售、质量、供应链等关键环节延伸。

东阳市磁性材料行业集聚度高,行业规模约占全国37%。2021年,该市推进“企业数字化制造、行业平台化服务”数字化转型示范项目建设,取得较好成效,但是几百万元的软件投入无法在量大面广的中小企业上复制。今年,东阳以“平台+应用”模式推动中小企业数字化改造。“磁性材料行业云平台”预计本月底上线。”东阳市经信局数字经济科科长陆樟彪说。

一系列措施取得了显著成效。天眼查数据显示,2021年,金华市数字经济核心产业制造业、高端装备制造业、战略性新兴产业、高新技术产业增加值等4项关键结构性指标增速均居浙江省第一。

而根据计划,至2023年底,金华市十大先行实施行业中规上企业完成数字化全覆盖,规下企业20%完成数字化改造;到2025年,全市规上工业企业实现数字化改造2.0全覆盖,十大重点细分行业中小企业基本实现数字化改造1.0全覆盖,2.0覆盖率达到50%。

市场观潮

本报记者 赵昂

世界杯刚刚落幕。有外卖平台的统计数据显示,世界杯期间,啤酒的外卖订单量有明显的上升态势,销量前五的城市分别是北京、广州、深圳、上海和成都。毕竟,即使在冬天,很多消费者还是会边喝啤酒边看球。

天眼查数据显示,目前我国有啤酒相关企业7.1万家,其中今年1~10月新增注册企业5800余家。在企业分布上,山东省以8100余家的数量位列首位,这是因为,山东是我国啤酒第一大生产省,2020年啤酒产量约为458万千升,占全国的13.4%,其次分别是广东、浙江和四川。

事实上,受诸多因素影响,近几年,啤酒产业的日子并不理想。2013年至2019年,我国规模以上企业啤酒销量从5028.7万千升减少至4500万千升。这是因为,啤酒作为一种平均价格相对较低的酒类产品,在2013年之前,随着消费者收入增加,啤酒市场规模不断扩大,并且在2013年达到了顶峰。在这一过程中,原本群雄并起的地方啤酒市场也经过了整合,不断稳定。在2013年之后,虽然消费者收入仍然在增加,但消费升级也已经开始,很多消费者开始购买价格相对更高的其他酒类产品,加之一些消费者对于健康消费日渐重视,这都导致了啤酒销量的持续下滑。

更为关键的是,我国啤酒销售渠道以线下渠道为主,2020年啤酒线下渠道占比为88.90%,线上占比仅有11.10%。但是,由于餐饮、酒吧等线下消费场景近年受到影响,也导致了啤酒销量进一步疲软。2020年和2021年,我国规模以上企业啤酒销量分别为3411万千升和3562.4万千升。

当然,随着外部环境的好转,餐饮、酒吧等线下消费场景会逐渐复苏,但如果不能持续优化和丰富啤酒品牌的市场定位和目标消费群体,线下消费场景带来的啤酒产业复苏是有限的。其实,随着消费结构的变化,不同档次的啤酒市场,增速正在拉开距离,按照价值计算,高端啤酒市场规模年复合增长率远超过行业平均值。

当然,啤酒不是说卖得贵就算高档,在质量上、营销上也有诸多更高层次的要求,这就对本土啤酒企业有了更多挑战,特别是在中高端市场上,如何与海外品牌和产品相竞争。毕竟,我国啤酒产业在生产水平和效能上还有进一步提升的空间。仅以罐化率一项为例,2019年我国啤酒罐化率仅为四分之一,而日本市场的罐化率接近九成,全球平均值则为四成。

不过,这也不是说未来啤酒就是“卖得越贵越好”,作为一种定位亲民的酒类饮料,当然要针对多元化的消费结构,推出符合多元化消费者预期的产品,这个预期既包括价位预期,也包括品牌预期、产品预期。

在可以预见的未来,酒类消费市场势必会更加个性化、年轻化,甚至女性消费者也会成为其中的重要消费群体。而应对好多元消费市场的核心竞争力,不是营销口号,不是销售渠道,而是啤酒产品本身。

安徽芜湖发展低空经济开辟稳增长“新航道”

新华社记者 马殊瑞 吴慧瑶

“碰到首航特价,从芜湖飞到了黄山,在低空飞行中欣赏到雪后的黄山美景,太幸运了。”来自成都的游客彭乔昇惊喜地说。12月17日,从安徽芜湖直达安徽黄山、江西上饶、浙江建德3个城市的低空短途运输航线在安徽芜宣机场正式开通,为发展低空经济增加了“新航道”。

通用航空产业作为战略性新兴产业,是低空经济的重要组成部分。最新印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游新业态。释放通用航空消费潜力。

“通用航空要先‘飞起来’,才能逐渐‘热起来’,而低空旅游正是探索通航消费的有效途径之一。”芜湖市交通运输局民航发展科科长任俊良说,“从首航售票情况来看,游客对低空航线非常欢迎,航班全部满员。”

应用场景创新是发展低空经济的关键。任俊良告诉记者,在“低空+服务”领域,芜湖已探索无人机物流、应急救援、农业生产、城市管理等多项低空经济运营服务,未来还将适时拓展更多“低空+旅游”消费场景,如开展航空科普旅游、航空运动旅游等。

新应用不断拓展,产业链不断完善。记者了解到,自2017年以来,芜湖先后获批建设国家通用航空产业综合示范区、安徽省通用航空产业集聚发展基地等,形成了涵盖航空新材料、通航整机、无人机、发动机、螺旋桨、通用航电、临空经济、低空运营等特色鲜明、自主可控的产业链。2022年上半年,芜湖低空经济产业实现产值141.7亿元,增长20.5%,全年预计实现产值超过260亿元。

“通用航空作为低空经济的主体产业和关键支撑,蕴含着万亿级市场需求潜力及新的经济增长点,需要持续增强创新能力,提高关键环节自主可控度,为进一步做大做强产业链打好基础。”芜湖市湾沚区航空产业发展服务中心主任张文昌说。

走进位于湾沚区的中电科芜湖钻石飞机制造有限公司,试飞跑道上传来阵阵引擎轰鸣声,换装国产航电系统的CA42国产双发四座多用途飞机即将首飞。

“这意味着实现通航飞机‘全国产化芜湖造’的目标又近了一步。”中电科芜湖钻石飞机制造有限公司常务副总经理田满林说。这家生产轻型通航飞机整机的企业是芜湖航空产业园的龙头企业之一。截至目前,芜湖航空产业园已集聚核心及关联企业近200家,形成较为完整、自主可控的产业链,基本实现“不出园区便可生产一架国产通航飞机”。

记者了解到,12月16日至18日在芜湖召开的2022首届低空经济发展大会上,26个低空经济项目正式签约“落地”芜湖,总投资167.31亿元。芜湖市还宣布,将通过完善“政府推广+企业跟投”模式,设立首支总规模5亿元的政府投资母基金,吸引20亿元基金投向低空经济产业链重点企业,助力低空经济加速“高飞”。(据新华社电)