推动互联网企业工会工作向纵深发展

本报评论员 郭振纲

社评 中国新闻名专栏

巩固、拓展互联网百强企业建会成果，尊重地方首创精神，以典型经验引路，聚焦重点企业、关键环节、难点问题持续发力，不断探索创新，深化工会改革和建设，我们要进一步推动互联网企业工会工作向纵深发展，真正让工会干部成为新就业形态劳动者找得到、靠得住、信得过、离不开的“娘家人”，让工会组织成为名副其实的“职工之家”。

据12月9日《工人日报》报道，日前，全国总工会以视频会议形式召开推进互联网百强企业建会工作总结交流会，会议要求结合学习贯彻党的二十大精神，聚焦重点企业、关键环节、难点问题持续发力，以点带面、分类施策，不断扩大工会组织和工会工作对互联网企业职工的有效覆盖，切实维护他们的合法权益，助力互联网企业高质量发展，团结引导广大互联网企业职工听党话、跟党走。

互联网企业是新就业形态劳动者集聚的行业和领域，推进互联网百强企业建会是提升新就业形态劳动者入会成效的重要依托，是有效扩大工会组织和工会工作覆盖面的重要途径。各地工会通过一段时间的探索，形成了不少具有地域特色、行业特点、成果突出的实践经验。总结这些可复制、可借鉴的经验做法，对于下一步各地以更大力度和务实举措推进互联网企业工会工作的创新发展，具有重要的指导意义。

自全国总工会启动新就业形态劳动者入会集中行动以来，各地工会大力推行“重点建、行业建、兜底建”的建会模式，不断细化工作流程，以点带面、分类施策，推动新就业形态劳动者入会和互联网企业工会工作不断延伸和有效覆盖，取得了实实在在的成效。

在建会入会方面，以互联网头部企业建会为牵引，北京、上海等地工会积极推动京东、美团、饿了吗等互联网平台企业单独建会，数以万计的快递员、送餐员加入了工会组织；以行业工会为统领，山东等地自上而下建立覆盖行业内所有互联网企业和劳动者的行业工会，形成了标准统一、工作同步的纵向工会工作模式；以地区工联会为抓手，一些地方工会将无明确用工单位的新就业形态劳动者纳入其中，建立入会“周转池”，横向推动建会入会工作全覆盖。此外，江苏等地工会创新推出“重点突破、行业归类、区域覆盖”三位一体的立体化建会方式，建会入会“一键触达”，大大提升了建会入会工作效率以及维权服务的可及性。

在工会工作覆盖方面，一些地方工会深化、优化党建带工建的工作机制，以党建覆盖带动工建覆盖；一些地方工会将建会入会、维权服务、助力企业发展融合推进，一方面推动互联网平台企业在建会方面应建尽建、能建必建，新就业形态劳动者在入会方面应入尽入、想入尽入，扩大工会工作的覆盖面和影响力；另一方面创新工作方式，通过集体协商等方式，构建企业和职工利益共同体、发展同心圆，实现企业和劳动者权益的双维护。

当下，扩大互联网企业和新就业形态劳动者建会入会和工会工作覆盖面，在大城市和规模以上企业取得了明显成果，但在中小城市、乡镇农村仍存在一些薄弱环节。一些地方工会特别是基层工会，由于人员短缺、工作方式陈旧等原因，对于“怎么干、干什么”无从下手，一定程度上拖慢了建会入会和工会工作有效覆盖的节奏。依托成熟有效的工会工作经验和模式，上级工会有必要帮助其拓展工作思路、突破现实障碍，助力相关地方工会在互联网企业工会工作方面迈上新台阶，在新就业形态劳动者权益维护领域形成新气象。

党的二十大对工会工作提出了新任务和新要求。巩固、拓展互联网百强企业建会成果，尊重地方首创精神，以典型经验引路，聚焦重点企业、关键环节、难点问题持续发力，不断探索创新，深化工会改革和建设，我们要进一步推动互联网企业工会工作向纵深发展，真正让工会干部成为新就业形态劳动者找得到、靠得住、信得过、离不开的“娘家人”，让工会组织成为名副其实的“职工之家”。

“阳过”经历的分享，传递给我们什么？

弓长

疫情防控政策优化调整后，不少新冠病毒感染者选择居家自愈，有的还在社交平台分享自己“阳过”的经历和体会。

面对确诊的结果，不少人表现出了一定程度的不适应、焦虑甚至恐慌，比如不知如何用药，症状较轻依然去医院排队，等等。不少医护人员、科研工作者、演艺明星等，纷纷现身说法，分享自己的服药经历、心态调整过程、愈后康复等经历。比如，一位知名科学家在谈到自己及周围人新冠病毒后的直观感受时表示，患者不应该乱用药，但如果有呼吸困难等情况还是需求助医生，同时建议仍需接种疫苗。这类真实抗疫经历的分享，对公众来说有不小的帮助，让更多人对治疗、康复过程有了更立体的认知，有助于缓解焦虑，走出情绪低谷。

在新冠疫情前期，公众对于病毒不甚了解，一些人对于感染经历讳莫如深，像今天这样大方、坦荡聊“阳”的情景很难想象。随着病毒毒株的演化和防控形势的变化，引导公众做好自我防护尤其是居家康复，越来越重要。这些真实感染病例的分享，在一定程度上就起到了这样的作用。

这些真实经历的分享，首先加强了围观者的心理建设，诸如中招后吃什么药、要不要去医院、如何照顾好家人等经验，让不少人对于感染后可能遇到的情况有了预判，能够减少不确定感带来的焦虑不安。这些分享多起来，也有助于“良币驱逐劣币”，让一些传言和谣言失去市场。同时，分享者的大白话甚至略带调侃的表达，比如“我是杨过（阳过）”之类，有利于减少人们的心理恐惧，增强战疫信心。

当然，任何人的经历分享都只是参考，没有哪一种诊治、用药、自愈方案适用于所有人。加强理性认知，采取科学手段，才能更好应对未知情况，做好自己健康的第一责任人。日前，国家卫健委发布了最新的新冠病毒感染者居家指引，各地也在结合本地实际情况出台用药目录、就诊索引指南、互联网诊疗等制度和措施，这无疑有利于感染者在居家康复期间，加强自我健康管理，提高用药安全和诊治质量。

对病毒多一分认知、对科学多一分敬畏、对自身健康多一分了解，面对各种突发状况，我们才会更有泰然处之的信心和能力。

图说

“愿者上钩”？

据12月12日《解放日报》报道，近年来，在线成人教育市场火爆，一些培训机构瞄准成年人的碎片化学习时间，纷纷开设网络课程，学历提升、考证、考公等培训很是热门。市场火热的同时，也产生了大量退费纠纷：在某投诉平台，仅2022年10月成人教育单月投诉量就超40000单，主要集中于在线领域，退费僵局令众多消费者维权无门。

交费容易退费难，一直是在线教育行业饱受诟病的顽疾。商家希望通过吸纳预付费减少运营压力，但对收来的资金如何使用却缺少有效制约。尽管不少地方出台了预付费消费资金监管措施，但实际上仍存在机构违法成本低、学员维权成本高的尴尬。预付费消费乱象不唯培训市场独有，乱象背后其实是一些市场主体契约精神、诚信品质的缺失。眼下，随着疫情防控政策的不断优化，各行各业逐步回暖，亟待有效提振消费信心、进一步释放经济潜力。奉劝一些商家和企业好好珍惜这来之不易的发展机遇，用心保障好消费者权益。

赵春青/图 弓长/文

不着急，我们等您慢慢来

张红雨

近日，在浙江丽水街头，天上正下着雨，一位等绿灯的司机跑下车，为一位推着轮椅过马路的老人送上雨伞，还陪着他穿过斑马线。整个过程，路口信号灯转换了两三次，但没有一辆车鸣笛催促，大家都在静静地等着老人慢慢走过。

一人送伞、护送，加上众人的耐心等待，构成一道冬日的温暖风景。

在不少城市街头，遇到绿灯不走、等老人通过人行横道后再启动车辆，这样的场景不时出现。一种共识在越来越多人的头脑中形成：老人平安通过，是比绿灯更明确的行车信号。

“老吾老以及人之老”是中华民族的传统美德，老吾老不急“人之老”应该成为今天的风尚。关心关爱老人这个话题，正在被赋予更多新的内容。比如，近年来，为解决老年人不会使用智能手机甚至没有智能手机情况下的买菜难、出行难、就医难等问题，各方做出多种呼吁和努力。

党的二十大报告指出，我们要“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务”。这里面涉及许多有待改进的硬件、软件问题。

《论语》中有个故事，子夏问孔子何为“孝道”，孔子回答了两个字“色难”。说白了，就是对父母和颜悦色，不“甩脸子”，这事儿并不是很容易能做到的。

对照起来，今天我们对于老人，除了要给予住宿、交通、饮食、医疗等硬件支持，还要在软环境上即社会对他们的耐心程度上多下功夫。毕竟，随着年龄的增长，人到老年后，反应、学习、认知、体能都会下降。如果社会环境对老年群体缺乏耐心，会让老年人的幸福感下降，在他们心里，很可能会选择宁可不麻烦别人也不看别人脸色。

对老年人的耐心，包括但不限于机动车在人行道处的默默等待。我们还有必要进一步思考，是否可以打造一个让老年人不用着急的生活环境？

汽车工业的发展、信息化时代的到来、新技术的发展，都会让依次进入老年时代的人们或多或少跟不上时代的脚步。这个时候，需要年轻人有意识地去等一等、帮一帮。也就是说，我们在推出新举措、发展新平台、创造新速度的同时，应兼顾一下老年人的特殊需求。这种兼顾，最好不是出现问题后的被动跟进解决，而是能够提前预想到他们可能遇到的问题。

当然，如果预想不出可能的问题，那就保留一些旧渠道、老传统、笨方法，让老年人有依靠、有抓手、不着急，这也是一个不错的选择。

或许，我们今天的点滴努力，日后都能汇成汩汩清泉，我们自己也能享受其中。与其说我们今天是在耐心地等待一位位老人，不如说是在期待着我们自己将来可以从容地老去。

我们今天的努力都是在告诉未来的我们：放心地老去，这个社会很友好。

线上问诊激增，互联网诊疗当珍惜发展良机

罗志华

据12月13日《广州日报》报道，有平台数据显示：近一周以来，在线上咨询发热症状的问诊量增长212%。为此，多家互联网医药平台开设线上发热门诊。比如有平台升级防疫关爱门诊专区，推出发热门诊服务，为用户提供7×24小时的与新冠病毒感染相关的问诊咨询、开具药方、购买药品、用药指导等服务。有的平台推出的发热门诊还区分了成人发热问诊和儿童发热问诊。

平台推出线上发热门诊，可谓应时应景。这些日子，很多医院的发热门诊出现排长队现象，大量发热患者无法及时看病，而自购药品服用，又担心因重复用药导致副作用叠加等风险。互联网医药平台开设线上发热门诊，如果所提供的相关服务可及、质量过硬，发热患者心中的焦虑或可纾解，通过在家上网就能获得急需的诊疗服务。

线上发热门诊具有诸多优势。比如，通常线下发热门诊所提供的诊疗并不复杂，互联网诊疗完全可以胜任。此外，线下发热门诊要遵循传染病管理规定，医护人员和患者都有较严格的防护措施。相比之下，互联网诊疗本就没有物理接触，医患之间、患者之间不存在交叉感染风险。可以说，互联网诊疗平台是开设发热门诊的更理想的场所，只是必须合理有序运作，防止产生其他乱象。

不仅线上发热门诊如此，整个互联网诊疗也可以成为防疫的重要力量。疫情期间，由于不少人隔离在家，很多病患尝试通过互联网求医问药，互联网诊疗出现井喷式发展。其实，在发热患者之外，诸多慢性病患者以及居家隔离治疗的普通患者等，都需要通过互联网获得诊疗服务。不仅如此，随着公众对医疗服务便捷度的要求越来越高，以及老龄化社会的到来，让医疗服务更高效地触达每个家庭，已成为一种刚需，而这恰恰是互联网诊疗所擅长的。

具体到线上发热门诊的运作与管理，现实中也面临不少挑战。在线下诊疗中，检、诊、治等环节通常是一个整体，相互配合十分紧密，但线上诊疗中，三者容易脱节，如何将它们更好地结合在一起，需要进一步探索。此外，线上发热门诊既涉及到日常诊疗，还涉及到防疫和患者转运，线上线下如何有效衔接、互联网医生与防疫工作者如何配合，也有待进一步完善规则。

线上发热门诊大量涌现，一定程度上是疫情倒逼之下的产物。我们对互联网诊疗中的一些好的做法应该加以完善，使其变成一种日常服务。当互联网平台成为公众获得优质医疗服务的一个重要渠道，当便捷高效的求医问药体验成为一种可持续状态，看病难和看病贵现象将有望得到进一步改善，社会公共医疗服务水平也有望再上一个台阶。

融媒作品选粹

岁末年初，这几件事别忘了！

2022年快要过去，剩下不到一个月时间，工小妹提醒您，这几件事千万别忘了做：确认2023年的个税专项附加扣除；抓紧缴纳城乡居民医保费；抓紧完成养老金领取资格认证；抓紧确认是否需要申领失业保险金。

（本报记者 贺少成 付子晴 白至洁）

▶扫描二维码，观看工人日报融合报道《工小妹：岁末年初，这几件事别忘了做！》

新房质量如何 找他来“体检”

响鼓锤敲击墙面判断空鼓程度，打开淋浴喷头查看地面坡度及排水情况……“好的验房师应该像老中医。”验房师申明已有10年工作经验。2022年，“验房师”作为房地产领域唯一的新增职业被正式纳入职业分类大典。有了国家认可，他更加干劲十足。

（本报记者 时斓娜 刘金梦）

▶扫描二维码，观看工人日报融合报道《新房好不好找他来“体检”丨三工视频·新360行之验房师》

暖心防疫包 健康送万家

12月9日起，北京市西城区开展募捐并陆续分批次为全区约45万户常住人口家庭和约8000家中小商家送上健康防疫包。防疫包里的提示卡对“什么情况下可以居家治疗”“居家期间有哪些注意事项”“如何进行抗原检测”等内容都进行了提示，帮助群众做好安全防护，助力恢复生产生活秩序。

（本报记者 赖志凯 本报通讯员 刘新岩 杜颖）

▶扫描二维码，观看工人日报融合报道《北京西城区为辖区居民发放约45万份健康防疫包》

工作繁重琐碎 他们从未懈怠

为应对北京本轮疫情，首都医科大学宣武医院共派出75人的医护管理团队前往北京新国展方舱医院执行任务，其中有一支三人组成的物资管理团队。他们不仅要保障宣武医院所负责的W2舱物资供给，也要保障该方舱医院6个舱的物资，物资种类达222项。

（本报记者 姬薇 本报通讯员 王蕾）

▶扫描二维码，观看工人日报融合报道《北京新国展方舱W2舱累计收治患者2209名，物资供应与时间赛跑》

文字整理：兰德华