

价格低廉、满足消费者好奇心,但存在食品安全隐患

打烊前未售出的食物,可以摇身一变成盲盒吗?

本报记者 周子元

“我通常都是买品牌面包店的盲盒,盲盒里大多是当天现做的面包,口味也不错。”近日,北京市民范佳向记者分享了购买面包盲盒的体验。

范佳所说的,是最近在年轻人群中流行起来的一种新的消费形式:一些餐厅、面包店将打烊前尚未售出的食物以盲盒形式出售。消费者可通过平台提前预订,在店家规定的取货时间到店自取。这种临期食品盲盒有一个形象的名字——“剩菜盲盒”。

消费者对“剩菜盲盒”的接受程度如何?临期食品以盲盒形式出售,会出现哪些问题?对于可能存在的食品安全隐患,消费者又该如何应对?“剩菜盲盒”路在何方?对此,《工人日报》记者展开了调查。

“物超所值”,需预约抢购

“以盲盒形式购买打烊前的食物不仅价格便宜,傍晚领取也很适合上班族的时间,我向身边很多人推荐了这种‘剩菜盲盒’。”近日,记者在位于北京市东城区车辇胡同一家面包店内领取抢购的面包盲盒时,同样来取盲盒的赖女士对记者说。

在记者花费11.9元购买的面包盲盒中,有一大一小两个面包,均为当日生产,原价将近40元。这相当于约三分之一的金额买到了与日间相差无几的面包,从价格上来看十分

阅 读 提 示

近期,将打烊前尚未售出的食物以盲盒形式出售的“剩菜盲盒”在部分城市年轻人中流行起来。由于价格低廉、能满足消费者好奇心,且与反对食物浪费的理念相契合,“剩菜盲盒”吸引了不少消费者尝试。专家认为,“剩菜盲盒”存在一定食品安全隐患,购买时应慎重。

划算。而在网络上“剩菜盲盒”的测评视频中,大多数人也用低价买到了远超所值的食品。如果盲盒内容只是略超购买价格,在消费者看来则有些“不大划算”。

据了解,“剩菜盲盒”的概念从国外兴起。在国内,目前销售“剩菜盲盒”的平台已在北京、上海、成都等多个城市出现,售卖食品类型以面包甜品、饮料咖啡、便利熟食为主,正餐类型较少推出此类服务。价格低、反浪费以及拆盲盒的惊喜感,吸引了不少人购买。记者通过实际体验发现,北京地区“剩菜盲盒”的售卖非常火爆,大部分商品都需要预约抢购。

保质期将至,食品安全存隐患

与临期食品折扣店的“出圈”逻辑相似,“剩菜盲盒”能够获得越来越多人的欢迎,与注重性价比、反对浪费的消费趋势不谋而合。然而,在不少人认为“剩菜盲盒”好处多多的同时,也有一些消费者反映购买盲盒存在的问题。有人买到保质期到了最后一天的面包,“虽然感觉不满意但无法投诉”。此外,每个人对于食物的喜好不同,领取到称心如

意的盲盒的可能性十分随机。

某面包品牌的主理人豆豆告诉记者,她所在的面包店已进行了3个月的“剩菜盲盒”活动,期间遇到了不少让她头疼的问题:“有顾客比预约时间早到店,我们还不知道当日会剩余哪种面包,预约顾客在日间低价取走盲盒也会引起正价消费顾客的不满。”

除此之外,豆豆还担心,一旦大家都等着抢购打折的商品,正常购买的消费者就会减少,对店铺的经营不利。“盲盒销售的面包大约是正价的2折~3折,完全不能覆盖成本,我已经在考虑是否要继续这个活动了。”

比起食物的随机性和商家的困扰,更值得关注的是,“剩菜盲盒”所销售的食品对消费者而言隐藏着一定的安全风险。

浙江工商大学经济学院教师、江南大学食品安全风险治理研究院特约研究员钟颖琦表示,消费者如果对食品的制作时间、保存条件、食用方式等方面不了解,容易因未及时食用、未正确存储等导致食品变质,或未按要求进行加工食用,引发食品安全问题。此外,盲盒内的食品在包装过程中,也可能出现食物

混放,包装材料不规范带来的污染,存在一定的食品安全隐患。

前景有限,购买应保持理性

今年8月16日,由于在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面的严格要求,国家市场监督管理总局发布的《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》提出,食品不得以盲盒形式销售。

钟颖琦认为,盲盒的营销形式在于其未知性与新颖性,易被年轻人接受。但食品不同于其他商品,尤其是剩余的临期食品,可能存在食品安全风险。因此,以盲盒营销形式处理临期食品,前景十分有限。对于剩余食物的处理,打折促销、捐赠等方式可能更加适合。

据钟颖琦介绍,上海等地探索“食物银行”,动员食品经营企业将余量食物、临期食物,利用智能柜机,捐赠给辖区内有需要的人群,这也是防止食品浪费的有益探索。不过,出于缺乏激励机制且对接供需两端所耗费的资源较大等原因,“食物银行”的推广还有待时日。

在“剩菜盲盒”尚有一定市场的当下,钟颖琦提醒消费者,购买时要留意食品标签,明确食品的制作时间、保质期、保存条件、食用方式,购买盲盒食品后应及时食用,避免因存储不当等原因导致食品变质,或造成食物营养价值的流失。此外,消费者在购买“剩菜盲盒”时应保持理性,按需购买,切勿贪多,以免造成不必要的浪费。



食品企业加工忙

12月13日,在长沙顶津食品有限公司饮品生产车间,工作人员在检查饮料品质。

近日,湖南宁乡经济技术开发区内的多个食品加工企业开足马力忙生产,保障市场供应。

湖南宁乡经济技术开发区是国家级经济技术开发区,园区拥有食品生产企业超100家,其中规模以上企业达到50多家,可实现产值过亿元企业30多家,国家级农业产业化龙头企业2家。

新华社记者 陈思汗 摄

我国粮食产量连续8年超13万亿斤

今年总产量13730.6亿斤,比上年增长0.5%

本报讯(记者时嫚娜)国家统计局日前发布的年度粮食产量数据显示,今年全国粮食总产量13730.6亿斤,比上年增长73.6亿斤,增长0.5%,粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。

统计数据显示,今年全国粮食播种面积118332千公顷(177498万亩),比2021年增加701千公顷(1052万亩),增长0.6%。中央继续提高小麦、稻谷最低收购价,稳定玉米、大豆生产者补贴和稻谷补贴政策,先后向实际种粮农民发放一次性补贴400亿元。各地压实粮食生产责任,强化耕地用途管制,通过退林还田、间套复种、农田连片整治等方式,挖掘面积潜力。

全国粮食单位面积产量5802公斤/公顷(387公斤/亩),比2021年减少3.3公斤/公顷(0.2公斤/亩),下降0.1%。夏季长江流域高温干旱,东北地区南部农田渍涝灾害偏重,对粮食生产造成一定影响。

全国粮食总产量13731亿斤,比2021年增加74亿斤,增长0.5%。今年南方地区持续高温干旱,对秋粮生产带来不利影响。中央财政紧急安排农业生产和水利救灾资金,各地全力抗旱救灾,强化田间管理,特别是近年来建成的高标准农田,对农业防灾减灾发挥了重要作用。

加强旺季烟花爆竹安全生产工作

3起涉嫌非法生产烟花爆竹爆炸事故被通报

本报北京12月13日电(记者王冬梅)记者今天从应急管理部获悉,国务院安委办日前对江西省宜春市、山东省济宁市、河南省洛阳市发生的3起涉嫌非法生产烟花爆竹爆炸事故进行通报,要求各地区深刻吸取教训,压实工作责任特别是县乡两级基层政府的责任,拧紧责任链条,将烟花爆竹“打非”作为落实安全生产15条硬措施和深化安全生产大检查的重要举措,严厉打击非法生产经营烟花爆竹行为,有效防范化解重大安全风险,严防各类事故发生。

通报指出,10月11日,江西省宜春市铜鼓县温泉镇黄贲村莲花组一独户农房发生爆炸,造成3人死亡、1人失踪。据初步调查,该起爆炸事故涉嫌使用易制爆危险化学品配制烟火药用于生产烟花爆竹。11月7日,山东省济宁市嘉祥县疍里镇一村民自建房发生爆炸,造成2人死亡、3人受伤,房屋局部坍塌。据初步调查,该起爆炸事故涉嫌非法生产超大规格爆竹。11月21日,河南省洛阳市伊川县水寨镇与白元镇交界处一废弃厂房内发生爆炸,造成1人死亡、1人重伤、3人轻伤。据初步调查,该

起爆炸事故涉嫌非法生产“双响炮”。

这3起爆炸事故反映出一些地方烟花爆竹“打非”工作有所放松,安全监管存在薄弱环节,非法生产经营烟花爆竹问题突出。

通报强调,要深刻认识烟花爆竹“打非”工作的长期性和艰巨性,明确“打非”责任,实施“地毯式”排查、全方位打击、全链条查处,严厉打击非法生产、经营、运输、燃放烟花爆竹行为,加强行刑衔接,依法严肃查处组织、参与非法生产经营烟花爆竹的单位或人员,构成犯罪的,依法追诉,定罪量刑。

增加到7项,可通过个税APP办理

2023年度个税专项附加扣除开始确认

本报讯(记者周烽)近日,国家税务总局开发的个税APP首页显示,2023年度专项附加扣除开始确认,这直接关系到民众2023年工资。专项附加扣除可在个税税前扣除,相当于少交了一笔税。根据政策规定,专项附加扣除信息需要在每年12月进行确认,才能在下一个年度继续享受专项附加税前扣除。

随着3岁以下婴幼儿照护纳入专项附加扣除,目前个税专项附加扣除已经增加到7项,分别是子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息、住房租金、赡养老人、3岁以下婴幼儿照护。

其中,3岁以下婴幼儿照护方面,按照每名婴幼儿每月1000元的标准定额扣除,一年一共1.2万元。无论婴儿在国内还是国外出生,都可以享受扣除。父母可以选择由其中一方按扣除标准的100%扣除,也可以选择由双方分别按扣除标准的50%扣除,即一人每月500元扣除,具体扣除方式在一个纳税年度内不能变更,有多子女的父母可以对不同子女选择不同的扣除方式。

为了方便纳税人申报明年专项附加扣除事项,税务总局设置了“确认下一年度专项附加扣除一键带入”功能,对于明年专项附加扣除跟今年一致的纳税人,点击后可以将今年填报的扣除信息一键带入到2023年继续使用。如因工作繁忙等原因未能及时确认,已填报的专扣信息也会自动视同有效并延长至2023年。

“四路径”助力化解信访矛盾

深圳市医疗保障局认真履行为民解难、为党分忧政治责任,始终高位推进信访工作。深圳医保信访干部充分发挥主观能动性,创造性开展工作,不断探索新方法,通过“四路径”及时、妥善调处信访矛盾。

路径一:真诚沟通,夯实感情基础。信访是送上门来的群众工作,是与人打交道的工作,待人真诚是获得信访群众信任的基础。深圳医保信访干部始终把群众的冷暖放在心上,用真诚的态度做好沟通,通过主动告知信访人自己的姓名、单位、联系电话,引导信访人留存电话号码或添加微信好友,加强与信访人的联系,及时跟进信访进程,诚心诚意信访人解决问题,不推诿、不敷衍了事,真正把工作做到人民群众心坎上。

路径二:摸清底数,掌握隐性需求。信访人有不同的文化层次,语言表达不一定清晰、准确,有时存在“心口不一”,信访诉求可能也并非实际需求,深圳医保信访干部通过深入交流,

掌握信访人显性诉求背后的隐性需求并针对性予以解决。今年10月,深圳市医保局局长杨修友同志曾亲自走访一位83岁积案信访人,老人以医保在户籍地、经常居住地“两头不落地”为由提出信访事项。经过实地走访、深入沟通,掌握其真实诉求是异地就医购药不便,隐形诉求是社区“夕阳红”老年活动场所服务待提升等问题。通过多方联动、多方协调,最终有效解决老人各项合理诉求,推动信访积案化解实现“事心双结”。

路径三:拓宽思路,善于借力发力。个别信访诉求因政策层面或历史原因无法解决,经过多次沟通依然无法彻底解决信访人的困惑,深圳医保信访干部通过跳出困局,从信访人的家人、朋友、社区工作站、网格员甚至房东处寻求帮助,协助解决困境。如,有位信访人曾反复投诉有关政策不合理,深圳市医保局龙岗分局多次沟通无果,遂向社区、网格员和房东借力,充分发挥网格员人熟、地熟、情况熟的优势,牵线搭

桥,顺利完成与信访人的约见,信访干部与信访人的当面对话、当面沟通,最终解答疑问,获得信访人肯定。

路径四:因人施策,找准突破口。信访人有不同的年龄、不同的职业,有未婚妈妈、有失业人员、有退休独居老人等等。深圳医保信访干部一方面从信访人本身出发,设身处地站在他们的角度为他们着想;另一方面从信访人的身份、籍贯、生活和工作经历中,捕捉促进信访人换位思考、理解支持的突破点,力所能及地解决问题,化解信访人心结。如,深圳市医保局待遇保障处在沟通中提及信访人何某的退役军人、老党员身份,引导信访人爱党守法,以理服人、用情感人,促进停诉息访。

“民有所呼、我有所为”。信访矛盾化解不是一劳永逸的,也不能一蹴而就。深圳医保信访干部将继续用真诚打开信访人的心结,用心用情用力化解信访矛盾,用行动践行对党和人民的无限忠诚。(曾艺 周柳霞)

强化人才培养 助力妇幼保健服务能力提升

近年来,贵州省桐梓县努力培养妇幼保健服务人才,大力发展妇幼健康事业。

县妇幼保健院建立优秀年轻干部台账,落实“双培养”机制,把4名党员培养成业务骨干,把6名业务骨干培养成党员。培养了一支懂医疗、懂保健、善管理的干部队伍。建立激励机制,激发干部队伍活力。建立了绩效奖励制度和干部关怀慰问制度。工作表现突出,贡献较

大的,充分体现多劳多得、优级优酬,激发其积极性。对生活确有困难的同志,采取党支部、院工会共同帮扶的方式,解决实际困难,解除后顾之忧,使之能安心工作。

选派业务骨干到上级医院学习,回来后做好传帮带,邀请上级医院有关专家进行帮带,培养一支带不走的干部队伍。近三年来,选送到上级医疗机构进修学习132人次,开展院内培训40次,多

次邀请专家开展授课、教学查房、坐(义)诊活动。培养了业务能手31名。

妇科主治医师谢敏参加了贵州省中医药管理局开展的为期3年的中医名医传承培训班后,引进了中医适宜技术,发挥中医药在妇科诊疗中的优势作用,得到群众好评。前来就诊的患者令狐乔说:“我孕期呕吐得非常厉害,在妇幼保健院进行中医穴位贴敷以后,症状得到明显好转。”(李凤)

激发创新创业活力 打造双创示范基地

“我们原本是三个毫不相关的创业团队,各自都维持得很艰难,没想到整合成一个公司后,现在公司发展前景一片大好。”在贵阳高新区启林创客小镇发展的女博士科技创始人之一谭世华说道,通过整合资源、优势互补,新团队起死回生,重新打开市场。

近年来,贵阳国家高新区聚焦“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”发展理念,大力在孵化

培育上“因材施教”“分类施策”,不断激发园区创新创业活力,为高质量发展注入强劲动力。

做好孵化培育,推动初创企业“落地生根”。在重点孵化平台上推进党组织覆盖,打造“五个环节”创业孵化与产业培育全链条,切实帮助初创企业“立得住”。建成国家级孵化器9个,省级孵化器7个,贵阳高新区创业服务中心连续8年被科技部评为A类(优秀)孵化

器。着力赋能增效,推动中小企业“茁壮成长”。以龙头企业党建为切入点,引导龙头企业党组织在创新攻坚中发挥战斗堡垒作用。目前,已培育国家级“专精特新”“小巨人”企业14户,聚集国家高新技术企业341家。

优化营商环境,推动大型企业“枝繁叶茂”。建立健全“三重服务机制”,大力优化营商环境,为企业发展壮大厚植沃土。获批“国家双创示范基地”,朗玛信息、振华新材料、勘设股份等一批企业壮大上市。(蔡翔)

广告