

# 别让传言添乱,防疫需要更多积极力量

本报评论员 韩福超

被这些传言误导。

近期防疫政策在持续优化和调整,专家一再提示,随着新冠病毒的变异、疫苗接种的普及以及防控经验的积累,新冠病毒导致的住院率、重症率、病死率都在大幅下降,这缓解了很多人对病毒的恐慌。社交平台上、朋友圈里,“个人如何做好新冠病毒防范”成为热议话题,网友们纷纷讨论、分享必备药物清单和应对办法。这样的未雨绸缪、有备无患,都是人之常情。然而,网上流传的防疫办法和信息良莠不齐,有的还存有不小的错误,其中,有些是人们根据过往生活经验的主观推测,有些则是道听途说甚至以讹传讹。

一旦这些没有科学依据、甚至有明显错误的信息和办法被信以为真、被用于指导日常防疫,轻则会引发恐慌、浪费公众的注意力、成为无济于事的一场徒劳,重则帮倒忙,公众根据相关传言“照方抓药”后适得其反,产生病情加重甚至危及生命等严重后果。在媒体梳理的传言中,诸如“多种药一起吃恢复得快”“给孩子吃退烧药,体温降至正常才算管用”等正属此类。有医生介绍,近来不少人因叠加服用了多种药物,导致急性肝损伤,有的还被送进了重症监护室。

值得注意的是,这些传言虽然真假难辨,却与谣言有别。相比谣言,这类传言少了些“语不惊人死不休”的别有用心,更多是出于信息不对等之下的不确定感和焦虑情绪。论动机,不排除有人想博眼球、赚流量,也不乏有人出于有效预防病毒感染的朴素愿望。

权威媒体第一时间澄清相关传言,体现了媒体及相关专家的敏锐和担当,也是以快制快做好疫情防控的题中应有之义。只有及早、尽快澄清相关传言,才能将传言产生的负面效应控制在最小范围内,让公众在应对新冠疫情时少走些弯路、少付出些代价。

一条条让很多人“宁信其有”的防疫传言,表面看,透着几分夸张和荒诞,背后其实潜藏着公众强烈的信息需求。看见并满足这份需求、有效消除公众的各种顾虑,需要及时、权威、科学的信息指导,也离不开身边人现身说法的抗疫科普。

近日,国务院联防联控机制发布了《新冠

病毒感染者居家治疗指南》《新冠病毒抗原检测应用方案》,为公众应对病毒感染提供了严谨、详尽的操作指引;在社交平台上,不少人自述感染经历,帮助大家对感染过程有了更直观的了解,不少人在线交流症状和对策,相互加油打气。

抗疫是一场民众心理战,更是社会责任战。面对当下的疫情,我们需要更坚定的信心和更强大的勇气。有关方面需要更积极主动地回应社会关切,助力相关人群平稳度过感染期,同时,应继续发挥好民间互助的力量,大家携起手来,团结一心、守望相助。不少地方,业主群里有热心人及时分享周边商超、医疗机构、核酸检测点的工作时间和营业状态,为在封控中突发疾病需要送医的邻居联系救护车,帮助在医院隔离治疗的邻居照顾孩子和宠物……这样的相携相助才是正能量,才是我们一致对抗病毒的正确姿势。

澄清传言、远离传言,坚定战胜病毒的信心,多奉献些好办法、好建议等正能量,相信在各方的努力下,我们一定能够早日走出疫情、恢复正常生活。

## 社评

中国新闻名专栏

有关方面需要更积极主动地回应社会关切,助力相关人群平稳度过感染期,同时,应继续发挥好民间互助的力量,大家携起手来,团结一心、守望相助。

“吃橘子会导致抗原检测呈阳性?”“发热时‘混着吃、加药量’烧退得快?”“紫外线0.3秒消灭新冠病毒?”“饮高度酒可以对抗新冠病毒?”“听咳嗽声能识别新冠肺炎?”——12月11日,人民日报客户端推文澄清了一系列关于新冠疫情防护和治疗的传言,揭示真相,给出专家提示,以此提醒公众:科学防疫,别

## 120急救热线 急需分流减压

张淳艺

据12月11日《北京日报》报道,近期北京市120急救热线呼叫量激增,每日呼叫量高达三万多,远超其承接能力。对此,北京急救中心呼吁,新冠病毒无症状感染者、轻症患者请勿拨打120热线,请为急危重症患者留出急救热线通道。

上述情况或许只是现下北京一地的现象,但平日里120急救资源被占用浪费的现象,在许多城市普遍存在。120是紧急医疗救助专线电话,接听资源和急救车调派资源都十分宝贵。各地院前医疗急救服务条例普遍规定,任何单位和个人不得恶意拨打、占用急救呼叫号码和线路,否则一旦构成违反治安管理行为,则由公安机关依法给予行政处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

呼吁公众理性求助无疑是必要的,而要从根本上为急危重症患者留出热线通道,还要为120急救热线分流减压,合理疏导求助诉求。

首先,分流健康咨询诉求。诸如个人健康管理、日常门诊就医指导及新冠疫情政策解读等咨询,均不属于120急救热线的业务范围。近年来,各地都开通了12320卫生热线,用来普及健康知识及技能,接受公众咨询,引导群众科学就医,但这一热线的知晓率远没有120高。疫情防控期间,一些地方公布的咨询热线,也大多是疾控部门和医院的办公电话,号码多且长,不便记忆。因此,各地不妨以疫情防控为契机,进一步整合医疗服务资源,提高12320的承接能力和专业化水平,使其作为统一的健康咨询热线而深入人心,不给120添加不必要的负担。

其次,分流非急救用车功能。除急救病人需送往医院,一些病人在康复出院时同样有用车需求。2018年,上海开通962120热线,成为全国第一条专门服务于康复出院患者的非急救转运专线。今年初,北京市院前医疗急救服务呼叫中心号码正式统一为120,市民遇到急救、抢救等紧急情况可拨打120求助,如有出院回家、跨省转运等非急救服务需求,则可以拨打999。眼下,疫情期间非急救转运服务需求激增,各地应积极加强非急救服务资源建设,向社会公布专门的热线电话,让公众的急救和非急救诉求各取所需,并行不悖。

希望北京经历的急救电话被打爆的困境,不会在其他地方上演,更希望其他地方提前做好防范预案,平稳应对疫情中百姓的就医需求。



## 图说

### “诱饵”

据上海市崇明区市场监管局消息,该局日前接到消费者举报反映,某网络交易平台店铺宣传购买产品送赠品但未清晰标注赠品品名,结果实际赠送的商品与销售商品并不相同,且价格差异很大。经查属实后,该局依法对当事人作出行政处罚。

看到“买一送一”,本以为是打了五折,没成想却是商家偷换概念,此“一”非彼“一”。如此促销套路并不新鲜,属于价格法中明确禁止的“利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”的行为,涉嫌价格欺诈。此外,现实中还有些商家将“三元”产品、问题产品作为赠品来搞促销,对消费者来说,如此“暗箱”无疑更加难防。时下,各路商家促销手段五花八门,但无论是打折、满减,还是买赠,都应直明了、诚信坦荡,真正让促销成为买卖双方互惠互利。极尽忽悠之能事,以虚假承诺、掺水赠品等诱饵欺诈消费者,这股歪风该刹了——相关部门要进一步加强监管,消费者也要勇敢说“不”、积极维权。 赵春青/图 福超/文

## 看见“黄桃罐头”里的情感寄托,正是疗愈的开始

王维砚

最近一些天,不仅退烧、治感冒的药品成了抢手货,就在刚刚过去的周末,黄桃罐头也出人意料地在北方一些城市卖断了货——线下超市、线上网购平台都“一罐难求”,词条“黄桃罐头为什么这么火”还冲上了热搜。甚至有博主调侃,黄桃罐头是治感冒的“新型罐装特效药”,网友们也纷纷在评论区和弹幕区玩起了“桃”过疫情的谐音梗。

12月9日,有罐头品牌在其社交平台发文称,黄桃罐头本身没有任何药效作用,呼吁网友们理性囤货,不要盲目跟风。但一些网友却“回怼”说:你根本不懂我们的心。

网友们当然清楚,黄桃罐头并不能治愈感冒,但是一口黄桃半口汁的黄桃罐头吃下去,却能勾起他们内心的那份甜蜜和温暖,缓解疫情之下人们心中的焦虑和压力。

对于北方人特别是东北人来说,“生病吃黄桃罐头”几乎是一代人甜蜜的集体记忆。若干年前,冬季的北方很难吃到新鲜水

果,罐头在普通家庭算是贵重食品,走亲访友、探望病惠时才会隆重出场,小朋友平日里根本吃不到,遇上感冒发烧才能开一罐解馋。当父母围在床前,用羹勺一口一口喂孩子吃罐头时,总会伴随着温暖的关切:“舒服点了吗?”“感觉胃口好点了吗?”这种特殊的仪式感也让黄桃罐头似乎有了“治病”的神奇疗效。

除此之外,桃子这种水果本身也寄托着人们的美好愿望。古人认为,桃能驱邪,桃寓意健康长寿,也因为“桃”与“逃”同音,坊间还有吃桃能“逃过一劫”的说法。

疫情中,一口黄桃罐头下肚,那份被家人关心照顾的温存随之涌上心头,远方的家人就在身边。在众多的不确定之中,这份味蕾上确定的甜蜜就像平时压力山大时吃下的蛋糕、喝下的奶茶,某种程度上能起到心理安慰剂的作用,暂时缓解内心的不安,让人感觉治愈而安心。

藏在一罐黄桃罐头里的情绪价值还有不少。在“抛梗”“接梗”的互动中,一些人的焦虑情绪找到了释放的出口,幽默细胞重新

“占领高地”,在评论区和弹幕里一起讨论什么品牌的黄桃罐头好吃、争论哪个品种的黄桃口感最佳……黄桃罐头里“罐装”进了网友们的集体乐观。心情愉悦了,人面对感冒、发烧等症状时,一定程度上也会更加坦然和豁达。

当然,黄桃虽好,也不能多吃。专家提醒,黄桃罐头虽然营养丰富,对于提高免疫力有一定好处,可提振食欲,但是在食用时也要注意适量,特别是咳嗽时不要食用,有可能会加重症状。

担心自己被感染,不确定是否被感染、忧虑“中招”后影响家人和同事……眼下,不少人的情感需要得到关照和抚慰,情绪需要得到疏解和宣泄。与黄桃罐头的“出圈”类似,泡腾片、鲜柠檬等补充VC、增强抵抗力的商品脱销,还有此前绿码咖啡、绿码甜品等绿码主题食品的走红,以及朋友圈接力转发锦鲤图片,其实不过都是人们在疫情中寻找一种精神的慰藉以缓解焦虑。疫情之下,人们心理和情绪上的“小感冒”,同样需要被看见、被疗愈。而看见,正是疗愈的开始。

## “出海抢单”,市场力量和有为政府的“二重奏”

吴睿钧

据12月11日《天目新闻》报道,随着疫情形势变化和防控政策持续优化,全国多省市“出海抢单”动作不断,力求以此尽快消解疫情对经济发展的影响。多名外贸企业负责人表示,此前因受疫情影响,出国步伐被停滞。而随着当下疫情防控举措的持续优化,“出海”确实等不及了。

随着奥密克戎病毒致病性减弱,以及疫苗接种率的全面提升,从中央到地方,陆续出

台了优化防控政策,为外贸企业走出去拥抱海外市场,提供了极大便利。一时间,“出海抢单”已经成为不少地方拼经济的“标配”。据不完全统计,截至12月11日,全国已有深圳、苏州、东莞、宁波、广州、厦门等多个城市将“出海抢单”付诸行动。

此番“出海抢单”,很大程度上源于当地政府的主动作为,为企业“出海”提供货真价实的制度“大礼包”。譬如,厦门市对经认定的2022年赴境外开拓国际市场团组给予人员、展位补贴,并在为团组企业人员办理护照、签证以及航班座位保障等方面提供便利;

浙江“千万企拓市场抢订单行动”启动,1000个团、10000家左右外贸企业参与,由浙江省商务厅牵头,全省各地商务部门带队,带领各地外贸企业出海找市场、抢订单。

相关地方政府积极引导,出台多项便利举措,为企业牵线搭桥,甚至带头组团抢单,为企业拓展国际市场提振了信心,体现了有为政府与有效市场的有机结合,形成了政府与企业的双向奔赴,同时也反映出民营企业不等不靠、主动为稳外贸作贡献的信心和决心。

12月6日召开的中共中央政治局会议,强调“要大力提振市场信心,突出做好稳增

长、稳就业、稳物价工作,推动经济运行整体好转,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步”。如今全国多地组团“出海抢单”正是对中央精神的积极响应和有效落实,也是在为各地拼经济做出表率。

具体到如何“出海抢单”,也很有门道,其成败关键在于产品和服务要有竞争力,这不仅要包括价格上的竞争力,还要在品质上有说服力。这就要求外贸企业在积极“出海抢单”的同时,还要把产品质量和服务做得更好,注重更新贸易模式,深度布局全球营销渠道、海外仓储、展览展示、物流配送等全链条服务,以适应国际贸易发展需要。

俗话说,天上不会掉馅饼。从这个意义上说,每笔海外订单都来之不易,都是实打实竞争得来的。国家层面优化防控的举措激发了市场活力,政府部门因势利导,企业家们争分夺秒争取订单,共同构筑起“爱拼才会赢”的画卷。类似政府与企业的“双向奔赴”,多多益善。

工人日报 网评

### 网友力挺“准点下班”,是反感职场“内卷”

近日,一则“女生准点下班被批踩点走”的新闻冲上热搜。当事人称,其完成工作准备下班时,领导发消息让其不要踩着点走,可以过几分钟再走。

不少网友力挺“准点下班”,想表达的是:无谓的加班、“内卷”能不能少些?职场中的存在感能不能不靠工作时长来刷?员工准点下班,拥有“下班自由”能否成为常态,而非“想为又不敢为”之事?

向工作效率、工作质量努力,而不是把太多的精力放在工作时长和表面功夫上——这,才是更科学更可持续的工作方式。这样的企业文化带给公司的收益会更大。

网友跟帖——

@正义:不多给钱,就别说话。 阅读全文全文扫码 “工人日报”网评

@mifu:职场不欢迎戏精。

## 对涉疫违规涨价“告诫千遍不如处罚一次”

冯海宁

据12月11日央视报道,12月10日,北京市市场监管局查处一起高价销售抗原试剂盒案,拟给予当事人警告和罚款20万元的行政处罚。

随着我国防疫措施不断优化,公众更加重视个人健康防护,防疫药品、抗原检测试剂盒热卖是积极应对疫情的表现。然而,部分商家却趁机恶意涨价、哄抬价格,牟取暴利。

据报道,北京这家违规药店所售抗原原进销差价率最高达到273.9%,违反了价格法相关规定。根据价格违法行为行政处罚规定,经营者违反价格法相关规定,推动商品价格过快、过高上涨的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处5万元以上50万元以下的罚款,情节严重的处50万元以上300万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿……

从市场监管部门拟罚款20万元来看,涉事药店应该尚无违法所得,如此代价可谓巨大,这一巨额罚单也为其他药店和防疫物资销售商带来警示。

首先,不要企图“宰客”。该药店被举报并最终受罚,体现出举报者强烈的监督意识,同时也表明群众的眼睛是雪亮的,当越来越多人成为举报者,商家的“宰客”空间无疑会更小。

其次,别把监管者的告诫当耳旁风。近日,北京市市场监管局发布《关于进一步规范市场价格行为的提醒告诫书》,对网络平台、大型药品经销商等2000余户药品经营者开展提醒告诫,引导企业自觉规范价格行为。上述违规药店显然没把这一告诫当回事。

其三,发“疫情财”将受到道德谴责和市场惩罚。商家利用疫情牟取暴利,是趁人之危,为公众谴责和齿,被公开通报后,还会付出信誉损失、顾客流失等代价,这对药店来说更是难以承受之重。

进而言之,市场监管部门提前发布提醒告诫书,是爱护市场主体、保护消费者权益的必要之举。如某些商家不听告诫,则依法予以惩处,这是“先礼后兵”。虽说提前告诫是必要的,但很多时候,告诫千遍不如处罚一次。只有让违规者付出巨大代价,才能起到“杀一儆百”之效。

## 媒体声音

### ◇让“名人分享”成为积极有效的抗疫科普

近日,多名企业界、演艺界名人明星公开发声,向公众分享自己感染新冠后科学抗疫并顺利康复的经历、体会和经验,并建议大家放松心情,把有限的医疗资源留给有需要的老年人。

《北京青年报》评论说,这种科普方式不但来得及时,而且颇为珍贵。由于名人明星具有更高知名度和影响力,他们分享的经历经验会产生广泛的社会影响和更积极的抗疫科普效果。对其中符合科学、切实可行的经验,相关方面可以从专业角度予以肯定并加大推广;对其中具有不确定性、不具有科普价值的内容,应当及时加以说明、补充或澄清,避免“名人分享”不当传播产生消极、负面影响。

### ◇“有机更新”让城市更有温度

日前,2022年十大“北京最美街巷”名单出炉。这些街巷的“蝶变”,是北京推进适时、有度的城市有机更新的又一注脚。

《经济日报》评论说,如今,不少城市建成区适合大规模、大尺度拆建的空间越来越少,取而代之的是长期精细化的城市有机更新,即对不适应城市新职能的地方作必要、有计划的改建。可持续的城市有机更新有其规律可循,整体规划、居民参与、法律保障一个都不能少。相信将来会有越来越多城市通过有机更新实现“蝶变”,在满足现代城市居民生活需求的同时,留住历史文化脉络,也留住城市的烟火气。

### ◇允许受疫情影响企业延期还款,抚平“还贷焦虑”

近日,在受上轮疫情影响较大的广州,多家银行对个人房贷推出延期还贷服务,精准帮扶受疫情影响,暂时难以还贷的客户。

“中青评论”微信公众号评论说,这一做法既能让贷款人松一口气,也有积极的社会效益。各地银行的贷款延期方案,都是在有关部门的政策指导下出台的,是一种政策统筹。短期看银行会损失一部分预期收入,但是长远而言,这种“体贴民情”的做法不仅有助于缓解居民住房按揭贷款偿还压力,也有利于银行平抑业务波动,减少坏账风险,同时还能稳定住房需求,从而稳定房地产市场,本质上是一种多方共赢。(乐群整理)