

供需失衡,河南多个蔬菜大县出现蔬菜滞销,菜农做梦都想把菜卖出去—— 多方联动打响“蔬菜促销战”

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 王佳宁

“这两个月没怎么睡过安稳觉,做梦都想把菜卖出去!太愁人了!”12月5日,来自河南省平顶山市鲁山县的菜农李莉总算松了一口气。在多方帮助下,地里滞销的5亩白菜终于有了买家,解了燃眉之急。

对于和李莉一样的菜农来说,今年的秋冬季节格外不同。往年10月份前都能卖完的蔬菜,今年却迟迟难以“脱手”,“找销路”成了菜农们交流最多的话题。

作为蔬菜种植大省,今年河南蔬菜生产状况较好,尤其是10月~11月,天气条件良好,蔬菜产量高于往年。但市场需求不振,全省蔬菜出现大面积滞销,11月19日高峰时达到16.21万吨。

蔬菜滞销地头,城市里菜价上涨

家住河南平顶山汝州市纸坊镇姚楼村的姚先生一直在网络上发布求助视频,希望能给自家的蔬菜找到销路。“我们家30多亩菜卖不出去,在地里快烂了。”

纸坊镇是河南的蔬菜重镇,种植面积2万多亩,年产蔬菜30万吨以上,远销10多个省市。往年此时,大部分蔬菜已经被收购商人从地头直接拉走,剩下的农户会送到收购点出售,销路一直不成问题。但是现在的情况却是,大量蔬菜滞留在地里。

为了救市,11月初开始,汝州市政府紧急设立纸坊镇蔬菜派送农业合作社,将一些滞

销蔬菜包装价格不等、类别不同的“蔬菜包”,由合作社发起团购,直接送达顾客小区,但效果有限。“当地只能消化蔬菜产量的10%,剩下90%的蔬菜都依赖外省的客商。”纸坊镇政府工作人员表示。

这种情况并不是个例。常年蔬菜播种面积约2600万亩的河南省,2021年以7612.4万吨的蔬菜供给位列全国地区供给第2位,外销链条辐射全国。但现在,周口市西华县、郑州市中牟县、商丘市民权县、漯河市临颍县等50个种植大县都出现了蔬菜滞销问题。

而另一边,城市里,蔬菜因稀而贵,菜价有所攀升。北京新发地市场近期发布的一份调查报告显示,蔬菜的地头价与市场价走势反差较大,一些种类的蔬菜地头价从1元跌至几角甚至几分,而新发地市场的蔬菜价格周环比上涨了9.03%。

蔬菜供需失衡,运输能力下降

记者采访了解到,供需失衡,以及疫情影响之下,市场需求量和运输能力下降,是此次大范围蔬菜滞销的主要原因。

“近几年,政府发布了很多惠农政策,加上去年同期蔬菜的行情偏高,导致种植端对今年的预期过于乐观,出现扩种增产的情况。另外,今年适宜的温度使蔬菜产量上升,市场整体供过于求。”北京新发地市场相关负责人表示。

据中商产业研究院发布的数据,2021年我国蔬菜播种面积为21872千公顷,产量为7.67亿吨,2022年预计蔬菜播种面积增长至

22356千公顷,产量可增至7.91亿吨。供给端蔬菜增产,消费端却是另外一副模样。

“我家的5亩萝卜往年都直接供给市里的6家饭店,但今年因为疫情,6家饭店全都关门了。”来自河南周口西华县的萝卜种植户胡卫光说,稳定的销路没有了,自己只能拉着车去市集上卖,销量还不如以前的十分之一。

河南本地供应链服务平台万邦云仓经理柴旭阳说:“我们把核心供应链信息共享出来,对接农户与便利店、团购平台、线下商超等渠道,选择达标的果蔬在线上线下销售。但对接的餐饮连锁协会销量并不乐观,因为居家的人多,餐饮消费受到影响。”

餐饮行业收缩,让蔬菜批发的需求持续减少,“交通梗阻”让菜农卖菜上加难。郑州一位从事蔬菜批发的王经理表示,自己想去滞销地拿菜,但沿途通行情况复杂,想帮忙都使不上劲。

运力不足,运价水涨船高。从河南周口西华县到郑州市的运费平时价格是每趟700元~800元,如今直逼1200元。

破硬阻补链条,多方合力拓展销路

“蔬菜滞销,势必会影响农民收入,不利于稳定农产品供给。”不少关注蔬菜滞销的专家建议,当务之急是抓紧产销对接,打通物流堵点,扩大销售半径,解决菜农的燃眉之急。

定点帮扶,结对帮扶,鼓励社会力量参与……一场“蔬菜促销战”快速展开,河南各

地迅速响应,联动成立蔬菜销售专班,除了227家农批农贸市场、连锁商超、社区便利店等进行集中采购外,多家电商平台直播带货同步开展线上对接活动。

针对河南多地出现的蔬菜滞销情况,近日,农业农村部发布消息称,已组织中国农产品市场协会等启动了全国部分大型农产品批发市场与河南滞销蔬菜产地的专项对接行动。据初步统计,11月22日~28日,各批发市场已对接采购河南滞销蔬菜4677吨。

而针对物流梗阻,多地已着手调整防疫措施,畅通物流,保障产业链循环。日前,河南紧急出台了蔬菜促销10项举措,层层加码,多措并举帮助菜农对接销路,并创新提出“一车一证一线路,有效期内车辆可多次往返”的办法,确保运输畅通。

随着当前河南多地转入常态化疫情防控,不少爱心人士、爱心人士自发组成团购小队,前往田间购买蔬菜,帮菜农解一时之困。截至目前,“蔬菜促销战”仍在继续,蔬菜滞销状况已得到初步缓解。

“但从长远和根本来看,要改变产销结构,破解农民难以得到有效信息的问题,进一步引导龙头企业与农民形成更紧密的联系,提高农民抵御市场价格风险能力。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥表示。

对此,河南九鼎鼎盛经济研究院院长张保盈等人建议,加强大数据的运用,以实现资源的合理配置,从而实现产销有效对接,提升蔬菜产业链的稳定,强健发展。



“换新”迎新年

“新玻璃装好了,不仅更美观,也更加安全。”近日,中国铁路上海局集团有限公司南京房建公寓段芜湖房建车间青年工长任奕智,在对芜湖站站房巡检中发现一处玻璃出现裂纹,第一时间组织人员进行更换,排查安全隐患,保障旅客出行安全,以崭新面貌迎接新年的到来。

本报记者 黄洪涛 摄

部分经营者大幅度提高热销药品售价

监管部门出手打击哄抬药价等行为

本报讯(记者杨奎奎)近日,针对部分药品等涉疫物资价格波动情况,市场监管总局以电商平台为阶段重点,对相关哄抬价格线索进行了集中摸排,组织重点省份市场监管部门对具体线索进行逐一核查。初步发现涉嫌哄抬价格的线上药房,已转相关省份市场监管部门立案查处。

随着各地防疫政策逐步优化,莲花清瘟等部分热销药品出现暂时紧缺,一些不法经营者借机炒作,哄抬价格。市场监管总局结合前期线索,从多个平台提取多家药房9月以来莲花清瘟销售数据,并组织相关省份市场监管部门核查进货台账。核查发现,部分经营者在采购成本变化不大的情况下,12月初开始大幅提高销售价格。如某线上药房销售莲花清瘟颗粒6g×10袋/盒,11月采购价23.5元~32元/盒,销售价格26.8元~38元/盒,但从12月初开始迅速上涨,至12月5日涨到99元/盒。某线上药房销售莲花清瘟胶囊0.35g×24粒/盒,11月采购价11.5元~12.5元/盒,销售价格18.9元~33.1元/盒。12月初采购价14.5元~22.5元/盒,销售价格从41.9元/盒迅速上涨至88.1元/盒。上述药房在成本未明显增加的情况下大幅度提高销售价格,或者成本虽有增加但价格上涨幅度明显高于成本增长幅度,已涉嫌构成哄抬价格。

下一步,市场监管总局将密切关注药品等涉疫物资价格走势,指导各地市场监管部门严厉打击囤积居奇、哄抬价格等违法行为,及时曝光典型案例,切实维护涉疫物资市场价格秩序。

11月快递发展指数同比提升1.2% 服务质量提升较为明显

本报讯(记者甘哲)记者从国家邮政局获悉,经测算,11月中国快递发展指数为338.7,同比提升1.2%。其中,服务质量指数为481.3,同比提升13.3%,发展规模指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为393.3、234.6和58.7,分别同比下降6.4%、3.7%和28.3%。虽然业务规模体量受到疫情影响,但服务质量提升较为明显,整体运行基本符合预期。

11月以来,邮政快递业全力打通堵点卡点,依托国务院物流保通保畅工作机制,加大

统筹协调力度,积极争取地方支持,持续优化政策环境,加强重点省份调度,规范关停关闭邮政快递业基础设施程序,分级分类分区推进分拨中心、营业网点等场所解封,有效疏解积压邮件快件,实现政企联动、央地协同,为保障寄递网络平稳运行发挥积极作用。

同时,快递企业多措并举保障旺季运行,通过上线数字化管理工具,提升分公司管理效能,实现分拨中心和派件网点的有效衔接等,进一步提高运营效率。

真实世界数据研究应用助推药械监管

9个国际创新药械产品加快获批上市

本报讯(记者蒋蕊)目前,已有近30个特许药械产品纳入真实世界数据应用试点,9个国际创新药械产品通过海南试点加快获批上市。这是国家药监局副局长徐景和在日前举行的第一届博鳌国际药械真实世界研究大会上透露的。本次大会主题为“真实世界数据研究与药械监管创新发展”。

国家药监局会同海南省政府,依托海南自身优势,立足全球医药创新前沿,于2019年6月启动海南乐城临床真实世界数据研究应用试点,将真实世界数据

与传统临床试验数据相结合,更加科学、全面、有效地对药品、医疗器械产品的安全性、有效性和质量可控性进行综合评价。

双方联合成立真实世界数据应用试点工作领导小组,全面推动真实世界数据应用试点走向深入。据介绍,领导小组着力加强真实世界数据应用规则研究,逐步形成数据采集、数据处理、统计分析、结果评价等一系列通用规则,有力支持了采用临床真实世界证据辅助临床评价的药械产品在国内上市。



暖“新”冬夜,因爱不寒

——厦门市总工会举办新业态劳动者特别活动

“今晚,我们是主角”

“这是工会‘娘家人’为我们新业态劳动者办的专场晚会,所以今晚,我们是主角!再忙也一定要参加!”刚送完手上的单子,朴朴超市配送员钟炳照就风尘仆仆赶来现场。

众多和钟炳照一样的新业态劳动者,平日里,他们像散落在城市各个角落的微粒,用辛劳创造美好;当晚,他们汇聚成了“城市之光”,发出耀眼夺目的光芒。

“你不孤单,今夜你我欢聚一堂,同苦与甘,这里会有家的温暖……”一首原创歌曲《微光》,采用年轻人喜闻乐见的说唱形式,唱出了新业态从业者的的心声,也唱出了工会“娘家人”的千言万语。“城市之光,你说一个梦想,咱工会娘家一定为你照亮!”晚会上,市总工会为100位新业态职工实现了“微心愿”。

厦门港务运输有限公司货车司机刘剑军,一年365天,有三分之一的睡眠在车上,长期跑长途的他,最大的心愿就是回到家能有一床温暖的被褥睡个好觉。拿到冬被的被芯时,他的高兴溢于言表,“工会‘娘家人’真的太暖心了!我终于能温暖过冬了!”

一个个礼物,不仅贴近职工的需求,也饱含着工会“娘家人”的主动作为,对职工细致入微的关怀和关爱。

不仅如此,近年来,市总工会聚焦新业态劳动者的急难愁盼,给予一系列关心关爱。牵头建立了贯通市、区两级工会和人社、交通、邮政、商务等多部门的领导小组办公室会议制度,每月“联合”研究新业态劳动者建会入会的难点、堵点问题,并为超1.4万名新业态形态劳动者购买人身意外险。此外,厦门市总工会和思明区总工会共同举办了全市首个新业态劳动者子女暑托班,致力于为新就业群体打造“家”的温暖。

“今晚,工会承包了我们所有快乐”

“不仅能看还能玩,今晚,工会承包了我所有快乐!”远海码头象兴公司货车司机杨国军激动地说。舞台两侧,还设置了丰富多彩的互动展区。新业态劳动者不仅能在专区内享受扫码办卡、工会知识宣传、普法宣传等服务,还能参与技能比拼、趣味游戏等活动。此外,现场还面向全市职工开展有奖灯谜竞猜、相亲角和商品优惠购活动。气氛热烈,大家情绪高涨。

一张张幸福的笑脸,一幅幅专注的表

情,已被镜头捕捉并直播出去。“欢迎来到‘工悦益+’视频号直播间。主播带您一起逛玩现场、猜灯谜、购福利、看演出!”网络主播羽晗正用手机直播晚会盛况,并与屏幕里的职工亲密互动。“想买想买,工会精选的商品真的好划算!”活动好有趣,好想跳出屏幕一起玩”,直播间热闹非凡、互动不断,一条条弹幕让广场外、屏幕内的职工们也能感受到即时参与的快乐,与工会“娘家人”们的心再次紧紧联系在一起。

现场,工会爱心驿站和司机之家体验馆在夜色下显得格外亮眼。作为市总工会的两大特色服务品牌,工会爱心驿站和司机之家的出现无不见证着工会工作精细化,服务深入化。截至目前,全市已建成427家爱心驿站,10家暖蜂小屋,解决快递小哥、外卖骑手等新业态劳动者在工作中遇到的饮水难、歇脚难、如厕难、充电难等实际问题。

“何其有幸,见证这份荣耀与感动”

“生在红旗下,长在春风里,能入工会,何其有幸,见证这份荣耀与感动!”厦门湖里携华出行网约车司机联合工会委

员会负责人林志鑫说。当晚,市总工会领导为15家新成立的新业态工会组织授牌。截至10月31日,全市货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员等新业态群体已建会1280家,吸引4.5万人入会。

活动现场,一段由厦门市总工会全媒体中心拍摄的VCR让台下观众感同身受,热泪盈眶。一行字,一首歌,将他们的人生速进,将辛酸道尽,用第一视角带大家感受到了平凡之路上的不平凡故事。

“有人说我是网红骑手,而我深知,自己只是千千万万为了生活奔波的普通人之一”,视频中的新业态劳动者代表,饿了么外卖配送员周元红走出银幕,现身说法,讲述作为外卖骑手的辛酸与不易。他将自己送餐路上发生的故事在抖音上发布,目前已创作了281集,收获了12.6万名粉丝。

活动结束后,场上的新业态劳动者仍意犹未尽,周元红说:“今夜微凉,但是因为工会,我的心暖暖的。”戴上头盔,骑上电动车,一群和周元红一样的新业态劳动者,继续奔波在路上,消失在朦胧的雨夜中……(潘书婷)

广告



图片说明:
①骑手周元红现场访谈 (潘书婷摄)
②晚会节目《让爱到家》 (潘书婷摄)
③新业态劳动者参与游园活动 (厦门市工人文化宫供)
④现场职工参与猜灯谜活动 (卢月摄)