

擦亮文化瑰宝 传承发展绝学

给甲骨文建一个“家”

阅读提示

“渑水安阳名不虚，三千年前是帝都”。作为世界文化遗产殷墟所在地、世界记忆遗产甲骨文出土地，河南安阳被誉为“文字之都”。三千年前殷商王室为占卜记事而在龟甲或兽骨上篆刻的甲骨文，是汉字的源头和中华优秀传统文化的根脉。如今正以全新的形式传承发展甲骨文文化，书写古老文字在中华大地焕发新机的鲜活故事。

本报记者 余嘉熙
本报通讯员 闫明杰

进入12月，在古城安阳的城市中轴线上，中国文字博物馆续建工程和汉字公园项目陆续建成开放。这也意味着甲骨文、中国文字的“家”在安阳全面建成。

而在城市的另一边，与殷墟宫殿宗庙遗址隔河相望，殷墟遗址博物馆正在紧张有序施工中，主体工程已封顶。2023年建成后，这里也将成为展示甲骨文和殷商文明的国际交流传播平台。

“守护好这棵大树，让它根固叶茂”

午夜时分，寒风四起，室外地面温度已经零下几摄氏度。殷墟遗址保护区巡防队员杜保平和他的同事们还在巡查中迎接新一天的到来。

“看护遗址保护区就像看护自己的孩子一样。”作为巡防队员，杜保平每天都需要进行实时数据的采集、检查土坡面渗水、监测设备运行情况等。29.47平方公里的殷墟遗址保护区，留下了他日复一日的巡查轨迹。

像杜保平这样的殷墟文物安全守护人有

360余名，用他们的话说，自己就像是古城遗址的管家，小到里面的一草一木，大到遗址点的安全，每天都要一步一个脚印地完成巡查。

“我们的首要职责就是保护、保护、再保护。有了文物资源的安全传承，才能谈文物资源的利用，才能更好地弘扬传统文化。”殷墟世界文化遗产保护管理委员会常务副主任邓兴华说，殷墟的价值和影响，绝不仅仅局限于安阳，它是中华民族的，也是人类文明的宝库。

在邓兴华看来，殷墟遗址就像一棵大树，青铜器、甲骨文、玉器出土文物，就是树上的果实，“我们最重要的责任就是要守护好这棵大树，让它根固叶茂”。

“让甲骨学冷门不冷，代有传承，是我们的责任。923片甲骨，我们摸清了这个家底，一片一片保护珍藏、建档管理，不敢有丝毫懈怠。”安阳市文物局局长李晓阳说，还有约16万片甲骨分散在世界各地，“我们正借助数字技术让它们回归安阳。”

“甲骨文大数据平台”使前沿科技和古代文物“亲密接触”，更是让甲骨学焕发新生机。

目前，“全球甲骨文数字化建设工程”正抓紧推动实施。将运用三维数字扫描技术对甲骨片进行全息影像采集，把分散在世界各地约16万片甲骨进行高水平、高精度的数字化信息采集和整理，让它们回归故乡安阳，向全世界展示，推动甲骨学收藏保护进入新阶段，也将进一步助力甲骨文缀合、释读、研究和文化产业的发展迈上新台阶。

“我是安阳人，学点甲骨文”

11月21日，在殷墟宫殿宗庙遗址附近的安阳市甲骨文研学劳动实践基地，河南省高级民间艺术家、安阳市非物质文化遗产传承人董焕娟向小朋友讲述自己和剪纸艺术的渊源，并展示她参加河南省民间艺术展的获奖作品《甲骨文十二生肖图》。

不仅有讲座，研学劳动实践基地还设置有甲骨文文化展厅、非遗劳动工坊、农耕责任田和少年果园等片区，目前已累计接待学生超过5000名。如今，安阳已建成17所省级甲骨文教育特色学校，37所市级甲骨文教育特色学校。

而中国文字博物馆常年开设的公益课“甲骨学堂”，更是让孩子们领略汉字之美。截至目前，安阳全市已有4.5万余个家庭经常性参与文字文化教育活动，80多位国家级文字学、历史学等学科的知名专家学者前来传道授业。

为了让甲骨冷门绝学热起来，依托国家社科基金重大委托项目，《殷墟甲骨学大辞典》《甲骨学初阶》《甲骨学堂》《甲骨学常用字典》《甲骨学成语故事》等一批甲骨专著和普及读物出版，古老而充满活力的甲骨文“飞入寻常百姓家”。

“殷墟、甲骨文始终是世界公认的中华文明探索的出发点和基点，我们持续推进殷墟考古就是要让3000多年前的国家、城市、人鲜活起来，让殷墟从书斋走向大众、展示独特魅力，进一步弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信。”中国社会科学院考古研究所安阳工作站副站长何毓灵说。

让考古走进群众

“拿着考古神器，细细扫去浮尘，就像打开‘考古盲盒’一样，又惊又喜。”苏州女孩沈桑雨回忆起在安阳做考古志愿者的经历，至今仍记忆犹新。

沈桑雨是安阳招募的考古志愿者之一。在安阳，定期面向全国招募考古志愿者，是当地开启“公众考古模式”，活化利用文物事业的重要举措。

“从最基础的考古知识教起，打通专业知识与考古实践的壁垒，让他们体会到，真实的考古就是双脚沾泥、以田野为家，从而带动更

多人保护文物。”谈起自己带领志愿者体验考古乐趣的经历，安阳市文物考古研究所考古人员申文喜很有感触。

目前安阳市有102座甲骨文书屋建成投入使用；安阳殷墟考古文旅小镇揭开神秘面纱，一个又一个城市文化地标崛起，让城市公共文化服务体系更完善，走进文化场馆成为越来越多安阳人推崇的文化休闲方式。

甲骨文和简化学的双标展示、文体中心的甲骨文公益广告标识、36000多套道路井盖上的甲骨文字装饰……行走在安阳的大街小巷，随处可见的甲骨文元素，也时刻昭示着这座城市与甲骨文的不解之缘。

而将甲骨文、古城文化、汉字发展史、碑石篆刻等特色文化融入“网红”的仓巷街，开展制陶、拓片、研学游，还经常性举办文化讲座进行互动，将新业态引入其中，吸引了成千上万游客光顾。“网红街”热度持续不减。

展示利用更是如火如荼。殷墟国家考古遗址公园、殷墟遗址博物馆、考古小镇等文旅项目稳步推进；甲骨文表情包、甲骨文雪糕、殷墟青铜器数字藏品、中国文字博物馆IP新形象“小仓颉”等文创层出不穷；持续创作的大型歌舞剧《甲骨文》、网络电影《天命玄女》等作为艺术精品不断推出；高规格国际学术研讨会、“一带一路”沿线国家甲骨文及中国古文字巡展等交流活动连年开展；殷墟元宇宙、全球甲骨文全息影像采集等数字化工程方兴未艾……

三千多岁的殷墟，文化优势和文化实力在安阳这座城市里不断活化、融化、转化，再次火了起来。

“发光吧，文化遗产”



“凌家滩文化展”在安徽博物院开展

12月7日起，“璀璨星光——凌家滩文化展”在安徽博物院开展。凌家滩遗址位于安徽省马鞍山市含山县境内，是距今约5800年到5300年前的新石器时代晚期中心聚落遗址。凌家滩文化与辽阳红山文化、浙江良渚文化并列为中国史前三大玉文化。本次展览展出各类文物194件，包括玉器、陶器、石器，是对凌家滩文化面貌、凌家滩与其他史前文化互动交流的一次全景式展示。

新华社记者 周牧 摄

G 视线

电视剧、小说同时推出

《大博弈》书写时代浪潮下的中国工业制造

本报讯（记者苏墨）近日，周梅森长篇小说《大博弈》由作家出版社出版，电视剧《大博弈》登陆东方卫视、浙江卫视黄金档，并于腾讯视频同步播出。《大博弈》围绕一家拥有百年历史的老厂展开，讲述了孙和平等一批敢想敢干的企业家勇于拼搏亮剑的故事，书写时代浪潮下的中国工业制造。

北方机械厂因经营不善即将破产，远在东南亚担任海外销售总经理的孙和平被紧急召回就任厂长。凭借多年在国际市场打拼形成的强烈的市场意识，孙和平带领北机加入老同学杨柳掌舵的汉重集团，并大刀阔斧地对企业进行改革。经过几年的发展，一度濒于破产的北机获得新生，并成功在香港上市。为了实现重汽整装梦想，真正将北机做大做强，孙和平积极谋求收购老同学刘定控股的红星重汽，却遭到杨柳的全力阻击，工业题材、写农民写工人没人看，我觉得我们这个国家还是以农民、工人为主，他们是我们这个共和国的基础，文艺工作者有必要有义务为他们做些东西，这些年这类作品太少了，我就是要做个这样的尝试。《大博弈》整个故事波澜壮阔，荡气回肠，我想这个作品可能会创造一种新的表现工业和改革的艺术形式。”

周梅森在接受采访时表示：“《大博弈》有别于《人民的名义》，也有别于《人民的财产》，它直面中国制造这20多年来走过的艰巨、复杂又悲壮的道路。中国制造几十年来来的崛起震撼了世界，改变了中华民族的面貌，这个不能不正视。很多人讲，工业题材、写农民写工人没人看，我觉得我们这个国家还是以农民、工人为主，他们是我们这个共和国的基础，文艺工作者有必要有义务为他们做些东西，这些年这类作品太少了，我就是要做个这样的尝试。《大博弈》整个故事波澜壮阔，荡气回肠，我想这个作品可能会创造一种新的表现工业和改革的艺术形式。”

值得一提的是，在周梅森早年作品《我主沉浮》《我本英雄》里，就出现过汉江省、平州市等文学地标，之后的《人民的名义》《人民的财产》里作家又创造了汉东省、京州市等新的文学地标，此次的《大博弈》，故事发生在汉江省，“汉江宇宙”再回江湖。

而于近日完播的电视剧版，也是由周梅森担任编剧。在中国电视艺术委员会主办、上海耀客传媒股份有限公司协办的电视剧《大博弈》创作研讨会上，中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛从选题新鲜、人物生动、气象阔大三个维度认可《大博弈》的成功，称赞其凸显了当代大部分电视剧所欠缺的“精神钙质”和“现实主义创作高度和硬度”。

他说：“周梅森笔下的这种人物身上的英雄气概，这种人性当中的硬度，是他作品一贯的风格，也是文艺创作中增强人民精神力量不可或缺的元素。当下电视剧现实题材创作过于侧重在红尘烟火、地气缭绕的日常生活，忘记了生活之外还有万千世界，还有人的云水襟怀，文艺作品如果不写这些东西，是缺乏高度、缺乏硬度的。”

从“中文热”到“天宫热”

——中文教学助推中国和阿拉伯国家文化交流

简妍 林建杰

“这是中国，这是阿联酋，我们是好朋友！我爱你们！”6岁的阿联酋男孩萨利姆·优素福一边用中文介绍自己的画作，一边对着镜头摆出“爱心”手势。

今年11月，在阿拉伯联合酋长国举办的中文教学“百校项目”绘画比赛吸引了3000多名当地学生。从雕梁画栋的中国传统建筑，到充满科技感的中国空间站，学生们用画笔表达了对中国的热切向往和对阿中友好的美好憧憬。

近年来，中国和阿拉伯国家持续扩大人文交往，增进民心相通。截至今年10月，已有阿联酋、沙特、埃及、突尼斯4个阿拉伯国家将中文纳入国民教育体系，15个阿拉伯国家在高校开设中文课堂，13个阿拉伯国家建有20所孔子学院、2个独立孔子课堂。据中国教育部中外语言交流合作中心主任马箭飞介绍，目前阿联酋已有158所中小学及幼儿园开设中文课程；埃及首批12所公立中学中文教育试点正式启动……

“中文热”使阿拉伯青年对中国的了解愈发多元化，涵盖了从传统文化到现代科技的诸多领域。

今年9月，埃及青年中文老师帕桑特·哈利勒（中文名诗雨）通过网络视频与正在中国空间站执行任务的航天员进行了一次“天宫对话”。她向中国航天员刘洋请教女性事业发展问题，刘洋回答“只要我们心中有梦想，脚下就会有力量”令她印象深刻，“刘洋给全世界的女性传递了来自太空的鼓励”。

语言是文明交流的载体，国之交在于民心相交。阿拉伯青年一代学习中文的热情体现出“Z世代”的特征，他们用年轻态的方式理解、讲述和传播中国文化：摩洛哥音乐博主迪娜在家乡街巷演唱中文歌曲的视频在社交媒体上播放量已超1亿次；“唱响埃及”歌唱比赛中，既有《映山红》等经典歌曲，也有《夜空中最亮的星》等流行音乐；在景德镇陶瓷大学留学的埃及小伙马赫迪·艾哈迈德用青花绘就宇宙科幻……

（据新华社电）

创新发展铺就广绣传承路

广绣是以广州为中心的珠江三角洲民间刺绣工艺的总称，以构图饱满、形象传神、纹理清晰、色泽富丽、针法多样、善于变化的艺术特色而闻名。

王新元是非物质文化遗产广绣项目的广州市级代表性传承人。作为年轻一代的传承人，王新元的广绣作品和技艺既有代代传承的非遗工艺，也有与时俱进的创新发展。他将油画、摄影、国画等多种艺术形式的线条、结构、色彩、光影变化融入广绣作品，并开拓性地选取名画、青铜器、人物肖像等为主题，大胆创新。

右图为王新元在制作一件以青铜器为主题的广绣作品。

新华社记者 邓华 摄



G 艺评

最好的书店氛围，是看得见的对阅读的爱

罗筱晓

最近，位于杭州解放路的新华书店因内部改造暂时闭店。这家书店建成于1954年，是浙江现存建址最早的新华书店门店，且它的店址位于西湖边，是许多浙江人心中的城市地标之一，虽然明年书店升级改造完成后会重新开业，但仍有不少读者或是专门在闭店前再去一次，或是在网络上留言期待它的回归。

近年来，随着大量高颜值、多功能的实体书店出现，作为“老字号”的新华书店显得有些落伍了。为了追上“潮流”，一些城市的新华书店也采取了更符合年轻消费者审美的装修风格。有意思的是，从网络上的图片来看，改造前的杭州解放路新华书店依然保持着“古早风”，这样一家书店能一直

在读者心中有一席之地，似乎又把一个老问题摆在了人们面前：当代人到底需要什么样的书店？

今年早些时候，书店品牌言几又接连传出闭店、因拖欠资金官司缠身等新闻，不少人这才意识到这一“初代网红书店”已经快撑不下去了。在此前后，钟书阁、诚品书店和方所等知名书店品牌也陆续关闭了部分门店。

实体书店的日子不好过，与持续近三年的新冠肺炎疫情对经济大环境的影响有直接关系，但这背后更本质的问题，是大多数书店无法长期留住读者。

2016年，我国网络书店销量超越了实体书店，为了反击，过去只想着“多摆几个书柜”的实体书店开始注重设计，有了咖啡区，开发了自己的文创产品，有的还不时推出读书活动。短时间内，这些举措确实起到了吸

引消费者的作用，甚至“打卡网红书店”一度成为不少城市旅游的保留项目。

然而“打卡”二字似乎本身就隐藏着新型实体书店的危机——对那些冲着颜值或名气而到访的人群来说，每一家“网红书店”只需要去一次就足够了。时间长了，参观、拍照的热闹场面自然就没有了。另一方面，无论是卖咖啡还是卖文创产品，对书店而言总是副业，只有当店里的图书卖得好或读书相关活动做得好时，副业才能起到锦上添花的作用。

说到底，实体书店想要过得好好，无论绕多少弯子，都得回到阅读这件事上来。

试想一位消费者要买一件新衣服，选择网购，意味着方便、价格相对较低；去商场买，则可以试穿、对颜色和材质有更准确的了解。同样的道理用在买书这件事上也适用。只是人们去书店更多不是要看到图书

的外形，而是能发现自己感兴趣的，或是得到有针对性的阅读推荐。从某种意义上说，这就是很多爱书之人所期待的“书店的气氛”。

只是实际中，很少有书店的店主或店员可以充当合格的推荐人；在很多书店，除了四处摆放的当下畅销书，读者想要淘出一两本既在自己的书单之外又能引起兴趣的书并不容易。

与市场经济下任何一个行业一样，开实体书店当然也是一门生意。不同的是，除了好的创意、理念、运营经验之外，做好这门生意还真需要一些知识。当一家书店能让人感受到其自身对图书和阅读的爱，能让走进其中的人感到精神世界被拓展、被填满，那么它才有可能真正让消费者，更准确地说是读者，一次又一次地推门而入。