

互联网营销师四大工种相继迎来职业技能等级认定——

直播间里“刮”起了考证旋风

本报记者 陈曦

“互联网营销师‘转正’时我就很激动,国家职业技能标准出台后,一直想检验一下自己的专业水平,现在终于如愿了!”今年“双十一”期间,刚刚获得视频创推员四级证书的福建小伙李茂荣,终于成为服务于直播间的“持证上岗”专业人才。

据了解,视频创推员正是互联网营销师的四大工种之一。今年9月,福建省首次开展互联网营销师职业技能等级认定工作,目前已有289人次参加直播销售员和视频创推员认定,同时积极探索“一证双证”模式,以满足新业态就业群体的评级需求。

直播不是“独角戏”

“宝宝们准备好了吗?3、2、1,上链接!”晚上9点,一场主打晋江鞋服的直播渐入高潮,主播不断抛出诱人优惠,成交金额飞速上涨。从观众的视角看,出现在手机屏幕上的只有主播一人。但若把镜头对准直播间,这其实是一场紧密配合的团队战。

据了解,作为新职业,互联网营销师并不完全等同于公众熟知的“带货主播”,而是已分化出包括选品员、直播销售员、视频创推员与平台管理员在内的四大工种。一场直播的成功,则需要各类工种之间的密切配合。

人均观看时长、成交转化率、粉丝复购率……运营人员目不转睛地盯着数据,根据流量和交易趋势提醒主播调整策略和话术。另一台电脑前,平台管理员手指上下翻飞,按照主播的指令操作产品的上下架、修改价格、发放优惠券。一旁的场控则穿梭忙碌,一边帮主播传递样品和道具,一边在评论区和粉丝互动,并向主播实时反馈。

“直播就像拍电影,直播间里至少要有

阅读提示

今年“双十一”期间,一批获得职业技能等级认定的互联网营销师已经在直播间“持证上岗”。作为新职业,互联网营销师并不完全等同于“带货主播”,而是已分化出包括选品员、直播销售员、视频创推员与平台管理员在内的四大工种。目前,各工种已相继迎来职业技能等级认定,不仅增强了新业态从业者的职业认同感,也为企业提供了用人参考。

三到四个人,涉及两个工种。”这场直播的策划者黄哲龙告诉记者,运营人员相当于导演,负责制定脚本和现场统筹;主播就像演员,负责出镜推介商品;而场控如同场记,机动性较强,这三个岗位属于直播销售员工种。平台管理员则居于幕后,负责网店后台和发货管理。

直播间之外,除了需要选品员根据电商销售逻辑选出不同产品,还需要李茂荣这样的视频创推员把控账号的定位、日常输出优质短视频,为直播预热宣传、发布直播切片和花絮视频,为直播带去更多自然流量。黄哲龙说:“直播的观看人数取决于账号的吸粉能力,而账号的良性发展,要靠视频创推员来维系。”

四大工种“持证上岗”

2020年5月,互联网营销师成为国家认证的“新职业”。2021年12月,人社部发布选品员、直播销售员、视频创推员与平台管理员四大工种的职业技能标准。目前,北京、广东、福建等地已陆续开展各个工种的职业技能等级认定工作。

记者从福建省人社厅了解到,直播销售员和视频创推员于9月初在该省迎来首考,选品员和平台管理员的考试也将陆续启动。同时,该厅积极培育社会培训评价组织,已核准福建字节跳动科技有限公司、腾讯云计算(福州)有限责任公司等开展认定工作。截至目前,直播销售员共有141人参考,112人合

格,通过率79%;视频创推员148人参考,125人合格,通过率84%。

来自福建三明的李茂荣经常接触直播和短视频,还和朋友组建团队,有两年的专职短视频策划经验。然而行业初启,空间广阔却无标准可循,他们只能边摸索边做。今年9月,得知福建启动互联网营销师职业技能等级认定,李茂荣立刻报了名。

“题目含金量十足!例如,把零散的素材剪辑成连贯流畅的视频,如果没有经验很难完成。”李茂荣告诉记者,考试内容让他深刻感受到掌握扎实职业技能的重要性。对此,参加了直播销售员考试的黄哲龙也深有体会,他说:“理论考试问得很细,实操考核不仅要为产品量身定制推介词,还要分析直播存在的问题及优化方法,非常考验应变能力和综合素养。”

值得关注的是,为帮助从业者获得企业和政府的双向认可,福建字节跳动科技有限公司探索采用“一证双证”认定模式。李茂荣说,自己不仅收获了互联网营销师视频创推员(四级)证书,还拿到一张企业标准下的短视频运营营销师(初级)证书。

中国政法大学商学院人力资源开发与管理研究中心主任王霆认为,企业尤其是头部企业的标准,往往高于行业标准和国家标准。“一证双证”模式既能发挥企业在人才标准建设过程中的积极性和重要价值,又能使企业标准和国家标准相接轨,增强企业标准的权威性,更好地引领行业人才发展。

助推行业健康规范发展

“以前顾客下单没有可靠的判断标准,现在只要把证书亮出来,就可以证明自己的水平,前来咨询的顾客也越来越多。”持证后的李茂荣对记者说,职业技能等级认定的有序开展,让自己对职业有了更多认同感,对行业发展充满了信心。

另一方面,李茂荣也透露,身边不少人想入行,却因为鱼龙混杂的培训市场走了不少弯路,学到的内容跟不上市场的需求。他说:“职业技能标准的确立以及认定考试的体系化,会倒逼培训市场规范化发展,也为我们甄选课程提供参照。”

对用工企业而言,找人难、用人难的情况也将在证书的支持下得到缓解。“只通过面试表现实际上无法准确评判候选人的能力,可能在员工入职后才发现人岗不匹配,而职业技能等级认定则提供了人才识别和管理的一个重要维度。”黄哲龙认为,目前互联网营销师行业缺口仍然很大,欢迎有兴趣的新业态从业者“持证上岗”。

中国政法大学商学院人力资源开发与管理研究中心主任王霆认为,职业技能等级证书的推广,将有力推动行业健康规范发展,有志于此的广大外来务工青年也应抓住职业技能等级认定开展的机遇,对标职业技能标准,提升理论和实操能力,在电商经济的洪流中大展身手。

“人才评价权放归市场后,政府监管和公共服务不能缺位。”王霆进一步建议,除了用人单位要鼓励并帮助劳动者通过职业技能等级认定,相关部门也应加强监管,从严遴选符合条件的互联网营销师评价机构,实行备案及黑名单制度。同时,打造职业技能等级评价服务平台,发布互联网营销师技能标准、报考信息、学习资料,以及获批开展培训、考试的企业和社会机构的名单,做到信息公开透明,推动职业技能等级认定更加便利规范。



打造帮扶车间 吸纳就近就业

近年来,山东省聊城市鼓励各县(市、区)利用老房屋、旧厂房等闲置空间,打造帮扶车间,通过采取“科技能人+帮扶车间+脱贫户”的模式发展产业,吸纳脱贫群众就近就业,带动村级集体经济稳步发展,进一步巩固拓展脱贫成果。图为采用该模式的莘县王李镇联合大王寨镇村民在“帮扶小车间”缝制汽车坐垫产品。 付研 刘爱青 摄

山东选树10名返乡创业农民工典型

本报讯(记者田国全 通讯员范洪艳 葛红普)“通过养殖、种植、无害化处理的生态良性循环模式,公司直接带动就业400余人,创造经济效益近1.5亿元。”11月30日,山东省惠民县淄角镇返乡农民工张菲菲在接受记者采访时说,凭借该养殖示范项目,她刚刚获评山东省“十大返乡创业农民工”称号。

11月25日,第四届山东省“十大返乡创业农民工”大赛决赛举办。本届大赛以“返乡入乡创业 圆梦乡村振兴”为主题,采取线上路演方式进行,在济南市设主赛场,其他15市设分赛场。

通过各市推荐、初赛评审、实地考察、决赛路演、集中公示等环节,大赛从全省32名候选人中最终确定10名“十大返乡创业农民工”人选。获奖选手可获得5万元资金奖励和“一对一”创业辅导、投融资对接、创业担保贷款、创业补贴等后续扶持。

据介绍,这项大赛自2019年启动,由山东省人力资源和社会保障厅牵头举办,通过搭建政策支持、典型培育、媒体宣传、展示交流平台,着力打造全省具有影响力的返乡创业服务平台。截至目前,该项大赛已连续举办四届,共遴选出40名优秀返乡创业典型。

山东省人力资源和社会保障厅相关负责人表示,通过参加大赛,不少选手获得了快速成长机会,获奖选手创办的企业也被认定为“国家级专精特新‘小巨人’企业”“山东省瞪羚企业”“山东省‘专精特新’中小企业”等,由此走上了持续发展的“快车道”。

青海农牧区转移就业近105万人次

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省人社厅获悉,今年以来,青海各地通过搭建就业服务专项活动平台、扶持产业吸纳就业等措施,推动农牧区劳动力转移就业。截至9月底,农牧区劳动力转移就业104.96万人次,完成年度目标105万人次的99.96%。

为优化就业服务,青海安排部署“春风行动”“民营企业招聘月”“就业援助暖心活动”等13项公共就业服务专项活动,开展线上线下专场招聘会358场次,发布岗位信息14.6万个,达成就业意向1.2万人,不断扩大就业帮扶政策和劳动力调查制度知晓度,有效助推“人找政策”向“政策找人”的转变。

同时,青海将组织化劳务输出作为稳就业保就业工作的重要举措,利用省内各类投资建设项目推进农牧区劳动力转移就业。各地鼓励农牧区劳动力实现农闲与季节性务工互补、短期务工与稳定就业结合的就业模式,不断扩大组织化劳务输出的规模和渠道。统计显示,全省各地依托青海省内各类投资建设项目转移就业36万人次,占农牧区劳动力转移就业总数40.3%。

此外,青海大力实施社会保险助企纾困“降、缓、返、补、扩”政策,累计缓缴社会保险费3.67亿元,通过“免申即享”模式将2.16亿元稳岗返还资金“批量定向直发”至13487户企业,为餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输5个特困行业发放一次性留工培训补助3232.2万元,发放一次性扩岗补助258.3万元,惠及职工1722人。

长春技能大赛吸引农民工广泛参加

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)“因为在大赛中取得第七名的好成绩,公司对我的技术和能力有了进一步的认可。如今,我负责的工作内容更多了,还被公司列为重点培养对象。”11月30日,吉林亚泰集团长春建材有限公司的构建车间生产主管刘远松告诉记者,借助长春市总工会搭建的竞赛平台,他从一线农民工走上了生产管理岗位,工作越来越有奔头。

两周前,长春市总工会和人社局联合主办全市2022年职工技能大赛建材制品行业职工技能竞赛,作为一线车间工人的刘远松不仅参加了比赛,还获得了满意的成绩。大赛邀请了全市9家知名建材制品生产企业的300余名选手参赛,其中70%为农民工,是该行业历届办赛规模最大、参赛人数最多、农民工参与程度最高的一届。

在管片施工员的决赛现场,选手们先后完成管片钢筋笼焊接、成品管片检查、生产过程及隐蔽项目检查等实操比赛项目考核,最后结合理论成绩决出高低。据悉,今年的全市职工技能大赛共设置187个工种,建材制品行业职工技能竞赛是15个市级职工大赛之一。大赛不仅设奖金奖励,第一名获得者可申报“长春市五一劳动奖章”,总成绩前10名选手还将被评为“长春市职工技术带头人”。

“建设交通行业有大量的农民工从业者,他们是城市建设的重要力量。这几年,我们始终重点关注农民工群体,通过组织培训、开展岗位练兵技术比武等方式,不断促进农民工向产业工人转化。”长春市建设交通工会主席郑易说,今后,将不断丰富活动载体,激励包括农民工在内的职工群众学技术、练本领,为建设美丽长春发挥实效。



澜沧山间“百灵鸟”李娜倮用歌声引领村民致富

把文化“唱出去”,让游客“走进来”!

本报记者 黄瑜

“吉祥的日子我们走到一起,共同把心中歌儿唱起来,蜜样的幸福生活滋润着我,拉祜人纵情歌唱。”随着指尖触动吉他的琴弦,李娜倮发髻上垂坠的五彩绒球也随着节奏跳动。

这位来自云南省普洱市澜沧拉祜族自治县村寨里的“百灵鸟”,不仅通过热爱和努力圆了自己的歌唱梦想,还以歌舞演艺带动乡村旅游发展,帮扶乡村群众凭借技能增收致富,传承拉祜文化,将拉祜族群众的幸福心声传唱至大江南北。

来自澜沧山间的“百灵鸟”

“当年我爸爸卖了家里养的猪买了一把琴,经常弹唱拉祜族的这些歌曲,我从小就喜欢上了我们拉祜族的文化和音乐。”李娜倮对记者说,受家乡文化和父亲的影响,自己从小就浸润在音乐的海洋中,经常对着山谷放声唱歌。

随着年龄增长,李娜倮的文艺天赋逐渐显现,她在13岁就学会了吉他弹唱,16岁开

始创作歌曲,精通多样拉祜族歌舞文艺。在学习民族文化的过程中,李娜倮发现,拉祜族创世史诗《牡帕密帕》面临着成为“绝唱”的危险,她下定决心,一定要让《牡帕密帕》重新在拉祜族群众中广泛传唱。

经过多方寻找,她终于找到一位会完整演唱《牡帕密帕》的老人,并跟着他学习演唱,再教给其他村民。同时,为了延续和弘扬《牡帕密帕》,李娜倮还把歌曲中的拉祜语翻译为汉语,组织村民以歌伴舞的形式传承和保护险成“绝唱”的民族史诗。

初中未毕业的她还通过自学作词谱曲,创作出《快乐拉祜》《实在舍不得》等一批脍炙人口的优秀民族歌曲。此后,她还多次应邀前往北京、上海、广州、深圳、杭州等地,为各地带去拉祜族的歌舞文化。

守望乡土走出致富新路

在全国各地表演和创作的同时,李娜倮带着村民一路唱到了央视大舞台,唱进了国家大剧院,大家的收入也更加可观。然而,她也发现,不是所有人都能外出演出,大多数人只能留守小山村,要让乡亲们共同富

裕,就要想方设法振兴乡村。

据了解,2013年初,澜沧县老达保村民小组有贫困户92户402人,贫困发生率为79%。村里水、电、路不通,外人不进村,村民不出山。2013年,李娜倮决定成立澜沧老达保快乐拉祜演艺有限公司,让全体村民都成为公司员工,村民变股东,村寨成企业。

公司成立初期,由于名气不足,再加上村里还未发展起旅游业,忙活两个月下来,全村收入仅200元,李娜倮却始终相信这条路可以走下去。她一边稳住民心,一边想尽办法寻找演艺资源,争取演出机会,终于踏出一条具有民族特色的致富之路。

近10年来,老达保村以歌舞演艺带动发展乡村旅游,接待游客13.85万余人次,实现演出收入465.36万元。游客来了,村里开办了农家乐,建起了民宿客栈,乡村旅游风生水起,实现旅游综合收入1099.36万元。

在歌声中传承拉祜文化

秋冬季节,记者走进老达保村,拉祜族特色民居整齐井然,硬化道路直通村民家门口,家中现代化家具家电一应俱全。村里还

建有演艺舞台、《牡帕密帕》传承馆、观景台、传统民间活动体验区等旅游设施,吸引了许多来自省内外游客前来打卡。

如今,李娜倮大部分时间都在村里忙活,带领村民排练节目,教孩子们跳芦笙舞、弹吉他。她还在村里成立了达保娜倮农特产品专业合作社,带着村里的群众手工制作拉祜族特色服饰、开发旅游商品,帮助村民销售茶叶、蜂蜜等生态产品。

“把文化‘唱出去’,让游客‘走进来’!”当选党的二十大代表后,身为澜沧县洒井乡勐根村党总支宣传委员的李娜倮,对传承、保护和弘扬民族文化进行了更深入的思考。以老达保村为示范,澜沧县立足丰富的民族文化资源,以少数民族非遗项目传承保护为抓手,在全县161个村委会(社区)都组建了文艺队,打造了一批民族文化创作基地,推出了一批原生态歌舞。

“这10年来,我们边疆民族地区发生了翻天覆地的变化,我也一直坚持在做拉祜族民族文化传承工作。”李娜倮表示,今后,要把老达保这个拉祜族传统村落保护好、建设好,通过民族文化传播,让更多人认识拉祜族,了解拉祜族文化。