

启动资金50万元以内便可在非一线城市开店

头部茶饮品牌开放加盟模式释放什么信号?

阅读提示

近日,知名茶饮品牌喜茶对外公布开启事业合伙授权模式,经公司筛选的事业合伙人将在喜茶统一经营体系下,独立完成选址、建店、人员管理及持续经营。此举意味着喜茶放弃了长时问以来的直营模式,开启门店加盟业务。

喜茶方面向《工人日报》记者确认,在全国门店已全面实行门店合伙人机制的基础上,喜茶将依托10年来已经积累的经验、能力和资源,在非一线城市以合适的店型开展事业合伙业务。

事实上,此前,蜜雪冰城、古茗等知名茶饮品牌就主要采取加盟模式,但喜茶一直以高端形象示人,坚持走纯直营路线。那么,喜茶为何也选择加盟模式了?走加盟路线如何保证产品品质和确保食品安全?喜茶进军非一线城市,对其他茶饮品牌有何影响?近日,《工人日报》记者进行了深入采访。

启动资金50万元以内便可加盟

继喜茶、奈雪的茶等茶饮品牌率先降价,陆续推出多款30元以下的产品后,头部茶饮品牌又开始瞄准了加盟业务。

根据此次喜茶公布内容,事业合伙人必须在门店工作超过3个月,并通过门店4个岗位的晋升考核,连续3次以上通过现有门店标准的食品安全控检考核,获得店长任职能力。成为事业合伙人后,也必须在门店全身心投入日常工作。

至于启动资金相关费用,则在50万元以内,包括单店合作服务费5万元(按合同周期三年一缴)、单店首次培训费用4万元、设计费1万元、委托测绘费0.5万元、工程监理费0.8万元

湖州政银企党建结对
打造绿色共富样本

本报讯(记者邹倜然 通讯员姚琼姿)为有效建立银企间党组织共建、事业共商、发展共谋的协同机制,日前,湖州举办银企合作洽谈会暨党建联盟论坛。

在活动现场,银政企三方签订了党建联盟协议,交通银行湖州分行与湖州市经信局、安吉大坑村分别签订了绿色金融战略合作及“助力乡村振兴 实现共同富裕”结对协议。

据介绍,论坛聚焦服务实体经济和区域高质量可持续发展,以绿色发展为主旨,探讨政府、银行、企业单位多方建设“事业共商、发展共谋、资源共享”机制。

与此同时,探讨银政企三方如何以高质量党建为纽带,建立优势资源整合、风险收益共担、共同破解发展难题的有效途径,建立联建成员单位发展共赢的共富新生态。

税惠精细服务助力企业发展

本报讯“11月初,我们接到了济南高新区税务局的电话提醒,公司三季度企业所得税预缴申报可以享受科技型中小企业研发费用100%加计扣除政策,更正申报后预计减免所得税税额1万余元,这让我们很暖心。”日前,山东金膜再生水资源有限公司办税人员景晓琳高兴地说。

近来,国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局通过上门走访调研,邀请进门辅导、网络课程直播、短信电话提醒、微信群内提示、系统政策推送等途径积极宣传税收政策,以精细化服务推动各项政策红利精准落地,切实为市场主体降成本、激活力、添动力。

同时,济南高新区税务局还精准推送《组合式税费支持政策红利账单》,让纳税人了解税惠红利“明细账”,对相应税费优惠政策依据一目了然。

(王澍)

元、保证金3万元、系统运营使用费每年2万元、设备费15万元起、装修费10万元起等,合计至少需要41.3万元。同时,运营管理费在月总实收金额满6万元情况下收取1%的抽成。

公开资料显示,目前,和喜茶同价位的茶饮品牌奈雪的茶、乐乐茶暂未开放加盟。而在开放加盟的奶茶品牌中,蜜雪冰城的省会、地级和县级城市加盟费分别为1.1万元、9000和7000元,预计所需总费用37万元起;古茗不包含店面租金和转让费的前期预算为28万元起;茶百道除去综合运营服务费的预计总费用近30万元。

喜茶此次公布的50万元以内启动资金,与已开放加盟的品牌相比略高。需要注意的是,喜茶还要求事业合伙人能够提供100万元以上合法现金或等同可变现资产的证明,且独立对门店进行投入,并能提供合理的资产流水证明资金来自个人积累而非他人投资。

市场变化下的门店扩张

记者留意到,喜茶所提供的加盟店型参考,是其今年已经在中山、靖江、宜昌等非一线城市开出的门店,门店面积基本在50平方米以内。与近200平方米的直营门店相比,该参考面积显然针对事业合伙模式做了新的调整,也倾向在非一线城市选址。

业内人士指出,相比于直营模式,茶饮企业开放加盟后,能更快速地调动社会资源来实现规模化,从而帮助企业在同期竞争中获得更高的市场占有率,进一步提升品牌的估值。而此次喜茶开放加盟瞄准非一线城市布局,也是看中了非一线城市尤其是下沉市场的强大消费潜力。

在成立初期就以加盟模式经营发展的茶饮品牌古茗,目前,全国门店数量有近7000家,主要分布在浙江、福建、江西、湖北等18个省份的160多个地级市。

“在加盟选址布局上,古茗考虑的是自建供应链体系可覆盖的区域,以此保证饮品原材料的新鲜与及时供应,最大程度地保障饮品品质。”古茗方面透露,后期的加盟选址仍会按照之前制定的规划稳步发展。

易观分析品牌零售行业咨询顾问李心怡分析认为,喜茶早期坚持直营主要是为了严格把控产品质量与门店服务,完成高端品牌形象的塑造。然而,开直营店资产和人力投入较大、规模化速度慢,更适用于连锁经营早期。在疫情防控常态化之下,坚持做直营对喜茶而言,扩张难度加大。

加盟模式下的管理博弈

“目前,非一线城市茶饮市场主要由中低

端品牌占据,其消费者相对更关注性价比,高端品牌下沉可以考虑针对非一线城市需求和消费能力开发新产品。”李心怡认为,头部茶饮品牌开放非一线城市加盟,既能借助头部品牌效应满足非一线城市消费者的需求,也能帮助加盟商有效吸引客流,但也应作出符合市场特征的业务调整。

“一款饮品能不能火,是否可以形成复购,关键在于产品本身。”古茗相关负责人表示,产品上新涉及研发团队、原材料采购、物流供应链、门店培训与监督以及售后服务等多个环节的配合,只有把每个环节都做好,才能切实保护好消费者的合法权益。

尽管连锁行业采用加盟方式能够获得快速扩张,其所带来的“后遗症”也常被消费者诟病。中国食品产业分析师朱丹蓬接受记者采访时表示,从食品安全角度来看,加盟店越多,质量内控体系的监管难度就越大。因此,总部应加强对加盟店的管理,以便保证产品品质和确保食品安全。

李心怡分析道:“加盟模式问题频发,其中一个重要的原因在于加盟商和总部之间存在一定的博弈关系,以及总部是否能为加盟商赋能和保障加盟商的利益空间。”因此,总部首先需要在管理上让加盟商意识到为了短期利益铤而走险是一件得不偿失的事情,同时保护好加盟商的利益,尽可能降低加盟商的成本,帮助加盟商做好运营。

记者注意到,喜茶在此次加盟开放行动中也相对谨慎。除基本的财务要求,喜茶提出事业合伙人要接受过高等教育、有自己的核心团队,拥有5年以上企业管理经验优先,并称“建立了业内最严格的事业合伙人筛选标准和完善的培训考核流程”。



超大直径竖井掘进机“梦想号”长沙下线

本报讯(记者刘静)11月29日,由我国自主研制的超大直径竖井掘进机“梦想号”在湖南长沙成功下线。“梦想号”整机高约10米,开挖直径达23.02米,是迄今为止全球开挖直径最大的掘进机,填补了掘进机产品型谱的世界空白,标志着我国地下空间领域工程装备科技攻关及应用又上新台阶。

据了解,“梦想号”由中铁十五局集团和中国铁建重工集团共同打造,集开挖、出渣、支护、导向等功能于一体,整机总功率1800千瓦,总重量650吨,适用于软土和软岩地层的超大直径竖井工程建设,总体技术达到国际先进水平。下线出厂后,“梦想号”将被运往上海,应用于上海市静安区地下智慧停车库项目建设,以解决当地停库难问题。

黄河内蒙古河段首现流凌

黄河进入2022~2023年度凌汛期

本报北京11月29日电(记者蒋菡)记者今天从水利部获悉,受强冷空气影响,11月29日黄河内蒙古三湖河口(乌拉特前旗)至头道拐(托克托县)河段全线流凌,流凌密度20%~30%,首凌日期较常年偏晚9天。黄河即日起进入2022~2023年度凌汛期。

据悉,水利部黄河水利委员会和相关省区水利部门已启动防凌运行机制,强化协同配合,全力做好防凌工作。黄河水利委员会启动24小时值班值守,密切关注天气变化,加密会商研判,滚动发布气温、凌情预报;统筹防凌安全与水资源安全,科学精细调度刘家峡、海勃湾、万家寨等骨干水库,为平稳封河创造有利条件;加强涉河建设项目监督管理,督促地方和建设单位及时拆除浮桥、施工栈桥等阻碍行凌的建筑物、构筑物,确保行凌畅通。内蒙古自治区水利厅全面落实防凌责任和各项预案,加强监测预报、堤防巡查防守和河道清障,三盛公水利枢纽以下浮桥已全部拆除。

据预报,黄河内蒙古三湖河口至头道拐河段可能于12月2日前后出现首封,首封日期接近常年。水利部将密切关注黄河等北方河流凌情发展变化,科学调度骨干水库,强化工程巡查与管理,确保黄河等北方河流防凌安全。

打击自动监测数据弄虚作假违法犯罪行为
第九批生态环境执法典型案例公布

本报讯(记者周峰)为切实提升重点排污单位自动监测数据质量,打击自动监测数据弄虚作假违法犯罪行为,2022年,生态环境部联合最高人民检察院、公安部,在全国范围内开展深入打击危险废物环境违法犯罪和重点排污单位自动监测数据弄虚作假违法犯罪专项行动。近日,生态环境部公布了第九批生态环境执法典型案例(共7起),曝光了各级生态环境部门利用线上巡查智能分析、视频监控等非现场监管手段查办的环境违法犯罪案件。

其中,包括天津市东盛工贸有限公司故意篡改自动监测数据逃避监管排放大气污染物案。经查,该公司环保负责人刘某存在多次修改基准氧含量的行为,导致氮氧化物折算浓度降低,涉嫌篡改自动监测数据。天津市两级生态环境执法部门开展联合执法,及时固定证据,加强与公安部门的联动,确保案件审查工作顺利开展。

其余6起典型案例分别为:福建泉州市晋江泉荣远东水处理有限公司污染环境案;浙江温州尊宝铁丝有限公司通过稀释排放等方式篡改污水自动监测数据污染环境案;江苏恒赫鼎富(苏州)电子有限公司替换水样,干扰自动监测设备排放污染物案;山东泰安宁阳县泰新煤矸石砖厂故意断开数据采集仪电源,故意虚假标记企业生产情况干扰自动监测设施案;湖北咸宁祺乐针纺印染有限公司篡改自动监测数据排放污染物案;四川攀枝花兴辰钒钛有限公司干扰自动监测设施违法犯案。



厦门白鹭西塔项目步入“快速增长期”

11月29日,由中交投资公司投资建设、中交建筑承建的厦门白鹭西塔项目造楼机正式投入使用并顺利完成首次顶升作业,标志着白鹭西塔核心筒主体结构步入“快速增长期”。

据悉,厦门白鹭西塔项目是中交集团的重点项目,总建筑面积24万平方米。其中,266米高的主塔楼建成后将成为厦门市第三高、厦门市岛外第一高的城市新地标。

本报记者杨召奎 本报通讯员许小玲文/摄

中消协揭露医疗美容行业5大乱象

本报北京11月29日电(记者杨召奎)11月,中国消费者协会发布医美消费提示,指出医疗美容行业并非如其宣传那般美好,揭露了医疗美容行业5大乱象,提醒广大消费者要理性看待医疗需求,正确选择医美机构,审慎做出医美决策。

根据相关投诉数据分析,当前医疗美容存在以下主要问题:部分医美机构证照不齐

全,机构工作人员不具备执业资格。一些医美机构虚假宣传国内大型医院整容专家、海外整形专家坐诊,实则只是借用他们的名号来招揽消费者,还有的杜撰出一些子虚乌有“在业内具有领先水平、知名医师亲自手术”的名头来营造其机构专业正规的假象。

夸大功效制造焦虑。部分美容机构通过虚

假广告、编造用户评价等形式夸大医美效果,欺骗、误导消费者。

其他问题包括:模糊定价违规收费,随意加价现象严重;医疗产品渠道不明,部分医美机构使用假货、水货针剂以及山寨设备等;医美效果难以评估,服务质量与消费者预期仍有较大差距。

南方电网超高压大电网

健全绩效考核体系

持续深化国企改革

国企改革三年行动以来,南方电网超高压大电网(以下简称大电网)党委始终以习近平总书记关于国企改革的重要论述精神为指导,全面贯彻新发展理念,着力打造“重奖+津贴+保障”考核激励机制,破解国企改革中的难点,建立覆盖党支部、部门、班组三级组织,以及干部、专业技术人员、班组长、一线员工四类员工的“3+4”全方位绩效考核体系。在该绩效考核体系的激励下,大电网连续安全生产超过2000天,连续6年未发生责任事件,年均送电量超过400亿千瓦时,管理升级、科技创新、人才发展均取得突出成绩。

围绕中心任务 树立鲜明导向

坚持党建与业务工作同考核。坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”

和“魂”。作为国有企业,大电网在组织绩效考核中既重视经营业绩也重视党建工作,组织绩效考核由经营业绩责任制、党建工作责任制两部分构成,两者有机结合,形成“三位一体”考核框架。

坚持把中心工作作为考核重点。区别一般性绩效考核指标,大电网根据自身特点和发展方向设计有针对性的考核指标,同时确保其完全服务于中心工作。在考核导向作用下,大电网不断刷新安全生产纪录,不断提升科技创新能力,支持保障所辖西电东送主通道畅通。

上下联动配合 激发工作效能

变被动承接为主动作为,调动干部员工积极性。大电网针对各级组织、干部员工岗位特点,“量体裁衣”制定明确的个性化考核

指标任务,引导干部员工重点攻坚。同时,不再以报送资料为考核的主要方式,轻装上阵,有效解决“基层疲惫”问题,使干部员工将主要精力集中到核心业务和重点专项工作。变单向考核为同向发力,发挥部门协同作用。树立一盘棋思想,做到目标任务自上而下、层层分解,工作重点的集中统一、上下一致。完善上下联动机制,清除“信息孤岛”,形成考核部门沟通协调、责任部门协作负责的工作格局,建立良好绩效考核内外循环模式。

优化考核方式 建强体制保障

坚持全心全意依靠职工办企业。大电网坚持民生就是最大的政治,全面实施重点民生项目清单化管理,涉及服务对象包括社会公众、基层一线员工等,因时制宜将党史学习教育“我为群众办实事”实践活动中涉及的25个

重点民生项目作为绩效考核的重点内容和必考项目。

坚持分层分类全覆盖。大电网坚持从党支部、部门、班组三级组织,从干部、专业技术人员、班组长、一线员工四类员工分层分类建立横向覆盖各领域,纵向覆盖各层级的“3+4”全方位绩效考核体系,实现全覆盖、全链条考核体系建设,有效解决部分层级绩效方案不健全、部分人员绩效考核不科学,强化了绩效考核的客观公正性。

大电网相关负责人表示,大电网将充分发挥绩效考核“指挥棒”作用,紧盯企业高质量发展的目标,持续完善考核体系,调动广大干部员工积极性、主动性、创造性,在超高压公司率先建成世界一流跨区域输电企业征程中做表率、当先锋。(艾显峻)

广告