

全面禁售令之下不仅仍在销售,还出现了果味过滤嘴等新产品

# 销售手段更隐蔽! 果味电子烟“暗度陈仓”

本报讯(记者周峰)2022年10月1日起,《电子烟强制性国家标准》正式施行,商家不仅要获得烟草专卖许可证,并且除烟草口味以外的调味电子烟全面禁售。然而,《工人日报》记者近日暗访发现,果味电子烟仍在多渠道销售。其中不仅涉及多个知名品牌,还涉及风行一时的奶茶杯、可乐罐(外形类似于饮品的电子烟产品,属于违规产品)等产品,并出现了果味过滤嘴等新产品。

蓝洞新消费调研数据显示,大部分消费者选购电子烟都会选择非烟草口味的产品,该产品的销量占比往往能达到90%以上。

11月18日,在北京朝阳区一家电子烟专卖店,记者一进门就看到“吸烟有害健康”“未

成年人严禁使用”等标语。该店老板表示,店铺地处繁华闹市区,以前每天可以卖出几千元的货。现在烟草味电子烟卖得不多,联系他的客户很多都是打听有没有果味电子烟。

据记者调查,一些电子烟商家在新政策施行前囤积一些果味电子烟,虽然加价售卖,但很快就被抢购一空。“有的消费者一次就买几十盒电子烟,那是行业最后的‘狂欢’。”另一家电子烟专卖店销售人员对记者说。

不过,记者暗访发现,仍有部分商家私下售卖果味电子烟。记者加了几家电子烟专卖店老板的微信,发现其中几人的朋友圈里每天都会发一些“隐晦”的广告,例如水果摊、奶茶、可乐等图片。询问时对方会表示果味电

子烟、奶茶杯、可乐罐等商品都有现货。

对此,记者致电12313烟草市场监管服务热线,工作人员表示,在目前电子烟国家标准要求下,除烟草风味以外的所有口味都不能销售。同时,外包装未标识生产信息的产品基本可以判定为三无产品,相关部门将会核实门店销售情况,进行查处。

此外,记者从小红书、淘宝等平台通过搜索“dzy”“ncb”等拼音缩写、“雾化器”等关键词,成功添加了几个售卖果味电子烟的网店。与店主交流得知,目前,市面上流通的果味电子烟大致分为几种,包括囤货、代工加工、品牌商出口国外的产品等。

在与店主交流中,记者还了解到,由于果

味电子烟大都是通过网络、微信在暗地里售卖,卖家不会去核实消费者是否是未成年人,也无法核实。同时,一些带有果味的“口味滤嘴”也出现在市面上。

消费者赵先生表示,“口味滤嘴”就是在国标电子烟烟弹上加一个“过滤嘴”。“烟雾通过滤嘴过滤,起到丰富口味的效果,跟之前的果味电子烟异曲同工。但这个不太好买,商家一般也不会摆出来销售,得专门问才可能有货”。

对此,黑龙江明信银律师事务所律师田宪策认为,“口味滤嘴”虽然独立存在,但作为成品烟的“从物”,其与成品烟共同组合的效能与调味电子烟无异,这类产品也应受到电子烟管理办法约束。



## 湖南首条智慧高速全线通车运营

11月28日,一辆汽车在湖南平益高速上行(无人机照片)。

当日,记者从交通运输部获悉,湖南省首条智慧高速——湖南平江(湘赣界)至益阳高速公路全线通车运营。

据了解,平益高速大量运用大数据、物联网、人工智能、车路协同等前沿技术,通过智慧综合运营管理平台等智慧应用,能够实现缓解交通拥堵、事故风险精准预测等功能,进一步保障交通安全和通行效率。 新华社记者 陈思汗 摄



## 运送电煤保发电

11月28日,运输电煤的船舶经过京杭大运河扬州段(无人机照片)。随着冬季的到来,多地采取措施确保电煤运输,满足发电企业用煤需求,保障电力供应。 新华社发(孟德龙 摄)

## 承德税务“远程帮办”获点赞

本报讯“税务部门通过视频连线,一步步指导我操作,解决了我们的难题,真是太感谢他们了。”近日,一名新办企业的会计为国家税务总局承德县税务局提供的“远程帮办”服务点赞。

据悉,承德县税务局依托第一税务分局,划分专门区域,调配熟悉征管业务和电子税务局操作的业务骨干,配备先进设备,建设了“阳光e税远程帮办服务中心”。“远程帮办”通过“云咨询、云辅导、云办理”方式,及时为纳税人缴费人提供视频在线辅导、电子税务局业务远程受理等服务。目前,该局已通过“阳光e税”等累计完成网上帮办业务187笔。(蔡浩琪)

## 国网三门峡供电公司 为小微企业提供增值服务

本报讯“‘电e贷’真是解了我们燃眉之急,不仅帮我们及时缴纳了电费,而且还解决了短期资金周转难题。”11月21日,三门峡润鑫建材有限公司负责人赵先生对前来走访的国网三门峡供电公司工作人员连连感谢。

日前,国网三门峡供电公司及时协调工商银行,帮助该公司在线上提交“电e贷”贷款申请,当天就成功贷款65万元,解决了企业的燃眉之急。

据了解,今年以来,国网三门峡供电公司以向客户提供“增值服务”为导向,面向企业推广线上金融平台,帮助中小微企业获得更加优质高效的普惠金融服务。截至目前,该公司累计应用“电e贷”为68家企业提供授信额度2688万元,通过“电e贷”缴费39笔851.44万元。(王兵 杨畅卓 摄)

## 西藏推进高原多功能炊具生产

11月27日,在西藏拉萨市一家工厂内,工人在高原地区多功能烹饪炊具生产线上工作。

为解决高原地区烹饪炊具操作程序复杂、烹饪压力不足、功能较为单一、存在安全隐患等问题,西藏组织国内多家龙头企业研发更适合高原生活方式的烹饪炊具,丰富高原烹饪炊具市场。 新华社记者 周茂清 摄



# 上海立法对群租行为说“不”

### 加大对个人“二房东”监管力度

本报讯(记者裴龙翔)日前,上海市人大常委会通过《上海市住房租赁条例》(以下简称《条例》),进一步明确住房出租要求,禁止群租,禁止将违法建筑、擅自改变使用性质的房屋用于出租,并设定规范租赁行为的条款。《条例》中还规定,上海将加大对个人“二房东”监管力度,要求其开立租金监管专用账户。从事住房租赁经营活动的“二房东”转租房屋达到规定数量,必须办理市场主体登记。

《条例》规定,出租住房要以原始设计或者经有关部门批准改建的房间为最小出租单位,厨房、卫生间、阳台、贮藏室以及其他非居住空间不得单独出租用于居住,每个房间的居住人数和人均居住面积也要符合上海相关规定。同时,《条例》严格住房出租要求,明确规定禁止群租,禁止将违法建筑、擅自改变使用性质的房屋用于出租。

在落实生效方面,《条例》明确街镇应当对此加大查处和整治力度,定期组织排查,发

现安全隐患的,应当及时督促整改、启动执法程序,开展联合整治。

此次立法还有一大亮点,即明确了“二房东”收取的相关租金要纳入监管专用账户。根据《条例》,住房租赁企业承租个人住房从事转租业务的,要按照规定在商业银行开立住房租赁交易资金监管专用账户,并将这一信息向社会公示。有上海市人大代表表示,相关规定可以避免让租客“钱房两空”,也可以使长租公寓“爆雷”等问题大幅减少。

### 线上订单较疫情前平均每日增长约10%~20%

## 北京在岗骑手日均配送量增长近八成

本报北京11月28日电(记者赖志凯)记者从今天下午召开的北京市新冠疫情防控第427场新闻发布会上获悉,当前,北京市疫情形势严峻,随着居家人数持续增多,居民生活物资线上需求持续增长。从每日订单看,较疫情前平均每日300万单增长约10%~20%。同时,受疫情影响,近三成骑手被封控,外出接单配送受到一定限制,在岗骑手日均配送量较日常增长近80%。

据介绍,总体看,目前,全市线上平台货

品充足、价格平稳,但部分区域、部分时段已经出现运力紧张、配送延时的问题。面对突如其来的疫情,保供企业争分夺秒组织货源,外卖小哥不遗余力接单配送,基本保障了广大市民的生活需要。但和平时相比,老百姓线上购物的体验感有所下降。

据悉,为解决当前出现的问题,北京市采取确保超市门店和电商平台前置仓应开尽开、货品充足,多种渠道恢复外卖配送运力,建立蔬菜直通车应急保障机制等措施,以做好市民生活物资供应保障工作。

# 证监会调整优化5项措施 支持房地产企业股权融资

本报北京11月28日电(记者北梦原)证监会新闻发言人今天就资本市场支持房地产市场平稳健康发展答记者问时表示,证监会决定在股权融资方面调整优化5项措施,支持房地产企业股权融资,自即日起施行。

这5项措施是:一是恢复涉房上市公司并购重组及配套融资。允许符合条件的房地产企业实施重组上市,重组对象须为房地产行业上市公司。允许房地产行业上市公司发行股份或支付现金购买涉房资产;发行股份购买资产时,可以募集配套资金;募集资金用于存量涉房项目和支付交易对价、补充流动资金、偿还债务等,不能用于拿地拍地、开发新楼盘等。建筑等与房地产紧密相关行业的上市公司,参照房地产行业上市公司政策执行,支持“同行业、上下游”整合。二是恢复上市房企和涉房上市公司再融资。允许上市房企非公开方式再融资,引导募集资金用于政策支持的房地产业务,以及符合上市公司再融资政策要求的补充流动资金、偿还债务等。允许其他涉房上市公司再融资,要求再融资募集资金投向主业。

其他的还有调整完善房地产企业境外上市政策;进一步发挥REITs盘活房企存量资产作用;积极发挥私募股权投资基金作用等。

该新闻发言人表示,证监会坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极发挥资本市场功能,支持实施改善优质房企资产负债表计划,加大权益补充力度,促进房地产市场盘活存量、防范风险、转型发展,更好服务稳定宏观经济大盘。

# 15部门联合发文部署蓝天保卫战标志性战役 到2025年基本消除重度及以上污染天气

本报北京11月28日电(记者周峰)今天,生态环境部新闻发言人、宣传教育司司长刘友宾在该部举行的例行新闻发布会上介绍,生态环境部等15个部门近日联合印发了《深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》(以下简称《行动方案》),部署蓝天保卫战三大标志性战役,推动全国空气质量持续改善。

据介绍,《行动方案》包括1个总体文件和3个攻坚战行动方案,总体文件明确开展攻坚战的总体要求、重点工作和保障措施;3个攻坚战行动方案对三大标志性战役的攻坚目标、思路和具体任务措施进行部署。

其中,《重污染天气消除攻坚战行动方案》聚焦细颗粒物(PM2.5)污染,以秋冬季(10月~次年3月)为重点时段,以京津冀及周边地区、汾渭平原以及东北地区、山南北坡城市群为重点地区,针对区域不同污染特征,聚焦主要矛盾和关键问题,提出针对性攻坚措施,同时强化区域协作机制,精准有效应对重污染天气。到2025年,基本消除重度及以上污染天气,全国重度及以上污染天数比率控制在1%以内,70%以上的地级及以上城市全面消除重污染天气;京津冀及周边地区、汾渭平原、东北地区、山南北坡城市群人为因素导致的重度及以上污染天数减少30%以上。

# 自然资源部印发通知要求—— 多途径差别化保障采矿用地合理需求

本报北京(记者杨召奎)近日,自然资源部印发《关于做好采矿用地保障的通知》(以下简称《通知》),提出多途径、差别化保障采矿用地合理需求。

《通知》明确,对纳入国家重大项目清单及省级人民政府重大项目清单的采矿项目用地,在按照现行规定办理建设用地审批手续时,由自然资源部直接配置建设用地计划指标;对未纳入国家重大项目清单及省级人民政府重大项目清单的采矿项目用地,在按照现行规定办理建设用地审批手续时,可使用以存量土地处置规模为基础核算的计划指标和城乡建设用地增减挂钩指标。此外,地方政府和采矿企业还可以通过将采矿项目新增用地与复垦修复存量采矿用地相挂钩,解决计划指标和耕地占补平衡问题。

在统筹规划用地规模和布局方面,《通知》提出,市县乡镇国土空间总体规划要明确能源矿产资源安全底线管控要求,合理安排采矿项目新增用地的布局、规模和时序,对采矿项目新增建设用地和存量采矿用地复垦修复作出空间安排,列出采矿项目清单。在符合“三区三线”管控规则的前提下,将采矿项目新增用地纳入国土空间规划“一张图”,作为审批采矿项目新增用地的规划依据。

此外,《通知》还从鼓励使用复垦修复腾退指标办理用地手续、允许复垦修复的新增耕地用于占补平衡、妥善处理好权属问题和利益关系、规范复垦修复验收和地类认定、强化组织实施和全过程监管等方面就采矿项目新增用地与复垦修复存量采矿用地相挂钩有关事项作出规定。

## 坚持党建引领 助推绿色发展

贵州双龙航空港经济区深入贯彻党的二十大精神,牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念,以“三加三减”模式,助推经济区绿色发展,将党建工作的“软实力”转化为开创经济区生态环境工作新局面的“硬支撑”。

加大环保监管力度,减少生态环境污染。经济区充分发挥党员先锋模范作用,推动党员巡河、党员巡企常态化,及时进企业宣讲中央、省、市关于生态文明建设的最新精神,指导企业提高环境保护主体责任。截至目前,各级各部门开展河道巡查300余次,对于巡查中发现的生态环境问题,环护办发出工作提示15次,督促属地政府、业务主管部门和企业及时整改。

加强区域环保联动,减少托管区域遗留问题。经济区切实履行“强省会”相关工作,组成托管区域摸底排查工作小组,全面介入托管区域的环保事务,主动作为,照单全收,逐步建立“一企一档”,以生态环保为抓手,推动托管区高质量发展和绿色发展。截至目前,已摸底70余家企业,整改问题10余个。

加深环保服务理念,缩减企业办事流程。以不断改善营商环境为目标,践行“贵人服务”理念,加强党员干部的思想教育,切实为企业做好环保方面的服务。截至目前,共计批复项目水土保持方案30个,完成水土保持设施验收项目19个,协助13家企业取得环评批复。(郑兴艳 熊欣)

## 完善线上平台建设 擦亮政务服务品牌

贵州双龙航空港经济区坚持以党的二十大精神为引领,深入贯彻以人民为中心的发展思想,充分发挥党组织和党员“两个作用”,坚持“让百姓少跑腿,数据多跑路”服务理念,推动更多便民利民惠民举措落地开花。

经济区持续规范政务服务平台建设,先后完成政务服务大厅“7×24小时自助服务区”“咨询投诉服务区”建设,优化“自然人综合服务区”“法人综合服务区”功能。丰富完善线上办事大厅各项功能,推动全程网办率达90%以上,网上办件量自2019年有统计以来的444件提升至2022年的88732件。

深入推进政务服务重点任务,先后开展“一网通办”“一窗通办”“全省通办”等改革,

大力推进“园区事园区办”工作,积极打造“15分钟政务服务圈”,省复合型多功能大厅试点和服务发展突破工程试点,实现便民利企再上新台阶。深入开展基层业务指导,常态化组织党员业务骨干到村(居)指导业务,推动电子政务外网延伸至村(居),进一步扩大电子政务外网覆盖率,帮助窗口工作人员业务能力再“拔高”。

围绕“贵人服务”品牌,经济区着手打造“红色先锋、蓝色政务”政务服务品牌,实行工作日午休时间“接力办”、非工作日“预约办”“上门办”、特殊情况“帮代办”、高频简易事项“自助办”的“不打烊”服务机制,累计为群众开展特色服务6178件。

(郑兴艳 陈肯)