

不随大流，不扎堆排队，偏爱冷门旅游目的地——

# “反向旅游”兴起，诗与远方有了新选择

## 阅读提示

冷门旅游目的地成为年轻游客的热选之地。有人认为，“反向旅游”只是个人选择，难以走向大众化。有人则认为，“反向旅游”或成为旅行社下一个发展方向，但前提是进行产品创新。

本报记者 黄仕强

“鹤岗300元一晚的五星级酒店房费，简直太超值了！”前不久，一位网友在社交平台晒出的国庆节出游经历，迅速登上热搜。一时间，黑龙江鹤岗这座非知名旅游城市受到众多关注。

近年来，在国内旅游市场，像鹤岗这样由“默默无闻”突然成为热门旅游地的例子屡见不鲜，陕西汉中、山东东营、海南文昌、广西柳州市等地日渐受到青睐。

业内人士指出，“反向旅游”代表了旅游市场的新变化，是对知名旅游目的地的分流。目前，旅游需求呈现多样化发展，知名旅游目的地依然会是未来旅游市场的主力军，但冷门旅游目的地也会占有一席之地，甚至可能会从小众走向大众。

### 另辟蹊径，别有收获

“没有人头攒动，没有嘈杂叫卖，只有一座石桥，一湾清水，一缕暖阳。”今年国庆节，家住重庆渝北区的谢永庆发了这样一条微信朋友圈，文字下方还配上了一张清幽的古镇老街图，引得众多朋友留言询问：“这是哪里？”

提起这件事，谢永庆很是得意。“同一个假期，别人受到的是拥挤，我收获的是惬意。”谢永庆说，国庆假期他没去知名景点，而是选择了相对冷门的万灵古镇。

“去年夏天，朋友推荐我到万州铁峰山露营，说那里人少，环境美，晚上还能看到星空。”谢永庆坦言，以前“打卡”过几个网红露营地，体验感都很差，铁峰山之行却让他感到很惊喜，“我也是从这次开始，关注起一些冷门旅游目的地。”

万灵古镇也没让谢永庆失望。“古镇不大，差不多一个小时逛完，找一家客栈住下，

看着窗外古色古香的建筑，坐在阳台上听小桥流水，时光在这里都变得缓慢了。”

像谢永庆这样另辟蹊径选择冷门旅游目的地出游的人，如今越来越多。

“00后”陈怡娟是一名旅行爱好者，近两年也热衷于“哪里冷门去哪里”。前不久，她刚从重庆市酉阳县河湾山寨回来，“酉阳的桃花源很出名，但我觉得河湾山寨更有意思。”她滔滔不绝地谈起了见闻，“土家吊脚楼临水而建，寨中古木参天，寨后层层梯田，无论是泛舟，还是观景，别有一番风味。”

### 年轻游客注重个性体验

“小众游、冷门游、‘反向旅游’……只是称呼上的区别，实质一样，反映出游客群体的心态正在发生改变，过去是慕名而去，现在是注重个性体验。”有业内人士分析道，这样的改变，自然助推了一些冷门旅游目的地变“热”。

途牛旅游网的数据统计显示，汕头南澳岛、重庆酉阳、雅安达瓦更扎等相对冷门的旅游目的地成为今年国庆旅游消费市场的“新宠”。在大众点评网上，“小众”“冷门”“人少的好去处”等关键词涉及的相关内容，浏览量

一直高居前列，众多网友留言：“比起热门去处来，更期待小众、人少的去处和玩法。”

“反向旅游”为何渐成风潮？重庆文化和旅游协会相关负责人表示，主要原因还是在于知名景区景点每逢节假日人满为患、价格飙升，难免让人望而却步，一些不拥挤、消费低的冷门旅游目的地的优势得以显现。

“如今的年轻人渴望轻松休闲的旅游方式，所以远离喧嚣、舒缓身心、价格经济实惠的冷门旅游目的地备受瞩目。”携程研究院行业分析师方泽茜说，他们不爱跟团，不喜欢随大流，不愿意扎堆排队，出游的意义只是为了彻底放松和愉悦自己。

对于“反向旅游”的说法，陈怡娟表示，“不去知名景点游玩，不是故意‘反其道而行之’，也不是想证明传统旅游多么无趣，只是每个人选择旅游目的地的需求标准不同。”

### 保持热度还需系统规划

记者在采访中了解到，不少从业者认为，“反向旅游”作为新趋势，能否从小众走向大众，仍有待市场检验。

曾在重庆多家旅行社供职过的许先生认

为，“反向旅游”的游客群体和目的地都偏于小众，难以走向大众化。“我之前任职的一家旅行社，尝试开发过此类产品，筛选出了10多个重庆短途冷门旅游地，并进行推广，但几乎没有游客报名参团，连咨询量都很低。”他坦言，热衷冷门旅游目的地的游客多是自由行，无法成为旅行社的客户群体。

不过，从事旅游私人订制的熊阳却持不同观点。“从暑期到国庆假期，我接了好几单业务，游客选择的都是冷门线路。”熊阳回忆道，游客告诉他，重庆的众多“网红”景点在网上已经看过了，就想看到和别人不一样的风景，体验到和别人不一样的玩法。

区别于其他从业者，熊阳在策划线路时加入了很多创意，如森林徒步、48小时农家生活体验、美食课堂等，很多游客对此表示很满意。熊阳认为，“反向旅游”或许会成为旅行社下一个发展方向，但前提是产品具有创新性，否则无法吸引游客。

方泽茜表示，保持住“反向旅游”热度，系统规划是关键。一方面要弥补冷门旅游目的地短板，比如服务水平不足、接待能力有限等；另一方面要创新升级，设计出更丰富的旅游产品，满足游客个性化、独特化、多元化需求。

## “骑行”在绿水青山间

11月23日，云南省文山州西畴县，游客在香坪山体验空中自行车。

香坪山以森林康养大环境为核心，打造成为国家森林康养基地，这里依托优越的生态环境、田园湖畔风光、乡村民俗、蔬果种植等资源，带给游客丰富的旅游体验。目前，香坪山已建成湖上彩虹桥、高空自行车、悬崖秋千、乌篷船等游乐项目。

本报记者 赵黎浩 摄

## 交通运输部：坚决防止过度通行管控问题反弹

本报讯（记者北梦原）记者从交通运输部11月25日举行的新闻发布会上获悉，交通运输部将按照进一步优化防控工作的二十条措施有关要求，扎实做好疫情防控和交通物流保通保畅工作，全力保障交通网络畅通、物资运输畅通、末端配送畅通。

交通运输部新闻发言人舒驰表示，针对近期部分地区出现的“一刀切”限制货

车通行、要求货车司机现场等待核酸检测结果以及滞留货车司机生活服务保障不到位等问题，交通运输部将强化统筹调度部署，加强问题督办转办，及时有效解决货车通行受阻问题，全力以赴保障交通物流保通保畅工作，全力保障交通网络畅通、物资运输畅通、末端配送畅通。

据介绍，下一步，交通运输部将督促指导各地科学精准实施通行管控措施，切实

做到“五个严禁”：严禁擅自关停关闭交通物流基础设施和限制运输服务；严禁“一刀切”限制封闭区域末端物流配送；严禁实施“静默”或封控管理的城市一律限制货车进出；严禁以等待核酸检测结果为由限制货车通行；严禁以车籍地、户籍地为依据限制货车通行，对有涉疫地区行程的货车司机，落实“即采即走即追+闭环管理”要求，保障

通行顺畅。

针对层层加码、“一刀切”等过度通行管控问题，交通运输部将加强督办转办力度，一事一协调解决交通物流不通不畅问题，坚决防止层层加码、“一刀切”问题反弹，为维护人民群众正常生产生活秩序提供服务保障。对于群众反映强烈、反复出现的问题，将进行公开通报曝光，加强警示教育震慑，坚决防止层层加码、“一刀切”问题反弹。

在科学精准实施货车通行管控措施的同时，交通运输部将加强交通物流网络运行监测分析，突出抓好重点物流枢纽疫情防控，督促指导各地依法依规关停关闭交通物流基础设施。

## 把服务送进职工心里

（上接第1版）

璧山区公安局工会负责人表示，心理宣泄室深受民警们的喜欢。“室内仪器借助VR科技模拟游戏和体育训练的真实场景，让体验者能够全身心投入其中，通过酣畅淋漓的运动，让压力得到释放。”该负责人表示。

“‘心家’还为我们开通了线上服务程序，邀请市级、区级专家坐诊或远程咨询，我们动动手指就可以实现心理咨询。”一位民警告诉记者，由于职业的特殊性，他们特别需要心理危机干预服务。如今有了“线上+线下”的平台，大家的获得感、幸福感更强了。

像这样的心灵驿站，在璧山区还有很多。该区总工会相关负责人介绍，区总专门制定出台了《璧山区总工会职工心理服务体系评估标准》，先后选树了璧山区公安局工会、璧山职业教育中心工会、重庆大江动力

装备制造有限公司工会3个区级职工心理服务示范点。其中，两个示范点达到重庆市一类职工心理辅导室功能配置标准，1个企业示范点达到重庆市三类职工心理辅导室功能配置标准，在全区形成了示范引领作用。

### 服务到基层

“改变应对压力的方式有三种：创造性策略、主动性策略、被动性策略。”近日，在重庆大江动力装备制造有限公司，乐发国为职工们带来了一场主题为“心理压力管理”的讲座。

这是璧山区总工会开展“送心理健康服务到基层活动”的一个缩影。据了解，该区总工会今年以来已经开展了多场服务活动，先后为重庆裕鸿包装材料有限公司、蓝黛科技集团股份有限公司、璧山区公安局等，送

去心理障碍的识别和调适、睡眠障碍、心理健康等方面的专业知识讲座，服务职工千余人。其中，在区公安局开展的“如何促进心理健康”的讲座，采取线上线下同步的形式，以“主会场+分会场（视频）”的方式，涵盖了15个派出所。

“我们一直倡导将服务触角延伸、再延伸，真正地将心理健康服务送到职工中去、送进职工的心里。”璧山区总工会相关负责人表示，随着一系列活动的开展，职工们纷纷反馈，学到了释放身心压力的方法，有助于更好地开展工作和生活。

“讲座很实用，乐主任通过举例、讲解等方法，从心理压力的形成、心理压力产生的结果、怎样缓解心理压力等方面为大家普及了相关知识，引导我们学习必要的心理知识和缓解压力的方法，使大家能够掌握一些自我调压的技能。”讲座结束后，重庆大江动力装备制造有限公司的职工们谈起了收获和感受。

## 智慧社区让居民生活更舒心

（上接第1版）

和社区志愿者们一起聆听郝丽影分享的，还有几位特殊的客人——来自哈尔滨电业局“李庆长共产党员志愿者服务队”的志愿者。

他们的目的有二：一是因为社区和服务队是相识多年的共建单位，经常在一起开展党建、志愿服务等工作；二是他们要和郝丽影一起到居民家中开展宣讲活动。

“我们到了，就是这。”从社区会议室走出来不到10分钟，郝丽影向一同前来的志愿者指明了他们此行的目的地。

在哈尔滨市道里区安心街121号1单元，年过七旬的桂清香老人和老伴独自生活，社区的郝书记是他们家的常客。

“怎么样，新换的暖气热不热？”“挺好挺好，换了暖气之后热乎多了。”

郝丽影给桂清香带来一份特殊礼物——党的二十大开幕当天的首日封。“太好了，太好了！”老人拿着首日封连连感慨。

在听郝丽影详细介绍报告中关于养老问题的阐述时，桂清香激动地说：“我一定要好好保养身体，好好生活。”

郝丽影介绍说：“桂阿姨，这两位是我们共建单位电业局志愿者服务队的，我们今天给您看看家里的电器有没有什么问题。”

近年来，郝丽影和社区同事们为辖区内的老人们安装了遥控开关。这样，老人晚上起夜的时候，可以躺在床上打开灯管，看清楚后再从床上下来。

两位志愿者详细检查了老人家遥控开关的情况，确定没问题后又询问老人是否还有什么需要解决的问题。

“您看看我家厨房的灯泡，总是一闪一闪的，我总担心是不是有什么问题，生怕它短路引起火灾。”桂清香说。

两位志愿者马上搬梯子对电灯检查了起来，最后得出结论，问题是电灯接口老化导致的，“您这个灯已经老化了，这两天我们来给您换个新的。”

“桂阿姨，您有什么事随时打电话，我们随时过来。”郝丽影叮嘱老人，“我们就是为大家服务的。”

走出老人家，郝丽影告诉记者，在社区里贯彻落实二十大精神，要跟老百姓办小事、办实事结合起来。“通过联合各方面资源，为社区百姓服务，把党的关心和温暖送到他们身边，这是我们的使命。”她说。

郝丽影表示，今后，社区将以党的二十大精神为引领，以数字赋能推动社区治理向社区“智理”迭代升级，打通为民服务“最后一公里”。

## 湖南湘潭探索文旅转型升级新路径

本报讯（记者王鑫 方大丰）记者日前获悉，2022年中国红色旅游博览会和湘潭市首届旅游发展大会于11月25日至28日在韶山举办。湘潭市相关负责人表示，将抓住举办“两个大会”机遇，以市场化手段推动合作，培育建设一批个性化、差异化、特色化、品牌化的旅游新业态、新产品，推动实现“办会兴城”目标，让“红色之城”文旅产业“更上层楼”。

光影秀酷炫夺目，摩天轮集市人头攒动，今年国庆节期间，位于湘潭雨湖区的万楼景区焕然一新，成为市民游客热衷的新“打卡”地。光影之间，这座始建于明朝、距今有400年历史的文化地标，悄然完成蜕变。

“万楼景区正在被打造成继韶山之后湘潭市第二张文旅名片、传统文化创意表达的国潮时尚聚集地、长株潭城市群新的都市文旅地标。”湘潭市文旅广体局相关负责人说。

盘活闲置资产、倾力推出万楼景区这一全新文旅名片，是湘潭市面对疫情影响、市场制约等不利因素，积极谋划、主动作为，探索文旅产业转型升级新路径的一个缩影。今年以来，众多优质文旅项目将目光投向湘潭，有10亿元级项目2个，亿元级项目11个。

通过市场化手段打造新的文旅消费增长点，该市以万楼及配套资产盘活为代表的13个文旅项目，国庆期间带动消费规模8323万余元，文旅体消费卡带动入园超1.5万人次。

本月初，通过实际调研，湘潭市文旅广体局将包括昭山城市海景水上乐园建设项目在内的5个项目，纳入文旅设备购置与更新改造贷款贴息备选项目。

文旅企业是文旅产业的主体，生存发展大直接关系一地文旅发展命脉。积极为企业纾解困难，湘潭市文旅部门化身文旅企业“服务员”，以问题为导向，用贴心服务解决实际困难，增强企业信心。今年以来，湘潭市文旅广体局为26家文旅企业解决低息贷款、结转项目款等难点卡点问题30个。

此外，湘潭文旅部门还鼓励文旅企业自主举办及引进旅游节会活动，做好普惠性政策落地服务，设置湘潭市品牌创建奖励、奖励旅行社引客入潭、调整暂退旅游服务质量保证金等一项项有力措施，为市场主体纾困，激发企业活力。

## 鄂东南山区旅游助力乡村振兴

本报讯（记者邹明强 通讯员明月新）旭日东升，霞光铺满鄂东南千里山之巅，站在海拔520米的仙岛湖北岸“天空之镜”玻璃观景平台上，日出云海的壮美、连绵峰林间的云蒸霞蔚，尽收眼底……这是位于湖北省阳新县王英镇高山村的一幅景象。近日，高山村被文化和旅游部评为“全国乡村旅游重点村”。

位于高山村的“天空之镜”景区，浪漫的爱情主题文化、得天独厚的观景视角以及惊险刺激的娱乐项目，让这里成为年轻人的旅游胜地。

目前，“天空之镜”景区有员工130人，90%以上为当地村民。2019年，景区接待游客近50万人次。截至2021年底，累计接待游客约112万人次，实现营业收入数亿元。

此外，高山村周边的一些村子新建了旅游观光采摘园，增添了光伏发电产业，引入大型“欢乐岛”项目等，并通过招聘清洁工、护林员、公路养护员等公益性岗位的方式解决村民就业问题，走上旅游业助力乡村振兴发展道路。

## 青海清理整治634家“僵尸型”社会组织

本报讯（记者邢生祥）记者日前从青海省民政厅获悉，今年8月份以来，青海在全省范围内开展“僵尸型”社会组织清理整治工作，截至目前，全省累计清理整治“僵尸型”社会组织634家，占全省社会组织总量的11%。

青海根据社会组织连续不参加年检、不开展业务活动、无法取得联系等问题，通过限期整改、注销登记、撤销登记、吊销登记证书等措施，对能够整改激活的社会组织，协调业务主管单位、约谈法定代表人等方式，指导社会组织制定整改方案。对主动前来办理注销登记的社会组织，依法依规适当简化注销流程，完成注销登记。

同时，青海对依法撤销登记的社会组织，收缴社会组织的登记证书和印章，列入严重违法失信名单，依法在门户网站发布公告。

下一步，青海将常态化开展“僵尸型”社会组织整治工作，对2022年新产生的“僵尸型”社会组织，加强与业务主管单位、行业管理部门和党建工作机构之间的协调配合，坚持依法依规开展，做到措施有力、方法务实，稳妥推进、风险可控，进一步净化社会组织发展环境，促进社会组织高质量发展。

## 我国首台130吨级重复使用液氧煤油补燃循环发动机试车成功

新华社西安11月26日电（记者付瑞霞）记者26日从中国航天科技集团六院获悉，由该院自主研制的首台130吨级重复使用液氧煤油补燃循环发动机两次起动试车取得圆满成功。

该型发动机是瞄准我国新一代运载火箭重复使用打造的天地往返动力装置，具有综合性能高、拓展性高、可靠性高等特点，该发动机将有力支撑我国重复使用航天运载器发展，满足我国空间站运营等航天活动需求，提升我国大规模、低成本进出空间能力。

据悉，该型发动机在充分继承系列型号研制技术基础上，实现了该系列发动机通用化、一体化和数智化技术融合。此外，发动机部分零组件采用3D打印、自动化焊接、智能装配等新工艺技术，在重复使用大推力发动机高压补燃两次点火、连续变推力等核心关键技术上取得突破性进展。

## 山西忻州推动信访工作提质增效

本报讯 今年以来，山西省忻州市忻府区在总结多年来信访工作各项制度的基础上，制定出台了“1+16”信访工作制度，建立畅通、有序、务实、高效的信访工作秩序。

“1+16”信访工作制度以人民群众满意、社会和谐稳定为导向，1个母文件提纲挈领明思路，16个子文件确保“件件有着落、事事有回音”。为了进一步畅通信访渠道，出台《忻府区矛盾纠纷排查多元化解工作制度》《忻府区领导干部定期下访工作制度》《忻府区区级领导信访接待日制度》《忻府区“两代表一委员”参与信访工作实施意见》等文件；为了进一步加强源头治理，出台《忻府区信访源头预防和评估工作制度》等文件。</p