

此前乏人问津,如今备受追捧,收购和销售价格都水涨船高

新能源二手车市场缘何由“冷”变“热”?

本报记者 李国

“电动车使用成本比燃油车低很多,加之新车价格不断上涨,提车还要等很长时间,二手新能源车也是不错的选择。”11月18日,在重庆北滨二路的新能源二手车市场,选车的张先生如是说。

中国汽车流通协会数据显示,今年上半年,新能源车交易量达15.6万辆,同比增长36.4%,比传统燃油车增速高出24.5个百分点。瓜子二手车大数据则显示,今年10月,交易增速最高的为新能源车二手车,同比增长348.5%,是同期燃油二手车交易增速的10倍以上。

在连日来的采访中,多位川渝地区的车商坦言,最近几个月,新能源车二手车日渐紧俏,收购价格和销售价格都水涨船高,现在最发愁的就是找不到高品质车源。

新能源二手车市场日趋火爆

前两年,新能源车市场体量较小,不论是车商还是消费者,对此都态度谨慎。它甚至被认为是一块“烫手山芋”,普遍害怕砸在手里。

“二手车互联网模式几经迭代,也未能有效解决车况透明度和交易链条长等问题,导致用户在二手车平台上获取信息的需求强烈,在购买行动上望而却步。”重庆工商大学教授莫远明说,面对非标产品的信息不透明,缺乏价值衡量和车况保障,阻碍了二手车行业的发展。数据显示,2019年~2021年,新能源车转化率仅提升1.5%。

今年以来,受补贴退坡及原材料价格大幅上涨的影响,不少新能源汽车已经历两轮

阅读提示

前两年,新能源车二手车市场体量较小,不论是车商还是消费者,对此都态度谨慎。现如今,受补贴退坡及原材料价格大幅上涨的影响,不少新能源汽车已经历两轮涨价潮。在多种因素影响下,此前颇为冷清的新能源二手车市场日趋火爆。

涨价潮。在多种背景下,此前颇为冷清的新能源二手车市场日趋火爆,收购价和销售格都水涨船高。

“近段时间,来二手车市场询问热门车型价格的顾客变多了,车型的流转周期也缩短了,有的热门车型甚至可以做到当天收当天卖。”重庆二手车商刘洪告告诉记者说,今年以来,我发现消费者对新能源二手车的接受度大为提升,所以从燃油车改做新能源二手车生意了。

新能源车二手车从无人问津到众人追捧,成都二手车车商任浩文对此深有体会。两年多前,他开始不卖燃油车,押注新能源车二手车,成立西南第一家经营新能源二手车的专业公司。

任浩文表示,转型专卖新能源车后就开始和瓜子二手车这样的线上平台合作。对于一些早期买家来说,买新能源车二手车是个新鲜事,会担心车况、电池、车机等问题。但平台提供的7天无理由退车等保障服务,打消了买家的顾虑,解决了信任问题,这样才有可能把车卖到全国20多个城市。如今,在短短两年时间里,他已经取得近千辆新能源车二手车销量的好成绩。

全面破除二手车交易堵点痛点

“自4月以来,新能源车市场降幅逐月收窄,量价齐升势头明显。”中国汽车流通

协会有形市场分会常务副理事长苏晖说,主要得益于中央及地方的汽车消费刺激政策组合拳,车市迎来加速复苏。

据了解,去年工信部印发的《关于深化汽车维修数据综合应用有关工作的通知》明确,通过建立“汽车维修电子健康档案系统”,促进二手车透明交易。截至目前,该档案系统已覆盖全国31个省市区,为1.5亿余辆汽车建立“健康档案”,覆盖全国汽车保有量的45%。

特别是从今年8月1日起,在全国范围内取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车迁入限制,二手车销售增值税从2%降为0.5%征收,以及10月起二手车商品属性的确定政策落地,极大促进了二手车自由流通和企业跨区域经营。

“对于二手车经销商而言,新政打通了二手车全国流通的堵点,车源变多的同时也降低了收购成本,增加了消费者的购车选择。”中国汽车流通协会副秘书长罗磊说,二手车行业增值税下降75%,将显著降低二手车的流通成本,也将为二手车交易规模化发展提供更好的土壤。

招商证券汽车研究团队分析认为,新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长两年,将提升新能源汽车性价比,直接缓解车企盈利压力,更多的大企业会快速成长,经销商集团将全面进入二手车流通领域,二手车市

场将会出现大量的正规军。

应建立全国统一的大数据平台

据天天拍车大数据研究院发布的《2022年二手车在线拍卖报告》显示,43%的新能源二手车车龄在3年之内,而在此年限的燃油车仅有10%。这意味着,新能源车二手车交易将会成为二手车行业未来的重要趋势之一。

“只有二手车流通十分顺畅高效,才能有助于加速置换人群购置新车,以及加速原有车主从传统燃油车到新能源汽车的置换,进而推动新车消费持续增长。”瓜子二手车联合创始人王晓宇说,取消国五限迁后,用户在平台上可选车源范围直接扩大了6至10倍。车商借助瓜子等线上平台实现了新能源二手车的线上收售,平台效应开始显现,匹配效率开始加速,原有的供需困境得到彻底改善。

作为高度“电子化”的产品,新能源车二手车在价值评估、产品标准、软件升级等方面具有传统燃油车完全不同的特性。

莫远明建议,应以建设全国统一大市场为契机,完善相关标准,加快建立全国统一的新能源汽车大数据平台,构建产品全链条追溯体系,推动新能源二手汽车市场健康发展。

“我们要建立全国性的服务网络,目标是成为全球知名的二手车交易和服务平台。”汽车之家董事长兼CEO龙泉说,汽车之家二手车板块可提供面向B端和C端的车况查询服务,其中包括查维保——查询报告包含了详细的历史维修记录、保养记录、里程信息等,通过链接交易链路上的每个节点,助推燃油二手车、新能源车二手车交易进入高速发展期。



发展光伏产业 助力经济转型升级

11月24日,在淮北市烈山经济开发区一家光伏面板生产企业车间,工人在生产线上忙碌。

近年来,安徽省淮北市烈山区借助长三角一体化发展契机,积极建设产业承接平台,通过建设智能工厂,加大科技创新投入,引进光伏新能源企业入驻,促进光伏产业快速发展,助力区域经济转型升级。目前,当地生产的光伏面板产品除供应国内市场外,还出口日本、荷兰、西班牙、澳大利亚等国家。

新华社发(万善朝摄)

全国生活必需品市场供应总体充足

商务部将加大对疫情较重地区货源组织调运力度

本报北京11月24日电 (记者北梦原)近期,多地疫情散发,相关地区生活必需品保供受到各方关注。记者从今天商务部举行的新闻发布会上获悉,目前,全国生活必需品市场供应总体充足。商务部新闻发言人束玉婷表示,将继续加大对疫情较重地区的货源组织和调运力度,指导优化末端配送举措,全力做好群众生活物资供应保障。

商务部将指导支持各地特别是疫情较重地区做好生活必需品市场保供。持续开展每日生活必需品量价监测,建立完善“红绿灯”分级预警机制,强化市场监测预警,及时采取针对性保供举措,防范化解苗头性、倾向性问题。摸清各地货源渠道,完善常态化跨区域联防联控供保机制。组织投放中央储备肉,增加市场供应。每日调度疫情较重地区市场保供情况,及时掌握当地保供工作中的困难和问题,随时做好联保联供机制启动准备。指导疫情较重地区借鉴行之有效的保供经验做法,督促强化货源组织和末端配送,切实保障好当地群众基本生活需求。

此外,商务部将细化优化疫情防控和市场保供举措。结合第九版防控方案和“二十条优化措施”要求,指导各地健全完善生活物资保障工作专班,调整优化保供预案。在封控区域,合理设置物资接驳站、固定接收点,保障末端配送力量充足,特别关注和满足老幼病残孕等特殊群体需求。

2021年发展指数比上年增长3.6%

我国海洋经济呈现稳中向好态势

本报北京11月24日电 (记者杨召奎)今天,国家海洋信息中心在2022中国海洋经济博览会上发布了《2022中国海洋经济发展指数》,这是该指数第七次发布。指数结果显示,2021年中国海洋经济发展指数为114.1,比上年增长3.6%,我国海洋经济呈现稳中向好态势。

中国海洋经济发展指数是对一定时期中国海洋经济发展状况的综合量化评估,旨在客观综合评估我国海洋经济发展状况。2022年的指数指标较前期有所调整,纳入了海洋科技创新、节能减排、对外经贸等10个指标,以更加充分反映海洋经济高质量发展成效。

数据显示,海洋经济规模和效益显著提升。2021年,发展规模与效益指数为114.2,比上年增长4.7%。海洋经济规模再上新台阶,2021年海洋生产总值突破9万亿元大关,比上年增长8.3%。

海洋经济结构优化与升级成效显著。2021年,结构优化与升级指数为115.1,比上年增长4.4%。2021年海洋新兴产业增加值比2015年翻一番,海洋新兴产业动能积蓄增强。2021年,重点监测的海洋科研机构的研究与试验发展经费是2015年的2倍,海洋专利授权数、科技成果转化收入分别比上年增长26.3%、43.4%,产业转型升级步伐加快。

此外,海洋经济资源节约与利用能力进一步增强。2021年,资源节约与利用指数为114.6,比上年增长2.7%。2021年涉海工业增加值能耗比2015年下降5.6%,节能降耗成效显著。在对外经贸方面,2021年,海洋经济对外经济与贸易指数为111.5,比上年增长4.6%。

近5年中国跨境电商规模增长近10倍

跨境电商领域4项新国标发布

本报北京11月24日电 (记者蒋嵩)国家市场监督管理总局今天以“标准提升高品质生活”为主题举行新闻发布会,发布了一批新国标,其中,涉及跨境电商领域的有《中小微企业跨境电商综合服务管理规范》《跨境电子商务交易服务满意度评价》等4项。统计显示,近5年来,中国跨境电商规模增长近10倍,年增长率在30%以上,占国际贸易近40%。

“基于流模式的跨境电商直播、垂直跨境电商等新模式蓬勃发展,推动跨境电商的深度融合发展。但是,新形势新战略也为跨境电商的规范性发展带来了新挑战新需求。”中国标准化研究院高新技术标准化研究所研究人员孙兆洋表示,中小企业参与国际贸易面临外贸合规成本高、信息互通的问题,跨境电商综合服务作为外贸综合服务,亟须提高服务质量和效率。同时,受跨国家、跨地域、跨文化等多种因素的影响,交易商品名称多语言命名存在歧义、商品属性描述不清晰等问题影响交易的效率和交易质量。

市场监管总局标准技术管理司副司长魏宏表示,这4项标准规定了跨境电商综合服务、智能手机和陶瓷产品信息多语种描述、交易服务质量评价等方面的要求,有益于强化对中小微企业跨境电商综合服务的支持,解决跨境电商产品信息描述存在鸿沟等问题,推动构建跨境电商电子商务交易服务信用体系,支撑数字贸易快速健康发展。



山东即墨科技篷布闯市场

11月24日,青岛市即墨区一家篷布生产企业的工人在涂膜车间忙碌。

近年来,山东省青岛市即墨区的篷布生产企业加快创新研发,引进先进制造设备,提

高产品科技含量和附加值,生产广泛用于工业、农业、建筑、旅游等领域的篷布产品,供应国内外市场。

新华社发(梁孝鹏摄)

“金融16条”对房地产市场影响几何?

经济观察

本报记者 北梦原

11月23日,一则备受房地产市场关注的重磅消息落地。当日晚间,中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会在其官网正式公布《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》围绕房地产融资、“保交楼”、受困房地产企业风险处置等六个方面,提出16条措施,这也被业内称为“金融16条”。《通知》明确保持房地产融资合理适度,因城施策支持刚性和改善性住房需求,维护住房消费者合法权益。业内普遍认为,16条措施内容之全、支持范围之广、力度之大,将对促进房地产市场平稳健康发展产

生积极影响。

融资是当前房地产发展面临的一个关键问题。为保持房地产融资平稳有序,《通知》提出稳定房地产开发贷款投放,稳定建筑企业信贷投放,支持开发贷款信托贷款等存量融资合理展期,保持债券融资基本稳定以及保持信托等资管产品融资稳定等一系列举措。

业内人士指出,政策进一步疏通并丰富了房地产企业融资渠道,将引导金融机构改善对房地产风险偏好,缓解房地产企业偿债压力以及现金流紧张等问题。

政策内容几乎是对房地产资金全链条、全渠道进行了一遍梳理。其中明确,支持个人住房贷款合理需求,因城施策实施好差别化住房信贷政策,合理确定当地个人住房贷款首付比例和贷款利率政策下限,支持刚性和改善性住房需求。

“保交楼”是当前稳定房地产市场的一项重要工作。此次发布的《通知》明确提出,支

持开发性政策性银行提供“保交楼”专项借款,鼓励金融机构提供配套融资支持。为消除金融机构后顾之忧,《通知》提出,向专项借款支持项目发放的配套融资,在贷款期限内不下调风险分类;对债务新老划断后的承贷主体按照合格借款主体管理;对于新发放的配套融资形成不良的,相关机构和人员已尽职的可予免责。

针对前期一些房企风险暴露导致逾期交房,人民银行已经出台了2000亿元“保交楼”专项借款,支持已售住房的建设交付。在此基础上,人民银行将再推出2000亿元“保交楼”贷款支持计划,为商业银行提供零成本资金,以鼓励其支持“保交楼”工作。对于正处于调整变化中的房地产市场而言,这无疑是一颗有力的“定心丸”。

在此轮房地产市场调整中,一些住房金融消费者受到影响。对此,《通知》专门提出,依法保障住房金融消费者合法权益,鼓励依