

世界杯开赛后,“看球房”预订火爆,啤酒、炸鸡、火锅类产品等销售大增——“看球热”拉动多领域消费升温

本报记者 刘兵 杨召奎

“父母现在年纪比较大,而孩子又比较小,在家夜里看球大吼大叫不合适。”近日,杭州市民沈旺对记者表示,现在酒店的看球房设置得非常有氛围,自己无论怎样“嗨”也不会影响家人。

北京时间11月21日零时,2022年卡塔尔世界杯揭幕战正式打响。由于时差因素,本届世界杯比赛多处于国内深夜,不少球迷选择在酒店观赛。沈旺为不影响家人,选择在酒店订了一间“看球房”观赛。

“看球房”普遍配备了大屏幕、零食和饮品等,其具有的“世界杯元素”受到越来越多的球迷追捧。除了“看球房”之外,一些美食、啤酒等也销量大增,看球热拉动多领域消费升温。

促销优惠为消费复苏加把劲

世界杯期间,不少平台都针对世界杯推出了促消费活动,订酒店、购物有很多优惠。为满足球迷的观赛需求,同程旅行在世界杯开赛前上线了看球房专题活动,集合国内300多个城市的优质影音房资源,预订影音房可享60元专属红包。

美团相关负责人表示,在世界杯消费旺季,多家银行携手美团支付让利,意在借力“看球热”为消费复苏加把劲。

中国银行、中国邮政储蓄银行等联合美团推出促消费活动,通过支付让利,让球迷看球消费更省钱,助燃“世界杯经济”。这一系列促消费活动聚焦“衣食住行”,让利吃美食、喝啤酒等“看球消费”。

阅读提示

随着卡塔尔世界杯的开幕,国内的球迷们也都进入了世界杯时间,四年一度的“世界杯经济”随之而来。在此背景下,不少平台都针对世界杯推出了促消费活动,订酒店、购物有很多实惠,拉动多领域消费升温。由于很多比赛在晚上举行,这使得“看球房”预订火爆。与此同时,啤酒、炸鸡、火锅类产品等销售大增。

以中国银行联合美团推出的红包雨活动为例,本周起,首次将中国银行信用卡绑定至美团支付的用户,活动期间每周三和周六都可领到5元至10元不等的无门槛现金支付券,并有机会领到满100元减66元的支付满减券,可在订外卖、商超便利店下单零食酒水 and 生鲜果蔬等场景中使用。

业内人士认为,节庆和热门赛事是消费复苏的重要机遇,餐饮外卖、日用零售等场景贴近百姓日常生活,是促消费政策重要的落地途径。与拥有丰富生活消费场景的零售平台联手不断支付让利,是商业银行践行金融促消费政策的必然选择和普遍趋势,势必会拉动多领域消费升温。

“看球房”预订火爆

携程日前发布的数据显示,世界杯开幕当天,国内酒店整体预订量环比增长四成左右,其中以男性用户为主。在预订“看球房”的人群中,25岁以下的年轻人是酒店观赛的主要消费人群,占比近三分之二。同程旅行数据显示,11月20日当晚,全国“看球房”预订量环比上涨超过30倍。

同程研究院分析,不同人群选择“看球

房”原因存在差异。年轻人开房看球,大多是和朋友们聚会,寻求更好的观赛氛围。而很多中年人选择开房看球,是为了避免夜间影响家人休息——其中,武汉成了中年男性“最怕看球打扰家人”的城市。

记者了解到,为满足球迷的观赛需求,一些网络平台在世界杯开赛前上线了“看球房”专题活动。这些酒店为用户提供了餐厅大屏看球、餐饮宵夜,并将影音房升级为看球房,设计看球专属布置,让球迷沉浸式体验世界杯的大赛氛围。

除了酒店外,上海、杭州、重庆等城市的民宿以及露营地也成为球迷观赛的好去处。据报道,上海金山廊下露营地特别携手卡塔尔旅游局举办“嗨翻世界杯”11月特别活动,给来到露营地的广大球迷独特的体验。一些民宿也被改造得世界杯氛围满满,为球迷提供更多的世界杯场景和消遣活动。

在上海选择了一处露营地的球迷韩健告诉记者,世界杯主题的露营地不仅可以吃烧烤,还有篝火晚会。“我挑选的营地每晚价格只有160多元,和“追梅西”的朋友聚在一起,性价比还是可以的。”

“看球消费”需求旺盛

除了住宿火热外,记者从一些网购平台及超市获悉,卡塔尔世界杯拉动着饮食“夜经济”升温。一周以来,不少网购平台的零食水果、酒水饮料线上订单激增。

饿了么平台数据显示,开赛前3天,夜宵时间段酒水外卖订单已环比增长30%,水果、零食等增幅也超过20%,成都市和重庆市的酒水饮料增长近四成。美团数据则显示,世界杯开赛前一周,啤酒、零食、扎啤杯、球衣等“看球商品”销量增幅显著。

与以往不同,本届世界杯开幕式北京已完全入冬,冬天也是火锅的旺季。相较于传统的中餐或零食类产品,火锅可随时加热,方便快捷,适合边看球赛边享用。周末以来,叮咚买菜火锅类产品的销量超过40%。

居住在北京市朝阳区的宋先生告诉记者,他和妻子现在都是居家办公,孩子也是线上上课。世界杯来了,他订购了一些火锅套餐。“在家涮着火锅看球赛感觉很好。以前是和朋友,现在是和家人,仍然找到了以前那种热闹感觉。”

“在北京,宅家看球成为主流,我们适时推出了多重宅家看球的美食解决方案。消费数据显示,空气炸锅美食、火锅成消费新宠。‘左手炸鸡右手热红酒’成消费新趋势,夜间销量增长30%。”叮咚买菜相关负责人表示。

记者了解到,在叮咚买菜APP首页“叮咚热搜”上,“世界杯预备备,炸物已就位”页面已荣登热搜榜第二位,空气炸锅脆皮鸡、酥炸平菇、韩式炸鸡、奥尔良鸡翅等产品备受热捧。



改善民用和工业燃料结构

柴达木盆地3.4亿立方米天然气温暖拉萨

本报讯 (记者邢生祥 通讯员李凌波)天然气燃旺了灶头、温暖了社会、促进了发展,青海油田的清洁能源天然气有力呵护着西藏地区的生态和拉萨日光城湛蓝的天空。截至11月21日,青藏高原最大气田——柴达木盆地涩北气田累计向西藏拉萨供应天然气3.4亿立方米,替代43.86万吨标准煤。

为改善西藏民用和工业燃料结构,2010

年6月,中国石油以青海油田涩北气田为气源地,组建了项目管理和实施机构,全面启动“气化西藏”工程。2011年10月,世界海拔最高的天然气集中处理场站——青海格尔木液化天然气工厂、西藏拉萨天然气站投产运营。

从青海油田涩北管输至格尔木市的天然气,经液化加工并通过公路槽车运送到拉萨市,再经过气化后输送至居民家中和工业

用户。

时值冬季,是天然气保供的关键时期。青海油田涩北气田日产量持续稳定在1340万立方米左右,创造年产天然气50亿立方米连续供气13年好成绩指日可待。通过“液化—运输—气化”,拉萨天然气站每天外输天然气达到19万立方米左右。天然气气源充足,拉萨及周边涉藏地区各族人民的冬天不会冷。



潍烟高铁建设迎来重大节点

11月23日凌晨,由山东铁投集团投资建设、中铁上海工程局承建的潍烟高铁迎来重大节点,两座万吨级桥梁同时转体到达指定位置,成功跨越青荣城际铁路青烟直通线,标志着潍烟高铁建设取得重要突破。

据了解,目前,潍烟高铁桥梁下部结构、现浇连续梁、现浇简支梁均已完成,正在加快推进架梁和铺轨施工。此次两座转体桥梁的成功实施,为全线有砟轨道施工提供了条件,为全线按期通车奠定了坚实基础。图为潍烟左线跨青烟直通线特大桥2-100mT构在转体过程中。

江文 薛梅 蒋波摄

完善数字经济反不正当竞争规则等

反不正当竞争法拟进行4方面修改

本报北京11月23日电 (记者杨召奎)记者今天从国家市场监督管理总局获悉,为了营造公平竞争的市场环境,维护经营者、消费者的合法权益和社会公共利益,切实解决监管实践中的突出问题,市场监管总局起草了《中华人民共和国反不正当竞争法(修订草案征求意见稿)》(以下简称意见稿),并向社会公开征求意见。

据介绍,此次修改的主要内容有4个方面,包括完善数字经济反不正当竞争规则,规范治理新经济、新业态、新模式发展中出现的扰乱竞争秩序的行为。意见稿结合数字经济领域竞争行为的特点,针对数据获取和使用中的不正当竞争行为、利用算法实施的不正当竞争行为以及阻碍开放共享等网络新型不正当竞争行为作出详细规定。同时,考虑到数字经济领域不正当竞争行为认定的复杂性,规定了判断是否构成不正当竞争行为的考量因素,增强制度的可预期性和执法的规范性。

同时,针对监管执法实践中存在的突出问题,对现有不正当竞争行为的表现形式进行补充完善。例如,细化了虚假宣传条款,对商业宣传的行为类型作出描述,为执法实践中区分商业宣传与广告提供参考;加大对组织帮助虚假宣传行为的打击力度,明确禁止通过组织虚假交易、虚构评价等方式帮助其他经营者进行虚假宣传。

其他两方面修改包括:填补法律空白,新增不正当竞争行为的类型;按照强化反不正当竞争的要求,完善法律责任。

前10月全国环境空气质量状况发布

339个城市平均空气质量优良天数比例为86.3%

本报北京11月23日电 (记者周烽)生态环境部今天发布的2022年1月~10月全国环境空气质量状况显示,1月~10月,全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为86.3%,同比下降1.3个百分点;PM2.5平均浓度为27微克/立方米,同比下降3.6%;PM10平均浓度为48微克/立方米,同比下降5.9%;O₃平均浓度为149微克/立方米,同比上升6.4%;SO₂平均浓度为8微克/立方米,同比下降11.1%。

1月~10月,京津冀及周边地区“2+26”城市平均优良天数比例为66%,同比上升0.1个百分点;PM2.5浓度为40微克/立方米,同比下降2.4%;O₃平均浓度为184微克/立方米,同比上升4%。

北京市1月~10月,优良天数比例为77.0%,同比下降0.3个百分点;PM2.5浓度为29微克/立方米,同比下降9.4%;O₃平均浓度为183微克/立方米,同比上升18.8%。

长三角地区41个城市1月~10月,平均优良天数比例为82%,同比下降4.7个百分点;PM2.5浓度为29微克/立方米,同比上升3.6%;O₃平均浓度为166微克/立方米,同比上升6.4%。

统一平台,统一标准,统一认定

专利密集型产品备案认定工作展开

本报北京11月23日电 (记者时斓娜)记者今天从国家知识产权局获悉,该局印发关于组织开展专利产品备案工作的通知,要求按照“统一平台、统一标准、统一认定”的原则,做好专利产品备案这一促进专利密集型产业发展的基础性工作,采取专利产品备案和专利密集型产品认定“两步走”的方式,备案认定一批知识产权竞争力较强的专利密集型产品。

通知提出,将培育发展专利密集型产业作为建设现代化产业体系的重要内容,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,把促进专利运用的着力点放在实体经济上。要助力畅通从专利到产品、产业的转化渠道,更好从产品端发力,大力推动专利密集型产业高质量发展。

通知明确,各级知识产权管理部门要会同相关部门积极探索专利密集型产业发展政策,落实国家知识产权局关于提升专利申请质量,将财政资金支持重点从专利申请向转化运用等方面转变的要求,及时研究出台对专利密集型产业和产品的支持政策。

通知要求,2022年底前,要实现国家知识产权优势示范企业、奖补省份和重点城市政策惠及的企业专利产品备案全覆盖,并逐步覆盖地方知识产权优势示范企业。

为扎实有序推进专利密集型产品备案和认定工作,避免各地分头建设造成的重复投入、标准各异等问题,国家专利密集型产品备案认定试点平台将统一提供专利产品备案的公益性服务。

重庆对蔬菜等重要民生商品价格全链条监管

已处罚多家商超,行政约谈12家重点电商平台、线上商超

本报讯 (记者李国)近日,重庆渝北区坝子蔬菜经营部在疫情管控后,大幅提高蔬菜销售价格,最高涨价将近7倍,被处以罚款15万元;在线上销售蔬菜等商品的寄豆生活超市,“寻菜”“罗马生鲜”等经营者,在经营成本增加不大的情况下,对精品青椒、西红柿、猪肉、大白菜等重要民生商品进行提价销售,获利空间远远超过正常范围,拟顶格处违法所得5倍的罚款,并责令停业整顿7天……这是记者日前从重庆市新冠肺炎疫情防控工作第146场新闻发布会上获悉的。

重庆市市场监管局副局长、新闻发言人

张银政称,近期,市市场监管局共接到12315热线和平台涉疫消费投诉举报700件,主要集中在中心城区。其中,反映经营者抬高价格、虚标价格、变相涨价等价格类投诉举报最多,还存在不按约定提供或取消订单、数量重量不足等问题。

针对消费者投诉举报反映的情况,重庆市市场监管局加强对蔬菜等重要民生商品价格从源头到终端的全链条监管,对部分线上平台开展价格专项监测。目前,共出动执法人员3.1万人次,检查各类市场主体5.7万户次,监测各大电商平台和商超线上APP、小程序相关商品32.6万件次,督促下架并删除商

品信息111条,指导调整商品信息43条。

据悉,为保证市民“菜篮子”“米袋子”价格量足,11月17日,重庆市市场监管局还行政约谈了包括饿了么、多多买菜、美团、京东到家、淘菜菜、盒马鲜生等12家重点电商平台、线上商超。

重庆市市场监管局局长唐英瑜在行政约谈会上指出,当前,有些平台还存在着主体责任落实不到位,对平台内经营者管理不到位的情况,致使商品价格上涨、收费不规范等问题时有发生。

约谈指出,电商平台、线上商超要严格遵守法律法规,重点平台企业要带头做遵法、学

法、守法、用法的表率;严格落实主体责任,积极承担社会责任,守法经营,回报社会;及时全面开展自查自纠,对照价格、网络交易、食品安全、产品质量、消费者权益保护等法律法规规章,梳理排查问题,认真分析研判,找出问题原因,进一步健全制度机制,堵住管理漏洞,确保问题及时整改到位;总部没有重庆的企业,要及时向企业总部汇报约谈情况,对存在的问题专项研究、从快解决;加强沟通协作,与市场监管部门同向发力,共同落实相关规定,共同维护良好的市场秩序,共同保护好人民群众的合法权益,共同促进企业健康可持续发展。