

● 探寻“县级大城市”产业发展密码③

全球每5双鞋子就有1双来自晋江,有企业家感叹——

“脚踏实地做实业,是我们30多年来崛起壮大的密码”

阅读提示

在中国鞋服产业发展史上,福建晋江一定是让人无法忽略的一极。如今,晋江拥有3000多家制鞋企业、42枚中国驰名商标,年产16亿双运动休闲鞋,占全球产量的20%,成了名副其实的“中国鞋都”。这里鞋服产业的发展历程,堪称中国鞋服产业升级的缩影。

缝”。靠着侨乡“闲余资金多、闲散劳力多、闲置房屋多”的优势,晋商人把一家孤厂演变成了上千家大大小小的制鞋作坊。

后来,这些制鞋作坊纷纷转型成为代工厂,给耐克、阿迪达斯做贴牌代工。国外先进的制鞋工艺伴随着一双双晋江鞋的出口,留在了晋江人手中,晋商的代工厂又多了一个名字——“耐克学徒”。

那时,安踏还不叫安踏,只是丁家的制鞋小作坊。丁家父子和全村人一样,都是活儿来了给人做代工。然而,一双5美元的晋江鞋贴上外国牌子后就能卖99.9美元的现实,让丁家人明白了这样一个道理——“贴牌没有出路”。

在产业急需升级的大背景下,1998年晋江市政府在推出了“品牌立市”战略。一时间,安踏、七匹狼、柒牌、特步、劲霸、九牧王、361°、鸿星尔克、贵人鸟一众中国人熟知的鞋业品牌横空出世。晋江企业,就这样靠着一股拼劲、闯劲推开了“晋江品牌闯世界”的大门。

如今,晋江拥有3000多家制鞋企业、42枚中国驰名商标,年产16亿双运动休闲鞋,占全球产量的20%,成了名副其实的中国鞋都,也成了4大“县级大城市”之一。

“转”出来的新生

在晋江市鞋服企业发展初期,品牌为了快速占领市场,大都走了粗放式扩张的路子,

实行了向经销商不断压货的大批发模式。

品牌升级迟缓、核心用户流失、国际品牌抢夺市场、库存积压……渡过危机、加速转型,成了晋江一众品牌“求生”的选择。

“如今我们鞋服企业的专利数已经远超科创板企业,你很难用传统企业来定义他们。”谈到转变,晋江市科技局局长蒋家兴有感而发。

走进位于晋江的华昂体育用品有限公司生产车间,一双双休闲鞋在机械臂作业下实现自动喷胶,而在3D视觉检测设备的帮助下,每一双鞋的姿态数据都跃然呈现在生产者面前。

“当科研人员在实验室重新定义‘鞋材’时,一组合机械臂正在为我们重新定义‘鞋厂’。”站在国内首套休闲鞋智能生产线前,该公司董事长黄劲煜感叹自己做了20多年的“智慧鞋厂梦”终于成了现实。“在这里,从原辅材料到一双成品鞋,用时不足12秒。”

靠着这些“黑科技”,华昂的良品率、标准度、环保性大幅度提高。疫情期间,国外奢侈品品牌的订单大幅涌入,企业订单逆势增长15%以上。

“超50%的自有研发面料,超80%的原创成衣。”在利郎集团面料研究中心,实验室品控负责人高兵告诉记者,利郎创新研发的189项有效专利是品牌获得市场高度认可的

独家利器。这也让该公司的一秒速脱爽滑T恤销量远超预期,“环保再生西服”一经发布便销售一空。

蒋家兴告诉记者,如今晋江鞋服企业已不满足于“营销和物流数字化”,而是转向“材料研发”和“智能制造”寻求新的发展空间,创新已经成为晋江品牌的常态和共识。

“实”起来的自信

曾几何时,国货被视为“离潮流最远,离抄袭最近”的“不自信”产品。如今,越来越多的晋江企业让市场看到中国品牌“走向自信”。

围绕消费需求、新场景和新活力,特步2022年“双11”战绩赫赫。今年“双11”,特步累计线上成交额9.1亿元,同比增长约30%。

什么值得买“双11”活动总负责人张宇昂表示,在运动装备市场,特步、安踏等国货品牌,正凭借技术和颜值,实现新增长,新突破……在特定领域建立了业界领先甚至独创的技术优势,无疑是国货运动品牌崛起的主要驱动力。

在中国空间站太空健身房中,一款高科技加持、重量仅为99克的“氢跑”跑鞋在航天员脚上惊艳亮相,让安踏这个国货品牌收获了不少“国际流量”。而让安踏变得国际化的,不仅仅是产品本身。10月27日,始祖鸟购买经典款需要配货“登上微博热搜,一时之间不少网友才发现,在社交平台上被戏称为站在户外运动品牌鄙视链顶端的“运奢品牌”——始祖鸟也出现在了安踏集团的品牌矩阵中。

“从一间家庭作坊成长为全球运动鞋服行业巨头,牢牢抓住实体经济这一根本,脚踏实地做实业,是我们30多年来崛起壮大的密码。”安踏集团副总裁李玲说。

工业生产持续增长 新动能积蓄增强

10月份国民经济保持恢复态势

本报北京11月15日电(记者时斓娜)今天,国家统计局发布的2022年10月份国民经济运行情况数据显示,10月份,国民经济保持恢复态势,工业投资稳定增长,就业物价总体平稳,新动能积蓄增强,民生保障有力有效,经济社会大局稳定。

根据统计,10月份,工业生产持续增长,服务业继续恢复。1月~10月份,全国规模以上工业增加值同比增长4%,比1月~9月份加快0.1个百分点;全国服务业生产指数同比增长0.1%,与1月~9月份持平。10月份,全国规模以上工业增加值同比增长5%;全国服务业生产指数同比增长0.1%。

市场销售有所放缓,基本生活消费稳定增长。1月~10月份,社会消费品零售总额360575亿元,同比增长0.6%,比1月~9月份回落0.1个百分点。限额以上单位粮油食品类、饮料类商品零售额分别增长9%、6.6%。全国网上零售额109542亿元,增长4.9%。

就业形势总体稳定,居民消费价格温和上涨。10月份,全国城镇调查失业率为5.5%,与上月持平;全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%,涨幅比上月回落0.7个百分点;环比上涨0.1%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,总的来看,10月份国民经济经受了国内外多重超预期因素的冲击,持续保持恢复态势。但国际环境更趋复杂严峻,国内经济恢复基础尚不牢固。下一阶段,要持续稳就业稳物价稳预期,更大激发市场活力,巩固经济恢复向好基础,力争实现更好发展结果。

20多年来累计退耕还林还草2.13亿亩

退耕还林还草现金补助期限延长

本报北京11月15日电(记者杨召奎)记者今天从自然资源部获悉,该部会同国家林草局、国家发展改革委、财政部、农业农村部近日联合发布的《关于进一步完善政策措施巩固退耕还林还草成果的通知》(以下简称通知)指出,为巩固退耕还林还草成果,2014年开始实施的第二轮退耕还林还草现金补助期满后,中央财政安排资金,延长补助期限,继续给予适当补助。

具体补助年限和标准是:退耕还林现金补助期限延长5年,补助标准为每亩500元,每年每亩100元;退耕还草现金补助期限延长3年,补助标准为每亩300元,每年每亩100元。涉及农民集体所有土地的,现金补助原则上发放给原土地承包权人,流转耕地实施退耕还林还草的按合同约定发放。现金补助政策已经到期的,2022年一次性补齐应发放补助。

据介绍,退耕还林还草工程实施20多年来,各地区各有关部门累计安排退耕还林还草2.13亿亩,惠及1.58亿农牧民,取得显著成效,同时也面临可退耕空间不足、成果巩固难度较大等问题。根据当前形势,为统筹耕地保护和生态安全,暂缓安排新增退耕还林还草任务,将工作重心转到巩固已有建设成果上来。

通知要求,各地要扎实做好退耕还林还草任务落实和成果巩固工作。依法依规将退耕还林还草已有成果统一纳入林草资源管理,严格管护,合理利用。将符合条件的退耕还林还草地块按规定分别纳入森林生态效益补偿和草原生态保护补助奖励范围。

落实一系列稳大盘、助企纾困政策措施

海南发放1000万元家电消费券

本报讯(记者赖书闻)近日,记者从海南省商务厅了解到,为落实《海南省统筹疫情防控和经济社会恢复提振行动方案》和《海南省稳经济助企纾困发展特别措施(2.0版)》等一系列稳大盘、助企纾困政策措施,海南省商务厅于近期投入1000万元财政资金,继续开展“助商惠民 乐享海南”家电消费券活动,发放家电数字人民币满减消费券。

此次发放的数字人民币满减消费券先到先得,买满即减,1000万元用完为止。满减档次分别是1500元减100元、满3000元减200元、满6000元减400元、满8000元减800元。消费者在手机端安装数字人民币APP后,开通工、农、中、建、交5大银行数字人民币钱包,支付时以数字人民币支付可以获得满减优惠。

海尔电器、美都家电、苏宁电器、信兴电器等商家纷纷在政府消费券基础上,推出以旧换新、满减、特价、抽奖等优惠,部分银行也积极参与,开展刷卡立减等活动。据统计,全省参与商户超过170家,遍及全省各个市县,居民群众出门就能享受优惠。

海南省商务厅相关负责人表示,结合目前家电消费券核销情况看,欲购买家电的消费者可以继续通过交通银行、中国农业银行、中国银行等数字人民币钱包,在支付时以数字人民币支付,享受满减优惠。

双电源改造让小区“电力十足”

近日,为提升民生供电保障能力,宁夏吴忠供电公司针对青铜峡市区内9个高层小区进行了现场勘查,改造设计、方案制定,完成了青铜峡市高层小区双电源(双回路)改造专项规划,预计2025年青铜峡高层住宅小区将全部实现双电源(双回路)供电。

据了解,这些高层小区是该市大型生活小区之一,目前存在安全性和可靠性不足的问题。吴忠供电公司通过“线上+线下”两种方式,对小区现状进行摸排,迅速完成现场测量、负荷预测、投资估算、设计方案制定工作。

下一步,吴忠供电公司为了更好地服务用户,将积极履行社会责任,重视用户需求,认真开展项目储备工作,保障居民负荷的不间断供电,进一步提高小区供电可靠性,确保居民安全可靠用电。(单丹妮) 广告

黄河湿地冬景如画

11月14日拍摄的河南黄河湿地国家级自然保护区济源段景色(无人机照片)。初冬时节,河南黄河湿地国家级自然保护区济源段五彩斑斓,美如画卷。新华社发(苗秋闻摄)

第二十四届高交会开幕

本报讯(记者刘友婷)11月15日,为期5天的第二十四届中国国际高新技术成果交易会(以下简称高交会)在深圳开幕。本届高交会以“科技改革驱动创新,科技创新驱动发展”为主题,展示新一代信息技术、生物医药、高端医疗装备、新材料、现代农业、精细化工、航空航天、新能源、高端装备制造、节能环保等领域的新产品新技术。

记者了解到,本届高交会展览总面积约40万平方米,预计海内外近40个国家和地区的逾5000家展商、逾8000个项目亮相“中国科技第一展”。其中,高交会福田展区(深圳会展中心)吸引了中广核、中电建、中建科工、华录集团等央企,富士、华为、中兴、兄弟、大族激光等跨国公司和龙头企业参展。

山东聊城开发区加快恢复生猪产能

本报讯 近年来,山东聊城开发区将生猪稳产保供作为丰富“菜篮子”民生工程,加快恢复生猪产能,促进经济健康发展。

据聊城市农业农村局开发区和高新区分局分管负责人介绍,为加快恢复生猪生产,当地进一步加强动物疫情防控,强化养殖户自身防控。同时,规范种猪仔猪调运行为,指导养殖户到无疫病风险地采购仔猪,严格落实检疫申报程序和落地隔离观察,鼓励村社区域内开展自繁自养,就地销售。

聊城开发区加大复产扶持政策宣传力度,及时传达惠民政策。“抓大不放小”,在加强对规模养殖场复产帮扶的同时,鼓励有意愿散养农户稳步复养增养。(李培勇)



新型建造模式兴起,建筑业迎来创新发展契机

本报记者 方大丰 王鑫 本报通讯员 曹泽峰

作为湖南省益阳市“一号工程”,益阳高新区产业园内的信维5G项目建设现场充满“魔幻感”:全穿插施工技术、新型盘扣体系、便捷门式外架……这些最新快速建造技术,使得超30万平方米的5栋主体厂房半年就完成主体施工。

“我们关注建造质量的同时,更对建造速度有所要求,这有利于引进先进制造业企业,便利投产达效。”益阳高新区管委会党工委副书记、管委会主任于小波表示。

2018年起,湖南省开展“产业项目建设年”活动,全省产业园区加速项目落地建设,这也倒

逼施工建设转型升级。建筑工人的“搬砖”速度和工地的科技感一再刷新“常规”,被称为“快速建造体系”的新型建造模式在湖南快速兴起。

长沙望城区8个月快速建成比亚迪26万平方米产业园,创造月均产值2亿元,单月高峰产值4.29亿元的“望城速度”;提前3个月完成30万平方米的长沙蓝月谷产业园,创造连续4个月产值破亿元的“宁乡速度”;28天建成4.8万平方米的长沙中景医院,创造了防疫建设的“长沙速度”……

“速度的背后,是大量技术和管理的创新。”前述益阳5G项目施工项目经理周权来自中建五局三公司,他介绍说,“传统的现场浇(砌)筑方式建筑垃圾排放量大,扬尘和噪声

环境污染严重,我们从进场就采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修和信息化管理为主的新型工业化建造模式。”

中建五局三公司高科技厂房事业部总经理皮远明介绍说,适应湖南产业项目年的建设速度和质量要求,自2108年起,快速建造体系使得公司三年建造了1600万平方米高科技厂房,相当于创造了10万个建筑施工就业机会。建筑业被认为是“近百年最缺少颠覆性技术革命”的传统行业,但在智能化、数字化推动下,建筑业迎来颠覆性创新的契机。湖南省企业和工业经济联合会办公室主任唐胜表示,“综合来看,快速建造实现了生产要素的合理高效配置。”

深化三项制度改革 激活企业发展动力

近三年来,南方电网超高压公司大理局(以下简称“大理局”)党委按照国务院国资委、南方电网公司国企改革三年行动重点任务安排,把三项制度改革上升到实现企业高质量发展的战略高度,围绕行动目标任务,分解细化重点任务,挂图作战、打表推进,充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用,深化对改革工作的评估和督导,改革成效逐渐显现。

通过三项制度改革,管理人员竞争上岗及退出、员工市场化退出实现了零的突破,中层管理人员收入差距倍数达1.8倍以上,浮动工资占比达60%以上,最大限度地激发了员工的积极性和创造性,让更优秀

的人走向重要管理岗位,使年轻人得到迅速成长和提拔,建立了“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的常态化管理体系,为企业高质量发展提供了坚强保障和持久动力。

构建能上能下的选人用人机制

畅通干部能上能下渠道,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的正确导向,是三项制度改革的关键部分。大理局深入推进干部“能上能下”工作,开展中层干部任期制和契约化管理,实现中层干部签订岗位聘任协议、任期和年度经营业绩考核责任书100%覆盖,新任任管理干部100%通过竞争上岗。同

时明确末等调整、不胜任退出情形及比例,中层干部调整或退出率达10%以上。

构建能增能减的薪酬分配机制

深化薪酬分配制度改革,实现收入能增能减,是三项制度改革的核心内容。大理局对组织、员工两个类别分类施策,制定部门、班组两个层级的组织绩效考核,同时制定中层干部、专业技术人员、班组长、一线员工四个层级的员工绩效考核方案。形成全覆盖、全链条的“2+4”绩效考核体系,充分发挥绩效考核“指挥棒”作用,并将考核结果与薪酬分配深度关联,形成多劳多得的市场化分配机制。

构建能进能出的市场用工机制

打破“铁饭碗”是最难攻破的堡垒,决定着三项制度改革的成效。大理局制定岗位竞聘方案、推进全员末等调整和不胜任退出管理实施方案等,完善了上岗、降岗、退出管理机制。结合绩效考核结果、员工处分、员工胜任能力评价等工作,明确员工退出的标准、情形、流程,畅通“能出”的渠道。

大理局相关负责人表示,大理局党委将紧紧围绕三项制度改革重点任务,持续推动改革走深走实,加大对关键岗位核心人才、突出贡献员工等的激励力度,努力打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的一流企业,推动企业高质量发展。(艾显峻)