

累计意向成交735.2亿美元,比上届增长3.9%

# “东方之约”精彩不减,进博会续写开放合作新故事

## 聚焦进博会

### 阅读提示

今年进博会,不少参展企业收获满满,有的企业签下了合作大单,有的企业已经上马新的投资计划,有的企业提前预订下一届进博会的门票……迎接他们的,将是一个更加开放的市场、一个与世界联系更加紧密的中国。

本报记者 北梦原 樊菲涛 张千  
安彦琛 裴龙翔

第五届中国国际进口博览会今日落下帷幕。尽管受到疫情等因素影响,这场一年一度的“东方之约”依旧精彩纷呈。

截至今天12时,第五届进博会累计进场46.1万人次。按一年计意向成交金额735.2亿美元,比上届增长3.9%。在各方共同努力下,第五届进博会实现了成功、精彩、富有成效的预期目标。

作为党的二十大之后我国举办的首场重大国际展会,本届进博会再次展现出中国市场旺盛的需求与活力,再次展现出中国不断扩大开放、与世界分享发展机遇的决心。因为本届进博会收获满满,有的企业还提前预订下一届进博会的门票……迎接他们的,将是一个更加开放的市场、一个与世界联系更加紧密的中国。

### 签约拿单,参展企业收获满满

今年是大商集团第五年参加进博会。本届进博会,这家百货商业集团组织旗下6个国家20余种近300款自有稀缺商品全面参展,预计签下10亿元大单。从巴拿马卡门庄园瑰夏咖啡到西班牙特级初榨橄榄油,从德国哈勒道城堡精酿啤酒到澳洲黑金和牛,全球美食珍馐不久将从进博会展台走向中国百姓餐桌。

来自日本的那智不二越,连续五年“打卡”进博会,为中国市场带来了多款先进的工业机器人。如今其已将总部设立在国家会展中心(上海),成了“四叶草”的租户。

“进博会是规模最大的展示舞台,让我们

接触到了大量的新客户。从光伏企业到火锅调料生产企业,客户面进一步扩大,合作领域进一步扩大,公司在华业绩每年都在提升。”那智不二越(中国)有限公司营业企划部部长杨叶青兴奋地说,当前中国制造业加速朝着自动化、智能化迈进,市场需求非常强烈。“我们的一些产品,以前订单排产3个月,现在排队需要6个月甚至9个月。”

参展商收获满满,采购商的购物车也装得满满。“进博会推动中国与世界相连,让中国大市场成为世界大机遇。”11月8日,在进博会上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约现场,百联集团党委副书记、总裁濮韶华介绍说,前四届进博会,大型零售采购商联盟共集中签约152个项目,总金额达85亿元。本届进博会,联盟成员已有约50个采购项目达成了初步意向,合计金额超30亿元。

### 深耕中国,参展企业信心满满

与往年一样,在泰森食品的展台前,等待体验品尝美味的观众排起了长队。“今年我们带来的吮指卤辣风味鸡翅新品,展会期间获得非常高的关注度,来体验品尝的观众络绎不绝,相信借进博会的东风,一定能成为泰森的又一款“爆品”。”泰森食品有限公司公共关系高级总监周权说。

展台前火爆的人气,生动地诠释了国内旺盛的进口消费需求。近年来,我国进口消费品的增长速度持续领先于整体

消费品市场,成为消费增长的一个重要引擎。

从开展首日起,知名空气净化品牌艾可爱尔(IQAir)带来的新产品就不断收到新的订单。为了更好地把握中国市场机遇,企业参加了下一届进博会首批展商的集体签约仪式,提前确认了明年参展的计划。艾可爱尔市场销售副总裁韩晶晶表示,中国是一个追求创新的市场,企业将继续努力顺应中国市场的需求和期待,加速产品创新。

“今年,我们突破性地携双展台参展。主展台‘资彩馆’再度亮相进博消费馆,展示美妆前沿技术、首秀新品以及可持续发展行动。同时,在展商变投资商专区设立‘资创馆’,全面展示企业立足中国40余年的投资与创新成果。”资生堂中国CEO藤原亮太郎表示,资生堂始终坚信中国市场的巨大潜力,在企业一系列中长期发展目标进程中,中国市场将发挥越来越重要的作用。

### 市场开放,参展企业期待满满

让中国大市场成为世界大机遇,本届进博会再次发出开放强音。“加快建设强大国内市场,推动货物贸易优化升级”“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”……一系列推动各国各方共享机遇的务实举措,让参展企业对市场前景充满期待。

“我们的品牌零售业务已经进入中国100多个城市。在2018年,这个数字仅仅是18

个。这从一个侧面体现了中国市场的日益开放,营商环境的日益优化,让我们更加坚定对中国市场的投资。”乐高集团副总裁、中国区总经理黄国强表示。

“欧姆龙已经连续五年参加进博会,无论是从进博会起到的窗口作用,还是从日常业务工作中,都能感受到中国的发展和变化。”欧姆龙株式会社执行董事、欧姆龙(中国)有限公司董事兼总经理徐坚表示,希望以进博会作为支点,进一步深度融入中国的新发展格局,与行业伙伴一起携手共创美好未来。

“近年来中国政府加速推进健康中国等国家战略目标,加快对外开放步伐,增速打造市场化、法治化、国际化的营商环境,种种积极信号让我们备受鼓舞。”拜耳中国公共与政府事务及可持续发展副总裁高勇表示,中国坚定扩大高水平对外开放,推动外贸外资平稳发展,为包括拜耳在内的外资企业注入了新的动力。

坚定在华投入发展决心,拜耳正计划进一步提升其在华的工厂产能,新建的生产线将于2023年投入使用。高勇表示,“尽管当下外部环境仍存在许多不确定性,但拜耳相信中国全面建设社会主义现代化国家的国家战略将继续稳步实施,中国经济稳增长的长期向好趋势不会改变,中国市场的潜力和机遇依旧巨大。”

(本报上海11月10日电)



更多精彩内容  
请扫描二维码

## 新乌鞘岭隧道贯通

本报(记者康迪 通讯员董恒民 马丽君)11月6日10时16分,随着最后一榀拱架的安装完成,历时1226天的艰难施工,新乌鞘岭隧道全断面终于胜利贯通,为兰张三四线铁路早日建成通车书写了精彩一笔。据悉,该铁路建成运营后,兰州至张掖间将实现3小时之内通达。

新乌鞘岭隧道是我国第一座利用既有斜井施工并利用既有有线通风的隧道,由中国铁路兰州局集团有限公司兰州工程建设指挥部建设管理,中铁第一设计院设计,中铁十五局、中铁三局共同承建,中铁二院监理公司监理。该隧道为双线隧道,是兰张三四线铁路全线最长的特长隧道。

## 转转集团启动品牌战略升级

本报(记者杨召奎)11月7日,转转集团在北京举办品牌焕新暨战略升级发布会,宣布全新品牌形象,并对公司发展战略、产品服务等进行重要升级。随着新的品牌战略发布,该公司将在产品运营、包装等环节坚持增加环保成本投入,为实现“双碳”目标作出更大贡献。

转转集团CEO黄炜介绍,自今年初转型循环经济产业公司后,转转致力于打造数字化的履约服务平台,通过供应链建设以及上门回收、品牌门店等线下服务有机融合,打通二手交易信任的“最后一公里”,推动更多闲置资源流转。此外,为助力循环经济发展,转转还携手产业链上下游合作伙伴、用户积极倡导、践行绿色低碳的生产、消费和生活方式。



### 智能科技设备服务“双11” 快递中转安全高效

11月9日,在顺丰速运天津全自动中转枢纽,快递包裹在全自动分拣线上传送。

“双11”即将来临,位于天津航空物流区的顺丰速运天津全自动中转枢纽迎来快

件中转到达高峰期。该中转枢纽投入六面扫描仪、高速安检机、雾化消杀机器人等智能科技设备,保障“双11”高峰期间快递中转安全高效。

新华社记者 孙凡越 摄

生态环境部发布相关总量设定与分配实施方案

## 新年度碳排放权交易配额公开征求意见

本报讯(记者周峰)为切实做好全国碳排放权交易市场(以下简称全国碳市场)2021、2022年度配额分配工作,生态环境部近日发布《2021、2022年度全国碳排放权交易配额总量设定与分配实施方案(征求意见稿)》(以下简称《方案》),面向全社会公开征求意见。

生态环境部有关负责人介绍,相比于2019、2020年度配额分配方案,全国碳市场2021、2022年度配额分配方法一方面在整体上保持了政策的延续性和稳定性,继续实行配额免费分配,以碳排放强度控制为基础的配额分配机制,按不同机组类别设定相应碳排放基准值,体现了奖励先进、惩戒落后的原则。另一方面在总结经验基础上,结合新的实际情况作出调整更新,《方案》对配额的年度划分、修正系数、基准值、操作方式等方面作出了优化。

对配额实行年度管理,分年度规定基准值。区别于2019、2020年度采用相同的配额分配基准值做法,2021、2022年度采用了不同的配额分配基准值,基于上年实际排放情况确定年度基准值,使基准值更加符合行业实际情况。

同时,优化配额分配基准值设置,确保配额分配结果符合预定的政策目标。调整机组负荷(出力)系数修正系数适用范围,对热电联产机组低负荷运行时的配额补偿,体现“保供热、保民生”的政策导向。改进配额的分配操作方式,实现参数智能提取、数据智能计算、结果智能生成、信息智能比对。

## 18部门联合印发质量行动方案

## 到2025年质量供给与需求将更加适配

本报北京11月10日电(记者蒋嵩)记者今天从市场监管总局获悉,经国务院同意,市场监管总局等18部门近日联合印发《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,要立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,树立质量第一的强烈意识,围绕提高供给体系质量,直面市场需求和群众关切,聚焦突出问题、明显短板和发展关键,坚持一个一个行业抓、一类一类产品抓,着力打通一批产业链供应链质量堵点,攻克一批关键核心技术质量难点,化解一批民生消费领域质量痛点,更好支撑现代产业体系优化升级,更大力度保障优质产品、工程和服务有效供给,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

《方案》从推动民生消费质量升级、增强产业基础质量竞争力、引导新技术新产品新业态优质发展、促进服务品质大幅提升4个方面部署了质量提升的重点任务。强调以质量变革创新推动质量持续提升,要求强化实施保障,明确提出到2025年,质量供给与需求更加适配,农产品食品合格率进一步提高,消费品优质供给能力明显增强,工业品质量稳步向中高端迈进,建筑品质和使用功能不断提高;生产性服务加快向专业化和价值链高端延伸,生活性服务可及性、便利性和公共服务质量满意度全面提升。

### 相关白皮书显示——

## 中国算力东部领先、中西部崛起

本报(记者王鑫 方大丰)近日,中国信息通信研究院在2022世界计算大会发布的《中国算力发展指数白皮书(2022年)》(以下简称“白皮书”)显示,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈等区域算力发展处于领先,中西部核心省份算力发展日益崛起。

白皮书从算力规模、算力产业、算力技术、算力环境和算力应用5个维度对当前中国算力发展情况进行了评估。白皮书显示,整体来看,广东、北京、上海及周边省份算力发展指数总体较高。中西部核心省份算力发展日益崛起,但仍面临技术创新驱动不足、产业基础薄弱、发展环境亟待优化、算力需求少等问题。

从算力规模维度看,贵州、内蒙古、甘肃、宁夏等“东数西算”西部枢纽节点算力规模指数明显提升;从算力产业维度看,粤港澳、长三角、京津冀区域形成3个增长极,产业牵引带动作用较为明显;在算力技术维度上,广东算力创新水平和研发投入均处于全国第一;在算力环境维度上,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈4大城市群指数较高;在算力应用维度上,东部沿海省份的指数普遍较高。

各地按算力发展可分为供给驱动型、需求拉动型、协同发展型3类。北京、上海、广东等省市是供给驱动型,江苏、山东、河南、四川、湖北、福建、湖南等省份是需求拉动型,河北、浙江、重庆等省市则属于协同发展型。

### 明确谁来管,解决管什么、怎么管的问题

## 宁夏着力提升食品安全治理能力

本报(记者马学礼)近日,宁夏回族自治区有关部门召开视频会议,进一步压紧压实食品安全属地管理责任和企业主体责任,深化全域创建“食品药品安全区”的制度保障,促进提升当地食品安全治理能力和治理水平。

据宁夏回族自治区市场监督管理厅工作人员介绍,宁夏将食品生产经营企业按照规模大小、业态类型分为A、B、C、D四级,分别对应到市、县、乡、村四级包保干部身上。要求各级包保干部同本级党委或政府(食品安全委员会)、村党支部(村委会)主要负责人签订《食品安全责任与任务承诺书》,将“党政同责”“政府负总责”分解落实到人,明确谁来管,解决管什么、怎么管的问题。自治区、市、县(区)、乡四级分别建立督查组,对包保干部落实清单情况进行督查。

同时,食品生产经营企业要按照配备条件和任职资格,依法配备食品安全总监和食品安全员,与企业主要负责人共同承担食品安全责任。健全企业各层级食品安全责任体系,建立完善保障措施。

据悉,宁夏目前在自治区层面及各市、县(区)均成立以食安办主要负责人为组长的工作领导小组,开展了多项相关工作。在深化食品安全“守底线 查隐患 保安全”专项行动中,截至9月上旬,共检查食品生产经营主体8.46万个,检查覆盖率为79.8%,发现问题8456个,已处置8254个,处置率达97.4%。

# 政策组合拳打通二手车市场堵点

## 经济观察

本报记者 杨召奎

近段时间,二手车市场利好政策频出。从去年实行的二手车交易登记“跨省通办”、档案转递“电子化”,到今年落地的全国取消国五二手车限迁,再到从10月1日起实施的转移登记单独签注以及核发临时号牌等政策,形成了一套推动二手车行业发展的政策组合拳,打通了二手车全国市场大流通的关键堵点。

数据显示,仅全国取消国五限迁后,用户在瓜子二手车的可选车源范围就直接扩大6倍~10倍。据测算,2022年二手车新政组合拳,相当于给每位购车人节省7000元。车源增加了,购车成本降低了,二手车

交易有望加速回暖。中国汽车流通协会10月8日发布的数据显示,预计今年全国二手车交易量有望跃上2000万辆台阶。

二手车在整个汽车大流通中占据盘活存量的关键位置,这是因为在购买新车的人群中,超四成属于置换用户。如果二手车流转不顺畅,将不利于潜在的置换用户购置新车。因此,大力推进二手车行业的规范化健康发展,对拉动新车整体销量有重要意义,也有助于推动国内汽车市场形成梯次消费、循环消费。

中国汽车流通协会发布的数据显示,今年1月~9月,二手车累计交易量为1198.12万辆,同比下降7.6%。

从以上数据可以看出,进一步恢复二手车交易增长已经迫在眉睫。但此前在二手车领域,仍存在一些堵点问题亟待解决。例如,二手车限迁一直是制约汽车全国统一大市场

建设的突出问题。新车国六排放标准在全国范围实施以来,少数地方对二手车“政策加码”,要求外地转入二手车也要达到国六排放标准,不允许国五排放标准车辆迁入。同时,还有部分地方违反国家已有规定,限制符合用车排放标准的二手车迁入,阻碍了二手车跨区域自由流通,造成了二手车市场区域性流通不畅、供需不匹配,未形成真正意义上的全国市场。

今年7月,16部门发布了《关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施》,提出“支持二手车流通规模化发展,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策”等。这一政策与转移登记单独签注以及核发临时号牌、车检优化、加大汽车消费信贷支持等利好政策叠加,打通了行业堵点,节省了购车人成本,有利于促进二手车交易流通。

值得一提的是,目前国内二手车行业交易

仍以传统二手车市场为主,仍以10多万的中小微车商为主,但其经营规模、车况标准、交易方式、交易效率、售后服务水平参差不齐。与此同时,新一代消费者已经养成了在线电商购物习惯等,线上下单、送货上门成为当前二手车交易的主流模式。以瓜子二手车为例,该平台今年9月份及累计线上成交,相比去年均实现了高速增长。

因此,二手车交易堵点被打通后,要真正实现二手车跨区域乃至全国性的高效流通,还有赖于二手车大平台的发力。二手车平台应利用全国性平台的网络优势,在严控车况品质的基础上,通过提供线上视频看车、咨询、下单、金融、保险等一站式二手车交易服务,并提供包括送车上门、7天无理由退车等售后保障等兜底服务,为促进二手车全国大流通、进一步释放消费潜力贡献力量。