

天气渐冷,与衣、食、住、行相关的保暖御寒产品热销

寒风吹热“暖经济”

阅读提示

立冬已至,天气渐冷,换季消费趋势同样明显。无论是线下还是线上,与衣、食、住、行相关的保暖御寒产品销售走俏,“暖经济”持续升温。与此同时,夏秋季商品的促销活动还在进行中。

本报记者 时娟娜

11月7日,立冬节气到来,冬季自此开始,天气逐渐转冷,而北方部分地区0℃以下的低温已持续数日。伴随天气的转换,换季消费趋势同样明显。

近日,《工人日报》记者走访了北京市多家商场,看到琳琅满目的冬季商品已经上架,夏季和秋季商品的促销还在进行中。加之“双11”大促销,无论是线下还是线上,与衣、食、住、行相关的保暖御寒产品销售走俏,“暖经济”持续升温。

防寒保暖成服饰家居消费趋势

“天气转冷,上下班路上总是能感觉到寒意袭来,我打算给自己添置些厚衣服。”换季时节,在北京市西城区新华百货商场,消费者刘女士辗转多家店铺选购秋季打底衫和外套,保暖和舒适是她选购的准则。不仅如此,她还通过网购给在外地的父母买了保暖内衣、羽绒服,希望父母无论是居家还是外出都能温暖过冬。

近期,全国大范围降温,保暖衣物、家纺等换季类商品销量大幅提升。网购平台数据显示,秋衣、羊绒被等商品搜索量居前。在新华百货的家纺区,记者看到,冬季蚕丝被、羽绒被、棉被成了主角,床上用品4件套也从轻薄材质变成了加厚保暖的珊瑚绒、牛奶绒等材质。

除新品上市外,促销也成了与换季相伴

而生的大现象。“夏季的服饰已经开始返仓,秋装正在以每满100元减30元的活动大促,目前主推冬季新品,羽绒服棉服现在买了马上就能穿。”新华百货某品牌服装店的店员秀娥向记者推销着店内的冬装。而家居产品同样借助换季搞起了促销,不仅是春秋被有四折优惠,冬被也有五折优惠。

数据显示,“享受秋冬温暖守护”是10月种草的主要趋势,羽绒服、棉马甲、毛呢外套等服饰和毛毯、羽绒被等家居用品以及摩托车挡风被等外出“保暖神器”成为10月-12月消费趋势品。

暖胃暖心成餐饮消费热点

“暖心热饮,温暖相伴”。寒风侵袭下,“暖胃又暖心”成了触动消费者的餐饮消费热点。记者在北京市的数家711便利店内看到,在一排冷切架旁,一个相对独立的可以进行冷热切换的饮品货架已经成了制冷调节成了制热模式,里面的热饮涵盖咖啡、奶茶、豆奶等品类,无论是捧在手里的触感还是喝上一口的味道,都给人一种温暖惬意的享受。

不仅是零售茶饮,伴随降温,各大现制茶饮

品牌热销销量也一路上涨。以奈雪的茶为例,从10月开始,其热销销量明显提升。含有“桂花”“芋泥”等温性原料的热饮品类受到消费者欢迎。

近日,在喜茶的菜单中,也专门设置了“热饮推荐”方便消费者选择,并推出了相应的优惠活动,一些明星饮品标注了“可做热饮”等标识。

冬天来临,热气腾腾的火锅驱散了空气中的寒意。11月7日晚上6点多,海底捞火锅新店里店内座无虚席,店外不乏等候的顾客。一些食客脱去了外套,只穿着短袖大快朵颐,颇有一派夏日风光。店长邵万华告诉记者,由于气温骤降,10月顾客入座率已明显增加,到了11月,火锅消费高峰期如约而至。

除了到店消费外,聚集三五好友,在家享受暖胃火锅也成了秋冬“标配”。一些生鲜电商迎合健康消费潮流,推出“火锅到家”新品,养生了秋冬火锅新主题。叮咚买菜推广“饮食有度养为重”理念,重点打造“养生派”火锅,甘甜清润的“客家醉鸡煲”、醇香滋补的“当归羊肉锅”都是当季新品。

取暖电器成应季消费刚需

随着冷空气来袭,电热毯、电暖器等取暖

电器成为应季消费刚需,受到消费者追捧。

在电商购物平台上,消费者的评价展现出消费行为与地域及天气的相关性。“东北的秋天真的很冷,多亏了电热毯”“东北最近降温了,每天都开着电暖器取暖”……一些南方的网友则为冬季提前做好准备:“暖手宝、暖脚宝都已经买好,这个冬天不怕冷了。”

“双11”促销活动助推防寒取暖电器热销。11月1日,苏宁易购发布的报告显示,冷空气的到来“吹热”抗寒保暖设备销售,苏宁易购平台取暖器销售环比增长3807%,取暖桌销售环比增长320%,电蒸锅销售环比增长40%。

与电热毯、电暖器等电器的需求激增不同,市场需求较夏季有所缩减的空调、电风扇、冰箱等季节性家电的促销季已经来临。在苏宁易购西三旗店,记者了解到,促销叠加以旧换新优惠后,一台原价3999元的格力空调现价变为2899元,一台原价6999元的容声冰箱现价变为4999元,价格降幅均达到了近30%。

店员彭丽介绍,由于换季加之受“双11”“双12”等大促销活动影响,10月份之后冰箱通常会迎来一年之中最便宜的时段。

不过,换季促销家电也可能引发一些质量纠纷。中消协和地方消协组织都曾提醒消费者购买换季家电要当心。一方面要了解其是否是过时淘汰产品,以防范零部件停产导致的维修难题;另一方面由于换季电器当季使用频率低,真正使用时可能“三包”期限已过,消费者应事先了解产品的质保期,知情消费。

酒店客房等不可退换,退团一律不退费……

旅游领域六大霸王条款曝光

认为,该约定规避了旅游经营者应承担的法定责任。旅游经营者对旅游消费者具有安全提示义务,未做提示或提示有瑕疵的,未尽到安全保障义务,造成旅游消费者人身损害、财产损失,旅行社应承担相应责任或补充责任。

其他不公平格式条款包括:将经营者自担费用转移给消费者,例如,退团一律不退

费;规避自己的服务质量瑕疵责任,例如,在不减少景点的条件下,乙方保留对行程进行调整的权利;扩大旅行社的权利,例如,因乙方组团人数不够不能成行的,乙方可变更出团日期或变更组团种类,甲方应按变更后的团费标准支付费用;通过格式条款使消费者处于不利地位,例如,乙方对本合同有最终解释权。

北京积极推进国家组织药品集采落地

本报北京11月8日电(记者甘哲)记者今日从北京市医保局获悉,第七批国家组织药品集采中选结果预计于11月份在北京市执行,国家集采药品累计达到294个,品种覆盖高血压、冠心病等常见病、慢性病用药以及肺癌等重大疾病用药,药价平均降幅超过50%,累计降低药品费用75亿元。

据悉,只有通过国家药监部门质量和疗效一致性评价药品才有资格参与集采中选。北京市按照国家要求,将其他低标准生产供应的仿制药暂停挂网采购,高质量疗效中选药品市场份额大幅提高,百姓用药质量普遍提升。

本报北京11月8日电(记者杨召奎)针对消费者反映强烈的旅游领域不公平格式条款(俗称霸王条款),近日,中国消费者协会邀请中消协律师团律师进行点评,并于今天发布旅游领域六大霸王条款。

其中,有的格式条款排除、限制消费者的权利。例如,乙方(旅行社)为甲方(消费者)预订的酒店客房、餐饮、景区门票等服务项目均系不可退换的服务项目。中消协律师团律师认为,该条款违背公平原则,旅游消费者在一定条件下具有法定的合同变更权,该约定限制了消费者的法定权利。

有的格式条款转移旅行社责任。例如,旅游者参加景点游乐项目导致人身财产损害,旅行社不承担责任。中消协律师团律师

小站有爱 温暖常在

——厦门市建成400多家工会爱心驿站服务户外劳动者

智慧赋能 服务升级

经过两个月的改造升级,东浦路智慧工会爱心驿站全新亮相,为新业态群体和户外劳动者实现24小时不间断服务,让不少人眼前一亮。

驿站入口安装了门禁一体机和自动闭门系统,职工只要打开健康码,在门口刷“绿码”即可通行。驿站内的人脸识别取纸机采用人脸特征比对识别取纸次数,并自动切纸出纸,不仅能节约纸量,还可方便管理。驿站内还建有安全防范系统、智能监测系统、能耗监测系统、环境监测系统、环境调控系统、多媒体信息交互系统、智慧便民系统和综合管理软件平台,并借助大数据、物联网等技术,实现人流量统计、环境数据、设备运行监测,强有力的数据支撑为职工带来更好的服务。

以智慧赋能推动服务升级,不仅便捷了职工,也提升了驿站智能化管理水平。“目前,这座智慧工会驿站已经实现自助式管理。即使我们工作人员不在,职工们也能进来使用,真正实现服务‘不打烊!’”驿站负责人、思明区工会三级调研员刘晓文说道。

此外,厦门市总工会还制定了《厦门市工会户外劳动者服务站点管理办法》,按照“有统一的标识名称”“有合理的建设布局”“有健全的服务设施”“有完善的服务功能”“有规范的管理制度”“有及时的地图信息”的标准规范驿站建设和管理。其中,厦门市总工会结合智慧工会建设,为工会爱心驿站推出站点导航地图。职工在工会微信公众号“附近服务”中可以找到各驿站的地址、联系电话和导航,提高了爱心驿站的使用率。

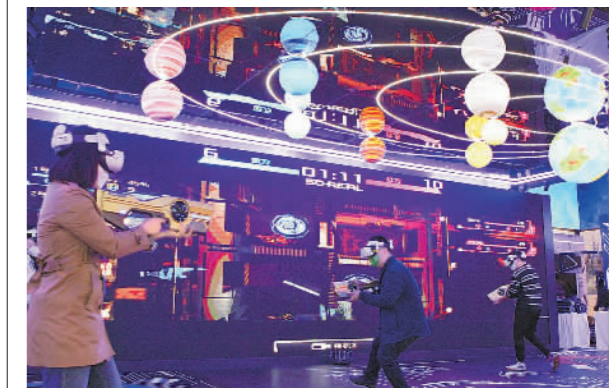
功能延伸 共建共享

海沧城建市政(埕埕)工会爱心驿站,被附近的环卫工人称为家里的“大客厅”。因为在这个驿站里,环卫工人们经常来此闲话家常、弹琴唱歌。最近,党的二十大代表、厦门城建市政建设管理有限公司嵩屿市政管理站环卫组长蔡月英也来到了这里,和工匠们共同学习党的二十大精神。



海沧城建市政工会爱心驿站,环卫工人们在此弹琴唱歌。(李菁摄)

广告



“重塑”视野“眼力”无界

11月7日,在第五届进博会技术装备展区的人工智能专区,体验者借助VR设备进行电竞互动游戏。

在上海举行的第五届进博会上,智能驾驶座舱、沉浸式体验装备、显微成像设备等高科技产品和技术,聚焦工作、出行、娱乐等领域的视觉感知能力提升,“重塑”视野,拓展“眼力”,提供更加清晰丰富、新鲜有趣的视觉体验。

新华社记者 侯俊 摄

智能高端装备、低碳环保设备、海外优质生鲜……

进博会众多交易团连日“买买买”收获满满

本报上海11月8日电(记者裴龙翔 北梦原 张千 窦菲 涛 安彦璟)智能高端装备、低碳环保设备、海外优质生鲜……第五届进博会开幕以来,众多交易团在会场内大笔下单,“买买买”持续不断。记者今天从多个交易团获悉,今年采购金额持续保持高位,买爆众多外国产品和服务,未来这些采购内容将逐步走进国内,助力高质量发展的同时也让百姓的生活更加丰富多彩。

今年进博会期间,众多企业大宗采购力度进一步加大。国资委组织中央企业组建了99个交易分团,集中采购一批货物和服务产品,包括汽车、技术装备、农副产品、消费品等,签约方涵盖欧洲、美洲、亚洲的不同国家和地区。例如,中国石化与来自14个国家、地区的34家合作伙伴采购签约,涉及化工品、设备、材料等11大类、26种产品,采购签约金额达401亿美元。

绿色低碳成为今年进博会采购的重要看点。例如,中国华能集团有限公司共签约14个项目,总金额近29亿元,采购的智能高端装备将用于华能云南、四川、甘肃、内蒙古等地项目建设,助力能源基地建设,进一步优化电源结构,提高发电效率,推进绿色转型。

更多惠及百姓民生的采购也将逐步落地。本届进博会上,南航物流公司计划从加拿大进口超2900万美元货值的龙虾,将海外优质生鲜产品引入中国。

聚焦进博会



站内工作人员为外卖小哥递水。(林依静摄)

都在上演着。

“驿站不仅是户外劳动者的工作‘歇脚地’,还是服务职工的‘加油站’和‘暖心窝’。”厦门市总工会权益保障部相关负责人表示,“在有条件的工会爱心驿站内,我们还延伸出心理咨询室、女职工哺乳室、职工书屋等阵地功能,并组织开展政策法规宣传、职工微心愿等关爱职工活动,致力于以‘共建’方式,让驿站‘活’起来。”

目前,厦门市总工会依托全市各区、产业工会已建设职工服务中心、职工服务站和“共享职工之家”,优先打造工会爱心驿站21家;加强与银行、环卫、物流行业企业等有关单位的合作协调,利用现有场地推进工会爱心驿站建设309家。其中,打造了建设银行“劳动者港湾”、工商银行“工享驿站”、邮政系统“暖蜂小屋”等一批服务特色品牌,取得了良好的工作成效。

下一步,厦门市总工会还将积极引入工会志愿者服务队伍,与驿站建设单位达成共建意向,形成以驿站为服务载体,志愿者定期驻站服务的“队站结合”新模式。驿站通过加载特色志愿服务,打破工会服务的局限性,不断充实驿站的服务内涵,进一步扩大工会爱心驿站的知晓率和社会影响力。(李剑婷 林依静)



东浦路智慧工会爱心驿站。(林依静摄)