

新老朋友齐聚“四叶草”,讲述共享合作发展新故事,有参展企业表示——

“中国市场对我们而言,很有吸引力”

聚焦进博会

本报记者 北梦原 张千 窦菲涛
安彦琛 裴龙翔

今天9时许,上海国际会展中心3号馆,第五届进博会技术装备展区人流如织。力拓、必和必拓首次在此亮相,加上已是进博会5年“老友”的淡水河谷,全球铁矿石三大“巨头”首次齐聚“四叶草”。

在会展中心的另一端,医疗器械及医药保健展区的规模与人气也进一步提升,这个招展阶段最早“满馆”的展区,今年首次集齐全球排名前15位的大型药企。开展不到两天,已有一大批医药“黑科技”惊艳亮相。

今年,进博会的“朋友圈”进一步扩容,共有来自127个国家和地区的企业亮相企业商业展,66个国家和3个国际组织登上国家综合展舞台,数量均超过上届。随着“朋友圈”越来越大,进博会将见证更多中国与世界共享发展机遇、共创美好未来的新故事。有参展商表示:“中国市场对我们而言,很有吸引力。”

新朋友期待感受“进博效应”

作为中国扩大对外开放的重要窗口,背靠中国大市场,进博会成为全球企业把握中国机遇的一把“金钥匙”,“四叶草”迎来了更多新朋友。

今年是Unity首次参展。两个多月前,这家全球著名的交互式实时3D内容创作和运营平台,刚刚在中国成立了新的合资公司,参加进博会被企业视作深耕中国市场的另一重要途径。

主产区累计收购3034万吨,同比增加434万吨

秋粮收购开局良好进展顺利

本报讯(记者杨召奎)当前秋粮正在集中上市,收购工作开局良好、进展顺利。国家粮食和物资储备局日前发布的最新数据显示,截至10月31日,我国粮食主产区累计收购秋粮3034万吨,同比增加434万吨。其中,收购中晚稻1599万吨、玉米1397万吨、大豆38万吨。

此前,国家粮食和物资储备局等多部门曾发通知要求,切实做好秋粮收购工作,认真做好收购仓容、资金、运力等保障工作,积极引导多元主体入市收购,激发市场购销活力。建立健全市场化融资支持机制,积极搭建银企对接平台,用好粮食收购贷款信用保证基金。

国家粮食和物资储备局新闻发言人秦玉云表示,秋粮上市以来,各类企业积极入市收购,市场购销较为活跃,收购进度快于上年。据各地反映,收购中优质优价特征明显,中晚稻优质品种价格比普通品种每斤普遍要高0.1元以上。

为切实保护种粮农民利益,国家有关部门已先后批复江苏、安徽、河南、湖北4省启动中晚稻最低收购价执行预案,共准备收储库点400多个、仓容550万吨左右,能够满足收购需要。

截至目前,上述4省已累计收购最低收购价中晚稻近30万吨。下一步,国家粮食和物资储备局将密切跟踪市场形势和收购进展,及时批复符合条件的地区启动托市收购;督促地方和有关企业加强收购组织,优化为农服务,坚决守住农民“种粮卖得出”的底线。

阅读提示

老朋友如约而至,新朋友纷至沓来。今年,进博会的“朋友圈”进一步扩容,共有来自127个国家和地区的企业亮相企业商业展,66个国家和3个国际组织登上国家综合展舞台,数量均超过上届。新老朋友齐聚“四叶草”,拥抱中国市场,把握中国机遇,共创美好未来。

“进博会是国家级盛会,是中国经济开放、与世界共享市场机遇的重要平台。”Unity中国总裁兼首席执行官张俊波表示,“中国市场,对我们而言很有吸引力。中国有着全球最大的数字孪生市场,能够在这样超大规模的市场上服务用户,充满了挑战,但也有无限可能。”

首次以集团形式参加进博会,蒂森克虏伯旗下六大业务板块打包带进了“四叶草”。同时,在全球范围内首次集中展出了企业贯穿碳中和价值链需求端、供给端以及基础设施端的创新技术和应用案例。

“我们希望展示整个产业链上下游绿色发展的思路和解决方案,希望绿色创新技术能在中国落地。”蒂森克虏伯中国技术研发及可持续发展负责人田昊介绍说,进博会是很好的交流平台,展会期间,企业将与多个中国合作伙伴签署合作协议,涵盖能源、化工领域。

夏日阳光 樱桃番茄、水果黄瓜“丽翠”……首次参展,种业公司利马格兰针对中国市场新趋势、消费者新需求,精心挑选了一批明星产品。

“第五届进博会首次设立农作物种业专区,我们深受鼓舞,积极响应。”利马格兰集团中国区集团事务负责人张颖表示,期望能够借助进博会平台,让企业产品被更多消费者了解和喜爱,并能与产业链潜在合作伙伴广泛接触,增进了解,加强合作。

老朋友希望进一步拉近距离

在新朋友们初次领略进博魅力、感受“进博效应”的同时,众多进博“老友”渴望通过新一年的进博舞台,进一步拉近与中国市场的距离。

“在过往的四届进博会上,3M首展、首发的创新产品赢得了中国客户的广泛青睐,进博会已然成为3M公司集中展示多元创新产品、深入了解本土市场需求、拓展各方合作的一站式平台。”3M全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹表示。

在第四届进博会期间,3M宣布投资数千万元,在其位于苏州的工厂设立一条半导体研磨盘生产线。今年初,这条生产线已经实现量产,并与位于上海的半导体研发实验室形成合力,进一步推动企业“研发-生产-测试”全链路落地中国本土。

翻开进博“老友记”,类似的共享机遇、合作发展故事比比皆是。在第三届进博会上,资生堂集团顶级护肤臻品THE GINZA御银座惊艳亮相后,产品受到市场欢迎,已陆续在北京、上海、南京等多地开设精品店及品牌专柜。受益于进博“溢出效应”,今年进博会,御银座再度带来多款新品。

“进博会为资生堂继续扎根中国市场,全面展示美与创新的力量打开了重要窗口,帮助我们不断为中国乃至全球消费者,持续带来新的产品和技术创新。”资生堂中国CEO藤原宪

太郎表示,中国早已成为资生堂集团最大的海外市场,企业将不断加码在中国的投资,推动中国成为全球美妆创新策源地。

更大的“朋友圈”,更坚定的合作发展信心

随着越来越多的跨国企业和投资商走进“四叶草”,进博会“朋友圈”持续扩容,合作舞台也越来越广阔。同时,进博会上不断传递的开放合作强音,以及活跃交易、旺盛需求背后中国经济的稳健表现,也给参展企业带来了信心。

“今年已是第五届进博会,作为对外合作与交流的重要平台,进博会为国内外企业发展提供了诸多机遇。在宏观环境复杂多变的背景下,进博会能够如期举行,不仅显示出中国坚持扩大开放、与世界互联互通的决心,同时也向世界发出了开放、包容、合作和共同繁荣的强烈信号,再次彰显了中国经济的韧性与活力。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳表示。

“我们深知,独木难以成舟。”力拓集团首席执行官石道成在“践行全球发展倡议建设世界一流企业”虹桥分论坛上表示,中国和力拓拥有长期稳固互惠共赢的合作关系,中国是力拓最大的客户,也是力拓最重要的合作伙伴之一。今年这一合作伙伴关系将进一步深化,同时力拓正和中国合作伙伴共同开发新项目,为全球能源转型提供高质量铁矿石资源。

“中国的开放对全球经济复苏和增长以及跨国企业的发展具有重要的意义。进博会在中国的开放中扮演着重要的角色,让宜家看到了一个更有活力、充满更多机会的市场。”宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽表示,作为连续5年参展进博会的老朋友,宜家将致力于在中国长期、稳健、可持续的发展,期待和中国消费者共创共享更美好的未来。

(本报上海11月6日电)



白鹤滩水电站 10号机组投产发电

这是11月5日拍摄的白鹤滩水电站。11月5日18时55分,白鹤滩水电站10号机组顺利通过72小时试运行,正式投入商业运行,这是白鹤滩水电站投产发电的第15台百万千瓦水轮发电机组,标志着白鹤滩水电站进入了全面投产发电的最后冲刺阶段。

白鹤滩水电站位于四川省宁南县和云南省巧家县交界的金沙江干流河段上,总装机容量1600万千瓦,是我国实施“西电东送”的国家重大工程,共安装16台我国自主研发的全球单机容量最大功率百万千瓦水轮发电机组。
新华社发(闫科任摄)

人民日报评论员

“不断以中国新发展为世界提供新机遇”,在第五届中国国际进口博览会开幕式上的重要致辞中,习近平主席郑重宣示中国将推动各国各方共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇,并明确提出了一系列务实举措。这充分体现了中国坚定不移推进高水平对外开放、为世界带来更多新机遇的信心决心,充分彰显了中国推动建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体的责任担当。

开放是当代中国的鲜明标识。改革开放40多年来,中国坚持打开国门搞建设,不仅发展了自己,也造福了世界。特别是过去10年来,中国实行更加积极主动的开放战略,构建面向全球的高标准自由贸易区网络,加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设,共建“一带一路”成为深受国际公共产品和国际合作伙伴欢迎。中国成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额居世界第一,吸引外资和对外投资居世界前列,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。中国制造业成为全球产业链供应链的重要组成部分,中国经济连续多年对世界经济增长贡献率超过30%,为各国提供了更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。中国克服新冠肺炎疫情影响,推动对外贸易创新发展,为保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。事实充分证明,中国不断扩大开放,激活了中国发展的澎湃春潮,也激活了世界经济的一池春水。

中国经济发展成就就是在开放条件下取得的,未来经济高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。中国扩大高水平开放的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。

习近平主席指出:“中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应”,这将为各国带来更多新机遇,为世界经济注入更多新动能。中国提出全球发展倡议,推动构建全球发展伙伴关系,共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局,实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。我们坚信,一个更加开放的中国,必将同世界形成更加良性的互动,带来更加进步和繁荣的中国和世界。

大道至简,实干为要。以新发展为世界提供新机遇,中国将采取一系列务实行动。在推动各国各方共享中国大市场机遇方面,中国加快建设强大国内市场,推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,扩大优质产品进口,创建“丝路电商”合作先行区,建设国家服务贸易创新发展示范区,推动贸易创新发展,推进高质量共建“一带一路”。这正是发挥超大规模市场优势和内需潜力,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。在推动各国各方共享制度型开放机遇方面,中国稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,实施好新版《鼓励外商投资产业目录》,深化国家服务业扩大开放综合示范区建设;实施自由贸易试验区提升战略,加快建设海南自由贸易港,发挥好改革开放综合试验平台作用。这正是构建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系,促进共同发展,实现互利共赢。在推动各国各方共享深化国际合作机遇方面,中国全面深入参与世界贸易组织改革谈判,推动贸易和投资自由便利化,促进国际宏观经济政策协调,共同培育全球发展新动能,积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》,扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展。这正是促进合作共赢,推动建设开放型世界经济,推动构建人类命运共同体。

开放是发展进步的必由之路。面向未来,中国扩大高水平开放的决心不会变,中国开放的大门只会越开越大。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,中国一定能为各国合作提供更多机遇,为世界经济复苏和增长注入更多动力,为推动全球发展贡献更多中国智慧、中国方案、中国力量,共同向着人类更加美好的明天不断迈进。

(新华社北京11月6日电)

以中国新发展为世界提供新机遇

——论习近平主席在第五届中国国际进口博览会上重要致辞

2022年全国“诚信兴商典型案例”发布

本报上海11月6日电(记者北梦原)2022年全国“诚信兴商典型案例”发布暨诚信企业银企对接会今天在国家会展中心(上海)举行。

此次活动由商务部主办,旨在进一步落实党中央、国务院关于推进社会信用体系建设高质量发展的决策部署,积极推进商务诚信建设,充分发挥诚信典型案例示范作用,不断完善诚信兴商的市场环境。

据了解,商务部当天发布的20个“诚信兴商典型案例”,内容涉及打造航站楼商业“诚信共同体”,将诚信文化融入“中华老字号”企业生产经营管理始终,以信用支持中小微企业融资等。

商务部副部长盛秋平表示,商务信用体系建设是一项长期性、系统性工作,需要常抓不懈,不断推进。要深入学习贯彻党的二十大精神,进一步发挥诚信促消费、增活力、稳主体、优环境的重要作用,着力扩大内需,促进形成强大国内市场,服务构建新发展格局。

据介绍,“诚信兴商宣传月”活动是商务信用体系建设的重要内容,已连续开展18年。2022年活动主题是“诚信兴商,你我共筑”。

经济观察

本报记者 杨召奎

“销售1小时,102个品牌成交额过亿元”“10分钟整体成交额同比增长超40%”……“双11”自10月31日正式开启后,各大平台纷纷晒出亮眼的成绩单。成交数据不断刷新的背后,是众多平台和商家不断优化服务、提升消费体验的努力。

自2009年诞生以来,“双11”已走过了14个年头,随着流量红利见顶、直播带货的崛起,其给消费者带来的兴奋感近年来有所消退。如何继续点燃消费者“买买买”的热情?在业内人士看来,比价格也要比服务,让服务更走心。正如什么值得买“双11”活动总负责

人张宇昂所言,今天的消费者关心商品品质和性价比,也关心服务,关心商品售前售中售后的服务水平。商品和平台应为消费者带来更多好商品、好价格、好服务,引导消费者以更科学的态度和方式检视需求与消费。

服务看似很虚,但实际上都是很实在的具体工作。

让服务更走心,就必须诚信经营,不能算计消费者。比如,先涨价后降价甚至明降暗涨、预售价比正式开售后的价格更贵,在消费者保价时赠品也算钱致使消费者保价失败、电商专供质量缩水……

凡此种种,都会影响消费者的消费信心,还可能造成后续大量退货等。而那些给消费者带来实实在在优惠的商家最终会赢得消费者的信任。

让服务更走心,还要消除消费痛点。此前每年的“双11”,商家迟迟不发货、一些快递公司不送货上门等问题饱受诟病。

今年“双11”,菜鸟加大投入推动快递送货上门,招募了10万名额外的短期专职运力,并通过菜鸟直送、菜鸟驿站、联合快递公司等多种方式,提升送货上门比例。此外,菜鸟还为天猫“双11”全球消费者带来快速“云监工”直播服务,让消费者通过直播镜头看到自己的快递物流情况。这些都助于提高消费者的获得感。

让服务更走心,也要创新方式,给消费者带来新鲜感和良好的体验感。今年“双11”,苏宁易购加速零售服务战略升级。11月4日,苏宁易购全国首个旗舰店在重庆观音桥开业,新的门店融合了家电、家居、家装等商品和服务能力,为用户提供全屋定制、家庭场景改造等全链路、一站式置家服务。

此外,手机天猫APP则升级全新版本,开启3D购物。在新版手机天猫APP上,消费者可以用AR投射功能,将商品以1:1的比例,投射在真实场景。例如,冰箱可投射在家中看

尺寸大小,预览搭配效果。

这些都可以满足消费者对理想家庭生活的需求,引起消费者的共鸣,激发购买欲望。

当然,走过14年,“双11”的价值已不单纯是商家的低价促销、消费者的“买买买”了,其已是观察消费市场动向的一个重要风向标,还是平台、商家等供应链各环节参与主体协同能力和服务能力的演练场,更是支付、物流等数字化商业基础设施的检验场。

因此,尽管“双11”略显疲态,但其对零售市场影响的深度和广度非常大,这也是“双11”日复一年不断开启的价值所在。因此,平台和商家也应把格局打开,自觉通过优质的商品、实实在在的优惠、更走心的服务,让“双11”迸发出更多活力,更好地促进数字化商业基础设施的完善,助力消费潜力释放,服务实体经济发展。