

我国已培育8997家“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业、5万多家专精特新企业

# “专精特新”企业在变局中迎新机

## 阅读提示

“小巨人”企业是专精特新中小企业中的佼佼者,为国家解决一批制造业细分领域内的“卡脖子”难题。“专精特新”强调大小协同发展,打造掌握独门绝技的“单打冠军”或者“配套专家”。未来,越来越多的“小巨人”企业将借力资本市场的改革春风做优做强。

本报记者 李国

前不久,记者从重庆康普化学工业股份有限公司获悉,仅用105天,作为一家专精特新“小巨人”企业,就在北京证券交易所审议通过了上市申请。

近日召开的2022年全国专精特新中小企业发展大会发布,我国已培育8997家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业、5万多家专精特新企业、中小企业创新力、竞争力、专业化水平大幅提升。

专精特新“小巨人”企业是专精特新中小企业中的佼佼者,制造业单项冠军企业、隐形冠军企业的涌现,代表着生产技术或工艺国际领先,单项产品市场占有率甚至位居全球前列。“专精特新”强调大小协同发展,通过优化产业链、供应链、创新链,打造掌握独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”,从而为国家解决一批制造业细分领域内的“卡脖子”难题。

当前,我国资本市场处于注册制改革扎实推进的过程中,多层次资本市场体系日臻完善,针对不同发展阶段、不同规模的中小企业上市通道已基本畅通。未来,随着资本市场改革的持续推进,越来越多的专精特新“小巨人”企业将借力资本市场的改革春风做优做强。

## “专精特新”成为热词

“我们研发生产了第一台国产小型行星减速机、第一台国产盾构机用减速机,打破了一些发达国家的长期垄断。”专精特新企业科峰智能董事长吴俊峰说,目前,全国地下管廊施工所用的顶管机用减速机中,有85%以上来自该公司;高速公路收费站控制ETC栏杆起降的减速机中,80%以上由科峰智能制造。近几年,我国中小企业专精特新发展实

现了数量扩张和质量提升齐头并进的良好态势,专精特新发展方向已成为包括政府、资本市场、产业链以及中小企业自身等在内的多方共识。尤其是专精特新“小巨人”企业的选拔认定,更是形成了强大的示范效应,引领各方面力量向专精特新投入更多资源。

万向数智(重庆)有限公司因填补了国内激光焊接技术运用于驱动轴生产的空白,入选第四批专精特新“小巨人”企业名单。该公司负责人告诉记者,企业主导产品是先进激光焊接工艺轻量化汽车等速驱动轴,采用激光焊接新技术,8球道筒形壳技术,产品具有稳定性高、重量更轻、传递效率更高等特点。

“今年以来,全市新增市级‘专精特新’中小企业1579家,是前4年总数的1.8倍,此次又新增国家级专精特新‘小巨人’企业139家,是此前总数的1.2倍,双双创下新高。”重庆市经信委负责人如是说。

截至2021年底,全国中小微企业数量达到4800万家,中小企业能办大事,在“小巨人”企业身上得到充分体现。《专精特新中小企业发展报告(2022年)》显示,2021年“小巨人”企业营业收入总额超3.7万亿元,平均每户企业利润4000万元,是规上中小企业的3.4倍。

业内专家坦言,仅以碳中和而言,广阔的市场能够容纳大量的创新型中小企业。按照我国“双碳”目标要求,据多个智库测算,未来我国仅在碳中和方面的相关的投资规模就将达到70万亿元以上,如此庞大的市场中能够产生大量的专精特新企业。

## 为“小巨人”企业提供“资本圈”

前不久,对于不断发展壮大的“专精特新”企业,获得邮政储蓄银行重庆綦江支行的300万元贷款后,重庆国源物联网技术有限公司负责人松了一口气。他表示:“有了这笔及时到位的资金,我们对企业发展充满信心。”

数据显示,37%的专精特新“小巨人”企业近3年曾申请贷款,87%的专精特新“小巨人”企业存在融资需求。截至目前,前三批专精特新“小巨人”中有760家企业已完成上市,公开发行业务募集资金3068.72亿元。其中,有162家在沪深主板上市,237家在科创板上市,327家在创业板上市,30家在北交所上市。天眼查数据还显示,截至目前,全国第四批专精特新“小巨人”企业中共有1862家发生5257起融资事件,发生过融资的企业数量占比约43%。“登陆资本市场既是专精特新‘小巨人’企业规范发展的契机,也是加速发展的推进器。”渤海证券做市业务负责人张可亮说,北交所为许多中小微企业拓展了融资渠道,降低了融资成本,提高了融资效率。

过去一年来,从中央到地方都制定了一系列政策,从财税、信贷、融资、支持产业链升级、提高企业创新能力等方面,支持专精特新中小企业高质量发展。

东莞将符合条件的专精特新企业优先纳入中小微企业“白名单”,贷款额度提升至3000万元。支持金融机构开展专属金融服

## 厂房屋顶光伏助力企业“绿色”发展

10月27日,航拍广西梧州市一家公司屋顶分布式光伏电站。近年来,该市加大企业屋顶光伏电站的建设力度,产生的清洁能源采用“自发自用、余电上网”模式,助力“碳达峰、碳中和”目标实现。何华文摄/人民图片

## 海尔智家发布2022 三季报 利润增幅两倍于营收增幅

本报记者 丁军杰

10月30日晚,海尔智家发布2022年三季报。财报显示,海尔智家前三季度实现营业收入1847亿元,较2021年同期增长8.9%;实现归母净利润116.7亿元,较2021年同期增长17.3%,利润增幅两倍于营收增幅。其中,Q3单季度营收增长8.6%,归母净利润增长20.3%,单季利润增速持续提升。

在复杂多变的环境下,海尔智家仍保持了业绩的强劲增长,这无疑令人关注。

财报显示,卡萨帝在高端市场绝对引领的基础上,前三季度高端价位段的产品份额进一步提升。GfK中怡康数据显示,卡萨帝品牌在多个品类位居高端市场第一,在万元以上冰箱、万元以上滚筒洗衣机、1.5万元以上空调市场零售额份额分别达到38.6%、79.4%、31.2%。在持续夯实国内高端市场第一地位的同时,卡萨帝又布局了南亚、东南亚、欧洲等市场,开启新增长通道。

前三季度,海尔智家冰洗热市场第一基础上,继续大幅提升。GfK中怡康数据显示,海尔冰箱份额净增2.4pct至43.8%;海尔洗衣机份额净增2.7pct至46.3%;海尔电热水器份额净增1.7pct至40%,燃气热水器份额净增2.6pct至22.5%。同时,海尔智家持续拓展新品类,抢占发展先机。

海外业务方面,面对通胀高企、全球消费需求放缓等挑战,海尔智家加速海外市场的本土化供应链建设,并充分发挥全球协同优势,实现了有效应对。财报显示,海尔智家前三季度海外营收同比增长8.7%,盈利能力稳步提升。

作为全球唯一的场景品牌,海尔智家旗下三翼鸟持续优化“1+3+5+N”全屋智慧场景解决方案,并依托智家大脑能力、场景方案能力、门店运营能力、1+N交付能力、数字化工具能力5大核心能力,持续放大用户价值。财报显示,Q3三翼鸟门店上平台占比提升146%,智家APP用户日活提升157.5%,智家语音用户日活提升39%。

前三季度,海尔智家持续深化数字化变革,聚焦提升用户体验和运营效率,推动销售费用率和管理费用率持续优化0.8个百分点。目前,海尔智家的数字化转型深入到自身发展的多个方面。在精益制造深入上,海尔智家持续提升在智能制造、采购、供应链、物流等环节的效率,园区物流效率提升30%;数字化研发平台助力海尔智家全球新品设计周期缩短30%,第三季度设计成本持续优化。

面对复杂多变的外部环境,海尔智家业绩的逆势增长,展现出了其强劲的经营韧性和成长性。



## 北京探索布局数字消费全链条

本报记者 赖志凯

网络购物,将琳琅货品搬到“线上”;直播带货,在“3.2.1”的互动中悄然完成消费转型;试衣云镜,打破空间壁垒带来更沉浸式的购物体验……随着“互联网+”蓬勃发展的,我国数字消费持续扩大升级。工信部权威数据显示,2021年,我国网上零售额达13.1万亿元,数字消费市场规模全球第一。

10月25日,“遇见丰台·众汇京彩”企业数字消费专场发布会在北京丰台创新中心举行,这是北京探索布局数字消费全链条的一个缩影。北京市丰台区持续加强数字消费行业细分领域的企业培育扶持,打造数字经济标杆企业,布局数字消费全链条平台发展,助力北京国际消费中心建设。

## 点点手指实现服装“定制”

“再往后退两步,离试衣云镜两米,OK……”在“遇见丰台·众汇京彩”丰台企业数字消费专场发布会上,一位记者来到一个看起来和其他试衣镜差不多的镜面前,在工作人员的指导下,镜子里即刻出现那名记者的立体身影,身高、三维等一组数据显示在镜面上,不同布料和款式的衣服在那名记者的立体身影上依次呈现……

通过试衣云镜或自行上传照片,在量体小程序进行智能量体,在线自主选择面料,款式,通过形体数据比对、版型数据匹配,个性化3D定制服装,消费者就可在云镜上随意试

穿衣服,尝试更多穿搭风格,发现不一样的自己。“依文数智”带来的这一购物互动体验,颇受消费者欢迎。

据依文集团副总裁温巍介绍,这是该集团打造的服装行业数字化产业平台,构建了从消费端到供应端的数字经济模型,实现了高端服务业与高端制造业的融合发展。“数字化定制,不受空间约束,增添消费乐趣,易引流、易成交。同时,大大缩短了定制周期,提升了定制服务体验与交付效率,用数据技术成功赋能消费者全场景着装服务”。

## 培植数字消费领军企业

依文集团是北京丰台区持续加强数字消费行业细分领域的企业培育扶持,打造数字经济标杆企业的其中一家数字消费行业的企业。记者了解到,丰台区结合区域内企业发展情况,正在加强对数字消费领域企业的培育扶持,助力企业在消费领域拔得头筹。

为打造首都数字消费发展新高地,丰台区围绕“数字+”消费,以数字赋能消费创新发展,聚焦布局新基建、搭建新场景、丰富新供给、培育新业态四个方面,持续推动数字消费新发展。今年以来,在数字消费领域捷报频传:建成5G宏基站4171个,丽泽金融商务区、中关村丰台园、南中轴丰台段、丰台火车站等重点区域实现5G网络覆盖;丽泽天街、依文集团持续开展AR探店,值得买科技、交控科技等企业开放线上消费内容社区,共计6万人次探店,促成交易额约4亿元;北京园博园、世界花卉大观园、世界公园、丽泽天街、

五年内面向专精特新企业推出总授信额度不少于1000亿元的专属金融产品。

## 专精特新是如何炼成的?

位于重庆大渡口区建桥工业园的太仓科技,是一家国家级专精特新“小巨人”企业,专门从事摩托车发动机气缸体的研发制造,市场主机厂占有率达到25%,在国内同行业名列第一。

“技术领先是企业发展的核心关键。”太仓科技总经理田强说,企业依靠摩托车气缸体轻量化核心技术,在激烈的市场竞争中脱颖而出。当下,公司的生产订单已经排到了2024年。力争3年内实现销售收入4亿元以上,成为该领域国家级“隐形冠军”。

事实上,对于不断发展壮大的“专精特新”企业,不仅需要引资,还需要引智。比如,企业如何精细化管理、如何上市等“成长的烦恼”,需要智囊高参来献计。

针对这些需求,重庆市中小企业公共服务平台通过开设“专精特新”专区,实现线上资源聚集、自动匹配,线下精准对接服务。截至目前,平台线下累计服务“专精特新”企业7800多次。另外,近期重庆市经信委还通过收集汇总国家级专精特新“小巨人”企业需求,筛选一批重点培育企业开展“专属辅导”。

工信部有关负责人表示,将加大支持力度、不断创新培育举措、逐步优化培育环境,“十四五”时期计划培育形成百万家创新型中小企业、十万家专精特新中小企业、万家专精特新“小巨人”企业、千家制造业单项冠军企业,推动中小企业专精特新发展。

清华大学五道口金融学院副院长田轩坦言:“‘专精特新’企业聚焦细分领域和关键环节,具备充分的创新活力,将助力我国进一步提升产业链供应链稳定性和竞争力,在变局中育新机、开新局。”

## G 市场观潮

本报记者 赵昂

10月27日,2022年首届湖南城市飞盘联赛在长沙市金鹰飞翔体育公园开启。与长沙类似,飞盘运动已经在全国许多城市兴起,而首届中国飞盘联赛,则从今年8月至明年2月在全国多地举行。

对于社会大众而言,诞生于上世纪40年代的飞盘运动原本是一项小众运动,甚至很多人会认为,飞盘只是宠物的玩具而已。直到去年飞盘运动出现在综艺节目中,一下子火热起来,飞盘产业也由此进入投资者的视线。相比于其他体育产业,飞盘产业目前规模还较小,天眼查数据显示,我国目前与飞盘有关的企业不过120余家,其中超过七成注册资本在100万元内,也就是说,相比于快速增长的飞盘爱好者,产业规模仍有较大的增长潜力。

但是,与其他运动不同,除非参加标准比赛,飞盘运动的场地、人员限制较小,飞盘费用也不贵,专业比赛的普及和观赏程度有限。如果单就飞盘本身来说,似乎很难找到产值的增长点。

所以,找到飞盘产业的切入点,首先要搞明白,为什么综艺节目能够在短时间内,将飞盘这样一个小众运动带火。飞盘运动有个很大的特点,就是在比赛中不设裁判,依靠双方队员沟通交流来推进比赛,解决矛盾纠纷。这就赋予了飞盘运动很强的社交属性,也就是说,消费者选择玩飞盘,不仅仅是为了户外运动,也是为了在运动中与他人实现社交。

换言之,飞盘运动崛起的背后,其实是真人实景社交的庞大需求,从这点来说,飞盘的突然过热,与剧本杀、沉浸式密室近些年的产业发展态势如出一辙。原本小众的爱好,经过综艺节目放大,又恰好符合大众的心理需求,在年轻消费者经济承受能力之内,由此快速成长起来。

还有一点需要注意,昔日习惯了在网络游戏中,与陌生网友组队找虚拟NPC接任务的年轻消费者,现在也很快学会了在沉浸式的密室中找演员接任务。同理,当年在电脑上与陌生网友进行运动游戏对抗的年轻消费者,也很容易掌握在飞盘场上与陌生队友和对手的沟通技巧。

正因如此,飞盘产业想要完成起飞,要在社交上“做文章”,以实现“破圈”,并产生经济效益,比如相关行业经营者能否很快组织爱好者形成相对固定的团队,比如赛场运营方能很快通过满足社交需求获得衍生效益。更为关键的是,“做文章”的速度要快,因为陌生人社交的心理需求固然存在,但不排除这种需求,在未来被新崛起的其他小众运动、小众游乐方式所满足,替代了飞盘运动的地位。

毕竟,当年这些飞盘爱好者用手柄玩足球游戏时,也没想过有一天,手中的手柄会换成飞盘。

## 珠三角水资源配置工程全线贯通

本报讯(记者蒋嵩)记者从水利部获悉,10月29日,随着“粤海42号”TBM掘进机在广东东莞大岭山破岩而出,珠三角水资源配置工程长达135公里的48条盾构隧洞全部贯通,工程建设转入全面内衬阶段,为早日实现2023年底通水目标,全面保障粤港澳大湾区供水安全奠定了坚实基础。

珠三角水资源配置工程是国务院部署加快建设的全国172项节水供水重大水利工程之一。工程从西江佛山顺德鲤鱼洲取水,向珠江三角洲东部的广州市南沙区、东莞市和深圳市供水,并为香港特别行政区以及广东省番禺、顺德等地区提供应急备用供水条件,惠及1140万人。

工程采用深埋隧洞输水方式,其中盾构隧洞总里程135公里(部分线路双洞),开挖直径4.1米至8.3米,同时投入了29台土压平衡盾构机、18台泥水平衡盾构机和1台TBM掘进机,输水隧洞开挖深度和盾构机投入规模之大均属国内罕见。

秉持“把方便留给他人、把资源留给后代、把困难留给自己”的建设理念,瞄准“打造新时代生态智慧水利工程”的建设目标,工程全线采用深埋隧洞方式,在纵深40米至60米的地下空间建造输水管道,永久征地仅2600亩。与传统地面输水方式相比较,节约了约两万亩土地资源,为未来发展预留宝贵地表和浅层地下空间。

然而,由此带来的挑战大幅增加,该工程建设须攻克长距离深埋盾构施工、高水压衬砌结构设计及施工、宽扬程变速水泵研发、长距离深埋管道检修等多项世界性难题。

据了解,珠三角水资源配置工程的“盾构征程”历时900多个日夜,一大批院士、专家与上万名建设者一道,克服重重困难,实现全线盾构贯通目标。

## 企地共画致富“同心圆”

本报讯(记者刘静通讯员赵纯杰)“自从有了中国铁建这些‘新村民’,我们喝上了山泉水,走上了平坦道,拥有了新路灯。”日前,走在明亮的路灯下,深汕合作区水口村村民对科教大道项目为他们带来的新变化感慨道。

2019年11月,科教大道项目部在深汕合作区赤石镇新城村成立,中铁十五局五公司的建设者成了新城村的“新村民”,他们始终把“驻入一方,造福一方”的央企责任记在心间。刚入驻赤石镇新城村时,村里没有通自来水,吃水全靠各家各户打井。在新城村后面的莲花山上有山泉水,水质清醇甘冽,无奈距离村庄远,取水不便。在了解情况后,建设者们为村里修建了一条专管,让全村人喝上了山泉水,而且使项目节约了水费支出。

新城村有3个自然村,其中水口村的村道很窄,只能单行一辆汽车,没有错车道位置。随着家家户户汽车拥有量越来越多,村民出行越发拥堵不便。为此,建设者们将原有村道加宽,并增设错车道,方便了村民出行。2020年,新城村一名干部被广州工商学院录取,近万元的学费却让他犯了难。得知情况后,科教大道项目部自发组织了资助活动。当员工连娜娜代表大伙把所捐学费送到孤儿手中时,他感动得热泪盈眶。