

# “摔不烂”的玻璃

## 阅读提示

凭着“必须造出高端玻璃”的信念,鑫景特玻历时8年制造出抗跌落能力极高的昆仑玻璃,不仅成功应用在国产高端旗舰手机屏幕上,还广泛应用于航空、高铁、新能源汽车等领域。

本报记者 黄仕强

上个月,华为手机发布了Mate50系列,其中的“Mate50Pro 昆仑版”即使从数米高处落下,手机屏幕也完好无损。

“手机使用了抗摔能力极高的昆仑玻璃。”发布会上,华为相关人士向外界揭示了手机屏幕“摔不烂”的秘密。重庆鑫景特种玻璃有限公司(以下简称鑫景特玻)正是昆仑玻璃背后的研发和制造商。

“2014年企业成立时,我们就立下了‘一定要造出自己的高端玻璃’的誓言。”鑫景特玻的董事长白一波说,历时8年,企业制造的昆仑玻璃耐摔抗跌落能力比普通玻璃整整提升了10倍。

### 会自己“生长”晶体的玻璃

滚压、切割、挑选、封装……在鑫景特玻的生产车间,记者见到,各种智能设备快速运转,清澈透明的玻璃一块接一块地生产出来。

车间的另一端是鑫景特玻的实验室。研发人员把一小块玻璃固定在实验器材的底部,玻璃正上方的铁球迅速滑落,重重砸在玻璃上,玻璃完好无损。

“铁球重量是64克,我们会从不同的高度做落球实验,从0.4米到2.5米。”鑫景特玻首席科学家、国家特种玻璃重点实验室主任姜宏说,每批玻璃出厂前,都要经历数十次这样的检验。

## “天鲲号”助力连云港航道建设

近日,亚洲最大重型自航绞吸船“天鲲号”完成全部设备调试及工前准备工作,正式投入连云港赣榆港区10万吨级航道南延伸段工程建设。

“天鲲号”是我国自主设计建造的目前亚洲最大、最先进,也是目前世界上智能化水平最高的重型自航绞吸船。“天鲲号”全长140米,宽27.8米,总装机功率25843千瓦,设计小时挖泥量6000立方米,一小时可以将一个标准足球场挖深一米。“天鲲号”绞刀功率6600千瓦,可以开挖单侧抗压强度50兆帕内岩石,泥泵输送功率1.7万千瓦,远程输送能力达1.5万米,为世界之最。

司伟摄/人民图片



## 中国高技术产业缘何引资增速快?

新华社记者 谢希瑶 王琳琳 何欣荣

商务部近日发布数据显示,今年前三季度我国吸收外资破万亿元,同比增长15.6%。高技术产业使用外资增速亮眼,同比增长32.3%,其中高技术制造业增长48.6%,高技术服务业增长27.9%。

业内人士表示,在全球跨国投资低迷的背景下,今年以来中国吸引外资仍保持两位数增长,尤其高技术产业成为引资亮点,展现出中国经济的韧性和潜力。

中国高技术产业缘何引资增速快?

北京极智嘉科技股份有限公司,自2015年成立以来已获得美国华平投资等外国投资者加码投资,英特尔资本日前参投其新一轮融资。英国《金融时报》日前报道称,正是投资者寻找高科技细分领域的尝试提高了极智

嘉等公司的吸引力。

“投资者不仅看重我们能生产机器人,更看重我们基于场景需求和智能算法打造的多机器人系统和柔性自动化解决方案。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说。

依托中国庞大消费市场和供应链优势,将机器人、大数据、人工智能等前沿技术融合……这家企业生产的智能分拣机器人、搬运机器人,正在各大电商仓储内为即将到来的“双十一”购物季大显身手。目前其业务分布在全球30多个国家,海外业务占比接近七成,涉及零售流通、工业制造、第三方物流等不同领域。

谈及产品核心竞争力,郑勇说,中国拥有全球最丰富复杂的消费场景,以此优势为基础研发的智能机器人系统相对于国外同类产品来说,精度更好,性能更稳定,运行效率更高。“离开市场的创新是没有生命力的,很难

形成研发-生产-销售-再投入的良性循环。”中国贸促会研究院副院长赵萍说,中国作为全球第二大消费市场,消费结构不断优化升级,新业态新场景不断涌现,为高科技企业提供了强大的需求牵引力,促使他们开发出应用前景广阔的前沿技术。

许多外国投资者还将目光投向生物医药、半导体、医疗保健等高科技细分领域。今年,诺和诺德生产的一款新型糖尿病治疗注射液在中国上市,同时也获得了欧盟药监局的药品供货上市批准。眼下有7个在华新投资项目正在进行中。

20多年来,来自丹麦的生物制药公司诺和诺德持续加码对华投资,在天津先后8次增资扩产。如今诺和诺德(中国)制药有限公司天津生产厂已成为其全球战略性生产基地之一。在当地产业政策的支持下,诺和诺德2019年投资5亿元引进的智能化生产线目前

已经全部投产,削弱了疫情给企业带来的影响,转而加快在华研发新产品、投资新产线。

今年以来,德国默克先进半导体一体化基地签约落户江苏张家港,韩国常宝株式会社的高端显示光学膜项目签约落户徐州高新区,奥迪在华首座纯电动汽车工厂落地长春,宝马持续加大汽车工厂和研发布局,全球精密玻璃创新领域头部企业美国康宁显示集团签约在上海设立全球总部……

“科技成果只有与实体经济相结合,才能转化为生产力和企业竞争力。”赵萍认为,从产业发展环境看,我国拥有全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业体系,有利于跨国科技企业将前沿成果转化成为更有竞争力的产品,提升全球竞争力。

党的二十大报告提出,中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济,更好惠及各国人民。

展望未来,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。赵萍说,中国经济在从高速增长转向高质量发展过程中,将加快推动产业结构升级、创新驱动落地,绿色低碳发展,必将为世界各国创造更多投资发展新机遇。

## 中钢协:加快推进“基石计划” 紧盯下游用钢行业需求变化

本报讯(记者王群)记者从中国钢铁工业协会10月31日举办的三季度信息发布会上获悉,当前钢铁行业运行环境较为严峻,行业市场需求相对较弱且恢复不及预期,企业生产经营面临下游需求减弱、钢材价格下跌、原燃料成本上升等挑战。中国钢铁工业协会副会长屈秀丽表示,下一步,将加快推进“基石计划”和以推广钢结构住宅为主攻方向的钢铁应用拓展计划,加强上下游领域跨产业合作,不断提高钢铁产业链和供应链的韧性和稳定性。推动国内铁矿资源开发、境外权益铁矿、废钢资源回收利用等各项

工作有序开展,提升钢铁行业持续发展的资源保障能力。

同时,紧盯下游用钢行业转型升级带来的需求变化,关注战略新兴产业等增量需求,推动高端、绿色钢铁材料在经济社会发展各领域的应用。

此前,中国钢铁工业协会提出了旨在加强资源保障的“基石计划”。“基石计划”初步明确,用10年至15年时间切实改变我国铁资源来源构成,解决钢铁产业链资源短板问题。

据中钢协统计,前三季度,中钢协会员钢铁企业实现营业收入48667亿元,同比下降

9.27%;营业成本45261亿元,同比下降4.69%,成本下降幅度小于收入降幅4.58个百分点;实现利税1890亿元,同比下降56.98%;利润总额928亿元,同比下降71.34%(降幅较大与去年基数偏高有关);平均销售利润率为1.91%,同比下降4.12个百分点。虽然经济效益同比大幅下降,但企业管理费用、财务费用保持下降,研发费用同比增长11.9%,行业整体资产状况相对良好。

记者了解到,前三季度,我国钢的表观消费量约7.41亿吨,同比下降4.2%,钢铁下游需求相对较弱。主要用钢行业中,房地产

行业各项指标持续下降,机械、汽车行业虽总体保持增长但增幅较小。

另外,今年,国际大宗商品市场波动较大,炼焦煤、焦炭、铁矿石、废钢等原燃料价格快速上涨且持续高企,导致钢铁生产成本居高不下,行业提高经济效益面临巨大压力。据中钢协统计,前三季度,重点钢铁企业炼焦煤采购成本同比上升51.1%,喷吹煤采购成本同比上升40.3%,进口铁矿石采购成本虽同比下降,但仍高于2019年和2020年的同期水平。同时,钢铁企业物流成本大幅上升也加大了企业的成本压力。

## 企事录

### 全球最大单体免税店在海口开业

事件:10月28日,中国旅游集团中免股份有限公司投资建设的cdf海口国际免税城正式开业运营,建筑面积28万平方米。开业后,海口国际免税城将成为继三亚国际免税城之后世界最大单体免税店,也将成为海南自贸港建设标志性项目之一。

点评:随着自贸港建设推进,海南免税业“蛋糕”变得越来越大。中国海南发展研究院发布的《海南免税消费市场现状与趋势》报告显示,到2025年,海南免税消费市场规模将有望突破1600亿元,届时海南免税销售额将超过2019年韩国免税市场规模,成为全球最大的免税消费市场。

目前,中免在海南免税市场占有显著优势,但同行企业也在加快入场脚步。例如,王府井集团已于9月正式获准在万宁经营离岛免税业务,其运营的王府井国际免税港将于2023年1月正式开业,经营面积10.25万平方米,目前已确定引进近千个国内外知名品牌。这是王府井集团2020年成功申请免税牌照后的首个离岛免税旗舰店项目。

虽然各方都看好海南免税业前景,不过受疫情影响,今年上半年,海南离岛免税购物金额、实际人次、件数,分别同比跌21%、32.8%、17%。对相关企业而言,平稳度过业绩波动期等待市场向好也是目前必做的功课。

### 三季度 vivo 手机市场份额居首

事件:10月27日,第三方市场机构Canalys发布了2022年第三季度中国大陆智能手机市场报告。报告显示,三季度中国大陆智能手机出货量达7000万台,相比第二季度的6740万台有所改善,但市场仍在低位徘徊,同比下跌11%。其中,vivo出货1410万台,位居第一;OPPO出货量达1210万台,上升至第二。

点评:一段时间以来,“人们为什么不愿意换手机”屡次成为外界讨论的热点。从最新出炉的数据来看,消费者在买手机这件事上的态度并没有明显转变。一方面是因为国内智能手机市场已趋于饱和。另一方面,手机行业暂时没有出现实质性的重大创新和技术革命,这也让曾经热衷于频繁换手机的年轻人缺乏足够的动力。

眼下,包括苹果在内的几乎所有手机品牌都大幅降低手机的价格。这既是为了借此驱动第四季度的销量并提高库存周转速度,也传递出行业信心暂未恢复的信号。目前看来,整个产业链都在等待下一个突破口出现。

### 伊藤洋华堂将关闭中国首店

事件:10月28日,一份印有“成都伊藤洋华堂有限公司”公章的《供应商告知函》显示,据业主方通知,将结束物业租赁服务,成都伊藤洋华堂春熙路店将于今年12月31日后终止经营。伊藤洋华堂于1997年正式进入中国市场,成都春熙路店为中国首店,于1997年11月21日正式开业。

点评:事实上,近年来伊藤洋华堂正不断关闭在中国的门店。比如,北京市场已由过去的十多家店到现在只剩最后一家。曾经,伊藤洋华堂春熙路店是成都地标性购物中心,该品牌带来的先进的经营理念与精细化的运营管理经验也成为它留给中国零售业的财富。

随着我国居民生活和消费模式发生了巨大的变化,伊藤洋华堂倚仗的超市、百货一体化的零售模式不再吸引年轻人,再加之伊藤洋华堂朝新业态转变的速度较慢,伊藤洋华堂中国首店关闭,并不是一件意外的事。(罗筱晓)

### 成昆铁路复线全线铺轨完成

本报讯(记者李娜)10月28日12时16分,四川凉山州喜德县一越西县交界处的成昆铁路扩能工程(简称成昆铁路复线)小相岭隧道施工现场,最后一对500米长钢轨稳稳落下,标志着成昆铁路复线全线铺轨顺利完成。

成昆铁路复线从2013年开工建设以来,遭遇了岩体滑坡、岩爆、高地温、软岩大边形等多种复杂地质因素,施工单位采取分段建设、分段开通方式,目前仅剩峨眉至冕宁段约226公里正在进行建设中。预计2022年年底全线贯通。

成昆铁路复线是国家西部大开发重点工程建设项目。北起四川成都,南至云南昆明,线路与既有成昆铁路并行,全长约860公里,比原有成昆铁路(1096公里)缩短里程230多公里。成昆铁路复线设计时速160公里,全线贯通后运行时间将由现在的19个小时缩短到7个小时。

成昆铁路复线建成后,将大幅提升攀西地区(攀枝花-西昌)的铁路客货运输能力,与泛亚铁路共同构成中缅、中越和中老国际铁路通道,对加强我国与东南亚、南亚地区的贸易交流,促进中国-东盟自由贸易区的建设具有重要作用。

### 首台河南造无人配送车在安阳下线

本报讯(记者余嘉熙)不需要司机和快递员,只需通过手机下单,无人零售车便可上门配送;市民只要“车前招手”,即可拦停车辆,扫码支付购买商品……这样智能的无人车,在安阳刚刚实现了量产。

记者近日从新石器智邮(安阳)智能科技有限公司获悉,首台河南造无人配送车在该公司位于安阳县的新石器智能制造工厂顺利下线。经过调试,目前可进行量产,年产能最高可达1万辆。

据了解,新石器无人车车身宽1米,行动灵活。去年国庆节期间,新石器无人车已在安阳殷墟景区进行了测试运营。两台绘有文创图案的无人零售车实现招手即停,扫码付款即可选购饮料、零食等商品,让游客大呼“过瘾”。

“新石器无人车集成了‘AI+机器人+电动车’三重优势,采用了超声波雷达判定急停、碰撞触急停、急停按钮拍停等一系列技术,确保无人车在相应场景下的安全行驶。”新石器生产总监左鳌说,目前量产下线的车型为续航200公里的X3Plus车型,技术上属于国内领先。不久以后,一辆辆“安阳智造”的无人车有望奔赴多个城市,覆盖快递、零售、餐饮、政务服务、安防等多领域应用,让智慧生活触手可及。

据介绍,新石器无人车的母公司新石器慧通(北京)科技有限公司是全球领先的无人车研发、制造及服务提供商。2021年11月,该公司与安阳合资成立了新石器智邮(安阳)智能科技有限公司,投资6亿元在安阳建设无人车超级智造工厂。