

冰雪运动提前升温,小众新潮运动持续“出圈”,消费者热衷为运动买单

“体育+消费”加出消费新活力

本报记者 刘兵

今年以来,“体育+消费”潜力不断释放,运动成为居民消费中的一大热点领域。国庆假期期间,多地冰雪运动项目提前升温,徒步、桨板、陆冲等小众新潮运动“出圈”,更多的体育消费场景为消费者提供了新奇、健康的消费体验,同时也为消费增长注入了新的活力。

当前,我国体育消费规模约1.5万亿元,预计2025年将增长至2.8万亿元,规模接近翻一番。各界对“体育+消费”发展前景乐观,随着运动场馆及各种公共健身设施持续完善、全民健身意识进一步提升,体育产业发展将步入快车道。

冰雪运动消费升温

国庆假期,北京气温骤降,让人们感到几分寒意。然而,国家游泳馆“水立方”、国家速滑馆“冰丝带”等冬奥场馆却是人潮如织,异常火爆。国庆假期以来,各路游客掀起了“打卡”冬奥场馆的热潮,冰雪运动消费迅速升温。

王龙菲是南方人,从未有过冰雪运动体验。国庆假期,她首次在“冰丝带”里体验了一把“最快的冰”。“第一次上冰居然没有摔倒,太让人兴奋了。‘冰丝带’比电视里还要漂亮,每次滑冰的费用也不算高,感觉太棒了!”

国庆期间,北京的赵宁(化名)买好了滑雪服、头盔、雪镜、滑板等装备。已经有过数

阅读提示

今年以来,“体育+消费”潜力不断释放,运动成为居民消费中的一大热点领域。随着运动场馆及各种公共健身设施持续完善、全民健身意识进一步提升,体育产业发展将步入快车道。

次滑雪体验的他焦急地盼望着雪季的到来,跃跃欲试想突破初级赛道。

“装备一共花了8000多元,虽然有点心疼,但自从体验滑雪后,拥有一套自己的装备、像冬奥运动员那样滑行便成了最大的心愿。”赵宁准备在接下来的雪季找周末时间去延庆或张家口的滑雪场实现梦想。

冰雪运动不光在北方红火,在冰雪资源稀缺的南方也受到热捧。随着室内冰雪场馆的兴起,冰雪运动不再受地理、季节限制。今年国庆假期,全国滑雪的订单量月环比增长400%以上,其中广东等南方省区在滑雪订单量、预订用户数等方面名列前茅。

小众运动持续火爆

国庆假期,记者在北京朝阳公园北侧的湖面上看到,很多青年穿着救生衣,戴着帽子、墨镜,站在漂浮板上,手持长桨划动浮板徐徐前行。这便是最近火爆异常的桨板运动。

随着公共健身设施的完善与全民健身意识的提升,公众的健身方式新意迭出,桨板、

飞盘、腰旗橄榄球等小众运动项目不断“出圈”。这些参与性高、趣味性强的运动成为“体育+消费”中的新潮流。

今年刚参加工作的曲文静在朋友的带动下,近日选择了北京市通州区一家专业的飞盘俱乐部,每周固定时间参与活动。小曲告诉记者,每人每次的费用在100元左右。“既能锻炼身体,又能结识到很多工作领域外的朋友,感觉很值!”

小众运动的火爆带动了相关运动的装备销售以及运动培训市场。据天猫平台的数据,飞盘及相关运动服装等销售量较去年增加了11倍以上。“十一”期间,广州、北京的体育用品运入量较去年同期分别增长21.5%、19.5%,其中小众运动的体育用品贡献明显。近3年,飞盘相关企业注册年平均增速近20%;滑板相关企业注册年平均增速达16%。

体育消费新场景剧增

随着“体育+消费”持续火热,各种消费的新场景、新业态不断涌现。今年国庆假期,

北京市民王硕购买了一款智能动感单车。据了解,这款车配备了新近开发的实景骑行模式,20英寸显示屏可以展示户外公路沿途实景,让人获得置身户外的感受。

“骑行过程中,除了看到沿途风景,也可以实时看到时速、时长、坡度、消耗热量,单车还会根据坡度自动调节阻力大小,让居家锻炼有更强的沉浸式体验。”王硕告诉记者。

国庆假期以来,全国不少地区都在尝试融合“体育+”理念,将集竞技、休闲、娱乐于一体的体育活动打造为提升旅游特色、带动消费的载体。

北京构建了一批集潮流运动、城市公园、体育服务、户外休闲于一体的沉浸式体育消费新场景,激发体育消费活力。在海南,国庆假期骑行和旅游深度融合,人们不光骑车,还可以同时喝椰子汁、观看海边落日,当地以贴心细致的配套服务,规划具有地方特色的路线,吸引外地游客前来骑行。

今年7月,国家体育总局印发《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》,推动体育消费成为稳住经济大盘、确保经济在合理区间运行的一项重要内容。

国家体育产业基地评审专家王裕雄表示,体育在扩大居民消费、培育新兴业态以及促进全民健身中的作用巨大。“要深挖市场潜力,精准供需匹配,同时完善服务体系,为体育产业发展和消费增长注入强大而持久的动力。”



无人驾驶零售车园区“上岗”

10月27日,在湖南湘江新区的湖南省检验检测特色产业园内,园区员工准备从无人驾驶零售车里取走刚购买的商品。

近日,多台无人驾驶零售车在湖南湘江新区的湖南省检验检测特色产业园内试运营。无人驾驶零售车按照规划的线路行驶,其货柜可容纳饮品、食物等,并具备冷藏、制热功能,为园区员工提供便利的“无接触”购物方式。

新华社记者 陈泽国 摄

前9月全国实际使用外资增长15.6%

商务部表示已形成新一批重点外资项目清单

本报北京10月27日电 (记者北梦原)记者今天从商务部举行的新闻发布会上获悉,今年前9个月,全国实际使用外资金额10037.6亿元,按可比口径同比增长15.6%,折合1553亿美元,增长18.9%。

从行业看,服务业实际使用外资金额7414.3亿元,增长6.7%。高技术产业实际使用外资增长32.3%,其中高技术制造业增长48.6%,高技术服务业增长27.9%。从来源地看,德国、韩国、日本、英国实际对华投资分别增长114.3%、90.7%、39.5%和22.3%(含通过自由港投资数据)。从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长13.3%、34.8%和33%。

商务部新闻发言人束珏婷表示,近期,外贸外资协调机制重点外资项目工作专班会同各地方和相关部门,滚动形成新一批重点外资项目清单,并在此基础上推出制造业领域标志性外资项目。项目投资者主要为世界500强企业,集中在新能源、新材料、高端装备、集成电路、生物医药等“十四五”重点发展产业,技术先进,带动作用强。

下一步,重点外资项目工作专班将围绕新一批重点项目,特别是制造业领域标志性外资项目,强化全流程跟踪服务,会同各地专班协调联动,对项目提供从签约、建设、投产到达产的全程服务保障,加快前期项目行政许可办理速度,做好在建项目工程建设保障,争取更多项目早日落地建设运营。

前三季度工业企业利润结构不断改善

实现利润总额62441.8亿元

本报北京10月27日电 (记者时斓娜)国家统计局今天发布的全国规模以上工业企业利润数据显示,前三季度,全国规模以上工业企业实现利润总额62441.8亿元,同比下降2.3%。装备制造业利润今年以来首次由降转增,工业企业利润行业结构不断改善。

根据统计,工业企业营收较快增长,当月利润降幅持续收窄。前三季度,全国规模以上工业企业营业收入同比增长8.2%,延续较快增长。从当月看,随着稳经济一揽子政策和接续政策发力显效,工业经济加快恢复,企业效益逐步好转,9月工业企业利润降幅较上月收窄6个百分点。

前三季度,装备制造业利润同比增长0.6%,今年以来首次由降转增,拉动规模以上工业企业利润增速较1月~8月回升0.8个百分点。装备制造业利润占规模以上工业的比重为31.5%,较年初提高约6.4个百分点,工业企业利润行业结构不断改善。

电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长4.9%,今年以来首次由降转增。受大宗商品价格高位运行等因素影响,采矿业年初以来累计实现利润较多,利润增速保持较高水平。前三季度,采矿业利润同比增长76%。

私营、外资企业利润降幅收窄,中小企业利润增长加快。前三季度,在规模以上工业企业中,国有控股企业利润继续保持增长,增速为3.8%;私营企业、外商及港澳台商投资企业利润降幅较1月~8月分别收窄0.2和2.7个百分点;中小企业利润同比增长1.5%,增速加快0.6个百分点。

北方冬季清洁取暖坚持“先立后破”

确保人民群众温暖过冬

本报北京10月27日电 (记者周怿)生态环境部今天上午举行例行新闻发布会,新闻发言人、宣教司司长刘友宾表示,当前,北方地区正在陆续进入取暖季,今年在推进北方地区冬季清洁取暖时,仍坚持“先立后破”,对于进入供暖季后未完成改造的,仍继续沿用原供暖方式;今年新改造尚不具备安全稳定通气条件的,尚未经过一年实际运行检验的,不拆除原有燃煤取暖设施;山区等暂不具备改造条件的地区,可以使用洁净煤等方式采暖,确保群众温暖过冬。

刘友宾介绍,今年秋冬季大气污染防治工作,首先将持续推进大气污染治理重点任务,包括高质量推进钢铁超低排放改造,加强挥发性有机物治理以及工业炉窑、燃煤锅炉综合整治,稳妥推进北方地区清洁取暖,有序实施散煤治理、移动源污染防治、秸秆禁烧等工作。

其次,将强化区域联防联控,有效应对重污染天气。一旦预测到重污染过程,将指导各地落实应急预案,持续深化企业绩效分级分类管控,依法严肃查处恶意排污等行为,切实降低污染程度。

同时,加大政策支持力度,积极配合发展改革委等部门加快推进天然气产供销体系建设,坚持合同化保供,优化天然气使用方向,强化民用气保障力度。配合财政部安排清洁取暖运行补贴,2021年10月底,已下达2022年清洁取暖运营补贴53.5亿元,重点向农村低收入人群和困难群众倾斜。

生态环境部将加强调度抽查,重点关注是否存在“未立破”等影响群众温暖过冬的突出问题,对涉及清洁取暖的投诉,及时调度地方政府相关部门现场核实,督促第一时间解决问题,切实让人民群众清洁取暖、温暖过冬。

前三季度央企累计实现营收29万亿元

据介绍,前三季度,中央企业研发投入快速增长,研发经费投入同比增长17.5%,研发经费投入强度同比提高0.12个百分点。

前三季度,中央企业累计上交税费2.1万亿元,同比增长15.2%,增速比上半年加快0.8个百分点;百元营业收入支付的税费7.4元,同比增加0.3元;超过三成中央企业上交税费增速超过20%。

此外,中央企业还通过减租让利等,助力中小企业纾困解难。前三季度,中央企业累计为服务业小微企业和个体工商户减免房租146.9亿元,减免金额已相当于2020年全年的2倍。

新设备新技术为隧道安全施工护航

施工跨越大型溶洞,路基施工高填深挖多、隧道全V级硅质岩等重难点问题,给施工带来了极大的挑战。为此,该项目部引进隧道C6超前水平钻、隧道二衬多功能养护台车、隧道七线上墙、隧道雾炮及隧道二衬防脱控系统、隧道扫地雾炮升降一体机等一系列新设备、

新工艺、新方法,来提高施工效率,提升工序质量、确保施工安全。在遇到地质较复杂、围岩类型变化多的情况下,通过C6钻机直看地质情况,360度无死角钻各种地质预报探孔,为隧道的安全施工开路护航。

小小豌豆尖 拓宽农民致富路

清晨,一缕缕阳光洒在贵州仁怀市长岗镇茅坡村的田间地头,放眼连片的豌豆尖地里,郁郁葱葱的豌豆尖长势喜人。10余名村民脸上洋溢着笑容,拿起菜筐,穿梭在菜地间,采摘“镶嵌”着露珠的豌豆尖,一片热火朝天的忙碌景象。

近年来,长岗镇坚持党建引领,以农民为主体,采用“党支部+合作社+农户”的发展模式,助推农村产业快速发展,实现了“支部有作为、党员起作用、群众得实惠、集体增收入”,有效地巩固脱贫攻坚成果,开启了乡村振兴产业发展新引擎。据统计,2022年长岗

镇种植豌豆尖1.5万亩,预计可实现豌豆尖产

一组一能人 带动群众走好共同富裕路

“农村养育了我,我一直忘不了村民的纯朴和善良,所以我想尽己所能为家乡贡献自己的一份力。”贵州仁怀市长岗镇蔺田村柏杨组的“能人”杨会乾眼神里透露着坚定。

一组一能人是长岗镇走好共同富裕路出的实招,以“关键少数”示范带动和引领“绝大多数”,在每个村民组着重培养一个“能人”,通过做优做强村民组特色产业来带动群众增收致富,助力乡村振兴。

“柏杨组的杨会乾正是近几年长岗镇着重培养的‘能人’,同时也是蔺田村的乡村振兴指导员。”蔺田村党支部书记、村委会主任杨远帮说,经过镇级培养,深挖能人专业优势,畜牧兽医专业毕业的杨会乾带领村民到

全省养殖大户及养殖大镇实地考察,结合自

然优势,采取“支部+公司+农户”在柏杨组建设蔺田村生态牛(肉牛)养殖基地3000余平方米,直接受益建档立卡户124户486人。现投产饲养肉牛110头,价值达200余万元,同时累计为蔺田村集体经济创收25万元。

据悉,长岗镇通过“党建引领、党员带头、合作社带路、企业带动”的工作思路,深化“一组一能人”工程,坚持好中选优、优中选强的方略,从党员、种植养殖大户、乡贤中培养一支能发展壮大产业、促进群众增收致富的“能人”队伍,为共同富裕提供人才支撑。长岗镇的一组一能人,正带着一方乡亲,打一场致富“仗”。(陈海燕)

(江小霞)告