

在整个世界杯周边商品市场份额中,义乌制造几乎占到70%

义乌进入“世界杯时间”

阅读提示

随着卡塔尔世界杯临近,浙江义乌的球迷服、喇叭、奖牌等商品冲向了国外,销量火爆。义乌早就形成了以“一盘货”为中心构成完整集群的产业链模式,一个订单能快速地完成。今年还专门开辟了世界杯专线,高效的跨境物流让全球球迷享受世界杯的氛围。

“最早在今年三四月就已经接到了(世界杯相关)订单,订单的高峰期是在六七月份。”温从见的丹娜丝进出口有限公司在义乌已经经营了15年。他告诉记者,甚至有客户单笔订单超过了10万件。这10万件球迷服的订单是销往墨西哥的,“美洲球迷较为狂热,类似产品他们非常喜欢。”

温从见还告诉记者,如今还是外销为主,但越接近开赛,内销也会逐渐迎头赶上。从以往世界杯的经验来看,越接近开赛,内销会越来越好,上届世界杯从开赛前到小组赛结束的20天之内,他的公司平均一天的内销营收有十几万元。

“直播+跨境电商”贸易新业态

为获得更高质量的订单,义乌的商家们不仅研发出自己的品牌和外观专利,还根据各地客户的审美来设计足球。不仅如此,比赛中摘金的排名还会影响后续的订单量。

义乌国际商贸城商户石梦婷说,她做旗帜生意已经20多年,目前已有100多万面旗帜通过海运送到卡塔尔,后续还有多笔订单正在赶工中。

“今年上半年,32强的手旗,我们出口到卡塔尔40多万面。还有来自法国、巴西、阿根廷等国家的旗帜订单,正在托运中。”市场经营户何晋奇说,预计这波行情会一直持续到世界杯16强、8强、4强赛之后,他们会根

据各队晋级情况安排后期的补单生产,并以最快速度运往国外。

奖牌、奖杯、球衣等看起来制作简单、毫无技术含量,国外商家为什么要选择义乌呢?在义乌,早就形成了以“一盘货”为中心构成完整集群的产业链模式,一个订单能快速地完成。

自2014年“一带一路”建设陆路支点的中欧班列开通以来,义乌的出口贸易数高速增长。随着阿里巴巴、亚马逊等平台的兴起,义乌跨境电商的发展也日益加快。利用数字化改革成果,义乌近年来大力发展“直播+跨境电商”贸易新业态,强化数字化连接线上线下能力,外贸企业正从传统批发出口模式转型跨境电商模式。

如今的义乌“商汇天下,货达全球”,义乌小商品市场已成为国际性小商品集散中心和外商重要采购基地。世界上有212个国家和地区与义乌有经贸往来,每年在义乌直接或间接的订货交易额约300亿美元,市场外向度已达60%以上。

在全球贸易中的世界杯专线

为了让商家能够在开赛前把货运到卡塔尔乃至世界各地的球迷手中,9月菜鸟在义乌宣布开通“世界杯”海运专线。义乌的首选是临近海港——宁波舟山港。这是一个多功能、综合性的现代化深水大港,2013年全年

市场观潮

本报记者 赵昂

时值丰收季节,农业旅游成为不少农业园区的重要经营项目,游客在感受丰收美景的同时,也能参与到农业生产体验,从亲近动物到特色农艺不一而足。这样的农业旅游,越来越受到欢迎。天眼查数据显示,目前我国现有30.8万余家农业旅游相关企业。2012~2021这十年期间,企业注册总量由原来的1.2万余家增长至24.5万家,十年农业旅游相关企业复合增长率为39.7%。

提到农业旅游,一些人首先想到的是传统的“农家乐”。亲朋好友开车到郊区,看看山水,找个农家自营的小馆,吃顿土菜大餐便是一日旅游。而现在的农业旅游,已经与传统的“农家乐”大不相同,是集休闲度假、娱乐、生态农业于一体的。

就消费者体验而言,农业旅游不只是吃吃喝喝,也包括了农业生产、乡村文化和乡村生活的全新体验。而就产业园区的发展而言,新的农业旅游不仅要与生态农业生产相结合,与农产品品牌相结合,也要与乡村文化相呼应,从而构成包括餐饮、住宿、农产品、乡村文化等在内的全产业链。

而构建这样的产业链,仅靠一家一户是难以实现的,不仅需要诸多农户的合作,也需要有相应的经济组织来整合资源,实现区域联动,将原本松散的旅游产品有机融合,以减少成本,提升品牌效应并发挥出最大效果,最终做大做强。实现这样的效果,就需要专业化的运营团队和相应运营人才,能够应对市场挑战,也需要包括在餐饮、住宿、交通等领域服务的技能型人才,能够满足城市消费者的需求,而这,正是这些地方农业旅游的短板所在。

有了好山好水和好物,怎么把这些农业元素做成消费者欢迎的旅游产品,如何将这样的旅游产品推介到市场,并成功盈利,这都需要有专业化的运营方能有效实现。在形成专业化运营的过程中,不论是吸引返乡青年和能人,还是引入外部团队,都需要和乡村既有的经济和社会环境协调共处,要让专业人才留得住,有收益,有发展,有归属感和获得感,也要保障当地农户的相应收益和权益。

农业旅游不再是“传统”的农家乐,这意味着其目标消费群体,也不再局限于当地城市居民,其所吸纳的旅游模式也不再局限于“一日游”“周末游”,而是可以打造成具有品牌影响力,以更广阔地域消费者为目标消费群体的长时深度游产品,更具有沉浸性和体验性。

事实上,这也是当下一些农业旅游项目所试图实现的。而实现一定数量的消费者来长时间留宿,不仅需要农业旅游产品有很好的黏着性,也需要农业旅游产品与周边旅游元素实现有机融合,更是对当地基础设施、商业服务和公共服务能力的考验,值得去进一步探索和思考。

农业旅游不再是传统的「农家乐」

新年订单带动玩具出口

10月21日,江苏省连云港市赣榆区城头镇一家玩具企业员工在赶制出口欧美市场的玩具。距离新年还有两个多月,这里玩具订单猛增,近百家玩具企业进入新年用品生产和销售的高峰期。

司伟摄/人民图片

365天,这里成为京西“新地标”

本报记者 刘静

365天、1142公顷、1053367游客,这是北京冬奥公园开园一周年的成绩单。一年来,北京冬奥公园已成为京西“新地标”。

北京冬奥公园是石景山区服务保障冬奥的重点项目之一,也是中国铁建首次承建冬奥主题公园。2021年国庆节北京冬奥公园正式开园,这里有着智慧陪跑墙的马拉松大本营、复刻“老丰沙铁路”的火车乐园、模拟山地滑雪环境的“冰雪森林”、与奥运五环遥相辉映的“冬奥之环”,天然景致与人工景点相映成趣,作为运营主体的中铁建发展集团融合了自然山水、历史文化、工业遗址等多种元素,将北京冬奥公园打造成了展示冬奥文化的靓丽名片。

北京冬奥公园也成了永定河畔百姓生活的新亮点。“冬奥公园开放后,为我们这些住在附近的居民提供了新的去处,在公园内散步,各种融合冬奥元素的景观随处可见。”家住古城街道的刘女士说。

在初期运营中,中铁建发展集团坚持以“公园+”为理念运营,打造公园体系建设升级版,通过功能的叠加,放大公园体系建设的效益。“北京冬奥公园是石景山区服务保障冬奥的重点项目,开园后我们充分利用公园场地、设施,扩大冰雪运动的覆盖人群,投资建设冰雪场地,用以满足公众的冰雪健身和青少年冰雪运动普及的需求,实现冬奥公园的高品质运营,让全民参与冬奥、共享冬奥。”中铁建发展集团北京冬奥公园现场负责人介绍说。

冬奥会闭幕后,传承冬奥文化、点燃全民运动热情,进一步保持和推动“人民奥运”,实现冬奥遗产利用效益最大化,成为冬奥公园的新任务。铁建发展在冬奥公园努力培育“体育+”产业生态,现有的跑马文化、重点发展体育商贸、体育会展、体育旅游等多元业态,将“全年龄、全天候、全季节休闲健身”烙印成冬奥公园新IP。

为了让冬奥公园成为全民参与、全龄共享的京西健身休闲打卡地,42公里马拉松线路途经6个文化景点和莲湖秋月等7个生态景点,公园美景尽收眼底。为满足不同人群需求,冬奥公园在42公里滨河马拉松路线的基础上,设置了2公里轻松智慧跑线路、10公里夜跑路线等。作为拥有市内首条全封闭跑马路线的公园,冬奥公园还承办了“追逐梦想行动”“能源环保公益跑”“金地悦跑”等公益主题活动。

从宣传冬奥的“窗口”到展示冬奥的“舞台”再到全新的跑马“乐园”,这座“十里钢城”与“青山绿水”自然融合的冬奥主题公园已经成长为首都西部最大的城市休闲公园,成为“打卡”京西的“新地标”。



一个钢铁企业的智能制造之路

本报记者 赖志凯 通讯员 杨立文

走进首钢京唐钢铁联合有限责任公司(简称“首钢京唐公司”)运输部5G应用智能仓库,几百米厂房内空无一人,两合无人驾驶的天车在紧张有序地吊装着成品冷轧卷。

首钢京唐公司是首钢搬迁调整的重要载体,是我国第一个实施城市钢铁企业搬迁的企业。在智能制造之路上,首钢京唐公司通过架设工业互联网、云计算、移动APP等网络终端和物联网、智能管控、知识库、大数据等平台,赋能“数字大脑”建设,积极探索企业生产管理新路径,初步体现出智能制造的优势。

物联网成了工厂的“眼睛”

“智能工厂,是一项系统工程。只有持续深化智能制造技术研究与应用,才能保证企业高质量发展方向正确、工作有序、成果有效。”首钢京唐公司制造部副部长刘文广说。在京唐公司,物联网技术构建了工厂的“眼睛”。传感器、RFID电子标签代替传统人工监视,海量生产数据通过边缘计算、流式计算与分布式存储技术,实现从“信息孤岛”到“全域集成”的变革。

京唐公司在设备数字化、智慧运维等需求上,建立了数据标准统一、信息安全可控的工业互联网平台——设备数字化智慧运维平台。依托智能运维平台,围绕“设备状态监测”“设备健康管理”已实现旋转设备振动远程诊断、液压油品状态监测、高压电缆及卷筒局放在线检测等状态监测方式。

“今年8月份刚刚投入的2250热轧粗轧高压液压站介质状态在线监测,对于油品水含

量、温度、介电常数等关键指标出现异常,平台会自动出现报警显示,对于滤芯寿命在平台也会有预警提醒,大大提高了管理效率。”京唐公司设备部智能运维中心负责人张本昕介绍说。

5G智能天车的应用,大大提升了生产管控能力和作业效率,经测算提升操作效率10%以上,降低用工需求70%以上,年节约人工成本超过200万元。京唐公司开创了5G+智能化钢铁厂融合发展新模式。

“所有的制造数据在这里一目了然”

走进首钢京唐公司生产管控中心,30多米长、2米多宽的液晶大屏映入眼帘。

“这里集中整合了京唐全流程工艺技术、产品质量、设备运行、能源环境、销售物流、安全消防等数据,充分利用产销平台大数据,实现了数据共享、过程管控、指挥调度、快速响应等功能,形成了数字化、可视化、集约化、扁平化的集中管控平台。”现场工作人员王敏介绍说。

制造部生产管控中心是一个数据中心,但由于专业数据来源分散,专业协同管理缺少及时、准确的数据支撑。“如何解决统计数据多口径问题及数据准确性问题,打通系统间的数据壁垒,是平台建设重点。”在集中管控平台开发初期,负责研发的李鹏团队就认识到了理清数据是关键一步。

“在调度职能上,我们对集中管控、区域整合双管齐下,实现扁平化管理。我们还集成了实时天气预报功能,将天气预报与生产计划有机结合。”生产管控中心乙班值班主任郑兴华补充道。

口袋里装着“库房”

打开掌上智能终端,库区内的备件、材料

货物吞吐量达到8.09亿吨,位居世界第一。足球、串旗等“球迷产品”经由宁波港和上海港出发,时效上可以提高10%到20%,20天到25天就能直达卡塔尔哈马德港。

“我们在短时间内整合了运力资源,为义乌商家开通舱位预定‘绿色通道’,只要提前10天预定,就可以保舱保柜,无甩柜风险。同时,世界杯相关货物还可以享受专属特别优惠,为义乌中小商家降低物流成本。”菜鸟国际干线相关负责人胡斐表示,希望通过遍及全球的物流服务,让义乌制造出海能够再快一点。

此外,9月30日上午,中欧班列“义乌-卡德柯伊(土耳其)”铁海公联运班列在义乌海关监管下首发,这是中欧班列义乌平台为适应市场需求、提高中欧班列运输时效,促进中欧班列市场化高质量发展和开发的第3条南线新线路。中欧班列义乌平台共开行1193列,发运量同比增长19.7%。

除了海陆两种途径外,菜鸟每月还有245架干线包机,遍布全球十大分拨中心,涵盖欧洲、东南亚、南美、中东等市场。

此外,为了帮助本地中小商家把握“世界杯”商机,菜鸟义乌出口集运仓为本市内发货的商家提供免费上门揽收服务,入库后平均3天完成装车操作,菜鸟安排的拖车直接来仓库提货并运向码头。“世界杯”相关货物还可以享受专属特别优惠。高效的跨境物流让全球球迷享受世界杯比赛的氛围,周边产品从义乌出发源源不断发往世界各地。

时刻准备着的义乌商家,已经开始着手于即将到来的万圣节、圣诞节。但世界杯为义乌带来的“周边热”,在比赛期间还将继续。经验十足而且有稳定客源的老商家告诉记者,中国市场的世界杯预热期在10月份以后,新一轮的热潮正在形成。

青海持续推进中小微企业入驻政府采购“电子卖场”

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省财政厅获悉,今年以来,青海认真贯彻落实稳住经济一揽子政策措施,持续推进政府采购支持中小微企业政策落地见效。截至目前,青海参与政府采购“电子卖场”的中小微企业从2019年的1281家增长到2022年的5121家,占比达到入驻供应商总数的93%。“电子卖场”对中小微企业供应商的采购金额从2019年的8.6亿元增长到16.61亿元,首次实现翻番。

据介绍,青海制定印发关于加大政府采购支持中小企业力度的细化措施,提升预留采购份额,200万元以上的货物和服务项目、400万元以上的工程项目,适宜由中小企业提供的,预留份额由之前的30%以上阶段性提高至40%以上,200万元以下的货物和服务项目、400万元以下的工程项目,适宜由中小企业提供的,专门面向中小企业采购,进一步提高中小企业参与政府采购的占比。

同时,青海提高评审优惠幅度,在原采购文件评分标准上提升对小微企业的价格扣除比例,由原先的6%至10%提升至10%至20%,明确要求由采购人、代理机构根据项目实际情况研判后确定优惠比例,力保小微企业享受的优惠幅度只增不减,支持中小企业健康快速发展。此外,根据疫情期间企业发展困境的实际,鼓励采购人运用政府采购“首付款支付方式”,首付款支付比例一般不低于合同金额的30%,对于中小企业,首付款支付比例还可适当提高,有效应对疫情冲击、缓解企业资金难题。

南京首条无人驾驶地铁加快向开通运营冲刺

本报讯(通讯员郑传海 刘远方)连日来,中国铁建电气化局集团北京城市轨道交通工程公司南京管理中心的员工格外忙碌。在南京市首条无人驾驶地铁南京地铁7号线,不是忙于在南段进行导高拉出值复测、调整接触网和对轨道车弓网检测,就是在北段进行一步配合运营单位做好不载客试运行期间的各项工作,确保不载客试运行期间接触网系统的可用性、安全性和可靠性,加快从不载客试运行向正式开通运营过渡,为正式开通运营进行最后的冲刺。

南京地铁7号线分南北两段,北段起于鼓楼区幕府西路站,止于仙新路站,线路全长约13.84公里,全部采用地下敷设,设站10座,其中换乘站4座。北段已于今年8月9日顺利通过了项目竣工验收,8月12日开始不载客试运行。

据南京管理中心负责人王小涛介绍,接触网是沿着钢轨上空行走的供电电弓从中导入电流到机车运行的高压输电线。地铁接触网工程主要分为柔性接触网和刚性接触网两种,以柔性接触网为例,北段线路与之配套的分项工程多达23项,涉及关键设备及材料近20多种。正常情况下,无论是高速铁路或普通铁路,以及地铁工程,都是整条线路施工完成后,组织一次冷滑滑试验,确保接触网与电力机车之间的弓网关系良好,然后进入联调联试或空载运行阶段。为确保南京地铁7号线北段顺利进入试运行,先后进行了3次冷滑滑。试验结果显示,各种参数都达到了最佳水准。

据悉,南京地铁7号线北段线路开通运营后,将与1号线北延线、3号线实现换乘,南京城东、北片区的市民乘坐地铁出行将更加便捷。



更多精彩内容 请扫描二维码