

虽然企业在提升职工技能素质方面投入不少,但也有不一般的收获

# “培训产业工人是笔划算的长远账”

本报记者 刘友婷

甘声势在第二季度发货准确率高达100%,积极参与仓库6S管理工作;彭翠银在处理逾期账款的工作中,及时关注到客户的逾期风险,二季度逾期率大大下降……

近日,在广东省深圳市凯东源现代物流股份有限公司文化墙上,第二季度评优结果已公示,20名岗位标兵获得表彰并获得现金奖励。

“培训产业工人,对企业是笔划算的长远账。”凯东源工会主席刘远说,近年来,该企业逐渐摸索出多点发力促产改的路径,虽然企业在提升职工技能素质方面不断加大投入力度,但从长远来看,这项投资可以带来巨大的回报,既满足了职工对技能水平提升的需求,又能融入企业发展路径之中,职工、社会和企业三者均能获益。

## 技术赋能降成本

传统行业,如何搭上数字化转型快车?

刘远直言,近年来,物流行业时常要面对物流“高峰”的挑战,按照传统模式运营,不仅需要高昂的人力成本,生产效率也较为低下。因此,企业必须通过技术创新降低成本、增加效益,促进企业管理水平、创新能力的进一步提升。

自2015年起,凯东源通过信息化建设,打造供应链平台,以此提升服务能力。

据介绍,凯东源上游客户包括快销品生产厂家、品牌商,下游客户则是超市、便利店等。为此,该公司开放系统接口,上下游客户均能通过手机端、PC端下单。

过去10多年来,企业仓库货物具体存放位置、货物存量等相关工作主要依赖有经验

## 阅读提示

对于企业而言,开启数字化转型后,只有培养更多适应数字时代的技能人才,才能适应数字化岗位的高要求,将整个数字化生产流程掌握在自己手中。培训过程中,职工既可以是被培训者,亦可以是培训者。

的老员工,但依靠人工难免有风险。随着业务量、人力成本的双提升,该模式难以继。如今,通过信息化建设,企业把货物、车辆等信息进行系统整合、打包、分配,即使新员工上手,也能一目了然。

刘远举例,收到订单后,工作人员可以通过系统查询订单货物库存、存放位置。出货时,系统则自动匹配可用的货车,规划好最佳路线,甚至设置好货物装车顺序,以方便卸货。

记者留意到,在刘远办公室内的电子屏幕上,可以实时看到公司各货车的累计行驶里程、车牌号码。每辆车装配有4个摄像头进行实时监控,若司机驾驶时出现违规行为,屏幕便会显示预警信息,为安全驾驶多了一层保障。

此外,为提升企业利润及竞争力,凯东源同步开启业务改革,为客户提供增值服务——数据分析。例如,对于不同品牌商的产品,不同区域有着不同的口味偏好,不同季节各产品销量也不同,凯东源充分利用系统资源,将这些数据提供给客户,帮助客户及时掌握市场动向,有针对性地制定生产计划。

## 补贴+提薪提高职工积极性

对于企业而言,开启数字化转型后,只有培养更多适应数字时代的技能人才,才能适应数字化岗位的高要求,将整个数字化生产流程掌握在自己手中。

为此,凯东源着力通过“研发团队带、外请老教师”的模式对工人进行培训,以更快适应数字化的快节奏。

记者了解到,凯东源有职工380多名,包括叉车司机、仓库管理员、调配员等,大部分职工学历要求不高,主要是大专及以上学历,不少职工都有提升学历、技能的需求,但受疫情影响,线下培训不便开展且培训时间较难协调。根据这一诉求,凯东源将线下培训课程搬到线上,为职工“量身定制”云课程。

据介绍,凯东源让企业内部专业过硬、经验丰富的职工担当讲师,同时聘请外部讲师,将线上课程打造得更便捷、实用、有趣,已有逾7000人次的职工参与线上近30门课程的培训。

值得一提的是,凯东源还推出了学历提升和专业提升全面奖励机制。对于开展相应学习的职工予以50%的补贴支持,一旦职工成功考取相关学历和资格证书即可获得100%的一次性补贴,并给予长期的学历技能补贴。

通过这一举措,职工学习积极性高涨,考证通过率也提高了,仓库工作人员拥有叉车证的比例从20%提高到60%。

实际上,凯东源内部既有传统产业工人,又有货车司机等新就业形态劳动者。虽然后者为劳务派遣人员,但也被纳入公司的职工培训体系。目前,凯东源正着手打造针对这一群体的培训平台,主动打破传统产业工人和新就业形态劳动者之间的隔膜,推动素质共提升。

## 培训是笔共赢的投入

培训,如何才能做到产教融合?凯东源的做法是——让职工充分参与,职工既是被培训者,亦是培训者。

出生于1979年的肖振汉中专毕业后,进入凯东源成为一名仓库搬运工。如今,在公司鼓励下,他考取了大专、本科学历,还拿到了叉车证。

“公司一直激励职工持续学习,让我们提升自我,跟上社会进步步伐。”肖振汉告诉记者,相比起招聘新员工,凯东源更倾向于培养内部职工,这一举措大大提升了职工的归属感。和他一样,不少管理人员都是从基层岗位一步步做起。

“搬运工如何卸货、司机怎么送货,货多久能到……我们都一清二楚,配送过程中很少出错,不仅提高了工作效率,还能减少公司损失。”肖振汉说。

肖振汉深知技能培训的重要性,他也愿意将机会给予每一位职工,带领他们快速成长。“每周的项目部会上,我会留30分钟给职工,选出一人进行经验分享,既让分享者得到锻炼,也给其他职工一个学习机会。”

记者了解到,培训时,凯东源以具体项目为案例,各部门优秀职工介绍各自的经验做法,同时指出需要其他部门配合、改善之处,提出合理化建议。此外,所有职工均可自荐成为讲师,在自己擅长的领域开发课件,提交人力资源部审核,择优“上岗”开设课程。

“产改投入对公司而言是一笔不小的支出。”刘远认为,这笔“额外”投入,不仅能够让员工自主学习、积极进步,干起活来效率更高,还可以提升公司形象,树立口碑,让企业获得“额外”的经营业绩,这也促使企业愿意给予更长远的支持。

## 物美开出首家折扣店

**事件:**近日,物美在北京市门头沟区熙旺中心内开出首家折扣店“美淘”。这是物美集团旗下的全新折扣店品牌,美淘折扣店目前只承接物美商品。门店主要销售物美大卖场的换季商品,以及销售完不会再上货的汰换商品。

**点评:**物美入局折扣店不是个例。近年来,家家悦、人人乐、盒马都开始布局折扣店。折扣店不仅能够消化自身库存商品,也有较大的发展空间。相关数据显示,2021年我国折扣零售行业市场规模达1.62万亿元,同比增加2.12%,目前处于扩张期。

临期生意是大卖场和供应商共同的痛点,但折扣店并不仅仅要卖临期产品。据悉,该门店主要售卖的商品为日杂百货、粮油米面及少数冻品,并没有生鲜。比起超市的折扣区,这样的折扣店帮助了临期但尚能食用的产品找到了更好的定位。另外,随着规模的扩大,有实力的折扣店品牌已经触角伸向了上游,从长远看,整合供应链必将成为所有开始做临期折扣店生意的店面的必走之路。

## 李宁因服装设计陷入舆论风波

**事件:**10月19日,李宁官方发表致歉声明,表示公司方面就近期部分产品引起的讨论高度关注。此次相关产品的设计及造型给大家带来了困惑和疑虑,李宁公司表示诚挚的歉意。不过,道歉并没有平息这场风波,从股价来看,李宁市值蒸发超过百亿元。

**点评:**2018年李宁登陆纽约时装周,予品牌“中国李宁”走红。由此,这家一度陷入亏损的公司借“国潮”之风成为国产运动品牌的代表。最近几年,李宁的发展进入快速增长轨道。2021年,有市场调查数据显示,李宁品牌当时的市场占比为7.7%,仅次于耐克(17.3%),以及阿迪达斯(13%)。

此次“翻车”,对李宁来说,或许正好是一个慢下来反思的机会。“国潮”的消费主力是年轻人,这个群体乐于接受新事物、新概念,同时也有“一双火眼金睛”,一旦产品传达的信息有歧义或含义模糊,很容易被消费者发现从而不再为品牌买单。从另一个角度讲,李宁此次新品设计也暴露出该公司商品企划、设计管理存在问题,日后需进一步改进以避免类似情况再次出现。

## 新东方、交个朋友进入淘宝直播

**事件:**“双十一”临近,抖音两大主播罗永浩、俞敏洪相继宣布要进入淘宝直播阵地。其中,互联网企业交个朋友表示已与淘宝达成战略合作,开始在淘宝开启直播,直播间名为“罗永浩”,分别在10月24日、10月31日以及“双十一”当天。

**点评:**直播带货行业发展至今,如何在少数几个超级主播和占绝大多数的“普通”直播间取得平衡点,已成为平台面临的重大课题。从实践经验来看,与超级主播深度捆绑一方面会让平台在双方的合作中难以占据主动,另一方面主播一旦出现平台也将损失巨大。但是,头部主播难以复制,腰部主播很难撑起他们所拥有的流量。

此次将罗永浩与俞敏洪引入自己的直播间,表明阿里巴巴正在为直播带货探索新的发展途径:让不同消费群体拥有适合自己的大主播,让不同风格的大主播为不同类型的商品带货。这也意味着平台之间的流量之争将愈发激烈。可以预见,随着越来越多的主播改变只在单一平台发展的模式,未来可能会出现跨平台的超级主播。至于他们能否对淘宝直播的现有生态产生影响,就要用“双十一”期间的数据来证明了。(罗筱晓)

## 打造重工行业灯塔工厂

**本报讯**(记者王鑫 方大丰)近日,世界经济论坛发布新一期全球制造业领域灯塔工厂名单,三一重工长沙18号工厂成功入选。据悉,这是继三一重工北京桩机工厂后,重工行业第二座获认证的灯塔工厂。

走进18号工厂,火花四溅的焊接中心基本看不见工人身影;装配中心的机器人程序可实现大到70米长的臂架,小到2厘米的螺丝的自动化装配完成;能混合生产163种阀块的机加工中心,在数字孪生技术赋能下,原本仅0.1毫米的精度误差被刷新至10μm级。遍布工厂的1540个传感器和200台全联网机器人,每天产生超30TB大数据,相当于一座20万人口的县城一天产生的手机网络流量。

智能制造带来的是生产效率的飞跃。与改造前相比,18号工厂产能提升123%,人员效率提升98%,整体自动化率升至76%。基于树根互联工业互联网平台,目前工厂9大工艺、32个典型场景均已实现“聪明作业”。

“凡是计算机能做的事,决不允许人来做”,三一集团董事长、执行总裁兼总工程师易小刚介绍。据了解,18号工厂生产的泵车、拖泵、车载泵等产品,全球市场占有率连续多年稳居第一。2021年,18号工厂的人均产值1471.13万元,每1平方米效益15.4万元,两项核心数据均为全球重工行业的“灯塔标杆”。

## 深圳在全国首推工业园区企业“零证办电”服务

**本报讯**(记者刘友婷 通讯员成坤 杨晶晶)近日,为全面增强工业园区用电“获得感”,南方电网深圳供电局联合深圳市政府在全国首推工业园区免产权证明“零证办电”服务,针对园区内终端企业,通过“承诺备案制”免去了各类用电业务办理的产权证明资料,大幅提升企业办电服务便利度。

2021年,广东深圳市开展工业园区供电环境综合升级改造,供电企业首次直接向园区内终端企业提供用电服务,打破传统“中间层”,保障了惠企红利直接落实到园区内终端企业,但这也对原有用电业务办理模式带来新的挑战。

“在完成2021年园区改造后,我们服务工业园区用户数从原来的不到2000户变成现在3.7万户,增长了超18倍。”深圳供电局市场部及客户服务部工作人员叶国雄介绍,与之相伴的是,终端企业新增用电、变更用电等业务需求大幅增加。

按照常规做法,办理用电业务需提交产权证明。但终端企业为园区承租人,不拥有园区物业产权,因此,在办理新装及过户业务时需提前获得园区业主等支持,拿到相应证明。据企业反映,该资料的获取时间长、难度大,对企业入驻、组织生产等均造成影响。目前,“承诺备案制”已列入深圳市政府印发的《优化工业园区终端用户用电服务工作方案》中,工业园区免产权证明“零证办电”模式已在全市推广。“我们还计划在政府‘深i企’平台打造园区专属办电渠道,通过‘承诺备案制+电子合同和签章+集中受理’的组合拳,实现低压终端企业办电‘一次都不跑’。”叶国雄如是说。

## “海上农场”迎丰收



郑凯侠 摄/人民图片

10月21日,浙江省宁波市象山黄避岙乡西沪港600多亩“海上农场”一片丰收景象,养殖户趁着天气晴好,驾着小船正忙着收割紫菜。

近年来,浙江省宁波市象山黄避岙乡不断将美丽风景转化为美丽经济,大力发展海洋养殖产业,全面推进乡村振兴,促进全民共同富裕。

山东健康养老集团建成县域集中供养“高密样板”

# “医养齐发”,打造养老产业新标杆

本报记者 田国奎 本报通讯员袁宏

县域养老连接城乡,在养老服务体系中有重要地位。如今在山东高密,分散在全市13处敬老院的特困人员正逐渐搬迁整合至高密颐颐家园进行集中供养,通过打破敬老院行政区划和属地管理限制,老人尤其是农村老人多层次、多样化的养老需求由此可实现“一站解决”,带动当地养老服务水平有效提升。

高密颐颐家园是由山东健康养老集团运营的山东省县域规模最大的养老综合体,占地150亩,集特困人员供养、社会老年人托养、居家养老服务等多功能于一体。据山东健康养老集团董事长李会战介绍,高密颐颐家园是在全国率先建成的一个县域集中供养“样板”。

养老产业前期投资大、回报周期长、管理难度大,专业化规范化是产业健康发展的重要推动力。2020年8月,山东在全国率先推进健康产业战略整合,由山东省属企业医养健康资产组建而成的山东健康集团应运而生,这标志着山东医养健康产业从此有了省

级层面的统一实施主体。

“13家股东单位,涉及2.6万多名职工,我们是山东省属企业重组整合中涉及单位最多、分布区域最广的,同时也是社会评价最好、职工队伍最稳的。”山东健康集团董事长周峰说。

据了解,针对成立初期资产复杂、产业重叠、产权多样、单位分散等实际,山东健康集团坚持先立后破、精准发力,在细分8大健康业务、对238家权属单位进行重构的基础上重塑管理路径,利用两年时间实现了资产规模成倍增长、综合实力大幅提升。今年1-8月份,山东健康集团实现营业收入232.4亿元、利润总额4.2亿元,超额完成“保增长、作贡献”任务目标。

和不少养老企业不同,“医养齐发”是山东健康养老集团的重要目标——通过创新推动与老年人生活密切相关的食品、药品、保健品以及老年用品行业规范发展,提升传统养老产品的功能和质量。自集团成立以来,山东健康集团积极推进医养健康产业的新路径,集团下设健康农业、健康养老、健康医疗、健康装备、健康置业、健康资本、健康物业、健康水业8家二级集团,分布在山东16市和全

国13个省(区市)。“让内部产业形成小循环,同时积极融入外部大循环,八大业务同心多元,集聚集团‘协同联动、高效赋能、齐头并进’的发展格局。”周峰表示。

健康农业可以看作山东健康集团全生命周期的大健康产业链的源头板块。去年7月,山东健康农业集团并购康源堂公司,今年前8个月累计实现营业收入近4亿元,实现净利润4400万元,同比增长均实现翻番,在中药种植和中药饮片领域建立起了独特优势。

在健康医疗领域,山东健康医疗集团针对多数医疗机构脱胎于原矿业集团和煤矿、受体制机制影响存在的先天不足,开启“二次创业”攻坚战。目前,投资15亿元的医药智慧仓储物流产业园一期项目已投产运营,可满足35万吨中西药、器械、冷链等产品存储需求,具备70-100亿元的业务承载能力,已被列为章丘区和济南市两级公共卫生应急物资储备库,山东省级公共卫生应急物资储备库也即将授权。

目前,山东健康集团相关产业布局正加快落地,与中国融通集团、上海复旦大学妇产科医院、浙江农科院等企业院所开展合作,累

计投入近300亿元,先后建成济南医院暨颐养中心、国家级医药应急物资储备中心、逸乐颐养中心(二期)、山东健康红房子医院等一批健康实体产业,推进建设济南、青岛、威海、泰安、东营以及上海等一批康养综合体项目。莱芜中心医院、汶汶中心医院、枣庄医院等一批医疗机构实现改造提升,托管运营一批颐养中心,重组建联中药、海洋生物、龙生生物等一批中医药生产项目。据介绍,山东健康集团还在海南布局建设了全生命周期“大健康”产业平台,着力打造“省域联动、辐射全国、面向全球、独具特色”的健康全产业链融合发展新模式。

健康产业和健康事业关乎经济发展与民生福祉,今年前8个月,山东健康集团研发投入2.4亿元,同比增加0.7亿元,增幅43.91%;集团所属各级制造业生产项目的研发投入强度5.54%,在科技创新、经营模式创新、商业模式创新、管理提升创新四个方面确立实施的120项重点创新项目有力促进了各业务板块加快发展。预计到“十四五”末,山东健康集团产业将覆盖山东全省、业务遍及全国,孕婴童、青少年、中老年各年龄段的健康问题都能在这里找到答案。