



G 打工前沿

乐见越来越多的农民工“就近就业”

邓崎凡

得益于村里纺织厂的发展,广西壮族自治区百色市右江区汪句瑶族乡汪句村村民韦春燕,就在家门口打工。“前几年在广东务工,一年也就春节时候回来一趟,现在在这里做纺织工人,每月工资到手也有3000元左右,离家近又能照顾家庭。”她介绍,纺织厂自建厂以来,吸引了10多名当地群众从城市返回村里就业。

韦春燕就像时代大潮里的一滴水珠,折射出农民工这个群体的就业变迁。

根据国家统计局日前发布的报告,2012年至2021年,全国农民工总量由2.6亿人增至2.9亿人。

此前,国家统计局发布的《2021年农民工监测调查报告》则显示,全国2.9亿农民工中,外出农民工约1.7亿人,比2020年增加213万人,增长1.3%;本地农民工约1.2亿人,比上年增长478万人,增长4.1%。在外出农民工中,跨省流动为7130万人,增长1.1%;省内流动超过1亿人,占外出农民工总量的58.5%,增长1.4%。

类似的案例和数据都清晰地表明,越来越多的农民工不再“跨省打工”,实现了“就近就业”。这是近年来农民工就业发生的一个显著变化。

告别“跨省打工”,实现“就近就业”,是经济社会发展的必然。

中宣部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会发布的数据显示,过去10年间,我国的常住人口城镇化率从2012年的53.1%上升到2021年的64.7%。城镇化率10年间已提升超过10个百分点,背后是上亿规模的人口流动,约1.8亿农村人口进城,成为城镇常住人口。

而随着区域协调发展,各地城市就近提供了更多就业岗位、更高的薪酬、更好的保障、更优质的公共服务。这就让越来越多曾经远赴北上广等发达地区的农民工有了更多就近的选择。

包括交通在内的公共基础设施的发展,也为农民工就近就业提供了便利。城镇和周边乡村普遍形成了日常生活高度一体化的城镇生活圈,这让越来越多曾经需要外出的农民工可以实现有效通勤,就近就业。

另外一个大背景则是乡村振兴。脱贫攻坚战取得全面胜利之后的乡村振兴战略,把更多的就业机会送到了家门口,这就让许多像韦春燕这样的人,有了在家门口打工的机会。

农民工的这种就业形势,是大势所趋。

今年3月,《经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(下称《纲要》)发布。《纲要》提出推进以县城为重要载体的城镇化建设。其中提到,加快县城补短板强弱项,支持东部地区基础较好的县城建设,重点支持中西部和东北城镇化地区县城建设,合理支持农产品主产区、重点生态功能区县城建设,稳步有序推动符合条件的县和镇区常住人口20万以上的特大镇设市。

可以预见,会有越来越多的农民工像韦春燕那样在自己的家乡就能找到一份适合的工作。曾经背井离乡的农民工,用自己勤劳的双手创造了自己的美好生活,也为国家的现代化建设贡献了汗水和力量。未来,他们一定能更加便利地共享国家发展的成果,追逐自己的美好生活。

新开发公益性岗位1万余个,困难人员再就业4000余人 合肥多措并举帮扶就业援助对象

本报讯(记者陈华 唐妹 通讯员王梅)今年以来,安徽省合肥市通过推进“三公里”就业圈提质增效,大力开发公益性岗位,实施就业救助兜底等工作,不断提高就业困难人员就业兜底工作质量。截至目前,合肥已新开发公益性岗位12432个,帮助就业困难人员再就业4705人、失业人员再就业28725人。

据了解,为帮扶社区困难群体就业,助力“家门口”就业,合肥建立社区居民就近就地就业人岗匹配的数字化信息平台,扩大社区就业岗位供给。同时,依托社区“三公里”平台大数据,实名制动态管理和分类帮扶,为每一个就业困难人员精准推送3次以上岗位信息,提供1次职业指导,实现“零就业家庭”动态清零。

合肥还将公益性岗位托底安置纳入就业创业民生工程,通过市场渠道安置难以实现就业的困难人员。2022年在街道(乡镇)、社区(行政村)开发疫情防控员、社区管理员、安全信息员等临时性专项岗位4200个,安置有就业意愿的因疫等原因失业人员,由财政资金给予不低于当地最低工资标准的工资。

在创业担保贷款扶持带动方面,合肥对创业担保贷款重点群体进行分类统计,不断健全完善统计制度。进一步优化经办流程,在安徽省规定的“735工作日”基础上,推行创业担保贷款审核“123工作日”制。合肥市人社局、经办金融机构建立联合会审机制,对符合条件的申请人资质、额度、贷款期限等进行联合审核,由财政部门给予贴息。

此外,合肥深入开展“政府免费帮您找工作”活动,完善低保人员等7类就业困难对象档案,提供“一对一”就业援助。今年以来,拨付就业困难人员灵活就业社保补贴899.85万元。

本报记者 柳姗姗 彭冰

“土窑焖烤,羊腿嘎嘣脆……”在今年“十一”黄金周,位于吉林省长春市朝阳区昌平街的幸福玖号土窑烧烤店座无虚席,老板张井国一边为客人手撕新鲜出窑的羊腿,一边笑呵呵地介绍自家烧烤独有的风味。让他高兴的是,这个黄金周的营业额比去年同期增加了一半,不少来长春出差、度假的外地人成了小店的新客户。

能买到传统零食的小卖铺、一早便热气蒸腾的包子铺、各样水果码得整整齐齐的水果摊,让人回味无穷的特色小吃店……街头巷尾的小微实体店承载着老百姓日常生活的浓浓烟火气,也是城市实体经济的“毛细血管”,对稳定经济、实现就业等发挥着不可替代的作用。这几年,因受到线上消费的冲击和疫情等影响,街边小店的发展迎来前所未有的挑战。那么街边小店会消失吗?近日,记者采访了长春街头几家经营日久的小店,一探他们在发展中的“经营秘方”。

小店成为离不开的烟火气

幸福玖号土窑烧烤被很多老顾客称为藏在胡同里的宝藏小店,这家店外表看去并不起眼,里面也只有200㎡左右大小,客人却总是很多。独具风味的满族土窑焖烤羊脖子和大公鸡,是不少老客魂牵梦萦的舌尖美味。

2006年,已在长春餐饮行业打工10余年的张井国决定跟媳妇一起创业。夫妻俩从地摊烧烤开始,然后盘了小店,又扩大了店面,16年的苦心经营让小店红红火火。

“我微信里有7000多个好友,媳妇微信里5000多个,95%以上都是咱家老顾客,而且短视频账号里还有6万多个粉丝。”张井国告诉记者,店里每天营业时间从下午4点到晚上11点半,只提供晚餐,20张桌基本天天

因受到线上消费等冲击,实体小店面临前所未有的挑战——

探寻街边小店的“突围秘方”

阅 读 提 示

国家市场监管总局统计数据显示,截至2021年底,全国登记在册个体工商户已达1.03亿户。小店撑起了很多普通家庭的收入来源,也解决了大量人口的就业。对老百姓来说,这些能够满足生活服务所需的小店,不仅仅是单纯的消费场景,更是慰藉味蕾与心灵的人间烟火气。那么受到线上消费等冲击,街边小店会消失吗?

爆满。

张井国的小店一火就是十几年,刘健军开办的小不点美发店更是28年长盛不衰。小不点粉色的牌匾充满年代感,也给了成百上千的老顾客无法替代的亲切感。

“这些年小店积攒了不下2000名老顾客,其中很多是全家人都找我们理发。踏踏实实地干,这行不可替代!”刘健军一脸笑容地说。

28年前,刘健军从黑龙江鹤岗的一个偏远农村来到长春开了美发店,先是在不足10㎡的小店内,后又换了现在这个80㎡的门市房,理发师也增加到5人。每天从早上8点半到晚上8点半,客人络绎不绝,依托小店,刘健军没几年就在长春买了房安了家。

根据国家市场监管总局的统计数据显示,截至2021年底,全国登记在册个体工商户已达1.03亿户,同比增长11.1%,占市场主体总量的2/3,其中,九成集中在服务业,主要以批发零售、住宿餐饮和居民服务等业态为主。小店撑起了很多普通家庭的收入来源,也解决了大量人口的就业。对老百姓来说,这些能够满足生活服务所需的小店,不仅仅是单纯的消费场景,更是慰藉味蕾与心灵的人间烟火气。

用心经营没有迈不过的坎

位于长春市南关区亚泰大街金水家园小区门口益邻平价超市的老板李大哥做这行已经有20多年,光现在的这家小超市就有10多



新兴产业带动生态、经济“双丰收”

近日,重庆市梁平区屏锦镇新桥社区,利用闲置厂房建立的重庆瑞海竹艺有限公司,工人在编织仿古灯笼。

重庆市梁平区先后关停污染严重、效益低下、安全隐患突出的企业80多家。同时,围绕新型工业化、新型城镇化、农业农村现代

化、旅游产业化和明月山绿色发展示范带建设,充分盘活关停企业剩下的老旧厂房、闲置资产,因地制宜引进了智能家居、通用航空、预制菜和竹制品加工等一批新兴企业,以新兴产业推动当地经济转型发展,实现了生态、经济“双丰收”。

刘辉 摄/人民图片

会优胜劣汰,但不会消失

街边的小店会消失吗?在线上消费和预制菜等各种新业态、新形势的冲击下,很多人担心餐饮小店终有一天会经营不下去,对此,张井国的答案是“会优胜劣汰,但绝不会消失”。

在幸福玖号,80%以上的顾客张井国都能叫得上姓,一位顾客上次进店时坐的位置,点的菜、要的酒,甚至是对哪道菜有一个什么样的评价,他都能“拿捏”一下。爱上幸福玖号的客人,除了爱这里的美味,也爱老板、老板娘的热情与风趣,夫妻俩经常会和客人聊天寒暄,征询对菜品和服务的意见。这种基于人情味的服务所带来的交互体验,也是小店不会消失的重要原因之一。

“干一行就得钻一行,以咱们餐饮业来说,除了要有诚恳热情的服务态度,食材品质更要放在第一位,必须让客人吃得放心。”张井国说,夫妻俩每天凌晨4点多就出门采购食材了,尽量保证当天买当天用,新鲜的食材、实在的工艺、安全的品质才能赢得顾客的好口碑。

理发是老百姓的刚需,但近几年,也有不少理发店关门停业。“我一直坚持把每个顾客都当成亲人一样热情服务,尤其是孤寡老人家里需要换个灯泡、修个水管啥的,能帮就帮一把。我和顾客们处得就跟一家人一样。”刘健军说。在老顾客心中,刘健军是个热心肠的“活雷锋”,就算搬到其他地方居住了,也要到小不点剪发。

根据国家市场监管总局的统计数据,2021年,全国共有961.9万户个体工商户注销,但新设的个体工商户却高达1970.1万户,退出新设比为50:100。事实证明,实体店不会消失,会消失的只有那些不适应市场需要、经营理念落后的实体店。

“以后我们还想把小店的产品和品牌发扬光大,能让满族土窑焖烤的名字再响亮一点。”张井国自信满满地说。

2021年城镇就业占比提高至62.7%

重点群体就业保障有力,企业