

传统观念里稳坐“冷板凳”的职业教育越来越成为普遍认可的“香饽饽”——

从学校招生“一生难求”到企业用人“一生难求”

阅读提示

眼下,随着国家政策举措的逐步完善,职业院校改革成效日趋显著,职校生在升学、就业、职业发展等方面含金量越来越高,社会观念里稳坐“冷板凳”的职业教育也越来越成为大家普遍认可并追逐的“香饽饽”。

“一边工作一边晋升学历,职业发展的路越走越宽,自己感到动力十足!”2018年毕业于四川爱华学院休闲体育专业的叶尚跟,如今在成都一家体育培训机构的经理岗位任职,手握“10万+”年薪的他,同时还是成都体育学院的一名本科在读学生。他用自己的亲身实践打破了父母曾经对“职业学校低人一等”的偏见与对他就业的担忧。

打破学历“天花板”,校企合作提档升级、产教融合创新推进……眼下,随着国家政策举措的逐步完善,职业院校改革成效日趋显著,职校生在升学、就业、职业发展等方面含金量越来越高,传统观念里稳坐“冷板凳”的职业教育也越来越成为大家普遍认可并追逐的“香饽饽”。

能力与学历同频共振

叶尚跟从小酷爱体育,文化课程的薄弱让他在中考中失利,父母在无可奈何中为孩子报考了职校。四川爱华学院是一所成立于1993年的民办职业院校,就坐落在距离叶尚跟家不远的成都市双流区九江镇。

“我擅长体育,他们正好开设了相应专业。”叶尚跟最初选择四川爱华学院,并未抱有很大期待,仅仅只因为专业对口。但真正进入学校后发现,职校的生活远比想象中具有挑战性,“训练强度很高,教练和老师抓得非常紧”。也正因为如此,他在中职毕业后,继续在本校读高职,在校企合作的推进下,走出校门直接便进入现在的这家企业工作,并一路从教练做到了管理岗。

“现在我们的专业设置都是围着市场需求在拓展。”四川爱华学院院长王林峰告诉记者,在过去相当长的时间里,教育教学与企业人才所需的不匹配,企业参与

校企合作的积极性不足,学生就业难,就好业更难。5年前该学院进行了相应的改革调整,目前学前教育、旅游管理、机械工程等6大热门专业的设置,均在深入市场调查基础上进行了深耕和细分。

如今该院已创新形成了“专业技能+学历教育”复合型和“校园理论学习+企业技能实践”分段式及“就业培养+创业辅导”并举的培养模式,不仅学生毕业就能找到满意工作,同时还能涌现大批毕业后开始创业的学生。更让王林峰感到欣喜的是,近几年在国家相关政策的推进下,职业教育打通了很多瓶颈式的限制,尤其是在学历晋升中突破“天花板”,打通“断头路”,该校很多学生从学校毕业后实现了本科和研究生的学历升级。

“我们班当时20多名学生,现在八成都考取了本科学历。”叶尚跟说,职业教育的背景正成为我们的加分项,但要在职场中实现长足发展,我们都在努力实现能力与学历的同频共振。

产业与教育真融真合

高职院校服务能力偏弱,企业主动参与职业教育的积极性并不高;职业院校专业建设难以跟上产业发展步伐,专业对接产业精准度不够,专业结构与产业结构契合度低……《工人日报》记者在采访过程中发现,对于上述诸多曾困扰职业教育发展的普遍问题,四川职校各有“妙招”。

作为市属高校,成都工贸职业技术学院党委书记王涛称,该校坚持“围绕产业办专

业,办好专业促产业”的总体思路,主动对接成都“5+5+1”现代产业体系,优化调整专业13个,打造了7大专业群,高职与技师专业对接率达到100%。同时启动“双进”工程,即一方面把企业的文化融进校园、企业的大师请进课堂、企业的项目编入课程,另一方面把教室搬到企业、课堂延伸至厂区,课程精准到生产线,深度推进校企融合、工学一体。

在四川,成都航空职业技术学院远近闻名。针对上述问题,该院按照“名企引领、名校主导、创新机制、优势互补、真融真合、协同发展”的办学路径,创新推出了“两融合(产教融合、军民融合)、两合作(校企合作、校地合作)、两共生(产业、专业)、两共进(协同育人、协同创新)”的办学模式。通过构建校企命运共同体,运用精准设置、聚力共建、集群发展的办法,实现专业与产业的精准对接、专业结构与产业结构的高度契合,保证专业建设的前瞻性和先进性。

该院相关负责人称,目前校方已与成飞集团、中航无人机公司等头部企业和智能制造国际知名企业共同搭建了四川省模具有限公司智能制造应用技术工程实验室等12个技术协同创新服务平台。建立校企人才双向交流、互兼互聘机制,构筑技能大师成长通道,校企共建由全国技术能手和技能大师领办的飞机钣金、数控加工等5个技能大师工作室。

“冷板凳”变成“香饽饽”

近日,成都航空职业技术学院正逢喜事。在首届世界职业院校技能大赛中,该院无人机维修与应用赛项在107个国家和地区的293所院校中脱颖而出,获得优胜奖。近5年来,该院为航空企业和部队输送了大批优秀毕业生,服务于歼10、歼20、翼龙无人机等航空装备的生产制造和维护维修保障,还被中国航空工业集团公司和中国航空发动机集团有限公司确定为唯一一所技术技能人才培养培训基地的高职院校。该院也因此成为不少家长和学生在“普职分流”时炙手可热的选择。

“现在我们是出口畅、人口旺。”王涛在接受《工人日报》记者采访时介绍,尽管他们招生指标一直在扩大,但今年他们学校的调档分较去年依然又提高了几十分,毕业生就业更是供不应求。

据成都工贸职业技术学院招生就业指导处潘红介绍,随着该校生源质量逐年提高,初次就业率95%以上,毕业半年后就业率97%以上,毕业生起薪也逐年提高,被誉为“成都工匠的摇篮”,学校也越来越受到家长、学生及社会各界的认可。

“从招生时学校的‘一生难求’到就业时企业的‘一生难求’,职业教育正从‘冷板凳’变成炙手可热的‘香饽饽’!”王林峰感慨,上世纪80年代职校毕业生因可直接分配工作而被高看,今天的职业教育则在改革发展的浪潮下迎来第二个‘春天’,“三百六十行,行行出状元”的观念正在重回主流,越来越多的学生将凭借一身本领在各行各业获得干事创业的远大前程。

选择职业教育,你还会焦虑吗⑥



10月9日,在安徽铜陵信息工程技工学校教室,学生们在进行低压电工实践操作。该校致力于应用型人才的培养,不断深化产教融合、校企合作,开发精品课程,强化学生技能训练,为不同禀赋和兴趣的学生创造多样化的成才之路。梅建广 摄/人民图片

校企合作协同育人

报考人数由17.2万跃升至1144.2万——

“教资热”为何热度持续攀升

本报记者 于忠宁

“虽然我读的不是师范类院校和专业,但是还是想到中学当老师。在如今的就业形势下,教师是很不错的职业。”在北京交通大学物理工程学院就读的王森刚刚报名参加教师资格考试,他告诉记者,周围好几位同学都报名参考,期待毕业后能到中学当物理教师。

9月伊始,全国31个省份启动2022年下半年中小学教师资格考试(笔试)的报名工作,笔试将于10月29日举行。据教育部日前公布的最新数据显示,我国教师资格考试报名人数已由最初的17.2万人次,跃升至2021年的1144.2万人次,其中800万报名者是非师范生。

近年来,教师资格考试报名人数明显增加,热度持续攀升,甚至有人认为,教师证正在成为大学生毕业的标配。

职业吸引力不断增强

“要想成为一名教师,取得教师资格证是基本条件,这个证我必须要拿到手。”王森告

诉记者,为了保证万无一失,他的课余时间都泡在图书馆全力备考。

从大环境来看,提高教师待遇是近年来的高频词,教育部去年底公布的《教师法(修订草案)(征求意见稿)》明确规定,中小学、幼儿园教师的平均工资收入水平应当不低于或者高于当地公务员的平均工资收入水平。教师的薪资待遇不断提高,在编制上也予以优先保障,教师职业的吸引力在不断增大。

日前,教育部有关负责人讲道,我国将持续推进职称改革,深化教师评价改革,提高教龄津贴标准,完善教师工资待遇长效联动机制,写好“惠师篇”。

随着教师职业吸引明显增强,教师资格证的报考人员呈逐年攀升、年轻化的趋势。“越来越多的人报考教师资格证、走上教师岗位,对于教师队伍的整体素质与完善教师队伍人才建设,确实是一件好事。”21世纪教育研究院院长熊丙奇表示。

“多个证书多条路”

在就业形势严峻的背景下,“技多不压

身”“多个证书多条路”的心态也是不少报考者选择参加教师资格考试的原因。

“文科专业就业形势不太好,考个教师证让自己能多条路。”山东大学汉语言文学专业的大学生小莫告诉记者,自己已经取得教师资格证,到中小学任教是自己就业方向之一。

数据显示,在2021年报考的考生中,有近四分之三为非师范类考生。多名报考教师资格证的非师范生对记者讲道,教师资格证书只是让自己在未来就业市场上多一道保障,教师也只是职业备选,并没有从事教师行业的明确意向。

“实际上,很多考生考教资只是备用,为就业多留一条路。”北京师范大学教育学院教师周青说,“教资热”一定程度反映出大学生就业的压力和职业选择时的迷茫。不少大学生容易盲目从众,对个人职业规划没有建立

清晰明确的认识。

“教资热”尚待回归理性

有受访者认为,破除就业困境有利于

减少大学生盲目报考“教资”的冲动。这需要全社会共同发力,破除大学生的就业困境。有关部门要尽力拓宽大学生就业渠道,提供有效的就业指导,帮助学生制定精准的职业生涯规划;大学生自身更要保持平稳良好的心态和独立冷静的判断力,结合自身兴趣和所学专业,量体裁衣,选择自己热爱的行业。

熊丙奇表示,从多元就业的角度来看,越来越多的年轻人追求稳定,是囿于当下就业形势的选择。很多毕业生或求职者为了有一个相对稳定的收入,挤破头想去考取编制或者公务员,从就业的多样性和激发社会创新活力的角度来看是有一定弊端的。

“选择了教育,就选择了奉献。教师要有坚定的理想信念和情感,发自内心对教师职业的喜爱与坚守。教师资格证只是对教师专业知识素养的基本考量,是成为良师的入口。期待那些真正有从教准备的学子走上讲台。”周青对记者讲道,希望“教资热”回归理性,吸引那些真正有志于教书育人的学子报考。

G 职教刍议

保4%不易,还要把好钢用在刀刃上
“鸡娃”号有毒,成就不了父母的梦想

沙洲

新闻:近日,教育部相关负责人表示,近十年来,我国教育投入保持稳步并实现增长,国家财政性教育经费支出占GDP的比例达到4%,这是我国在2012年首次实现、连续十年巩固的一个目标。

点评:新冠肺炎疫情暴发以来,我国经济下行压力加大,在此背景下,国家对教育的财政投入始终坚持逐年只增不减,殊为不易。保4%带动了教育投入基数持续增加。据悉,相比2012年,全国教育经费总投入、国家财政性教育经费、一般公共预算、非财政性教育经费都实现了翻番。

教育“家底”厚实,如何合理使用经费,让每个“家庭成员”受惠?构建高质量教育体系,提升教育公平和质量水平,还要不断健全教育经费使用结构,科学、合理、因地制宜地规划各级各类教育经费支出结构,提升教育经费使用的合理性、适切性及科学性。

这需要把好钢用在刀刃上,把保障义务教育优质均衡发展作为优化教育财政经费结构的首要政策价值导向,确保基本公共教育服务均等化、非基本公共教育服务普惠化。与此同时,还需要更多向薄弱环节、贫困地区倾斜,并扩大对家庭经济困难学生的学习支持范围。

此外,要为教育发展提供更坚实的保障,在有计划地提高教育财政性经费投入占比的同时,也要积极鼓励、引导及吸引社会多元化的教育经费投入,引入多渠道社会力量支持各级各类教育经费投入。唯有如此,才能让教育投入“源远流长”,让这源头活水滔滔汨汨,润泽千万学子。

新闻:近日,教育部就全国政协委员提出的《关于严防“名校父母”输出“鸡娃”理念抵消“双减”工作成效的提案》答复称,将继续认真贯彻落实中央关于“双减”工作重要决策部署,联合中央网信办等部门继续开展线上巡查,集中治理蹭炒教育热点、编造虚假信息、渲染升学焦虑等恶意炒作行为,坚持露头就打、重拳出击,持续保持高压态势。

点评:所谓打着“名校父母”旗号传授家庭教育成功经验,并不让人陌生。多年以前,一本名叫《哈佛女孩刘亦婷》的畅销书曾风靡全国,不少家长照着刘亦婷母亲的教育方法“鸡娃”,让这本书成为很多孩子挥之不去的阴影。虽然如今刘亦婷已经在公众媒体前销声匿迹,但是各种“鸡娃”自媒体、网红父母并不缺人气,备受追捧。

有人总结出这些“名校父母”的“鸡娃”号的文章套路:先贩卖焦虑,再安利产品。不少父母关注这些“名校父母”之后,容易陷入其营造出来的教育焦虑中无法自拔。有人担忧,这会造成学校减负增负,抵消“双减”成效,不无道理。那些关于如何“考上六小强”“上清华北大”“顺利爬藤”的经验分享,如果变成了刺激内卷、鼓励超前学习的话术,无疑是和“双减”的初衷背道而驰的。从这个角度看,教育部等多部门对相关提案进行答复,并强调露头就打,顺乎民意。

对于那些标榜育儿成功的父母、捆绑名校作为吸睛点的作者及其产品,互联网平台都当要求其提供服务资质、职业资格、专业背景等相关材料,查验相关信息,尽到充足的核验义务。

对于家长而言,“他山之石”固然可取之处,但是每个孩子都是独一无二的,教育没有人人适用的模板。不妨从信息爆炸的教育焦虑中摆脱出来,千万不要既让自己成了被收割的“韭菜”,又因为揠苗助长而压抑了孩子的天性。

中小学生全国性竞赛活动名单公布

竞赛结果不得作为招生依据和高考加分项目

本报讯 2022~2025学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单日前公布,共有44项竞赛进入名单。竞赛以及竞赛产生的结果不得作为中小学招生入学的依据和高考加分项目。

据悉,此次公布的竞赛活动名单中,既有培育自然科学素养、人文综合素养、艺术体育类等传统竞赛,又新增一批与高精尖科学技术有关的竞赛,同时新增劳动技能、文化遗产等综合素质类型竞赛,进一步优化了竞赛结构。

教育部校外教育培训监管司负责人介绍,竞赛应坚持公益性,不得以营利为目的。不得面向参赛的学生、家长或老师开展培训。不得借竞赛之名开展等级考试违规收取费用。赞助单位不得借赞助竞赛活动进行相关营销、促销活动。不得以任何方式向学生或组织学生参赛的学校转嫁竞赛活动成本。

该负责人表示,地方各级教育行政部门、各中小学校、各类教育机构和其他机构不得组织承办或组织中小学生参加名单之外的竞赛活动,不得为违规竞赛提供场地、经费等条件。教育部将强化对竞赛活动的监督检查,对违规举办的,将严肃处理,有关处理情况及时通过教育部官方渠道向社会公告。

据介绍,名单内的竞赛举办时间原则上为2022年9月至2025年8月,在此期间每学年举办不得超过1次,累计不超过3次。

天津修订未成年人保护条例

严禁为未成年人提供充值打赏等服务

本报讯(记者张奎)近日,天津市第十七届人民代表大会常务委员会第三十七次会议表决通过了新修订的《天津市未成年人保护条例》,条例增设网络保护专章,明确政府、社会、学校、家庭应当培养和提高未成年人网络素养,保障未成年人在网络空间的合法权益。

新修订的条例明确,网络产品和服务提供者应当建立全网预防网络沉迷措施,不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务,及时修改造成未成年人沉迷的内容、功能或者规则,并定期向社会公布预防网络沉迷的有关情况。向未成年人提供服务的,在使用时段、时长、功能和内容等方面应当符合国家有关规定和标准,并为未成年人的监护人提供时间管理、权限管理、消费管理等功能。

条例明确,网络产品和服务提供者应当严格落实用户实名制要求,禁止为未成年人提供充值、打赏等服务,不得诱导未成年人参与应援集资、投票打榜、刷量控评等网络活动。不得为未满十六周岁的未成年人提供网络主播服务;对已满十六周岁未满十八周岁的未成年人提供网络主播服务的,应当征得其监护人同意。