

让更多高技能人才在新时代绽放光彩

本报评论员 罗娟



中国新闻名专栏

《意见》是在党的十八大以来高技能人才队伍建设实践的基础上,从国家层面面对加强新时代高技能人才队伍建设做了体系性、纲领性的强化。不少专家认为,这标志着我国对于技术工人的培养、使用、奖励等的基本制度框架和政策框架已经形成。

到“十四五”时期末,技能人才占就业人员的比例达到30%以上,高技能人才占技能人才的比例达到1/3——这是中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》提出的目标

任务。《意见》明确,要打造一支爱党报国、敬业奉献、技艺精湛、素质优良、规模宏大、结构合理的高技能人才队伍。

此次印发的《意见》是在党的十八大以来高技能人才队伍建设实践的基础上,从国家层面面对加强新时代高技能人才队伍建设做了体系性、纲领性的强化。不少专家认为,这标志着我国对于技术工人的培养、使用、奖励等的基本制度框架和政策框架已经形成。

高技能人才是我国人才队伍的重要组成部分,是支撑中国制造、中国创造的重要力量。党的十八大以来,国家和社会为广大技术工人提供了广阔的自我提升空间、技能展示舞台和交流切磋平台。目前我国技能劳动者超过2亿人,高技能人才超过6000万人。

但是,从推动高质量发展、构建新发展格局的需求看,我国技能人才总量仍然不足。面对技术变革和产业转型的发展新形势,我国高技能人才还存在结构性短缺。因此,《意见》开宗明义提出,要加强高级工以上的高技能人才队伍建设,对巩固和发展工人阶级先进性,增强国家核心竞争力和科技创新能力,缓解就业结构性矛盾,推动高质量发展具有重要意义。

造就高技能人才队伍,加强人才培养是基础。《意见》从创新高技能人才培养模式、加大急需紧缺高技能人才培养力度、发挥职业学校培养高技能人才的基础性作用等方面,进行了全方位部署。人才使用在企业,《意见》还强化了企业在高技能人才培养中的主体作用。对此,各地既要依托企业培训中心、产教融合实训基地、高技能人才培训基地等平台大力培养高技能人才,又要不断深化产教融合、校企合作,开展“订单式”培养、“套餐制”培训,不断激活人才培养的一池春水。

造就高技能人才队伍,要健全高技能人才评价体系。人才评价是人才工作的“指挥棒”。针对不少地方技能人才成长受学历、资历、行政级别等限制的问题,《意见》首次从国家层面提出,要建立技能人才职业技能等级制度和多元化评价机制,包含“八级工”职业技能等级(岗位)序列,以及健全职业标准体系和评价制度,支持符合条件的企业自主开展技能人才职业技能等级评价、完善职业技能竞赛体系等。事实上,伴随着产改的推进、“八级工”制度在企业的落地等,高技能人才发展的舞台正在变得越来越宽阔。

造就高技能人才队伍,要不断完善技能

导向的使用机制。用好人才是发挥人才效能的关键。此次《意见》提出,要以技能为导向使用人才,通过健全高技能人才岗位使用机制、完善技能要素参与分配制度、完善技能人才稳才留才引才机制等一揽子措施和办法,发挥高技能人才在技术革新、技术攻关、技能人才培养等方面示范引领作用,彰显社会对技能人才的尊重、重视,切实激发技术工人的积极性、主动性和创造性,激励更多劳动者特别是广大青年走技能成才、技能报国之路。

造就高技能人才队伍,要建立人才表彰激励机制。《意见》提出,建立以国家表彰为引领、行业企业奖励为主体、社会奖励为补充的高技能人才表彰奖励体系,提高高技能人才在各级各类表彰和荣誉评选中的名额比例等,让高技能人才拥有更多获得感、自豪感。近期,王树军、毛胜利、艾爱国、潘从明等大国工匠当选党的二十大代表,体现了党对产业工人的高度重视,进一步营造了重视、关心、尊重高技能人才的社会氛围。

新时代是奋斗者的黄金时代,也是技能人才成长的黄金时代。让高技能人才队伍不断壮大,让人才创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流,高质量发展未来可期。



科普应解答“十万个为什么”,而非制造“十万个真可怕”

龚先生

近日,有科普自媒体称,某国产品牌酱油在国内销售的酱油产品含有添加剂,国外销售的产品则不含添加剂,引发公众焦虑。

科普应解答“十万个为什么”,而非制造“十万个真可怕”。揪出配料表中的某些物质来引起公众紧张、焦虑,已成为不少所谓“科普博主”的惯用套路。

科普性短视频须基于科学、理性,着力提升公众科学素养,疏解疑虑、消除误解,而不是制造和加剧恐慌。似是而非的“科普”是在消解消费者的消费信心,更可能扰乱相关行业秩序。对此,各方不可等闲视之。



网友跟帖

@古月: 脱离剂量谈致癌都是要流氓。

@晶晶: 科普不能成为吓唬公众进而敛财的工具。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

G 图说



据《新京报》10月8日报道,近期,一些送养人在社交平台发布宠物领养信息,声称自家宠物店救助了一些流浪猫狗,收养人只需支付车费即可免费领养到家。然而在收养人付钱后,送养人又以宠物晕车呕吐需换专业宠物运输车、运输需支付保证金等为由,向收养人索要相关费用。类似情况已蔓延至线下,且不断衍生出各类新型领养骗局。

收养流浪的小动物,对一些人来说是爱心、是善举,如果有人利用这份爱心牟利甚至实施诈骗,显然应该受到相应的处罚甚至法律的制裁。一方面,即便是免费领养宠物,领养人也不能一味追求低成本而忽视宠物健康和“捡漏”背后的風險,而应尽量选择有资质的机构、签订完善的领养合同、保留好交易相关记录等。另一方面,如果领养人付钱后遇到货不对板、收到发病宠物,或被店家拉黑等情况,不应一味容忍、包容,而应通过相应的渠道去反映和投诉,防止更多人上当受骗。 李法明/图 弓长/文

新闻——儿子不肯好好上学,在广东深圳打工的父亲带他体验了在工地搬钢筋的生活,不到两天儿子就后悔了。据10月9日极目新闻报道,近日,这则新闻冲上热搜,并引发热议,不少人对此点赞,但有教育专家表示这种方法值得商榷,不仅是在对孩子进行“恐吓式教育”,而且是在给孩子灌输鄙视劳动者的不健康价值观。

“以搬钢筋治厌学”是糟糕的一课

张玉胜

父亲带厌学儿子到工地体验搬钢筋,既是体验式劳动教育,也当属家庭教育行为。透过父亲“儿子哭着跟他说要回去继续读书”的描述看,此次家教似乎收到了预期效果,然而这种用苦累式、惩罚性体验把厌学孩子“逼”回学校的做法,值得商榷。

从杨先生上传至网络的视频可以看到,儿子哭着对他说砸到脚了,杨先生则说“上工地谁不砸脚”“这就是你想要的生活”。家庭教育要对孩子的认知进行积极、正向的引导,然而,对于孩子的“砸脚”哭诉,父亲并没有进行相应的劳动安全教育、安抚与提醒,不仅少了些对劳动生活的价值引领,而且言间流露出对体力劳动的偏见。

社会劳动的脑力与体力之分,只是基于

分工的不同,其本质是相辅相成、相得益彰的,都是在实现劳动者自身价值、为社会创造财富,也都是不可或缺和值得尊重的。只想当管理者不愿当执行者、只热衷于做“白领”不屑于做“蓝领”,只重视脑力劳动轻视体力劳动,这样的认知有失客观理性,是一种错误观念。

去一次工地,未必就真能治厌学。热爱是最好的老师,也是最根本的学习动力。望

子成龙的朴素希冀可以理解并值得尊重,但矫治孩子厌学需要找准病根、对症下药。劳动的苦脏累或许能把孩子的“人”逼回学校,但未必能把孩子的“心”拴到学习上。不从根本上引导孩子明确学习目的、掌握学习方法,就很难真正调动其读书热情。拖以躲避劳动苦累的想法去读书,或许难免混时度日、心不在焉。

进而言之,重视家教可以有,但恐吓式教育不足取。家长多陪伴孩子,尊重、理解孩子,建立良好的亲子关系,以学习型家庭的氛围和学习型父母的“榜样”效应感染熏陶孩子,这种沉浸式的无声引领,才是更科学、有效的家教。

个家庭而言,这不失为一种现实可行的教育方式,只不过对其他家庭来说,这种做法未必可取,也并不值得学习。

“教育即生活,生活即教育”。对当下很多异地务工家庭来说,孩子与父母相隔两地,让处于叛逆期的孩子体会一下父母在外务工的艰辛,何尝不是一种身教?作为外出务工人员、作为劳动者,歧视劳动、看不起体力劳动者一定不是他们的本意。身为父母,他们只是希望孩子能有更多文化、能过得更好而已。更何况,要求务工者像一些“高知”一样去更科学、理性地教育、引导孩子,并不现实。所以,对“带厌学儿子搬钢筋”的爸爸,实在不应太苛刻。

别对“带厌学儿子搬钢筋”的爸爸太苛刻

谢晓刚

近年来,不少类似新闻冲上热搜,有工地搬砖的,有村里放羊的,还有翻垃圾桶捡塑料瓶的……为了治孩子的厌学症,不少家长用心良苦,这背后很大程度上是“不吃读书的苦就吃生活的苦”的朴实认知。

应当看到,虽然社会流动的渠道不止一条,但对大多数普通家庭而言,通过教育来“争上游”,依然是高效率、低成本的一条路径。尽管“吃苦”并非治厌学的法宝,“觉得劳动苦就要好好学习”的教育可能会扭曲孩子的劳动价值观,但让孩子体验生活也是一种社会化教育,也是教育的一种。“带厌学儿子搬钢筋”的方式引发争议,但对一些家庭、家长来说,

这或许是他们能够选择和想到的最简单、高效的方式。

芸芸众生,境遇不同,选择类似苦累教育的父母,多是体力劳动者。新闻中的杨爸爸和妻子都在广东打工,儿子在老家由奶奶照顾,他们是当下典型的留守儿童和务工家庭。这位朴实的务工者特地带厌学的儿子到自己的工作地点亲身体验,比较读书与劳动哪个更好、哪个更累,并无不妥。仅就这

抓住“反向旅游”带来的新机遇

张国栋

据10月9日《北京日报》报道,在刚刚过去的国庆假期,近程旅游、都市休闲游分外活跃。多家旅游平台数据显示,部分原生态、商业化程度较低的小众景点、非著名旅游城市受到年轻游客大力追捧,“反向旅游”成为新潮流。

“反向旅游”是指年轻游客为了避免人潮,选择非著名旅游小城,以实现安静、清闲地度假。有网友曾在社交平台晒出“300元在鹤岗住五星级酒店”的经历,让这座东北小城收获不少关注。与此同时,以螺蛳粉闻名的柳州、“宇宙的尽头”铁岭、石油小城克拉玛依等,都成了这波“反向旅游”潮流中的热门目的地。

“反向旅游”何以成为新潮流?细究起来,这既是种正常现象,也是种消费趋势。诚如专家所言,过去的旅游是看风景,今天的旅游是体验场景。

一方面,热门旅游景点一到节假日往往人满为患,价格飙升,难免让人望而生畏。今年国庆期间,同样有游客因为在景区“排队10分钟只前进1米”而大呼后悔。随着人们旅行经验越来越丰富,很多游客不愿意跟风出游,只想到安静的地方休闲哪怕是发呆几天。由此,一些非著名旅游小城凭借着没那么拥挤、消费不高和可以“说走就走”,成了“冷门好去处”,也使“反向旅游”渐成风潮。

另一方面,这与各大互联网旅游平台的发展、推送密不可分。近两年,不少旅游平台都开始推出旅游直播服务,通过直播,一些之前很小众的旅游景点和三四线小城逐渐进入人们的视野。同时,车票、机票、酒店住宿的预订都可以在互联网旅游平台上一键搞定,在很大程度上扩大了旅游选择的范围,降低了选择的成本,从而助推了小众旅游、“反向旅游”。

“反向旅游”成为新潮流,也给行业带来了新机遇。常态化疫情防控形势下,要想更大力度提振旅游业,除进一步推动知名景区景点完善功能、提升服务外,迎合消费趋势,大力挖掘小众旅游市场,满足游客“反向旅游”需求,同样是一个着力点。沿着这样的思路,抓住机遇,深耕细作,创新供给,旅游经济的未来值得期待。

G 媒体声音

◇“反向抹零”上热搜的多重启示

近日,辽宁大连一男子吃饭结账时发现账单被“反向抹零”多收1角钱,收银员称这是“四舍五入”,还表示“你要是差这1角钱,我转给你好吧?”相关视频引发网友热议。

《北京青年报》评论说,移动支付时代,经营者完全可以做到分毫不差,所谓“反向抹零”只是在薅顾客的羊毛,涉事商家还“理直气壮”地讥讽顾客,不仅违反了法律规定,还侵犯了消费者的合法权益与人格尊严。“反向抹零”虽金额不大,却关乎消费者权益和市场规则。消费者权益要靠每个人维护,较真的人更多一点,大家都勇于维权,类似损害消费者的坏习惯才能得到根本遏制。

◇摆拍应付作业,滋生“作弊”思想

近日,在贵州黔南,一学校给孩子们布置了帮家长干活的作业,20余名留守儿童为完成作业,纷纷到留守儿童托管中心负责人家中喂猪,但只有一头猪,只能隔两三秒摆拍一下。

红网评论说,有网友留言“摆拍,从小做起”,听起来是玩笑话,却反映了教育的一些困境以及当前社会存在的形式主义问题。学校布置此类实践作业的出发点是好的,但在执行过程中变了味,没有让孩子得到思维方式和动手能力的锻炼,也背离了“培养兴趣”的初衷。摆拍教育对孩子是恶性循环,更是滋生形式主义思想的温床。如何去破解教育之困,是我们各方都应思考的。

◇充电桩不能成“充电桩”

“充电一小时,排队数小时”,不少电动车主经常在高速服务区遭遇充电桩长队的尴尬,类似新闻每每曝出,都会引发舆论“加快充电桩建设,降低车桩比”的呼吁。

《经济日报》评论说,理论上讲,新能源车主对充电桩网络建设的满意度应与车桩比的降低成正比。但在实际应用场景中,充电桩的问题还较复杂。比如,一些充电桩不同程度损毁,成为故障桩;有些充电桩无法使用,成为“充电桩”等。充电桩布局是否合理、运营效率能否满足用户需要,是真正影响充电桩使用体验的关键点。相关部门在充电桩规划布局中,有必要结合大数据技术进行综合分析,做好“在哪建”和“建多少”的功课。(嘉湖整理)