

“无感服务”背后是职能部门的“有感努力”

本报评论员 林琳



当越来越多的地方职能部门能把提供“无感服务”作为一种目标,当“无感服务圈”越画越大,便会有越来越多的企业、办事群众从中受益,这些地方的营商环境、政务服务能力、社会治理水平、政府形象与口碑也将迈上更高的台阶。

“什么都不用准备、一次都不用跑,许可到期日我们就收到了快递公司送来的全新许可证”——据9月25日《经济日报》报道,黑龙江哈尔滨新区积极简化行政审批流程,针对风险小、长期申请量固定的行政审批许可事项实行“无感续证”改革,涉及生鲜乳收购许可延续、

种畜禽生产经营许可延续、娱乐经营许可延续、非国家重点保护动物人工繁育许可延续和部分食品经营许可延续、公共场所卫生许可延续等9个事项。

行政许可是指行政机关根据公民、法人或者其他组织的申请,经依法审查,准予其从事特定活动的行为。现实中,行政许可的种类和内容较多,涉及社会生活的方方面面,比如,牛羊肉经营许可、医疗器械经营许可、危化品经营许可、进口食品经营许可、母婴用品经营许可、保健品经营许可,等等。通常,这些行政许可是有效期的,到期不会自动延续,需要被许可人在有效期限内的一定时间内,向有关行政机关提出延续许可的申请,并按要求提交相关材料、履行相关程序。

而“无感续证”是在行政许可延续方式上做出的改变和创新,即行政机关通过建立信息数据库,自动导出企业许可证到期时间,核实企业是否符合“无感续证”条件(在前序许可证有效期内无违法行为、信用良好、许可条件未发生变化),然后主动通知符合条件的企业用“无感续证”方式办理许可延续。

不难看出,行政机关力求实现的,是让一些企业在无须主动申请、无须提交材料、无须

来回跑腿的情况下,甚至是在“不知不觉”中,收到延续的许可。此前,这种“无感服务”对企业来说几乎是不敢想的事情。

让人欣喜的是,类似的“无感服务”在其他一些地方也陆续出现。比如,山东淄博、枣庄推行“无感审批”,选择一些行政许可作为突破口,为相关企业提供“无感延续”服务。

人们之所以会为类似“无感服务”点赞、叫好,很大程度上是这种服务方式和态度与前些年相比、与时下一些职能部门的做法相比,有着堪称180度的大转变。无论是媒体报道还是办事群众的亲身经历都显示,一些基层职能部门依然存在“门难进、脸难看、话难听、事难办”问题,办一件事要跑多个部门、跑很多趟、盖无数个章的现象依然不少,有时办事方甚至不得不花钱开路、找人特批……凡此种种,人们不仅不会“无感”,反而会有较大的“疲惫感”和“无奈感”。

放管服改革以来,类似的情况逐渐得以改变。“只进一个门,最多跑一次”“让群众少跑腿,让数据多跑路”“互联网+政务”“职能整合”“数据共享”等,在越来越多的地方、越来越多的行业和领域成为常态。这对诸多企业、对广大办事群众来说,无疑是极大的便利,也大大

改善了当地的营商环境。对政府部门来说,这意味着工作作风的转变,意味着治理手段的丰富、治理效能的提升。

“无感审批”“无感续证”等“无感服务”,其实是在建立职能部门诸多“有感努力”的基础之上,比如,政务信息数据共享、互认互用,大数据技术运用等。某种角度上,这也正是对“以人民为中心”的一种践行。在疫情防控中,这种“零接触”“零跑腿”的担当作为,尤其值得推广、借鉴。

不难想见,当越来越多的地方职能部门能把提供“无感服务”作为一种目标,当“无感服务圈”越画越大,便会有越来越多的企业、办事群众从中受益,这些地方的营商环境、政务服务能力、社会治理水平、政府形象与口碑也将迈上更高的台阶。

当然,鉴于行政许可对应着社会生活的方方面面,关乎食品安全、生产安全乃至公共安全,我们不希望看到个别地方为了达到“无感”而“大撒把”,对那些应履行的职责、应核实的内容,睁一只眼闭一只眼,甚至跳过关键环节直接发证。须知,“无感”是相对公众而言,对职能部门来说,“有感努力”、切实作为、履职尽责,任何时候都不能少。

G 融媒作品选粹

亲历:进震中



2022年9月5日12时52分,四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震。震后的几天时间里,甘孜州总工会先后去往泸定县德威镇、磨西镇、燕子沟镇等地,摸排企业、职工群众、工会阵地受灾情况。甘孜州总工会副主席李斌等人进入了一度被称为“孤岛”的磨西镇青岗坪村和磨子沟村,一起听他们讲述进震中的故事。

(本报记者 车辉 曲欣悦 李娜 史宏宇)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《亲历⑥ | 进震中》



重度老龄化来临,我们怎么办?



9月20日,国家卫健委老龄司司长王海东在新闻发布会上表示,预计“十四五”时期,60岁及以上老年人口总量将突破3亿,占比将超过20%,进入中度老龄化阶段。2035年,60岁及以上老年人口将突破4亿,在总人口中的占比将超过30%,进入重度老龄化阶段。

重度老龄化社会来临,养老难题如何解决?我们准备好了吗?

(本报记者 罗娟 付子晴 白至洁)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:重度老龄化来临,我们怎么办?》



你的个人所得税扣缴得对吗?



王先生是广东一家公司的员工,2017年10月他发现公司在为他代缴个税时多扣了钱。王先生以公司多扣个人所得税等理由提出解除劳动关系,要求公司支付解除劳动合同的经济补偿。法院最终认定,公司应承担后果,且该笔款项应退回给劳动者。

作为劳动者,你知道每月应该缴纳多少个税吗?劳动者可以通过什么渠道查看?戳视频寻找答案。

(本报记者 周倩 李逸萌 莫菲涛)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | @劳动者 你的个人所得税扣缴得对吗?》



BIM工程师,能在建筑行业中做什么?



BIM工程师,又称建筑信息模型技术员。该职业将在我国建筑行业向数字化、智能化转型过程中扮演重要角色,这一点在国内外建筑行业中已经成为共识。

那么,BIM工程师究竟是做什么的?戳视频一起来看!

(本报记者 北梦原 吴凡)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《点亮环球影城的幕后工程师,向妻女许下一个“奢侈”愿望 | 三工视频·新360行之建筑信息模型技术员》



斯涵涵

樊树林

“苦学”不过是
网络空间的另类倾诉

樊树林

据9月27日《扬子晚报》报道,近日,一名00后在朋友圈吐槽公司后陷入被解雇危机,引发网友热议。对于一些年轻人来说,把生活里鸡毛蒜皮的一点不开心或者糗事发在网上吐槽成了解压的一种方式,网络上也因此出现不少匿名吐槽的视频。这些在网上匿名吐槽的人也被称作互联网“苦学家”。

互联网“苦学”,就是熟练使用互联网的各种流行段子和梗吐槽自己的苦事。能娴熟运用此道的人,便是“苦学家”。

互联网“苦学”流行,映照了心理学中的犯错误效应,即人们不太会对拥有完美人设的人报以信任,反而会更喜爱和信任那些能看到缺点、会犯错的人,由此而言,互联网展示“苦学”某种程度上也是一种社交手段。

“我苦了,请你笑”“把苦摆出来,大家一起乐一乐”……大大方方吐槽自己的无力,无遮无拦诉说自己的糗事,互联网“苦学家”们用风趣幽默又不乏机智的语言,用调侃的方式消解自己的苦事,不仅会让看客哈哈大笑,而且可能引发他们的一些思考,如此,那些苦便多了一些价值和意义。

互联网“苦学”的流行,是网络一代主动选择的结果——吃了苦不能倾诉不是一件好事,而通过网络这个“树洞”倾诉,相对隐私和安全。将苦闷情绪通过吐槽进行转移,继而在嘻嘻哈哈的互动中进行消解,收获云淡风轻的惬意,某种角度上,这也算一种幸福的哲学。

“无论生活有多少苦,只要不喊疼,你就是行为艺术家。”如果深度探究互联网“苦学”的内涵指向,其实很大程度上就是精神胜利法。从现代心理学的角度来说,通过精神胜利法调节情绪,从而获得自我满足不失为一种好的心态,总比闷在肚子里长草强得多吧。

只有以良好的心态去面对现实,才有可能赢得最后的成功。如果能够通过自己的苦事、教训,教会别人如何避坑,更是一种意想不到的收获。

遇到挫折、烦恼时,不妨将互联网“苦学”活学活用,做一个潇洒的“哈苦族”,伤心过后以更饱满的精神状态迎接生活的挑战。

街角便利店的灯光传递着都市生活的暖意

锁经营协会数据显示,2021年,中国排名前100的超市企业整体经营业绩不甚乐观,销售规模呈下降态势,其中62家企业销售额下滑。在这样的背景下,便利店行业却实现了逆势增长,这值得研究。

由于疫情等因素影响,消费者的消费半径缩小、消费习惯发生了变化。去大型商超购物,也受交通、收入等诸多条件限制,因而,便利店“小、多、灵、近”的特点也就成了零售快速增长的亮点。再加上这些年便利店行业本身也在迭代升级,特别是随着头部企业的下沉、产业链和供应链的完善,便利店韧性较强的鲜食供应链、较好的货源组织能力和管理水平,使其有了更强大的应用场景,“便利”

二字更加名副其实。

去年5月,商务部等部门印发的《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》提出,支持与居民日常生活密切相关的便利店、综合超市、菜市场、生鲜超市(菜店)、早餐店、美容美发店等进社区,在安全、合法的前提下采取“一点多用”、服务叠加等方式发展微利业态。“一点多用”和服务叠加,意味着便利店的发展,可能将突破实体零售传统业态边界,成为生活服务业的“多面手”。其实,现在很多便利店不仅可以买日用百货,还可以购买熟食、代收快递,某种程度上已经成为生活驿站,在向生活服务一体化平台转型。

目前,在政策引导和市场需求双重推动

下,不少大企业正在输出品牌、标准、管理和服务,积极发展社区便利店,推动产业链向两端延伸。而且,很多便利店积极尝试互联网应用,发展线上线下融合,目前开通线上业务的便利店企业占比已从2016年的29%增至2021年的88%。

作为城市一刻钟便民生活圈的重要组成部分,便利店的作用还不止于此。过去在农村,一个小店就是一个多功能服务中心,除了购物,人们还在这里沟通交流、联络感情。不妨假设一下,在城市的白天,人们还可以因为想找个朋友说话,想多交个朋友到便利店逛逛;而到了夜晚,便利店的灯光或许会温暖很多人,也让宵小之辈多一份忌惮,进而让城市更加安全、市民更感幸福。

2019~2021年,我国便利店门店数量翻了近一番,销售额大幅增长。任何行业逆势发展的背后,其实都有常人看不到的努力。期待便利店以消费者需求为驱动力,进一步融入城市公共服务建设体系,不断提升自身竞争力,成就更多人的便利、美好生活。

文字整理:于芊芊