

# 宣称“助农”，直播带货贵卖农产品谁最受益？

重庆各区县纷纷通过施足政策“底肥”，真正助农增收

## 阅读提示

近段时间，主播辛巴在直播间质疑东方甄选售卖6元一根的玉米存在暴利等问题，引起关注。有人认为，“谷贱伤农”但“谷贵”也未必能“富农”。对此，有评论指出，农产品直播业不能满足于把农民的货卖出去，还要让农民更多分享产业链上的利润，这才是农产品营销模式创新的意义所在。

### “谷贵”未必“富农”

普通民众之所以对高价农产品和“谷贱伤农”的说法存在质疑，一方面是因为农产品的价格与价值不匹配，另一方面则是出于“谷贵”未必“富农”的质疑。

今年55岁的李周（化名）是重庆渝东北片区某县的李子种植大户。他告诉记者，前些年，李子成熟后，价格高的时候每斤能卖到1.8元至2.5元。而当地某知名品牌贴上了“本地产”标签后，价格往往能卖到十四五元一斤。

“我们除去人工、管理等成本，一斤李子的利润只有几毛钱。”在李周眼里，“谷贱伤农”的说法比较片面，甚至终端销售的价格太高，还可能会让众多不具备种植条件的农民“一哄而上”，给收购方提供进一步压价的空间，最终伤害的还是种植户。

与此同时，李周也表示，看着果子终端销售价格的零头比收购价还高，心里十分羡慕。但考虑到价格低一点，就能在采摘期内，将果子全部“消化”，不至于让它烂在地里，心里也就平衡了许多。

采访中，记者发现，重庆不少区县的农产品种植、养殖户对“谷贵”“谷贱”的态度十分矛盾。他们一方面希望农产品能卖到高

价，从而增加收入；另一方面又担心自己产品售价过高，导致收购的商人减少，货卖不出去。

“在传统的农产品走批发、统货模式下，农民对产品价格的矛盾心理由来已久。但随着电商平台和直播电商的兴起，电商新渠道让农产品有了更多的溢价空间。”重庆市农业农村委一位工作人员说，农产品的溢价部分能反哺农民的比例极少，对于多数农产品销售电商来说，钱都花到了中间损耗和供应链上。

对此，有媒体评论指出，农产品直播业不能满足于把农民的货卖出去，还要让农民更多分享产业链上的利润，这是农产品营销模式创新的意义之一。如果一种农产品营销模式只是企业和网红的盛宴，而不能更多惠及农民，那这种模式的意义就很有限。

### 助农需施足政策“底肥”

记者了解到，当前，无论是从事农产品销售的电商、带货主播，还是农民自己，在推销农产品时，几乎都冠以“助农”的名义。其中，不乏一些打着“助农”旗号高价售卖农产品的行为。

对此，专家表示，短期内，企业、主播、农户或许能获得“助农”带来的红利，时间一长，

不仅不能“助农”，反而可能“伤农”。因此，在推销定价较高的农产品时，要慎用“助农”之名。

记者了解到，为破解“谷贱伤农、米贵伤民”怪圈，在乡村振兴战略向纵深方向发展的背景下，重庆各区县纷纷通过施足政策“底肥”，真正助农增收。

“今年脆李丰产，我们既欢喜又发愁，真怕卖不到钱，是合作社帮了大忙。”重庆巫溪县通城镇青梅村村民刘德翠介绍，今年7月，村里的合作社把来自四川的老板请到果园里。果商住在村里，指导大家按着市场需要的标准，精细采撷，白天分选包装上车，连夜拉到四川的批发市场，每天收购量超过15000公斤。

在收购过程中，通城镇要求各村的专业合作社，在果商和农户之间穿针引线，维持产销秩序，确保果子质量。同时，又监督果商以质论价，按时足额付款。

同时，该镇还通过开展技能培训，让村民掌握对次果、裂果晾晒粗加工的技巧，让不易存储的李子变为李子干，变成游客喜欢的特色旅游产品。

“以前，外地果商来收购李子时，经常把‘助农’挂在嘴上，却把收购价格一压再压，我们根本挣不了几个钱。今年，有了政策的帮助，大家种李子的收入比以往提高了一倍多。”刘德翠说。

重庆市乡村振兴局相关负责人也表示，在政策帮扶和新服务业态的推动下，“地里货”不止卖出“地头价”已成为常态。未来，重庆将从健全市场监管机制，打通上下游产业链，提升农民种植、养殖技术等方面入手，做强特色农业，释放“富农效应”。

产业结构不断优化，需求结构持续改善

## 我国经济结构调整取得新进展

本报北京9月28日电（记者时斓娜）今天，国家统计局发布党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之十一，聚焦经济转型升级和协调发展情况。10年来，我国经济结构调整取得新进展，产业结构不断优化，需求结构持续改善，区域发展格局优化重塑，收入分配结构持续调整，发展的协调性和可持续性明显增强。

报告显示，党的十八大以来，我国大力构建现代化经济体系，产业结构不断优化，第一产业基础地位不断稳固，第二产业创新驱动深入推进，第三产业重点领域蓬勃发展，转型升级成效显著，有力支撑国民经济持续健康发展。三次产业结构由2012年的9.1:45.4:45.5调整为2021年的7.3:39.4:53.3。

需求结构方面，我国坚定实施扩大内需战略，充分发挥国内超大规模市场优势，全面提高对外开放水平，最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口三大需求结构不断优化，三大需求结构由2012年的51.1:46.2:2.7调整为2021年的54.5:43:2.6。

区域发展战略扎实推进，区域新格局加速构建。按不变价核算，2013年~2021年，东部、中部、西部、东北地区生产总值分别年均增长7%、7.5%、7.7%和4.7%，中西部地区发展速度领先于东部地区。京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等一系列区域重大战略加快落实，资源空间配置优化升级，区域经济新增长潜力进一步显现。

预计发送旅客6850万人次，日均623万人次

## 全国铁路国庆黄金周运输启动

本报北京9月28日电（记者刘静）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路国庆黄金周运输今日启动，自9月28日至10月8日，为期11天。全国铁路预计发送旅客6850万人次，日均发送旅客623万人次，10月1日为客流最高峰，预计发送旅客800万人次。

据介绍，今年国庆黄金周，铁路客流以探亲流、旅游流、短途流为主，整体上保持平稳态势。铁路部门将动态灵活安排运力，密切关注全国各地疫情发展态势和疫情防控政策调整变化，根据铁路12306客票预售大数据，科学分析旅客出行规律，建立快速响应机制，灵活制定旅客列车开行方案。加强非风险地区内旅客列车循环开行，满足短途旅客出行需求。为应对突发客流，储备一定数量的热备车组和乘务人员，确保随时能够上线运行。

同时，加强站车疫情防控，严格落实国家第九版疫情防控方案。在保证路网通达性的前提下，果断停开、减开涉疫地区旅客列车，持续加强测温验码、通风消毒、分散候车、预留隔离席位等站车疫情防控措施，积极配合属地政府开展“落地检”。推广自助进出站、扫码点餐等无接触式服务，妥善做好应急处置工作，严防疫情通过铁路传播。加强站车宣传提示，引导旅客全程佩戴口罩、减少聚集走动、保持安全距离，做好自身健康防护。

促投资、稳增长各项举措逐步落地

## 前8月交通固定资产投资超2万亿元

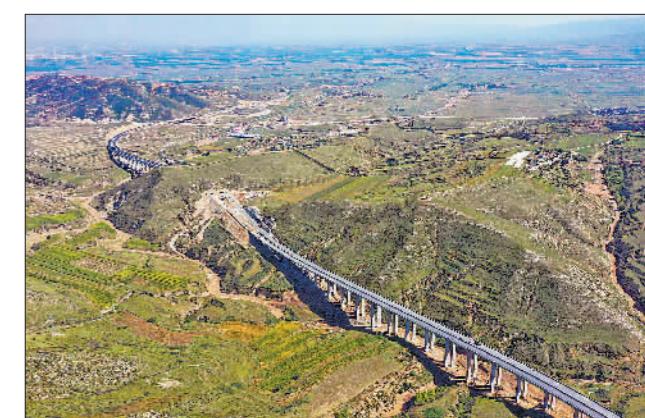
本报北京9月28日电（记者杜鑫）随着促投资、稳增长各项举措逐步落地见效，1月~8月，交通固定资产投资达2.34万亿元，同比增长6.6%。这是记者从交通运输部今天举行的新闻发布会上获悉的。

具体来看，1月~8月，铁路建设完成投资4028亿元；公路建设完成投资17682亿元；水运建设完成投资997亿元；民航建设完成投资671亿元。从8月份来看，交通固定资产投资完成3312亿元，同比增长8.6%，保持了较好的增长态势。

“这些都为稳住经济大盘、保持经济运行在合理区间发挥了重要作用。”交通运输部新闻发言人舒驰说。

据介绍，近期，一批重点高速公路项目建成通车。比如，新疆依吞布拉克至若羌高速公路建成通车，全长约300公里，成为进出疆的第3条高速公路大通道；G60沪昆高速浙江金华至浙赣界段完成扩容改造，进一步畅通了长三角区域的经济“大动脉”；G5012恩广高速重庆高峰至新田段、G8012弥楚高速玉溪至楚雄段等项目相继建成，公路骨干网络不断完善。

此外，一些重大公路在建工程加快推进，深中通道海中沉管隧道的32个管节，已累计完成30节的沉放对接；新疆乌尉高速、北京东六环改造工程、江苏常泰长江大桥等重大项目完成部分关键工程节点；江苏海太长江隧道、京哈高速绥中至盘锦段改扩建工程等一批重大工程顺利实现开工建设。



呼北高速公路朔神段完工

9月28日，中铁二十二局集团施工人员顺利完成了段咀2号桥至东湖中桥的沥青摊铺工程，这标志着国家重点工程——呼（和浩特）北（海）高速公路山西朔神段完工，为我国又一条南北大通道建成通车创造了条件。

据工程项目经理王炳麟介绍，穿行于太行山脉之间的该工程任务繁重，尤其是项家沟隧道下穿明内长城遗址，地质复杂，施工难度大。为此，项目部大力开展科技攻关，做好明内长城遗址保护。

图为穿行于太行山脉之间的呼北高速公路朔神段。

本报通讯员 李建军 王艳 杨杉 摄

本报记者 李国

自今年6月以来，关于“东方甄选玉米6元钱一根，贵不贵”的话题持续引发热议。近日，继主播辛巴在直播间炮轰“打着助农的旗号售卖高额暴利商品”，东方甄选主播董宇辉回应后，当当创始人李国庆也加入“战局”，称东方甄选玉米6元一根没暴利。

在各方争论背后，“谷贱伤农”的话题再一次引起关注。有人认为，在乡村振兴的大背景下，助农增收的关键在于，要让“地里货”卖出高于“地头价”；还有人则认为，“谷贱伤农”但“谷贵”也未必能“富农”。

### 高价农产品频现市场

当“谷贱伤农”的话题引发讨论后，家住重庆九龙坡区的周亮（化名）便在社交平台上发出了“6元一根的玉米根本不算贵，我还买过7.6元一根的黄瓜”的感慨。

今年8月23日，周亮因特殊情况，不能出门，便在外卖平台购买了一些蔬菜。其中，两根“精选黄瓜”，总重约600克，售价达到了15.36元。

“所谓的‘精选黄瓜’，其实和菜市场上的没两样。”周亮告诉记者，当他致电商家时，对方却说：“我们卖的都是‘精选’‘助农’农产品，我们没有多少利润。”然而，进入9月后，该黄瓜的价格就下降了一半多。

记者注意到，在电商和直播带货的推动下，大量原本“养在深闺”的农产品搭上了“出山进城”的快车，即便价格高昂，仍大受追捧。

## 全国现有海水淡化工程超140个

本报北京9月28日电（记者杜鑫）记者从自然资源部获悉，该部海洋战略规划与经济司发布的《2021年全国海水利用报告》显示，截至2021年底，全国现有海水淡化工程144个，工程规模1856433吨/日，比2020年增加了205350吨/日。

全国海水淡化工程分布在辽宁、天津、河北、山东、江苏、浙江、福建、广东、海南9个沿海省市。海水淡化水的主要用途以工业用水和生活用水为主。同时，沿海核电、火电、钢铁、石化等行业海水冷却用水量稳步增长。2021年全国海水冷却用水量1775.07亿吨，比2020年增加了76.93亿吨。

2021年，新发布海水利用标准9项，包括国家标准4项、行业标准5项。我国主持制定的首个海水淡化领域ISO国际标准《海洋技术-反渗透海水淡化产品水水质-市政供水指南》（ISO 23446:2021）正式出版。

2021年，国家发展改革委、自然资源部联合印发实施《海水淡化利用发展行动计划（2021—2025年）》，对“十四五”海水淡化利用发展的主要目标和重点任务做出安排。海水淡化作为重要内容被纳入“十四五”节水型社会建设、绿色发展等规划以及国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2021年）中。天津、河北、山东、江苏等沿海省市出台相关规划、计划、政策，鼓励促进当地海水淡化产业发展，海水淡化在沿海供水保障体系中的作用进一步增强。

## 大藤峡水利枢纽工程通过蓄水验收

本报北京9月28日电（记者蒋蓝）记者从水利部获悉，大藤峡水利枢纽工程今天顺利通过水利部主持的二期蓄水（61米高程）验收，这是大藤峡工程建设的重大关键节点目标，标志着工程将可蓄水至61米正常蓄水位，全面发挥综合效益。

大藤峡水利枢纽是国务院确定的172项节水供水重大水利工程的标志性项目，也是珠江流域防洪控制性工程和水资源配置骨干工程，防洪、航运、发电、水资源配置、灌溉等综合效益显著。该项目总投资357.36亿元，总工期9年，总库容34.79亿立方米，正常蓄水位61米。2020年，左岸工程投入运行并发挥初期效益，右岸工程建设按计划稳步推进。

按照“六个重要”新定位，工程建成后将成为流域防洪安全的重要保障，实施国家水网重大工程的重要结点，粤港澳大湾区水安全的重要屏障，建设珠江黄金水道的重要中枢，区域电力安全的重要支撑，地方乡村振兴的重要水源，对提升流域水安全保障能力、促进地方经济社会高质量发展具有重要作用。