

# 和谐劳动关系是企业行稳致远的必然选择

本报评论员 郑莉

据9月23日《工人日报》报道,在近日国家协调劳动关系三方召开的全国和谐劳动关系创建示范经验交流会上,350家企业和50个工业园被命名为“全国和谐劳动关系创建示范企业”“全国和谐劳动关系创建示范工业园区”。这些企业中既有大型国有企业,也有知名民营企业,涉及能源矿产、加工制造、交通运输、生物医药、金融服务和互联网等行业,都是各自领域的佼佼者,经营效益好、职工“风评”佳。探究其成功经验,可以看到一条相同的发展脉络——坚持企业关心关爱职工、职工爱岗爱企的良性运行,不断提高职工权益保障水平,将企业与职工打造成利益共同体、事业共同体、命运共同体。

当前,我国经济社会发展仍面临诸多复杂局面,部分企业生产经营出现困难,降薪、欠薪、欠保等劳动纠纷时有发生。一些企业片面追求利润,忽视劳动者权益保护和人文关怀,劳动用工管理简单粗放,崇尚超时加班和所谓“狼性”文化。这些都对经济高质量发展提出了严峻挑战。

高质量发展与增强劳动者获得感幸福感安全感、实现共同富裕相辅相成。面对机

遇和挑战,和谐劳动关系创建示范企业有着共同的选择,就是给予职工充分的尊重与关爱,依靠职工办企业。比如一度濒临破产的福建福光公司,推出骨干员工持股计划,建立科技创新激励机制,一批80后、90后骨干脱颖而出,累计产生专利600多项,屡次填补国内技术空白。再如江苏红豆集团面对疫情冲击,不裁员、不降薪,每年投入近8000万元为一线职工提供食宿优惠,与职工同舟共济、共克时艰。还有首都航天机械有限公司坚持发展成果惠及职工,累计投入6500余万元改善职工生活区条件,持续实施职工体检、疗休养、补充医疗保险以及企业年金制度,等等。

对企业来说,人才是最宝贵的资源。来自和谐劳动关系创建示范企业的生动实践,证明了一个日益被广泛认可的经营之道:尊重、关爱每一名职工,使其获得体面劳动、全面发展,就可以充分释放职工的主动性创造性,立足岗位推动企业发展。

无论是依法签订劳动合同,切实保障职工劳动报酬、休息休假、劳动保护、社会保险、职业培训等权益,还是畅通职工民主参

与渠道,积极推行集体协商,激励人才成长,尊重和关爱每一位职工,这些企业对职工的“用心守护”都将转化为推动企业做大做强、可持续发展的关键力量。因此,构建和谐劳动关系不应成为外部强加的要求,而应是企业自我发展的内在需要,是企业行稳致远的必然选择。

和谐,给职工带来的是温暖的归属感,给企业带来的是前行的保障,给经济带来的是高质量发展的持久动能。当前,我国调整劳动关系的法律、体制、制度、机制日益完善,党委领导、政府负责、社会协同、企业和职工参与、法治保障的工作体制基本建立。要使顶层设计真正落地见效,需要企业主动承担社会责任,正确认识和处理职工利益和企业利益、企业利益和社会利益的关系,找到促进企业发展与保障职工权益的平衡点,选择与职工相互尊重、相互支持、相互合作,同心同德同行。值得强调的是,互利共赢、共谋发展才是企业应对前进路上一切问题的最佳选择,构建规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系才是推动经济高质量发展的必由之路。



来自和谐劳动关系创建示范企业的生动实践,证明了一个日益被广泛认可的经营之道:尊重、关爱每一名职工,使其获得体面劳动、全面发展,就可以充分释放职工的主动性创造性,立足岗位推动企业发展。和谐,给职工带来的是温暖的归属感,给企业带来的是前行的保障,给经济带来的是高质量发展的持久动能。

## 为“路边摊”松绑 为城市经济助力

丰收

据9月25日《工人日报》报道,今年12月1日起,上海的摊贩可在夜市合法摆摊,留住城市烟火气,这是记者从近日召开的上海市十五届人大常委会第四十四次会议获悉的信息。此次会议表决通过的新修订的《上海市市容环境卫生管理条例》中,除了加强对“路边摊”管理的相关内容外,还对户外店招不必千篇一律,“第三卫生间”成公厕标配等公众关心较多的问题做出了回应。

上述条例的表决通过,对上海市民、商户、城市经济乃至城市形象都有重要意义。众所周知,“路边摊”曾经是城市的一道“民生风景”,不仅物美价廉,受市民欢迎,而且解决了部分人的就业、增收问题,也让城市充满烟火气。

然而,因占道经营影响交通、乱扔垃圾破坏环境卫生等问题,加上影响文明城市创建,不少城市一度取缔了“路边摊”,对此坊间争议不少。有人认为这让城市变得干净整洁,也有人认为城市患上了“洁癖”,忽视了“路边摊”的民生属性和经济属性。

如今,上海修订相关条例对“设摊经营”作了优化,这不仅有利于恢复城市经济、促进消费增长,而且体现了管理者对过去全面禁止、“一刀切”等做法的重新审视,更是坚持问题导向、回应民生诉求、推进精细化治理的一种努力。

上海立法机关相关负责人表示,上述条例合理地平衡了禁止范围,避免简单化“一禁了之”。

比如,条例在规定不得擅自占用道路、桥梁等公共场所、兜售物品的同时,明确基层政府可以划定一定公共区域用于从事设摊经营、销售自产农副产品等经营活动,这较好平衡了市容管理与民生需求的关系。另外,对散发商业性宣传品的行为以前是全面禁止,而此次立法由全面禁止变成了重点区域禁止,这也是一种进步。

上海此举对其他全面禁止“路边摊”的城市而言也有一定借鉴意义——对社会治理而言,“一律禁止”很容易,但副作用往往也不小,更理性、科学、更精细化的举措才有可能照顾到各方利益,进而实现多赢。同时,支持“路边摊”可以考虑立法先行,以法规保障“路边摊”合法经营,能给市民带来更多信心……

此前中央文明办已经明确,全国文明城市测评指标中占道经营、流动商贩等不再纳入考核;《无证无照经营查处办法》等规定也已明确,在划定区域摆摊无须营业执照。这些都为“路边摊”的回归和今后发展提供了更充足的理由和政策支持。

立法为“路边摊”解禁是留住城市烟火气的重要举措,也是深化“放管服”改革、优化营商环境的内在要求。期待此举能够为城市生活、城市经济助力加油,为优化市容环境提供法治基础。

### 图说



### 跑路



据多家媒体报道,近日,不少消费者在某小程序上购买一款新手机时,遭遇付款后平台“跑路”的情况。目前,小程序已经成为预售乱象、卷款跑路等骗局的重灾区,很多消费者呼吁相关部门进一步加强对小程序电商的资金监管。

小程序电商作为传统电子商务的一种延伸和补充,丰富了网购格局,也给了消费者更多购物渠道的选择。像其他新生事物一样,小程序电商也存在一定程度的“成长烦恼”,相比监管日趋完善的传统电商,小程序电商的资金监管、第三方支付安全账户、交易评价等诸多关键环节有待打通,这也给了一些人钻空子的机会。随着小程序电商业务占比越来越大、涉足领域越来越多,抓紧时间完善有关监管,是消费者的关切,也是规范市场发展的必然要求。小程序虽小,但关乎消费者权益的事不小,对此,各方都应进一步重视起来。

李法明/图 嘉湖/文

### 聚焦 “爸爸给女儿全班换桌椅”

## 别对善意的家长求全责备

斯涵涵

上述新闻中的家长收到不少网友的点赞——“这爸爸大气,爱花,就给花园的花朵都浇水”“我孩子班上若有这种家长,我愿意去帮忙搬桌子”……但也有人认为,此举会引发其他班学生的攀比之心,也会给其他家长造成一定压力。

质疑此举会造成特殊化,进而在校内形成攀比之风、炫富之风,未免有些牵强。其一,总计1万余元的桌椅费用与人们通常理解的“炫富”有不小的差距;其二,家长的初

心无疑是好的,是为了改善孩子们的学习环境,而且家长已经考虑到了不搞特殊化的问题,给全班同学的桌椅都进行了更换;其三,每个家庭的经济条件不相同,从家长接送孩子的交通工具到孩子们的日常穿戴、学习用具和零花钱等,客观差异确实存在,不能因为一个家长做了好事而对其他家长提出同样的要求,但也不能因此对做好事的家长苛求颇多。

还有人认为,班主任老师公开向全班宣布“新桌椅是某某同学家长捐的”不妥,这也有些吹毛求疵。首先,这种指定性捐赠本就是自愿行为,有人做好人好事选择“不留姓

名”,也有人认为没必要遮遮掩掩;二者,将家长及其善举与老师可能对捐赠者的孩子有特殊照顾联系起来,恐怕也低估了教育者的职业道德和操守。

家长给女儿全班换新桌椅,仅仅是一位父亲、一位家长的爱心之举,人们大可不必搞“阴谋论”,将小事夸大变形,不断揣测相关行为背后的所谓“居心”,或者把自己置于道德高地,动辄抬杠、唱反调,有意无意将“小善”扼杀在萌芽之中。须知,纷繁的口水战极有可能使好人无所适从。

多一点积极、包容,少一点求全责备,爱心和善举才可能越来越多。

## 对家长操办教学设备应慎言“欢迎”

王军荣

这位父亲的做法可以理解,但当地教育部门“表示欢迎”的表态令人担忧——改善办学条件是家长应该操心的事吗?

客观而言,学校的桌椅用了很多年是应该更新换代了,学校没有及时更换可能有多种原因。比如资金问题——如果地方上没有专项资金安排,学校又拿不出钱更换,那么只能是修修补补,委屈一下学生。再如,学校可能没有及时向相关部门反映情况。

不管怎么样,更换学生的桌椅是学校

教育主管部门的事。即便有的地方财政困难,很难一下子改善学校办学条件,也应该有计划、分步骤进行安排。

家长掏钱买桌椅的爱心值得肯定,但可能滋生不少弊病。一方面,这可能让其他没有换新桌椅的班级的学生感到不适,另一方面,这可能导致家长之间的攀比——你换桌椅我也换,你换桌椅我买空调,诸如此类。

试想,如果各班的教学设施设备都让家长去换,结果会怎样?这对一些没有更多财力的家长来说,恐怕会形成一种“绑架”。如果蔓延开来,一些学校和老师可能就会明示或暗示家长出钱为学校增添、更换各种设备

设施,那家长岂非要为学校改善办学条件埋单?如果家长都借着如此“爱”的名义给学校更换、购买、捐赠各种设备,那基本办学秩序岂非要乱了套?

学校所有的设施设备应该通过统一招标采购,这也是教育公平的一种体现。如果任由家长参与其中,不仅会让一些班级的设施设备不一样,也会让一些学生成为“特殊的存在”。学校的设施改善不该由家长操心,主管部门亦不能总是等着家长的“爱心奉献”。对家长换桌椅的行为,有关方面须慎言“欢迎”,更不能让其成为一种趋势,而须进行理性、科学的引导。

戴先任

车辆加完油后,在行驶途中抛锚无法启动,经4S店检测怀疑是加油站汽油中掺水,车主遂在短视频平台发布曝光视频,该行为是否侵权?近日,重庆武隆法院审结的一起名誉权纠纷案件认定,车主初次曝光视频不构成侵权,但经市场监管部门查证该汽油符合国家标准后仍未及时删除视频,构成侵权。(见9月25日《法治日报》)

过去,消费者想通过舆论监督维权,需要通过电视台、报纸、电台等传统媒体,而此类维权纠纷较多,媒体资源有限。在人人都有麦克风和摄像头的自媒体时代,短视频维权提高了消费者通过舆论监督维权的效率,也让一些无良商家有所忌惮,一定程度上起到了敦促、倒逼诚信经营的作用。

但短视频维权也是一把双刃剑。有的消费者维权意识虽强但法律意识不强——在通过短视频维权时可能曝光与卖家的沟通内容甚至商家的个人隐私,在配文上还可能夸大其词或使用一些过激言语,如对商家进行人身攻击、羞辱谩骂等。上述报道中的车主,明知并非加油站的问题,还任由相关视频持续存在于网络上,这无疑会对加油站的声誉造成不良影响。凡此种种,都可能涉嫌侵犯商家的合法权益,进而让维权变成侵权。此外,还有一些人并非真正的消费者,而是通过短视频“维权”故意讹诈商家,这就可能涉嫌敲诈勒索了。

短视频维权可以有,但必须紧守法律边界。比如,不能随意泄露他人隐私,要注意言论的真实性、评价的客观性,及时消除不良影响等。另外,消费者维权应首先求助正规渠道,比如通过“12315”平台进行投诉,申请消费者协会介入,向法院提起诉讼等等。

上述案件对短视频平台也是一种提醒——不能随意阻挡网友通过网络维权,但对一些打着维权旗号,明显存在侵犯他人合法权益的视频,也要及时进行沟通、处理。

相关部门也要积极行动起来,重视网络维权现象,同时加强监管力度,对侵犯他人权益的行为依法惩治,避免网络成为法外之地。

### 媒体声音

#### ◇货车通行费减免 10%应成物流减负新起点

近日国务院常务会议决定在第四季度将收费公路货车通行费减免10%,对收费公路经营主体给予定向金融政策支持。

《北京青年报》评论说,这是一个连环政策,交通部门给运输企业让利,银行给交通部门让利,而政府则给金融部门支持。减免10%车辆通行费后,原本准备停运的车辆恢复通行,原本不能送出的商品又能送向四面八方了,公路上跑动的车辆增加了,收费的基数也就扩大了,等于是用10%的代价换来90%的利益。这是主动给企业减负松绑的新示范,同时也说明了面对困难,不能只鼓励企业鼓足勇气、增强信心,也要给企业创造更好的外部条件。

#### ◇多地“地铁梦”搁浅,倒也不必气馁

据媒体报道,近日有某市市民询问当地的地铁立项情况,官方回复,城市轨道交通仍执行2021年9月的严控政策,国家发改委仍不受理一般地级市首轮建设规划。

光明网评论说,出于财政负担和运营成本考虑,地铁审批收紧、建设趋缓也是近些年的趋势。地铁固然是一座城市现代化的象征,但也可能变成布满红字的数目账本。“地铁梦”虽搁浅,但当地停车场充不足,道路规划合不合理,出租车市场竞争是否充分,这些和人的生活与感受息息相关的指标,同样可以成为努力的“梦想”。地铁建设的收紧,其实也是对理念的纠偏,现代化的核心,当然不会是地铁,还是那四个字——以人为本。

#### ◇养老反诈不妨多点“新招”

日前,微信上线了养老反诈节日系列表情包。这套表情包由山东青岛相关部门打造,旨在扩大反诈宣传覆盖面。

《经济日报》评论说,很多老人都是从电视等传统媒体上获得信息,平铺直叙的老套“说教式”宣传难以引起老年人的共鸣。微信表情包能够让老年人在微信聊天中兴趣盎然地识别骗术,从而增强防骗意识。同时,表情包又具有连续性,一套表情包解读一类骗术,随着骗术的花样变化,表情包也会不断推陈出新。要让老年人远离诈骗,个人、家庭、社会须形成合力,不断创新内容和形式,多设置几道防骗“安全闸”,让各类诈骗分子无机可乘。(乐群 整理)