

融景+造景,吉林高速公路服务区转型升级

“到了服务区就到了景点”

阅读提示

吉高集团服务区公司因地制宜,“一区一品牌、一区一特色”,将高速公路服务区打造成旅途中不可错过的风景,受到游客喜爱。

本报记者 彭冰 柳姗姗

走进独具特色的内蒙古式建筑,高4米的巨型马头琴映入眼帘;然后到左侧休闲大厅沉浸式观赏蒙古族民俗生活场景,体验民族运动项目;再进入查干湖渔猎文化馆,在雕塑与老物件等展览中直观感受享誉全国的查干湖渔猎文化……日前,记者来到位于珲乌高速663公里处的查干湖服务区,一览旅途中不可错过的风景。

从以往主要提供加油、如厕服务的短暂停留站,到全新升级后可一览当地民俗文化的网红打卡地,查干湖服务区的变化是吉高集团服务区公司打造“一区一品牌、一区一特色”的缩影。近年来,该公司依托区域特色,实现服务区与特色产业、民族文化、红色文化、周边景区的有机融合,将服务区打造成为集休闲旅游为一体的景点,吸引越来越多的游客驻足。

服务区促进路旅融合

祭湖、醒网、凿冰、撒网,随着马拉绞盘的转动,几百米长的网从冰洞中缓慢拉出,数万斤鲜鱼脱水而出……查干湖冬捕,每年都会吸引数以万计的游客,是“冬季到吉林来玩雪”的金字招牌。

“我们把冬捕‘冰湖腾鱼’的场景搬到渔猎文化馆,还用雕塑把‘头鱼’的形态展示出来,许多过往游客都会抚摸鱼的头部、尾部、身体,寓意摸摸鱼头万事不愁、摸摸鱼尾顺风顺水、摸摸鱼身万事顺心,讨个好兆头。”查干湖服务区经理张清端说。此外,服务区还有鱼宴供应,游客在服务区就能品尝到查干湖的特色美食。

位于吉林省松原市的查干湖在蒙古语中叫“查干淖尔”,意为白色圣洁的湖,是全

国十大淡水湖之一,也是吉林省的渔业生产基地和天然旅游胜地。为更好地促进路旅融合,查干湖服务区设立旅游资讯服务中心,在往查干湖景区方向打造传统渔猎文化主题的展馆,在往长春方向打造以郭尔罗斯蒙古族草原文化为主题的展馆。

“到了服务区就到了景点。虽然不是冬天来查干湖,通过渔猎文化馆也能了解冬捕文化,以后有机会一定要看看现场的冬捕有多壮观!”一位正和家人在服务区休息大厅蒙古包前拍照打卡的游客说。

一区一品牌,因地制宜打造特色

除了以查干湖服务区为代表的“服务区+民族文化”,在吉林省内,还有“服务区+特色农产品”“服务区+乡村振兴”等多种模式,将省内优质特产引入服务区经营范畴,拓宽了销售渠道。

“以前我们村人特别多,现在年轻人都外出务工了,剩下的都是像我们一样年纪大的”“我们本着‘一区一品牌、一区一特色’的原则,因地制宜打造了弘扬东北抗联精神的密营主题服务区、展示区域丰富特产的人参主题服务区、推介冰雪运动的冰雪主题服务区等特色服务区,还即将推出省内首个电影主题服务区。”吉高集团服务区公司相关负责人介绍说。

在辉南服务区的室外休闲区,有皑皑白雪下的深山猎户打卡地,室内有包含仿真雪松、小鹿、微缩民居等在内的冰雪主题微景观,还有陈列着互动体感游戏机的动感雪屋,不远处铺设的10余米冰壶赛道,让游客在服务区内就能感受冰雪运动的魅力。

位于长长高速155公里处的辉南服务区,距离长白山西坡154公里,北坡212公里,是长白山“第一门户”。每年,这个服务区承接客流量能达7.8万人次,其中冬季前往长白山滑雪的旅客就有约4.5万人次。以冰天雪地为主题打造的“冰雪之约”主题服务区,吸引很多游客在此驻足体验。

“人参面膜、人参护手霜、人参香皂等各种人参相关产品都能买得到,我多买点回去送给家人朋友。”在抚松服务区的超市内,一位南方游客正在喜滋滋地挑选人参相关产品。

抚松服务区地处全国最大的人参专业市场抚松县万良镇境内,也是通往长白山国家级自然保护区的必经之路,位置得天独厚。

“我们打造人参主题服务区,就是希望在宣传抚松人参的同时,也让司乘人员在服务区便能买到正宗的人参制品。”抚松服务区负责人说。

“服务区+”助力经济发展

“您好,欢迎光临!”走进查干湖服务区的经营超市,身着民族服饰的收银人员微笑问好。这里,包装精美的蜂蜜、木耳等东北土特产品摆满了柜台。

吉高集团将高速公路交通优势与农副产品区域优势相结合,打造“服务区+地方特产”“服务区+农产品”“服务区+乡村振兴”等多种模式,将省内优质特产引入服务区经营范畴,拓宽了销售渠道。

“以前我们村人特别多,现在年轻人都外出务工了,剩下的都是像我们一样年纪大的



稻田作画迎丰收

9月21日,游客在重庆大足五彩田园的稻田里游玩。近日,重庆市大足区拾万镇长虹村隆平五彩田园丰收在即,巨型稻田画勾勒出金秋壮美景象,吸引众多游客前来打卡游玩。

新华社记者 唐奕 摄

上海新规不再全面禁止“路边摊”

本报讯(记者裴龙翔 通讯员王海燕)今年12月1日起,上海的摊贩可在夜市合法摆摊,留住城市烟火气,这是记者从9月22日召开的上海市十五届人大常委会第四十四次会议获悉的信息。此次表决通过的新修订《上海市市容环境卫生管理条例》中,除去“路边摊”的内容,还包含了户外店招不必千篇一律,“第三卫生间”成公厕标配等内容,以此更好展现城市治理水平,为优化市容环境提供法治基础。

两部门命名表彰全国青年岗位能手

本报讯(记者邓崎凡)近日,共青团中央、人力资源社会保障部联合印发《关于命名表彰第21届全国青年岗位能手的决定》,授予王欣等50名同志“全国青年岗位能手标兵”称号,授予崔曼等850名同志“全国青年岗位能手”称号。

此次被命名表彰的900名全国青年岗位能手及标兵,经择优遴选,严格把关,集中评审和社会公示产生,是各行各业职业青年的优秀代表。他们在科技强国主战场艰辛求索,在生产经营第一线突击攻坚,在技术革新最前沿精益求精,在为服务本岗位勤勉工作,在司法执法主阵地敢于担当,在社会服务各领域无私奉献,在技能竞技大舞台挥洒汗水,集中展现

“对禁止性规范,合理平衡禁止范围,避免简单化‘一禁了之’。”上海市人大常委会法工委主任阎锐表示,立法修订对“设摊经营”作了优化,允许符合限定条件的设摊经营。对设摊经营,占道经营,以前是全面禁止。《条例》则在划定不得擅自占用道路、桥梁等公共场所、兜售物品的同时,明确区政府、乡镇政府可以划定一定公共区域用于从事设摊经营、销售自产农副产品等经营活动,既展现城

市蓬勃活力,又给予必要的约束和规范。户外广告、户外招牌的管理措施,同样在此次修法中得到优化。此次修订,按照“放管服”改革,优化营商环境和城市运行安全的要求,条例相应调整为“许可+备案”的分类管理模式——在历史文化风貌区、风貌保护街坊内、风貌保护道路、风貌保护河道沿线、文物保护单位或者优秀历史建筑上设置户外招牌,以及设置可能影响公共安全的户外广告

“敲门行动”守护平安点亮灯火

(上接第1版)“小伙子,你就收下吧!”“不不不,这是我们应该做的。”向阳是济南能源集团所属济南热力集团和义公司的一名“供暖管家”。日前,向阳在和润幸福城小区开展“敲门行动”,为业主赵女士家更换燃气设备后,赵女士称自己不慎把钥匙掰断,求助修一下门锁。向阳返回换热站取来相关工具,将锁芯拆卸下来,取出断裂的钥匙,并把锁芯恢复原状,赵女士坚持要支付费用表示感谢。

敲一扇门查隐患、送安全、献温暖。进门入户排查安全隐患,帮助独居老人就医送药、给需要帮助的群众解燃眉之急……在“敲门行动”中,济南能源集团持续释放“一张网”改革红利,以聚焦群众安全为出发点,上千名气

共赴产业报国的时代之约

动力,激励产业工人争做新时代的奋斗者。“只要踏实肯干,有技能有水平,把活儿干漂亮,晋升皆有可能。”3个多月前,庆新油田公司打破岗位序列界限,不仅让担任操作岗位组长的王伟一步“跨界”进了管理序列,并且直接提拔“三级别”干部,这是庆新油田历史上的第一次。

大庆油田制定《高技能人才工作规则》,组织专家签订年度工作任务书,鼓励技能人才合作开展一线生产难题攻关、技术革新等创新创效活动,完善成果评审、推广应用、奖励提成等配套机制;制定出台《员工培训工作的管理办法》等关于加强基层员工培训工作的指导意见》等制度,对技师到集团公司技能大师给予每月1500元为1万元的技能津贴,技能形成体系不断健全完善。

高质量发展的有形力量

高质量职工队伍的建设,在紧急时刻发挥了“定心丸”的作用。

8月20日,大庆突发疫情。“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”,大庆油田全力做

到疫情防控与生产运行两手抓、两手硬。干部第一时间响应,第一时间返岗,4.5万名干部员工坚守岗位,1万多名“石油红”换装“志愿白”投身疫情防控一线……日均产油量始终高于运行计划。

正是基于多年的队伍建设和培养,大庆油田各单位能够快速反应。第三采油厂以“最少的人”扛起“最重的担子”,做到了防疫要到位,生产要稳住的目标。地质研究所7个人连续坚守近1个月,他们紧盯变化、及时跟踪、快速调整,审核发放各类方案266口井。

不仅仅是在这一次疫情的考验之中,伴随着“产改”的不断深化,大庆油田的高质量发展也在从蓝图变为现实。原油产量连续7年保持3000万吨以上,天然气年产量连续11年增长;纵深推进改革攻坚,坚持科技自立自强,2021年获省部级以上科技奖励29项、国家发明专利授权76件;全面启动“大庆油田绿色低碳可持续发展示范基地”建设;数字油田建设加速推进,累计完成3.8万吨油水井数字化改造,覆盖率达到31%……

如今,劳模精神、劳动精神、工匠精神已在

和亚洲微电影艺术节走过十年

临沧实现“旅游+”和“文化+”双链互动

本报记者 赵黎浩

近日,以“融入一带一路、开放合作共赢”和“亚洲风·中国梦·临沧情”为主题的第九届亚洲微电影艺术节(以下简称亚微节)在云南省临沧市启幕。

从2013年首届亚微节至今,微电影已与临沧“牵手”十年时光。亚微节征集到的世界各地参赛作品由第一届的1700部增加到今年的5327部,十年来共征集到31327部作品,有30多个国家近300多名知名导演、艺术家、影视明星、制片人和12300多名嘉宾出席历届亚微节。

临沧地处云南西南部,因溯临澜沧江而得名。临沧市委书记张之政介绍,这里世代繁衍着24个民族,独特的区位优势、多元的民族文化、得天独厚的自然资源,让临沧成为影视业发展的沃土。

亚微节落户临沧以来,微电影拍摄热情高涨,佳作不断。据不完全统计,举办亚微节以来,临沧本土少数民族文化大放异彩,本土题材微电影《临沧等你》《边疆卫士》《木鼓舞》等多部作品先后获得大奖。

随着历届亚微节的举办,业界人士聚焦临沧,越来越多的临沧元素体现在电影的创作和拍摄中。临沧本土影视文化公司也掀起了拍摄微电影的热潮,临沧微电影产业快速发展。

“我是临沧微电影发展的见证者,也是受益者。”临沧阡陌传媒有限公司负责人赵金锐说。作为临沧微电影人之一,赵金锐明显感受到临沧的微电影产业从以前的“一枝独秀”发展到如今的“百花齐放”,微电影已经成为临沧文化的一张名片。

在亚微节的助推下,临沧的知名度和美誉度得到较大提升,传统文化得到展示,走出了一条文旅深度融合发展之路。

临沧以举办亚微节为契机,积极规划旅游业的发展,中国佤族司岗里“摸你黑”狂欢节、云县澜沧江啤酒狂欢节、耿马水文化旅游节等一批文化旅游节庆品牌吸引了众多国内外游客。

文化的注入,让临沧一个个文旅项目建成运行,推动了临沧旅游产业的发展,越来越多的背包客慕名而来。借助亚微节这个平台,临沧用旅游的方式传播文化,推动旅游业从门票经济向产业经济转变,实现“旅游+”和“文化+”的双链互动,带来了较大的社会效益和经济效益。

数据显示,2013年,临沧市接待海内外旅游者442.89万人次,旅游总收入30.82亿元;2019年,临沧市接待海内外旅游者3181万人次,实现旅游总收入340亿元。对比2019年与2013年的数据发现,海内外旅游者增长618.24%,旅游总收入增长1003.18%。

相较于融合交流以及经济上的“立竿见影”,亚微节对临沧这座城市文化浸润作用,意蕴更为深远。十年来,涌现出一大批制作精良、具有人性光辉的微电影作品,弘扬了中华民族的优秀文化,也让临沧成为微电影爱好者的梦想之地。

“亚微节已成为带动临沧区域经济发展不可或缺的重要力量,一批影视项目在这里落地开花,一批创作人才在这里茁壮成长,以品牌优势赋能区域优势,以文化建设助力经济发展。”中央新影集团党委副书记、总经理姚永晖说。

我国建成与小康社会相适应的现代邮政业

本报讯(记者甘哲)记者近日从国家邮政局获悉,党的十八大以来,邮政快递行业实现了由小到大的跨越,服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导性作用进一步发挥,建成了与小康社会相适应的现代邮政业,迈上了交通强国邮政篇建设的新征程。

从2012年到2021年,邮政业业务收入从1980.9亿元增长至12642.3亿元,年均增幅达22.9%;行业业务收入与全国GDP的比值从0.37%提升至1.11%。快递业务量从57亿件增至1083亿件,连续8年位居世界第一。

党的十八大以来,基本构建了覆盖全国、深入乡村、通达全球的邮政快递网络。高铁建设取得突破,航空快递运能不断增强,专用货机从54架增至142架。快递专业类物流园区超过400个,无人仓、无人车、无人机等智能设施、装备加快应用,快件最高日处理能力近7亿件。快递电子运单、循环中转袋基本实现全覆盖。

邮政普遍服务均等化水平持续提升,“十二五”期间完成8440个空白乡镇邮政局所补建任务,“十三五”末建制村全部实现直接通邮,投递频次深度、全程时限持续改善。快递网点基本实现乡镇全覆盖,建制村快递服务覆盖率超80%,人均快递量达76.7件。

推动修正邮政法,出台《快递暂行条例》,加快构建与高质量发展相适应的邮政快递业法规、规划、政策、标准体系。

10年来,邮政快递业在服务生产、促进消费、畅通循环方面发挥了积极作用。为通政便民利民提供有力支撑。党的十八大以来,实现了“乡乡设所、村村通邮”,有力保障了党和国家政令畅通和人民群众用邮需求,也有效服务了脱贫攻坚和乡村振兴战略。

产业融合融合发展提供有力支撑。在与现代农业融合发展方面,培育邮政服务农特产品进城“一市一品”项目1000余个,年业务量超千万件的快递服务现代农业金牌项目100个;在与制造业融合发展方面,形成入厂物流、仓配一体化等模式,供应链服务能力逐步增强;在与电子商务融合发展方面,邮政快递业已成为商品流通的加速器,服务电商用户的主渠道,年支撑实物商品网上零售额已超过10万亿元。

工人文化宫回归“工”字初心

(上接第1版)

截至目前,全区共建成盟市职工文化阵地1100个,旗县市区职工文化阵地87个,已拨付奖补资金1.665亿元。在建设资金投入方面,自治区总工会坚持地方政府投入为主,工会为辅的原则。同时,自治区总工会还对贫困地区和“三少民族”地区适当给予奖补资金的倾斜支持。

最新数据显示,自治区各级工会和有关单位利用职工文化阵地共组织开展各种职工文化体育活动近万场,培训职工文体骨干和爱好者6.36万人次,自发参加各类文体活动的职工群众达1500多万人次。

内蒙古自治区总工会党组书记、副主席张慧宇表示,工人文化宫回归公益,聚焦主业,促进了工会工作改革发展,确保了职工共享文化发展成果。已建成的职工文化阵地充分发挥了工会“大学校”作用,根据职工多样化需求,在提升原有服务项目功能的基础上,不断拓展服务领域,创新服务模式,增强服务实效,守护好职工群众的精神文化家园,赢得了广大职工群众的认可和好评。