

不能让生育保险待遇被挡在“最后一公里”

本报评论员 郭振纲

常委会法工委开展的首个规范性文件集中清理工作。

2021年6月以来,国家出台了一系列推动和落实优化生育的政策,全国人大常委会对人口与计划生育法进行了修改。修改后的法律取消了社会抚养费征收规定,废止计划生育相关处罚、处分规定以及将个人生育情况与入学、入户、入职等挂钩的有关规定。此次对与党和国家政策、法律规定中有关享受生育保险待遇的不当限制性规定进行集中清理,是全面贯彻落实国家优化生育政策的重大决策部署,是确保法律有效实施的重要举措。

让修订后的人口与计划生育法发挥提升公众生育意愿的法律效应,必须确保旧法中相关限制性规定得到彻底清理。现实中,一些地方和部门的清理行动并不尽如人意。比如,领取生育保险待遇依然存在不同身份劳动者不同待遇的情况,申领生育保险须提交结婚证、生育服务证或者事前进行生育登记的规定并没有被全面废除,女性生育后的产假和生育津贴发放依然存在各种梗阻等。这些现实中的阻碍因素不仅与宪法法律相关规定、精神不符,而且被一些部门、用人单位拿

来作为限制女性享受生育保险待遇的挡箭牌,很大程度上影响着一些女性的生育意愿。

导致上述问题的一个主要原因,是地方相关限制性规定往往存在于当下依然生效的地方性行政法规、规章和规范性文件之中,需要通过清理才能剔除。一些地方和部门之所以没有及时清理此类限制性规定,缘于这些机构和部门对限制性规定的负面影响认识不到位,对公众关切反应滞后,对上级部署被动应付,依然抱着“等靠要”的观念,缺乏担当,对相关政策法规的变化不适应。具体行动上,这些机构和部门急于行使法规清理权,上级要求严格时,清理的速度和力度大些;上级要求不严格时,清理的速度和力度就会小些甚至不清理。

生育保险是国家对生育职工给予一定生活保障和物质帮助、分担生育成本的社会政策,体现着国家对生育女性身体健康权和劳动权的重视和保障,是确保人口再生产的重要制度。近年来,一些人大代表、政协委员及专家学者多次向全国人大常委会提出建议,要求对部分地方性法规规章中申领生育保险待遇的限制性规定进行审查。此次,全国人

大常委会法工委首次集中清理享受生育保险待遇的限制性规定,既是对相关建议的积极回应,也是从立法层面落实国家推进优化生育政策的重要行动,同时是法规备案审查制度进一步深化的具体体现。

按照宪法和全国人大备案审查制度的规定,国家层面的法律、行政法规修改后,地方法律法规中与之不一致的内容应及时给予清理,确保下位法与上位法保持一致。但在实践中,一些部门和地方的清理工作多有滞后,导致新法新规不能及时落地,所赋予公众的权利被挡在“最后一公里”。这种现象不仅存在于生育保险法律法规的立改废中,在其他法律法规的实施中也有不同程度体现,导致一些法律在不同地方执行上出现差异,影响到法律的统一性和权威性。

全国人大常委会法工委此次对享受生育保险待遇不当限制的集中清理,为深化法规清理开了一个引导性案例,不仅有助于消除阻碍生育保险待遇申领的隐形“门槛”,而且对于完善法规清理制度释放出明确信号。期待此举能拆除各种阻碍优化生育政策落地的“门槛”,为推进生育友好型社会建设扫除障碍。

社评

中国新闻名专栏

全国人大常委会法工委首次集中清理享受生育保险待遇的限制性规定,既是对相关建议的积极回应,也是从立法层面落实国家推进优化生育政策的重要行动,同时是法规备案审查制度进一步深化的具体体现。

据9月20日《法治日报》报道,全国人大常委会法工委于近日向国家卫健委、国家医保局、司法部以及31个省区市地方人大常委会发函,组织对法规、规章、规范性文件中关于享受生育保险待遇的不当限制性规定等进行集中清理。此次清理工作是全国人大

“滤镜美食”别只有滤镜没有美食

针未尖

红彤彤的烤馒头夹龙虾、焦褐色的炸肥肠、金灿灿的菠萝饭……这些高饱和度的色彩让食物看上去很假,同时越来越多的店家选择用猎奇的容器装食物,如用输液袋装奶茶、用泡菜坛子装面条等。记者在多个美食推荐平台搜索发现,不少消费者吐槽其被宣传图片或文案吸引,结果吃到的食物与图文严重不符。(见9月20日《法治日报》)

颜色鲜艳、用一些夸张猎奇的容器装食物,给消费者制造分量大、消费体验很特别的感觉,已经成为诸多商家的惯用伎俩。与此同时,消费者觉得被坑骗、相关商品与宣传严重不符的吐槽更是越来越多。

“美食图片为啥都要用滤镜?”这是很多人的疑惑。其实,原因很简单,加上滤镜能使图片中的美食看起来更有质感、“活色生香”。炮制“滤镜美食”的目的与炮制“滤镜景点”一样,都是吸引消费。

那么,炮制“滤镜美食”到底是不是虚假宣传?理性地看,如果美食图片仅是消费者的随手分享,哪怕进行了修图,但没有用于营销,往往不会对他人产生明显误导,也谈不上虚假宣传。但如果“滤镜美食”的发布者商家、美食平台等,则有广告宣传的性质和招徕顾客的目的。

商家给自己的店铺、商品打广告、做推广,没有问题,问题是,不能逾越法律法规,商家卖的是商品而非图片,货要向板。依据消费者权益保护法,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

因而,对于餐饮商家、美食平台等炮制“滤镜美食”的做法,不能简单地认为是“合理美化”,相关部门应该履行监管职责,向公众及商家梳理和说明,什么情况下属于广告、哪些属于明显的违法违规宣传。如果有人“滤镜”的诱导下进行消费,发现严重货不对板后举报,相关部门应及时处理。

长远看,“滤镜美食”做得很有可能是“一锤子买卖”,如果日积月累的只有吐槽和差评,那么再亮丽的颜色也阻挡不了崩盘的趋势。对商家来说,货真价实、诚信经营才是最可靠的“滤镜”。



图说

“入戏”

据9月19日《北京晚报》报道,如今,剧本杀悄然成了遛娃新宠。在北京,不少剧本杀店都提供儿童专场服务,尽管收费更高,但人们的消费热情高涨。然而,儿童剧本杀游戏新模式也面临着剧本内容粗糙、运营时间有待规范、剧本版权难以得到保护等隐忧。

剧本杀具有较强的探索性、娱乐性,本身也没有太高的参与门槛,如果儿童剧本杀游戏能让孩子们从中增长知识、拓展思维、收获快乐和友谊,当然是件好事。但儿童剧本杀不能仅是简单照搬成人剧本杀的内容——情节设计要充分考虑儿童的身心特点,内容和场景要根据年龄段划分……确保未成年人在健康成长的基础上获得积极的游戏体验,是推行儿童剧本杀游戏的价值和原则。进一步说,与未成年人相关的各类市场,都应有更谨慎、周密、细致的考量。赚孩子的钱可以,但一定不能丢了责任和良心。

赵春青/图 樞超/文

采野花捕野鸟,后果可能很严重

潘铎印

据北京电视台报道,近日,北京女子孙某到门头沟野山游玩时,在山崖上采摘了一株槭叶铁线莲拿回家栽培,并拍照发到网上炫耀。因涉嫌危害国家重点保护植物,孙某被警方刑事拘留。

槭叶铁线莲有“悬崖仙子”之名,和房山紫萁、独根草一并,并称北京“崖壁三绝”。据门头沟区文化和旅游部门有关人员介绍,槭叶铁线莲是北京市八种一级保护植物之一,由于其对生存环境要求非常苛刻,所以非常稀缺珍贵。

槭叶铁线莲不仅是《北京市重点保护野生植物名录》中的地方一级保护植物,也是《国家重点保护野生植物名录》中明确规定的国家二级保护植物。依据我国刑法第344

条的规定:违反国家规定,非法采伐、毁坏珍贵树木或者国家重点保护的其他植物的,或者非法收购、运输、加工、出售珍贵树木或者国家重点保护的其他植物及其制品的,处三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处罚金;情节严重的,处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。

上述案件中,孙某是明知故犯。其社交媒体账号的内容显示,她是一名植物爱好者,此前对槭叶铁线莲有所了解,且“每次进山都要寻它的踪影”。其将此花挖回家后,仅仅一天时间,槭叶铁线莲就枯萎了。

事实上,一些人因采野花、捕野鸟之类看似“没什么大不了”的行为而被拘留甚至被判刑的案件,已经发生多次。早在2008年,河南西峡县一村民便因采挖国家二级珍稀保护植物蕙兰而被森林公安机关逮捕;2014年,河南新乡两名大学生因抓捕国家二

级重点保护野生动物燕隼而被判处有期徒刑。珍稀植物由于生长环境恶劣,往往“每年只能长一点点”,而一旦被采摘,成活率几乎为零;濒临灭绝的动物一旦被捕捉,不仅影响该种群的恢复,更是在破坏一个地方的整体生态环境功能以及大自然基因库的多元性。

类似的案件无论对当事者还是公众而言,都是深刻、严肃的法治教育课。这当中,不知情、不懂法,不能作为免除责任的理由。希望此类案件给人们带来的不解、惊讶,能够在各方关注和有关部门、司法机关的普法释法中得到疏解。更重要的是,希望人们能够“看他人的教训、长自己的记性”,共同践行“爱护自然人人有责”的理念。相关部门也要继续加强法律普及和动植物科普工作,让更多人了解保护珍稀野生动植物的法律红线和深远意义。

保证送货上门、从丢件全赔到先行垫付等,但落实的情况不容乐观。与此同时,因为快递破损、丢失等情形而引发的纠纷案件数量增加不少,有的快递公司因此陷入信任危机。

借助舆论力量推动保价维权,固然会有一些效果,但这非长久之计,也是对公共资源一种无谓消耗。涉事企业应该明白,面对亟待解决的共性问题,“等糊弄不过过去时再解决”的想法会越来越行不通。长此以往,企业累积的声誉和消费者的信赖,都会不断下滑。

保价不能总是成为糊涂账,不能任凭快递企业“自说自话”,也不能每次都得把事情闹大了消费者才能维权。一再引发纠纷和舆论关注,提示主管部门和行业协会等对此作出明确的表态和指导,细化有关保价及赔付的规定,减少快递公司“自我裁量”的空间。同时,相关企业应通过内部规章制度进一步明确相关服务内容、赔付标准,从源头上减少纠纷发生的可能性。相关部门也要进一步畅通消费者投诉维权通道,降低维权成本,为消费维权撑腰。

融媒作品选粹

员工受警告被炒? 法院:属小错重罚



小杨于2019年入职某公司,当年9月,他先后受到公司两次书面警告。几天后,公司解雇小杨,理由是他连续12个自然月内累计发生两次较重违纪行为。法院审理认为,公司对小杨的两次警告处罚均无法与“较重违规”的处罚结果相对应,判决公司支付小杨解除劳动合同赔偿金。

(本报记者 卢越 白至洁)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 员工受两次内部警告被解雇 法院:属小错重罚》



用车床剥生鸡蛋,叹为观止!



来自江苏省苏州技师学院机电工程系数控专业1703班的20岁大学生邹龙龙,不仅能剥生鸡蛋,还能让薄薄的鸡蛋内膜包裹着蛋清不破不漏。而他用的工具,却是一个大家伙——车床。

邹龙龙是怎么做到的?练成这项绝技需要付出什么?跟工小妹一起来看!

(本报记者 贺少成 雷宇翔 李逸萌)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:叹为观止! 20岁大学生用车床剥生鸡蛋不破不漏》



那些脑洞大开的黑科技



2022年全国大众创业万众创新活动周主会场设在合肥合巢双创园区,来自全国160多个优质双创项目轮番上阵。

靠刷手掌就能进行核酸登记?对着空气动手指就能实现轻松挂号?冬奥会运动员训练戴的头盔长啥样?共赴“双创”展区精彩盛宴,一起长知识。

(本报记者 陈华 唐姝)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《“双创周”合肥主会场:那些脑洞大开的黑科技》



直击长沙电信大楼火灾现场



9月16日,位于湖南长沙芙蓉区东二环的中国电信大厦发生火灾。

“下午3点50分左右,我突然看到电信大楼左手边的角落燃起大火。不到20分钟,大火就直冲楼顶。”电信大楼正对面的一家汤包店员工这样告诉记者。隔壁的连锁便利店老板称,发生大火时,自己曾听到爆裂声,“就跟放炮一样,很大声。”

(本报记者 王鑫)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《直击长沙电信大楼火灾:大火发生时,爆裂声像放炮一样》



文字整理:于芊芊

保价赔付不能任凭快递企业“自说自话”

弓长

“保价1.8万元的物品损坏只赔500元”“寄丢20克黄金,保价8000元只赔2000元”……据澎湃新闻报道,近日,一家快递公司接连因保价赔偿问题登上热搜。网友表示,“保价与不保价没太大差别,快递保价是否形同虚设?保价到底是在维护谁的利益?”

在公众看来,保价是为快递物品买的一

份“保险”,应该买多少保多少、保多少赔多少。但目前,多数快递公司的保价条款里,都对赔付标准做了一些限制和解释,比如,保价金额不能超过货物实际损失,超过保价部分不予赔付,按照保价金额和损失比例赔付、无法证明货物价值仅退还保价服务费,等等。

目前,我国尚无针对快递保价制度的统一规定或行业规则,有关快递丢件赔偿的相关规定散见于民法典、邮政法、《快递市场管理办法》等法律法规中。如邮政法规定,未保价的给据邮件(一般指挂号邮件)丢失、毁损或者内件短少,按照实际损失赔偿,但最高赔偿额不超过所收取资费的三倍;《快递市场管理办法》规定,快件发生延误、丢失的,应当按照与用户的约定予以赔偿;未约定的,保价的

快件应当按照保价金额赔偿,未保价的,按照邮政法、民法典等相关法律规定赔偿。

时下,诸多快递公司对保价及赔偿的规定虽不完全相同,但做法比较一致。比如,这些规定多数是以格式条款或合同的形式出现,会对赔偿上限作出限制;揽收快递时,一般不对消费者进行风险提示和相关说明等。

事实上,根据法律法规,在特定情形下,消费者即便没有保价,如果能够提供的价值证明文件,也有可能获得赔偿。只是不少消费者可能会因维权成本过高等因素,选择接受快递公司的赔偿方案,或者放弃维权。

近年来,随着快递业迅速发展,公众对其服务水准的要求和期待也在提高。快递公司也给消费者画了不少“饼”——从保证时效到