

中宣部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会

五个“严”硬措施严守18亿亩耕地红线

本报北京9月19日电(记者杜鑫)中共中央宣传部今天举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,介绍新时代自然资源事业的发展与成就有关情况。自然资源部副部长庄少勤在发布会上表示,10年来,我国坚持并落实最严格的耕地保护制度,严格划定并守住了18亿亩耕地保护红线,夯实国家粮食安全基础。

耕地是粮食生产的命根子,守住18亿亩耕地红线是维护我们国家粮食安全的基本前提。10年来,我国采取了一系列硬措施来严守18亿亩耕地红线。

在严密耕地保护法律制度体系方面,完

善法律法规,修订实施土地管理法、《土地管理法实施条例》,颁布实施黑土地保护法;党中央、国务院印发《关于加强耕地保护和改进占补平衡的意见》,国务院印发文件,就坚决制止耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”作出专门部署。

在严格划定耕地和永久基本农田保护红线方面,落实耕地保护优先序,在《全国国土空间规划纲要》编制和“三区三线”划定中,将耕地保有量和永久基本农田保护任务足额带位置分解下达,做到优先划定、应划尽划、应保尽保。

在严控耕地转为非农建设用地,加强改进占补平衡方面,全面实行非农建设占用耕地先补后占,强调做到占一补一、占优补优、占水田补水田。严格补充耕地核实认定,建立补充耕地地块公开制度,确保补充耕地真实可靠。

在严控耕地转为其他农用地,实行“进出平衡”制度方面,针对国土“三调”反映出的耕地转为其他农用地、造成大量耕地流失的问题,明确要求对耕地转为林地、草地、园地等其他农用地的,必须在年度内补足数量相等、质量相当的可长期稳定利用耕地。

在严肃耕地保护督察执法方面,强化国

家自然资源督察对省级政府履行耕地保护责任的监督检查,对发现的问题建立台账,持续督促整改;运用卫星遥感技术开展土地卫片执法,及时发现、严肃查处违法违规问题,向全社会公开通报典型案例,发挥震慑作用。

“10年来,耕地保护工作取得了明显成效,实现了国务院确定的2020年耕地保有量18.65亿亩的目标,守住了耕地红线。”自然资源部党组成员、总工程师刘国洪介绍,特别是近两年来,耕地减少的势头得到初步遏制,2021年全国耕地总量实现净增加。

(上接第1版)

第四条 推进领导干部能上能下,重点是解决能下问题。应当结合实际分类施策,严格执行问责、党纪政务处分、组织处理、辞职、职务任期、退休等有关制度规定,畅通干部下的渠道。

本规定主要规范对不适宜担任现职干部的领导干部职务所作的组织调整。

第五条 不适宜担任现职,主要指干部的德、能、勤、绩、廉与所任职务要求不符,不宜在现岗位继续任职。干部具有下列情形之一,被认定为不适宜担任现职,应当及时予以调整:

(一)政治能力不过硬,缺乏应有的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,在不折不扣贯彻落实党中央决策部署、结合实际推动落地见效上存在明显差距的;

(二)理想信念动摇,在涉及党的领导、中国特色社会主义制度等重大原则问题上立场不坚定、态度暧昧,关键时刻经不住考验的;

(三)担当和斗争精神不强,在事关党和国家利益、人民群众生命财产安全等紧要关头临阵退缩,在急难险重任务、重大风险考验面前消极逃避或者应对处置不力的;

(四)政绩观存在偏差,不能坚持以人民为中心的发展思想,不能准确把握新发展阶段,完整准确全面贯彻新发展理念,在构建新发展格局、推动高质量发展上不积极不主动,搞“形象工程”、“政绩工程”乱作为的;

(五)违背党的民主集中制原则,独断专行或者软弱涣散、自行其是,不执行或者擅自改变组织作出的决定,在领导班子中闹无原则纠纷,或者任人唯亲、拉帮结派,破坏所在地方、单位政治生态的;

(六)组织观念淡薄,不严格执行重大事项请示报告、个人有关事项报告等制度,无正当理由拒不执行组织的分配、调动、交流等决定的;

(七)事业心和责任感不强,精神状态差,

对职责范围内的重大事项敷衍塞责,对群众急难愁盼问题不上心、不尽力,工作推拖绕躲、贻误事业发展的;

(八)领导能力不足,不能有效履行职责,按要求完成目标任务,重大战略、重要改革、重点工作推进不力,所负责的工作较长时间处于落后状态或者出现较大失误的;

(九)违规决策或者决策论证不充分、不慎重,造成公共资金、国有资产、国有资源损失浪费,生态环境破坏、公共利益损害等后果的;

(十)作风不严不实,执行中央八项规定精神不严格,形式主义、官僚主义问题突出,造成不良影响的;

(十一)品行不端,行为失范,违背社会公德、职业道德、家庭美德,造成不良影响的;

(十二)因存在配偶、子女移居国(境)外,配偶、子女及其配偶经商办企业等情况,按照有关规定需要组织调整的;

(十三)年度考核被确定为不称职,或者连续两年被确定为基本称职,以及民主测评优秀和称职得票率达不到三分之二,经认定确属不适宜担任现职的;

(十四)因健康原因无法正常工作履职1年以上的;

(十五)其他不适宜担任现职的情形。

第六条 党委(党组)及其组织(人事)部门按照干部管理权限,履行组织调整的有关职责。

各级组织(人事)部门应当把功夫下在平时,深化对干部的日常了解,定期分析研判考核考察、巡视巡察、审计、统计、个人有关事项报告、民主评议、信访举报等有关领导班子和干部队伍建设情况,动态掌握干部现实表现,对存在苗头性、倾向性或者轻微问题的,及时予以提醒、谈话、函询、批评教育、责令检查或者诫勉,对不适宜担任现职的及时启动调整程序。

第七条 调整不适宜担任现职干部,一般按照以下程序进行:

(一)核实认定。组织(人事)部门综合分析各方面情况,对不适宜担任现职的情形进行核实,作出客观评价和准确认定。注重听取群众反映、了解群众口碑,特别是听取工作对象、服务对象等相关人员的意见。必要时可以与干部本人谈话听取说明。

(二)提出建议。组织(人事)部门根据调查核实和分析研判结果,对不适宜担任现职干部提出调整建议。调整建议包括调整原因、调整方式、安排去向等内容。

(三)组织决定。党委(党组)召开会议集体研究,作出调整决定。作出决定前,应当听取有关方面意见。涉及干部双重管理的,主管方应当按照有关规定程序征求协管方意见。

(四)谈话。党委(党组)或者组织(人事)部门负责人与调整对象进行谈话,宣布组织决定,认真细致做好思想工作。

(五)按照有关规定履行任免程序。一般在1个月内办理调整干部工资、待遇等方面的手续。对选举和依法任免的干部,按照有关法律法规、章程和规定的程序进行。

第八条 干部本人对调整决定不服的,可以按照有关规定申请复核或者提出申诉。复核、申诉期间不停止调整决定的执行。

第九条 对不适宜担任现职干部,应当根据其一贯表现和工作需要,区分不同情形,采取平职调整、转任级职公务员、免职、降职等方式予以调整,符合提前退休条件的可以办理提前退休。

对非个人原因或者健康原因不能胜任现职岗位的,应当从事业需要和关心爱护干部出发,予以妥善安排。

调整不适宜担任现职干部,原则上在职数范围内安排。暂时超职数的,应当报经上一级党委组织部门和机构编制部门同意,并明确消化时限,一般应在1年内消化。

第十条 对被调整的干部,应当跟踪了解其思想动态和工作状况,有针对性地做好

教育管理工作。根据工作需要,对认真汲取教训,积极努力工作,德才表现和工作实绩突出且经考察符合任职条件的,可以进一步使用、晋升职级或者提拔职务。

第十一条 各级组织(人事)部门应当对不适宜担任现职干部的调整原因、安排方式和后续管理等情况进行纪实,每年1月底前向上一级党委组织部报备上年度相关情况。

第十二条 健全和落实推进领导干部能上能下工作责任制,党委(党组)应当坚决扛起主体责任,党委(党组)书记应当切实履行第一责任人的责任,组织(人事)部门应当自觉承担具体工作责任,坚持原则、敢于负责,做到真管真严、敢管敢严、长管长严,结合日常干部选拔任用、管理监督、领导班子换届等工作,推进能上能下常态化。

第十三条 坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,落实“三个区分开来”要求,正确把握政策界限,保护干部干事创业、改革创新的积极性,宽容改革探索、先行先试等工作中的失误。

第十四条 严明推进领导干部能上能下工作纪律,不得搞好人主义,不得避重就轻、以党纪政务处分规避组织调整或者以组织调整代替党纪政务处分,不得借机打击报复。

第十五条 积极营造推进领导干部能上能下的制度环境和舆论氛围,加强督促检查,把本规定执行情况纳入党委(党组)履行全面从严治党主体责任、“一报告两评议”、巡视巡察、选人用人专项检查等内容,纳入党委(党组)书记年度考核述职内容。对严重不负责任,或者违反有关工作纪律要求的,应当追究党委(党组)及其组织(人事)部门主要负责人和关领导责任,直接责任人的责任。

第十六条 各地区各部门可以根据本规定,结合自身实际,制定实施细则。

第十七条 本规定由中央组织部负责解释。

第十八条 本规定自发布之日起施行。

后备箱市集,夜间旅游新亮点

如今更多市集由旅游部门或景区组织,从自由生长走向健康发展

本报记者 黄仕强

在李璐思的记忆里,刚刚过去的夏天,重庆有两大热浪:一个是连晴高温,另一个则是火热的后备箱市集。

“我去年第一次参加后备箱市集时,只有二十几辆车报名。”李璐思告诉记者,如今,一场后备箱市集会吸引上百辆车前来。

后备箱市集,指的是在汽车的后备箱中摆摊,参与的车多了便成为市集。近两年来,在国内多地的旅游活动中,后备箱市集颇具人气,逐渐成为一道新的风景线。

流动的百货店

夜幕之下,一排排汽车整齐地排列着,后备箱被打开,商品堆满其中,车前支起一个小摊,架上一盏小灯——这是记者在重庆大渡口古镇见到的一幕。每逢周末,这里都会举行后备箱市集,吸引大量市民游客前来。

李璐思的摊位就在市集入口处。“每场市集我带来的商品都不同,今天卖的是香蕉。”开市才十几分钟,她已经做成5笔生意,收入200多元。

“我们圈子有个说法,后备箱市集就是流动的百货店。”李璐思说。2021年元旦节,李璐思第一次参加这样的市集。之前她是一名微商,在朋友圈里卖东西。看到网上的征集帖,她觉得新鲜,就报了名。她回忆道,那场市集的地点也是一个景区,2020年受到疫情影响人气大减,景区管委会希望通过这种新颖的形式来提升人气,“报名的车辆虽然并不多,但效果挺好,市集成了景区元旦3天假期里最热闹的地方。”

记者了解到,后备箱市集是近两年国内旅游市场出现的一种新业态,已经成为许多城市举办旅游节,以及众多景区推出旅游活动时都愿意加入的活动。

今年8月,“2022不夜重庆生活节”开幕,在这场跨越3个月的活动,后备箱市集成为“夜购”主题的特色项目。在涪陵美心红酒小镇景区分会场,“渝湘汇后备箱创业联盟”推出的文创市集人气最旺,特色小吃、创意手办、精美饰品……每辆车的后备箱前都

挤满了游客。

李璐思说,后备箱市集的受欢迎程度让她有些意外,“起初觉得可能会比较小众,没想到男女老少都很喜欢。”她拿出手机给记者展示,关于后备箱市集的微信群她有10多个,每个群的人数都达到了上限,“里面既有年轻人,也有赶时髦的中年人。”

夜间旅游新亮点

“我现在已经不做微商了,就热衷于参加后备箱市集,它之所以吸引我,还在于可以去到很多地方,一边旅游,一边赚钱。”李璐思细数着,跟着市集她去过重庆20多个景区,还去过昆明、西安、杭州等城市。

在李璐思的带动下,身边的几个好友也都成为后备箱市集的参与者。她的好友王梓璇告诉记者,从“五一”到现在,已经连续参加了10多场后备箱市集,“如果没有高温和疫情的影响,重庆今年夏天的后备箱市集还会更火爆。”

因为参加场次多,王梓璇也观察到后备箱市集悄然发生的变化。她说,以前的市集比较散乱,大多数是爱好者自发找到一个地方就开市,现在更多的市集则是由旅游部门或者景区景点组织,“这样的市集更有规模,更有人气,我们也更喜欢。”

日前发布的《中国城市夜经济影响力报告2021—2022》显示,重庆位居2021年城市夜经济影响力10强第一,这也是重庆连续3年登上该榜单榜首。

“重庆夜经济影响力主要靠3招带动:夜游、商圈、创新。”中国城市夜经济影响力评价课题组负责人张安彤指出,重庆手握多张夜景“王牌”,又将它们串珠成链,构建起了全方位的夜游场景。

不仅仅是重庆,国内多个城市的后备箱市集规模都在不断壮大。上述报告就指出,北京、上海、长沙、成都等都推出了高人气的后备箱市集,很多市集成为新的网红打卡地。

从自由生长走向健康发展

9月5日,南京市商务局、文旅局等印发《关于鼓励支持南京市汽车后备箱文化市集健康发展若干措施(试行)》,推出8条支

持性政策措施。南京也成为全国首个发文鼓励支持后备箱市集健康有序发展的城市。

“政府主导能促进后备箱市集走向健康发展。”“小熊集市”创办人熊先生认为,南京市的一系列举措,对规范后备箱市集具有借鉴意义。

熊先生说,最开始创办市集时属于自由生长,哪里人多去哪里,看上去很热闹,但暴露出的问题也不少。如今,“小熊集市”多是参与政府部门、景区景点牵头组织的活动,有合适的场地,提前对报名的车主进行信息核实,对售卖的商品进行登记管理,影响力越来越大。

李璐思“入圈”较早,她坦言最开始时的确看到市集暴露出的一些弊端。她举例道,过去参加市集的门槛很低,有车就可以报名,人员比较混乱,有些人售卖的商品还会有假

冒伪劣产品,时常会有纠纷。有时车辆乱停乱放,阻碍交通要道,垃圾随意丢弃,给市政管理带来困扰。

不过,从今年开始,李璐思发现后备箱市集有了明显的改变,正在从自由生长走向健康发展,“比如大渡口古镇举办的市集,设立了专门的管理部门,我们进入市集要缴纳管理费,对于车辆、车主、商品等都设立了规范标准,使得每一场市集热闹而不混乱。”

业内人士指出,后备箱市集符合当下旅游市场的发展走向,它具有多样化、新奇化、个性化等特征,对于这样的新业态,一方面需要鼓励和支持,另一方面也需要对存在的问题及时干预和治理,只有加强监管力度,才能让后备箱市集保持长久的热度。



“文商旅科”融合打造美好生活

9月15日,第八届北京王府井国际品牌节暨2022北京时装周开幕式在王府井步行街举行,各项品牌发布和文化旅游推广活动将持续至“十一”假期。活动期间,围绕“美好生活”的主题将举办潮玩市集、移动电影放映市集等活动。本届国际品牌节将以王府井入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区为契机,开展多元主题夜间消费活动。 本报记者 刘金梦 摄

中国财贸轻纺烟草工会五届一次全委会议召开

(上接第1版)要在提高维权服务满意度上聚焦热点,擦亮产业工会维权服务工作品牌,扎实做好新就业形态劳动者维权服务工作,大力构建和谐劳动关系。要在激发产业工会生机活力上破解难点,围绕保持和增强政治性、先进性、群众性这条主线,找准工作着力点落脚点切入点,发挥联系广泛、熟悉产业、直通基层优势,把产业工会建设得更加充满活力、更加坚强有力,在新起点上奋力开创产业工会工作新局面,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会上作中国财贸轻纺烟草工会第四届全国委员会工作报告,并将履行有关民主程序,完成换届工作。中国财贸轻纺烟草工会五届全委会委员出席会议。河南省总工会主要负责同志,中国商业联合会、中国轻工业联合会负责同志参加会议。文化和旅游部、国家粮食和物资储备局、国家烟草专卖局、中华全国供销合作总社、中国纺织工业联合会向大会发来贺信。

中国教科文卫体工会选举产生新一届全委会领导机构

(上接第1版)

教科文卫体职工学历层次高、青年比例大、思想活跃,做好思想政治工作任务艰巨。为此,今后5年,中国教科文卫体工会将建立相应的上级工会领导到下级工会宣传宣讲制度、年度培训制度,开展专题思政研讨会等,更广泛地把教科文卫体系统广大职工团结在党的周围。

与此同时,教科文卫体各级工会将在统筹疫情防控和经济社会发展中做实做细关心关爱职工工作,更多关注劳动模范、困难职工、非在编职工和青年职工,完善常态化的联系机制、关怀机制、帮扶机制,在有条件的地方开展职工健康促进工程,持续关注疫情对医务人员、文化演出单位职工的影响,推动问题解决。此外,还将深入推进产业工人队伍建设改革、做强“青教赛”等品牌,继续开展职工志愿服务活动等,推动产业工会工作迈上新台阶。

“科里科气”让创新之花结出产业之果

(上接第1版)

不需介质,不帶任何设备,将科幻电影里轻点空气人就能与实像直接互动的场景变为现实,是韩东成作为科幻电影迷的执念,也是他作为一名光学博士的终极浪漫。

2016年,还在中国科学技术大学读研一的韩东成和同宿舍上铺的兄弟范超一起,用给高校学生拍照赚得的第一桶金成立了东超科技,以自主研发负折射率平板透镜技术为核心,打造了多款无接触成像产品。韩东成在医疗显示、公共设施、信息安全、智能车载、智能家居、智慧政务等众多领域广泛应用。

韩东成明白,如果不是2018年那次路演获得了合肥高新区800万元的融资,当初的核心团队早就散了。

2014年,合肥在全国率先推出“1+3+5”产业扶持政策体系,设立合肥市政府投资引导基金。截至2021年12月31日,产业引导基金、创投引导基金合计设立了33只参股基金,实缴资本达379亿元。近5年,合肥又投入140亿元“真金白银”,与21所高校院所合作共建35个协同创新平台,推动科技成果从“实验室”走向“应用场”。

眼下,合肥正加快推动创新创业更好转化为经济社会发展新动能,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

合肥市市委副书记、市长罗云峰说:“创业者就是创造合肥未来的开拓者,我们将打造优质的服务体系,为创新种子生根发芽、茁壮成长提供最肥沃的土壤。”

创新增动能,创业促就业。2021年,合肥新增就业参保超40万人,其中大学生25.9万人;今年前8个月,合肥新增就业参保26.8万人,其中大学生17.1万人,占比63.7%。

在这次“双创”活动周主题展区介绍智慧立体停车库项目的徐超就是受益者。今年毕业于软件工程专业的是土生土长的合肥人,近两年,合肥高新技术企业发展让他毫不犹豫选择回到家乡工作。“不仅专业对口,公司正在发展人工智能方向也和我的职业规划一致。”徐超表示,这次参展也让自己大开眼界,创新无止境,未来还有很长的路要奋斗。

韩东成觉得,奋斗的青春是最美丽的。创业不仅需要蓬勃的激情,更需要坚持不懈的努力,“作为创业者,我们应该坚持咬定青山不放松的信念,以百折不挠的坚韧意志勇立时代潮头,坚守创业阵地,成就创业辉煌。”

盘锦“共享职工之家”成热门“打卡地”

(上接第1版)

“职工书屋”的环境设计高雅又人性化。比如考虑到家长带孩子来看书,一些桌、凳设计就略矮一些,儿童类、亲子类图书也放在书架比较靠下的地方。

辽河油田技术服务公司东部项目部工人刘月是和正读小学二年级的女儿梁睿曦一起来的。梁睿曦告诉记者,这地方安静,有学习氛围,课外书又多,她特别愿意到这儿写作业,写完作业就找本自己喜欢的书看。

因为“共享职工之家”环境好、位置便利,人流量大,盘锦市总把不少服务和活动放在“共享职工之家”开展。

从2019年7月18日起,盘锦市总与盘锦交通文艺广播电台联合举办“职工读书会”,让职工走进直播间,朗读经典佳作,畅谈读书体会。

盘锦市总工会还与泰来律师事务所合作,在“共享职工之家”设立了劳动争议化解工作室,将律师电话在网上公布,随时接受职工的法律咨询,调解法律纠纷。此外,这里还设有心理咨询室,在线上开办心理卫生知识讲座,并公布心理咨询师电话,需要面谈的预约。

“共享职工之家”也成为环卫工人、警察、快递小哥、货车司机这些户外劳动者喜欢的地方,这里为他们准备了微波炉、饮水机等设施,他们随时可进来休息、喝水、热饭。

工会结对共建升级旅游品牌

本报讯 为推动乡村旅游发展,近日,江苏省邳州市文体广电和旅游局与当地供电部门在艾山九龙风景区开展工会结对共建聚合活动,持续升级特色旅游品牌,助力乡村振兴。

邳州艾山是国家AAAA级风景区,与花果山、云龙山同属苏北三大名山。艾山景区集奇山秀水与禅庭胜地于一身,融沧桑古韵与灿烂民俗为一体,还有地方曲艺、跑竹马等非物质文化遗产,是周边群众青睐的旅游目的地。

为方便游客踏秋赏景,两家公司联动,由供电部门相关班组为风景区新增智能配电房,安装电动自行车充电桩,并对供电线路和电动汽车充电桩进行检修,为新能源车车主自驾提供便利,还解决了景区电动自行车的充电难题,为游客提供安全可靠的电力保障,让出游更加绿色低碳。(胡晓 王登甲)