责任编辑:杨召奎 杜鑫
E－mail:grrbjjxwb@sina.com
工人日报

头部茶饮品牌19元以下的产品占比已近八成

告别“30元时代”的奶茶,真香了吗?

本报记者 刘小燕

阅读提示

今年以来,多家奶茶品牌的产品价格明显下调,并逐步告别被多次吐槽的“30元时代”。与此同时,茶饮行业也通过平台折扣、直播间团购等叠加优惠,为消费者提供各种让利,茶饮行业出现了明显的降价趋势。

鸭喜香轻乳茶12元、鸭喜香柠打茶13元、绿妍轻乳茶12元……中秋前后,喜茶上新了多款产品。“不仅好喝,价格还便宜,这让我们很惊喜。”喜欢喝奶茶的北京大学生小李对记者说。

不只是喜茶,奈雪的茶、茶百道等多家奶茶品牌的产品价格也明显下调,并逐步告别被多次吐槽的“30元时代”。专家指出,高端茶饮品牌降价的主要原因在于在当下茶饮赛道存量竞争的情况下,低价茶饮可以吸引更多消费者。

茶饮行业多种形式降价

9月开学季,北京多条商业步行街和百货大楼迎来一轮消费热潮,分布在街边和楼宇内的各种品牌的奶茶店门口,都聚集着或多或少正在等待出餐的消费者。

小李告诉记者,逛街时买一杯奶茶已经成为自己和身边同学们的出行习惯。“以往价格偏高的喜茶、奈雪的茶,今年出了很多10多元的新品,现在奶茶消费的人均价格基本控制在20元以内。”据小李的消费体验,今年茶饮行业具有明显的降价趋势。

据了解,喜茶在今年初对含纯茶、乳茶、果茶等品类进行降价,降幅在3元~7元之间。目前常规门店菜单的现制饮品中,19元以下的产品占比已近八成。

奈雪的茶多款产品进行了价格下调,全面告别“30元时代”,并推出“轻松购”系列,价格降幅最多达10元。同时,该品牌还承诺“轻松购系列”将每月上新一款“1字头”产品,以期在更宽价格带中为用户提供更丰富的产品选择。

除降价外,茶饮品牌还通过平台折扣、城市消费券、直播间团购等,推出叠加优惠。例如,不少消费者在抖音直播间团购喜茶饮品,奈雪点单小程序及各大电商平台下单还有专属的满减和打折活动等。

降价的效果也显而易见。今年6月,喜茶与热播剧《梦华录》联名推出两款定制联名茶饮产品——梦华茶喜·点茶、紫苏·粉桃饮,定价分别为19元和15元,走低价路线。据统计,联名特调产品上线首日全国门店即售出近30万杯,单店最高销量近1000杯,上线首周突破140万杯。

天风证券食品饮料分析师吴文德分析认为,目前情况来看,新茶饮行业的增速明显放缓,并且竞争逐渐激烈。高端茶饮品牌降价的主要原因在于在当下茶饮赛道存量竞争的情况下,低价茶饮可以吸引更多消费者。从今年蜜雪冰城的爆火可以明显看出下沉市场可能是未来行业发展空间所在,因此通过降低价格吸引更多消费群体,使高端与中端品牌逐渐模糊边界,从而扩大市场规模。

数字化建设和供应链能力降低成本

根据记者在北京前门、南锣鼓巷、西直门等商区的观察,产品定价较低的蜜雪冰城、一点点、七分甜、快乐柠檬等品牌的门店排队人数较多,均价相对更高的奈雪的茶、喜茶等品牌门店内,外卖订单也摆满了操作台。随着中高端品牌的主动降价靠拢,消费者乐意通过多种渠道以能够接受的价格尝试更多类型的饮品。

艾媒咨询日前发布的《2022年上半年中国新式茶饮行业发展现状与消费趋势调查分析报告》显示,每周消费新式茶饮的消费者占比达94%;多数消费者花费区间在11元~20元,占比达68.5%。同时,2022年有26.2%的中国新式茶饮消费者表示未来消费频率将变高,消费频率减少的消费者仅占14.7%,消费者的需求将持续上涨。

奈雪的茶在接受本报记者采访时表示,产品调价是基于品牌、数字化和供应链上的积累实现的,不影响产品品质和用料。

一方面,截至6月30日,奈雪已经在全国80多个城市开出超过900家门店,数字化建设已初具成效,线上订单收入占比达80.1%,自研“自动奶茶机”已投入全国超过一半门店使用,对经营的降本增效助力已逐渐显现;另一方面,奈雪的茶已建成稳定高效的供应链体系,通过共建茶园果园、数字化管理调控以及强大的品牌议价能力,压缩了上游规模成本,为产品价格调整提供了空间。

据了解,目前高端新式茶饮品牌集中度较高,喜茶和奈雪的茶都已经形成了较大的品牌规模,拥有较大的议价权。因此,行业头部的高端茶饮品牌可以通过倒逼上游水果供应链的方式降低成本。

降价以后如何保证品质

促销手段对消费者而言是否充分友好?降价带来的消费热能够持续多久?这些疑问目前仍需市场检验。

记者在生活团购网站看到,消费者在部分茶饮品牌下留言评论,自己在平台购买的饮品券在门店使用时,却被告知由于缺少部分原料,没有办法出品。还有网友在社交网站提到,直播间抢购的饮品团购券,线下使用时却被告知是加盟店,不参与品牌活动。

同时,奶茶品牌降价行为,也再度引发消费者此前热议的“奶茶店多使用植脂末(奶精)而不是动物奶油”的担忧。有消费者说:“产品降价,消费者首先担心的是商家会不会在成本上压缩,比如用植脂末替代动物奶油等。”

对此,在调价之后,喜茶等头部企业的行动也备受关注。近日,喜茶以自身真奶原料品质把控的多年经验为基础,发布了《喜茶品质真奶标准》,并联合媒体推出《现制奶茶品质奶原料使用倡议》,呼吁行业全面升级用奶原料品质,持续加强产品品质,以此推动普及真奶应用、拒绝奶精。这一举动侧面印证了调价后头部品牌对于品质的追求,奶茶内是否含有植脂末成了消费者做消费决策前的必考题。

“在确保利润空间的情况下要保证茶饮出品的口感品质,就需要品牌具有标准化生产的能力,并做到完善的供应链管理,要对原料成本进行较好的管控。”吴文德认为,茶饮行业保持品牌竞争力的关键在于,如何在价格激烈竞争情况下保证茶饮品质和口感。同时,品牌需要具备一定的研发能力,对公司的每款产品都能保证口味及口感符合目前的消费潮流。

浙江等地积极应对台风“梅花”

9月14日,江苏省泰州引江河管理处工作人员对泵房进行安全检查。

当日,中央气象台发布今年首个台风红色预警,预计台风“梅花”将于傍晚前后在浙江三门到舟山一带沿海登陆。浙江、江苏等地多措并举,提前做好防汛抗台、抢险救援各项准备工作。 新华社发(汤德宏 摄)

结构相对完整的消费品工业体系已建成

百亿规模消费品企业有150家

本报北京9月14日电 (记者王群)记者今天从工业和信息化部举行的“推动消费品工业增品种 提品质 创品牌”新闻发布会上获悉,我国现已建成覆盖面广、结构相对完整的消费品工业体系,有力保障了老百姓日常生活必需的各类民生产品供应。我国百亿规模消费品企业有150家,轻工、纺织出口额占全球30%以上。

数据显示,10年来,消费品工业规上企业数量增加23.7%,达到17.2万家,占全国工业的38.5%;工业增加值占全国工业比重达到27.9%,营业收入、行业利润10年来分别增长35%和64.5%;规上企业从业人数约2700万,智能化发展水平显著提升,产业链供应链稳定性及整体竞争力持续增强。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,消费品工业是我国制造业的重要组成部分,工业增加值、行业利润、出口交货值占全部工业1/4左右,企业数、从业人数占全部工业近四成,在满足人民群众消费升级需求和日益增长的美好生活需要方面作出重要贡献。

值得一提的是,党的十八大以来,消费品品质满意度和品牌认可度稳步提高。消费品工业领域智能制造、绿色制造、“互联网+”协同制造取得积极进展,个性化定制模式广泛推广。服装、家电、制鞋等领域与国际标准一致性程度达到95%,婴幼儿配方食品质量抽检合格率连续5年保持在99%以上,前10位家电品牌企业销售收入合计占全行业接近70%。

小渔村的蝶变

钦州港全貌(2022年9月13日摄,无人机照片)。

钦州港是我国西部陆海新通道铁海联运的重要枢纽。1992年,钦州港建设拉开大幕,此后,吹沙填海,开发滩涂,疏浚航道……30年来,钦州港不断发展,建成铁海联运自动化集装箱码头,中国(广西)自由贸易试验区钦州港片区产业集群加速崛起。目前,钦州港已形成油品、集装箱、煤炭、汽车等物流体系,实现集装箱班列每日开行并与中欧班列保持衔接,开通内外贸集装箱航线60多条,通达全球100多个国家和地区的200多个港口。昔日闭塞的小渔村已蝶变为繁华的现代化国际枢纽海港。

新华社记者 张爱林 摄

散粮港口有了减损节约管理指南

港口作业环节的粮食损耗将最大程度降低

本报北京9月14日电 (记者杜鑫)我国水路粮食运量约占跨省粮食调运的40%,散粮港口作业是水路粮食运输的重要环节,加强散粮港口作业环节减损,是加强流通环节粮食节约工作的重要内容。这是交通运输部水运局今天在解读该部印发的《散粮港口作业减损节约管理指南》(以下简称《指南》)时阐述的有关背景。

《指南》主体内容包括散粮港口作业的一般要求、装卸作业要求和中转仓储要求等减损管理要求。一般要求中明确了散粮港口的作业人员、仓储和作业设备、作业环境、作业流程、新技术新工艺应用、粮情异常处理等要求。装卸作业要求中明确了港口散粮装卸基本要求,以及散粮装卸船、进出仓、装卸车、拆装箱、拆装包(袋)等各环节的减损管理要求。中转仓储要求中明确了港口散粮中转仓储基本要求,以及散粮在仓库、堆场等储存场所的环节中的节约管理要求。

《指南》基于近年来内河、沿海等不同地区的港口散粮减损实践经验,综合考虑不同港口作业条件,明确了统一、规范的散粮港口减损要求,适用于全国散粮港口作业减损节约管理工作,为我国沿海和内河港口降低作业环节的粮食损耗提供了依据。

《指南》针对港口主要提供散粮装卸和中转仓储服务、不适宜长期仓储散粮的特点,明确提出港口企业通过优化作业流程、提高作业效率等措施,加快散粮在港口的周转流通,减少散粮在港时间,最大程度降低港口作业环节的粮食损耗。

专项辅导让企业享税惠红利

本报讯 河北张家口南山产业园区汇聚了多家汽车整车及零部件制造企业,是张家口市新的经济发展和技术研发重心。国家税务总局怀安县税务局立足园区实际,为企业量身定制税收优惠政策辅导,让企业充分享受政策红利,助力企业持续创新发展。

据介绍,该局组建专业服务团队,对企业享受研发费用加计扣除等政策进行定向跟踪,实时建立企业的涉税管理工作台账,全面记录好企业生产经营、纳税、优惠减免等情况。凯悦汽车大部件制造(张家口)有限公司财务主管鲁杰说:“2021年制造业企业研发费用加计扣除比例提高至100%,税收优惠政策的红利为企业创新增添动力。” (武敬波)

专家热议智能化和5G发展带来低碳技术红利

“零碳红利”将再造中国制造新优势

本报讯 (记者杨召奎)近日,由清华大学产业发展与环境治理研究中心提供学术支持、财新智库发布的《零碳时代的产业再造——“零碳红利”释放中国制造新动能》指出,中国制造业要抓住围绕智能化和5G发展所带来的低碳技术红利等“零碳红利”,以“双碳”战略为契机再造我国制造业国际竞争优势。

在报告发布现场,财新智库执行总裁高尔基表示:“‘双碳’本身就是中国高质量发展的一个缩影。如今制度层大力推动绿色制造发展,各类企业也都在积极做出改革探索,我们希望通过这一报告系统定义零碳制造、全面调研企业案例,最后形成路线共识,助力碳中和实现。”

清华大学产业发展与环境治理研究中心主任陈玲指出,过去的“两化”是指工业化与信息化,“新两化”即低碳化与数字化。中国在新能源领域及大数据、人工智能等数字化领域具有先行优势,如中国企业能够抓住“新两化融合”契机,就有机会改变未来整个产业的国际形势。

联想集团副总裁、全球电脑与智能设备首席质量官王会文表示:“立足中国数字经济的创新优势和实体制造业的规模优势,加速‘数实融合’,构建零碳制造体系,才是平稳迈向碳中和的关键。”他表示,联想集团已探索出了一条由自身核心生产制造环节减碳、供应链协同降碳、再到赋能行业伙伴低碳发展的实践路径,也即中国企业由“数实融合、低碳发展”到“内生外化、对外赋能”的零碳转型样板。

党的十八大以来我国经济社会发展成就系列报告出炉

经济总量连上新台阶,综合国力显著增强

本报记者 时斓娜

经济总量连上新台阶、人均GDP实现新突破、财政实力进一步增强、外汇储备稳居世界第一……党的十八大以来,我国经济持续健康发展,综合国力显著增强,国际影响力稳步提升。

9月13日,国家统计局发布了党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之一,聚焦我国立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,着力推动高质量发展取得的成就。

经济实力和国际影响力与日俱增

“2013年~2021年,我国国内生产总值年均增长6.6%,高于同期世界2.6%和发展中经济体3.7%的平均增长水平;2021年国内生产总值突破110万亿元,达114.4万亿元,按不变价计算为2012年的1.8倍。”报告数据显示,党的十八大以来,我国经济总量连上新台阶。此外,我国外汇储备稳居世界第一,庞大稳定的外汇储备规模为我国经济抵御外部风险冲击提供了有力保障。

在经济总量大幅提升的同时,我国人均GDP实现新突破。2021年,我国人均GDP达80976元,扣除价格因素,比2012年增长69.7%,年均增长6.1%;按年平均汇率折算达12551美元,稳居上中等收入国家行列,接近世界银行划分的高收入国家门槛值。

在财政实力方面,2021年,全国一般公共预算收入突破20万亿元大关,达到20.3万亿元,按同口径计算,2013年~2021年年均增长5.8%。

发展基础全面夯实

党的十八大以来,现代化基础设施体系建设稳步推进,基础产业和基础设施保障能力显著提高,为促进经济平稳健康发展、保障和改善民生创造了有利条件。

2012年~2021年,我国铁路营业里程由9.8万公里增加至15.1万公里。全球最大高速铁路网、高速公路网的建成不仅完善了四通八达的综合运输网络,也夯实了我国经济的发展基础。

随着“宽带中国”“网络强国”战略加快实施,我国信息通信服务较快发展。2021年末,我国累计建成并开通5G基站142.5万个,已建成全球最大5G网。5G基站总量占全球比重达60%以上,居全球首位,5G网络发展势头强劲。

能源方面,党的十八大以来,我国能源生产能力稳步提升。初步核算,2021年,我国一次能源生产总量43.3亿吨标准煤,比2012年增长23.2%,年均增长2.3%。2021年末,全国发电装机容量237692万千瓦,比2012年末增长1.1倍;水电、风电、太阳能发电装机和核电在建规模稳居世界第一,成为全球非化石能源的引领者。

高质量发展稳步推进

“创新型国家建设稳步推进,供给侧结构性改革深入推进,贸易强国建设纵深推进,绿色发展、循环发展、低碳发展扎实推进。”报告显示,一系列战略性举措为我国经济高质量发展注入新动能。

党的十八大以来,创新投入快速增加,创新产出不断扩大,创新动能茁壮成长。2021年末,全国市场主体达到1.54亿户,比2012年增长1.8倍,每年净新增超1000万户。

随着“制造强国”战略加快实施,我国产业发展向中高端迈进。加之消费的基础性作用不断发挥,成为经济增长主要推动力,我国经济结构不断优化。除产业协调发展外,我国区域协调发展也呈现新格局,东中西和东北“四大板块”联动发展,京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略有效实施。

对外开放方面,我国全面开放新格局正加快形成。2020年,我国货物和服务贸易总额达5.3万亿美元,首次超过美国成为全球第一大贸易国。2013年~2021年,我国与“一带一路”沿线国家进出口额从6.5万亿元增至11.6万亿元,年均增长7.5%。

中秋假期共揽收快递包裹8.52亿件

同比增长0.24%

本报讯 (记者甘皙)国家邮政局监测数据显示,今年中秋假期(9月10日~12日),全国邮政快递业共揽收快递包裹8.52亿件,与2021年中秋假期相比增长0.24%,日均揽收量与2020年中秋国庆假期相比增长24.8%;投递快递包裹9.31亿件,与2021年中秋假期相比增长0.11%,日均投递量与2020年中秋国庆假期相比增长37.9%。

中秋假期,国家邮政局严格抓好常态化疫情防控,保持疫情防控应急机制高效运转,认真落实疫情防控期间邮政快递业生产操作规范,严格执行“戴口罩”等健康防护措施,坚持“人”“物”“环境”同防,对国际邮件互换局(交换站)等重点场所加强消毒、通风,严格分隔作业区域,内外不交叉,坚决做到闭环管理,推动地方适当加密快递从业人员核酸检测频次,提高疫情监测灵敏性,严格落实高校校内邮政快递服务网点疫情防控要求。

同时,该局始终把维护行业安全稳定摆在各项工作首位,切实加大节日期间行业安全工作力度,把寄递安全“三项制度”落实到位,严防涉枪涉爆、涉黄涉非、涉毒涉危等禁寄物品进入寄递渠道。此外,保障节日期间寄递服务质量,切实维护消费者合法权益。加强运营网络动态管理,统筹安排生产资源,提前做好运力和人力调配。保障基层网点,尤其是确保农村和末端网点运营稳定。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷