

# 让知识分享类短视频打开更多人的宽广世界

本报评论员 吴迪

容需求。另据中新社报道,有这样一群人,从出门坐车买票、算账记账,到看路牌、买东西,都被难住——据第七次全国人口普查,我国文盲率下降至2.67%,但因为人口基数大,不识字人群仍然庞大。在此现实需求下,短视频平台上一批“成人识字班”直播间在这些人群中备受青睐,学会写自己名字成为不少人“活了大半辈子最激动的事”。

从“比一下各国的航母‘产房’”“核聚变的商业化应用”,到“跟我读‘a o e’”“吉他的三弦二品这样弹”,一些以分享知识为主的短视频及直播间,内容包罗万象,为人们开拓视野、提升能力提供了诸多机会和可能。

以“互联网+各类生活场景”为例,今天,网购、订外卖、叫网约车、预约挂号等,对很多人来说,都可以在手机上轻松实现。然而,这并不意味着老人、受教育程度较低人群等也能享受如此便捷的服务。比如,在注册社交账号后取个好听的网名,对很多人来说是件顺手的小事,但“互联网冲浪者”的网络账号名称往往都是系统自动生成的一串字母和数字组合;当我们网上订购各类交通工具车票时,或许从未想过会有一些人因不识字怕

坐错车而从没单独出过门……

这些不同,是掌握互联网生活技能与否的区别,更影响甚至决定着一个人能否顺利打开融入社会的一扇门。“高大上”型的知识分享可以让更多人不断丰富自己的知识结构,而对于大多数普通人而言,对知识的需求更多地集中在通讯教育、实际应用、公共秩序等层面。不论是“成人识字班”“业余爱好解化班”,还是“专业知识分享班”等,一个个小小的知识传递,或许就是点亮不同人的一根根火柴,让更多人有机会看见和拥抱更宽广的世界。

时下知识分享类短视频和直播间数量多、跨度广,有语言、乐器、健身等内容,也有解说文献著作及影视剧等深度创作的内容,还有分享生活妙招技能的内容等,古今中外、天文地理、阳春白雪、下里巴人,应有尽有。让此类知识分享型的创作向阳而生、发挥积极作用,是我们的共同期待,也是短视频平台及直播领域未来细分深化发展的价值追求。

但必须看到这些领域也存在一些弊病与困境。比如,内容创作上,创意不足,原创数量跟不上巨大的学习需求;作品质量上,注水撑时长、内容似是而非的现象不少,甚至有些

错误内容被堂而皇之地教授给他人;原创保护和激励机制上,创作者的积极性未能被充分激发,特别是有关平台对抄袭等不端行为的惩戒力度较弱,而算法引流往往为用户推荐头部创作者,其他创作者则面临生存压力,“涝的涝死、旱的旱死”。此外,还存在部分创作者“变脸”现象,前期以较优质的内容吸引用户,随后打广告、卖课类产品。这种将分享知识的名义实施商业引流的现象,令人担忧。

面对内容产量大、竞争激烈的短视频世界,呵护和推广“基于专业、忠于用户”的知识分享内容,平台的相关机制、公众的关注乃至有关方面的支持都很重要。其中,保证优质原创内容的创作和持续供给,无疑最为关键。从长远看,这也关乎知识型、学习型网络社会建设的成色。期待更多平台和具有专业背景的人能够共同努力,把优秀文化、知识、技能等融入互联网平台的知识分享中。

活到老学到老,只要能知识落地生花,人生的底色总会不一样。让更多人在社会大学中不断前行,获得更多发展空间,短视频时代大有可为。

# 读懂工业遗产粗犷外表下的精神气质

韩福超

曾用于生产新中国硬币的冲饼机,民国“大无畏牌”手电筒,1920年生产的清花机头、上海灯泡厂车间复原场景……据近日《解放日报》报道,在上海,经过近一年改造提升的苏州河工业文明展示馆完成“变身”,即将重新开放,观众可身临其境感受苏州河两岸曾经工业林立的繁荣景象。

苏州河工业文明展示馆“变身”重开,是近年来一些地方加强工业遗产保护、开发、利用的一个缩影。除此之外,北京798艺术区、首钢园、重庆鹅岭贰厂文创公园、四川东郊记忆景区等脱胎于工业遗产的文化旅游项目,也吸引着越来越多人的目光,其中一些甚至成为网红打卡地,让从历史中走来的工业遗产焕发出生机。

具有历史学、社会学、建筑学及科研价值的工业文化遗存,通常包括建筑物、机械设备、生产场地、实物样品以及工业相关的社会活动场所等,是一个国家、一个地区、一座城市历史文化的重要组成部分。我国多地工业文化遗存不仅承载着城市记忆,寄托着几代人的情怀,而且记录着中国建设工业文明的创业、创新的历史进程。

如今,不少地方都有保护工业遗产的意识,不再以不合时宜为由而轻易地拆除、毁坏工业遗存,这无疑是一种进步。然而,各地保护工业遗产的过程中也出现一些问题。比如,重视历史建筑,而对工业生产工艺和机器设备等相对轻视;有的老牌工业城市中工业遗产相对分散,为保护利用增加了难度;一个工业遗产被多家单位命名、贴牌,主体保护单位不够明确;保护清单中,有的行业较多,有的行业却几乎没有。

因此,各地工业遗产的保护理念和方式应尽快从粗放走向精细。厂房、焦炉、冷却塔,不该只是个空壳子,仅供游客拍照打卡的背景,讲好工业遗产背后的故事,才能让人们读懂粗犷建筑外表下耐人寻味的精神气质。保护工业遗产,“留下来”之后还要“用得好”,即不仅满足于将其变成富有个性化的城市景观,还应努力寻求工业遗产与城市生活需求的联系点,带动城市基础设施、公共服务以及居民生活方式的升级更新。

为老厂房注入新动能,用新业态置换旧产业,利用工业遗产空间开创创意产业园、现代艺术区,建立工业主题博物馆等,是当下针对工业遗产比较常见的保护、开发与利用方式。未来,要想更科学合理、可持续地挖掘工业遗产空间价值,无疑需要政府和民间力量提供更大支持,贡献更多智慧。

为此,多地提供了不少可供借鉴的样本。比如,上海努力实现“一江一河”沿岸公共空间贯通,将岸边因拆除而由“片”碎成了“点”的工业遗存重新“串珠成链”;黑龙江牡丹江吸引新企业入驻老厂房,利用户外工厂设备开展青少年拓展训练,通过工旅融合“唤醒”老旧厂区;浙江杭州具有浓厚包豪斯风格的杭氧厂区已成为杭州国际时装周、ADM生活创新展等的举办地,昔日车间变身时尚秀场……

目前,全国重点文物保护单位中有140多处工业遗产。可以预见,工业遗产的未来将拥有更多可能。相关方面在保护利用过程中,既要抓住个性、发挥想象,也应注重就地取材、因地制宜,多听取民意,避免同质化,尤其不能忽视工业遗产的情感价值和文化价值,让工业遗产留给我们的无形价值得到最大彰显。

# “背背篓的少年”诠释体育改变人生

杨朝清

网球少年背背篓,里面放着心爱的球拍和网球——据9月12日央视报道,近日,在2022亚瑟士青少年网球巡回赛广州站,背背篓的网球少年王发受到关注。经过激烈比赛,他最终夺得U14组男单冠军。王发说,好长时间没回家,背着背篓上赛场显得格格不入。这个傣族男孩来自云南临沧市沧源县,是当地第一批正式接触网球的孩子。

背着传统的背篓出现在时尚的网球运动场上,显出网球少年的另类与清新。作为来自山区的孩子,王发在赛场上取得了优异成绩,未来可期,而网球也改变了他的命运,让他走出大山接受更好的教育,人生有了更多可能。

与海南琼中女足一样,“背背篓的少年”走出大山,正是经由体育打开了人生的一扇窗。虽然和一些大城市的孩子相比,他们的成长环境更艰苦,训练条件更简陋,但事实证明,一定的运动天赋加上坚持不懈的刻苦训练,农家子弟同样可以在运动场上脱颖而出,通过体育来实现人生的出彩和逆袭。对一些农家子弟来说,辍学-打工-结婚生育-打工成为某种意义上的固定模式,而“背背篓的少年”能让更多农家子弟看到梦想的光芒,读懂努力的意义,望见“奋斗改变人生”的更多路径。

诚然,能成为职业运动员的“背背篓的少年”只是少数,但通过体育特长进入大学也好,将运动当成终生的兴趣爱好也罢,体育作为一种育人方式,不仅帮孩子们强筋壮骨,也促进了他们精神世界的发育和成长。为了追求梦想,“背背篓的少年”承受了比同龄人更多的磨砺与挑战。

“体育在绝境中创造希望,体育改变世界”。对“背背篓的少年”而言,体育在改变个体和家庭命运之外,也在激励更多农家子弟走出大山,找到更多出路。畅通体育成才之路,激活农家子弟奋发向上的精神动力,让更多“背背篓的少年”心中有梦、眼里有光、脚下有路,这或许是比个体夺冠更重要的事。

# 社评

中国新闻名专栏

不论是“成人识字班”“业余爱好解化班”,还是“专业知识分享班”等,一个个小小的知识传递,或许就是点亮不同人的一根根火柴,让更多人有机会看见和拥抱更宽广的世界。

据9月13日新华社报道,山东一名退休教师线上直播物理课,引来数十万网友“追更”。据9月11日《工人日报》报道,近年来,短视频平台涌现出一批以知识分享为主要内容的视频账号,用精练的内容为不同人群提供多层次的分享,既迎合了移动互联网时代的传播规律,又回应着人们的多样化内

# 让个人信息“非必要不收集”更具操作性

李英锋

据9月12日《武汉晚报》报道,武汉市民邵先生想在麦德龙超市购物,由于非会员无法消费,所以注册了一个临时会员,其间他按工作人员要求输入了个人身份证号码,事后却疑惑超市如此要求是否不妥。对此,专家表示如仅针对个体消费,要求提供身份证信息没有必要。

在涉事超市注册会员需提供身份证号码,而在其他一些超市则不必提供,那么,消费者注册超市会员提供身份证号码有无必要?这么做是否违背了个人信息处理的“最小、必要”原则?

近年来,公众个人信息保护意识增强,对索要个人信息的行为越来越敏感,而保护个人信息的法律也日臻完善。民法典规定:自然人的个人信息受法律保护。个人信息是以电子或其他方式记录的能单独或与其他信息结合识别特定自然人的各种信息,包括自然人的姓名、出生日期、身份证件等。个人信息保护法规定:处理个人信息应遵循合法、正当、必要和诚信原则,且应具有明确、合理的目的,与处理目的直接相关,采取对个人权益影响最小的方式;收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。

类似消费者被要求提供身份证号码的场景不少。尽管消费者知情,但“同意”却是被动无奈的。身份证号码是很重要的个人信息,与很多账号、证件等捆绑,攸关公民个人权益。事实上,商家通过索要消费者姓名、手机号,也可以开展实名制注册、实现发送优惠券等营销管理功能,如想通过索要身份证号码获取消费者的归属省份、出生日期、性别等信息,进而展开大数据分析画像、实现精准营销等,则属于拓展性营销需求。基于这种需求的信息收集显然缺乏必要性,已超出收集处理个人信息的最小范围,违背了处理个人信息应个人权益影响最小的原则。

眼下,邵先生对信息保护的疑虑有一定共性,在法律已明确处理个人信息的“最小、必要”等原则的基础上,具体场景中该如何把握?这方面,或可借鉴有关部门对APP索取用户信息的监管,针对相关行业处理个人信息的特定环节,划出收集个人信息最小范围的边界和正负清单,既为商家提供行动指南,也为消费者维权、监管部门加强治理提供清晰依据,从而让“最小、必要”原则更具操作性。

# “搬空菜市场”的配料表只是食品标签乱象的冰山一角

杜鑫

据媒体报道,一款主打酵素的气泡水被某明星吐槽标注有200多种配料,其配料表中有多种水果、蔬菜,甚至还有葱蒜、花椒、小茴香等。涉事公司回应称,他们添加的是一种含有232种植物元素的酵素粉,并不是真的添加了232种植物。而口服酵素的作用被专家证伪,气泡水的“综合果蔬酵素粉”更被营养专家认为是一种“忽悠和噱头”。这份被网友讽刺为“搬空整个菜市场”的配料表,只是食品标签乱象的冰山一角。近年来,食品标签里不可告人的秘密屡屡被媒



# 图说

## 不速之客

据红星新闻报道,近日,多地学生在利用网络软件上网课时,突然有陌生人涌入直播间,有人谩骂老师和学生,有人放哀乐,甚至散发淫秽色情资料。调查发现,原来有学生将网课会议号或密码发布在了社交平台上,也不乏有人组建QQ群,有组织地扰乱课堂秩序,在群内分享入侵状况。

综合多方消息来看,网课入侵者大多只为搞恶作剧,并无其他利益企图,但这种整蛊取乐行为显然已超出了玩笑范畴。比如辱骂师生,或可构成民事侵权,侵犯师生名誉权;如播放淫秽视频,则可能涉嫌刑事犯罪。时下,网络“云课堂”已成为广大中小学生学习疫情防控期间网上学习的重要渠道,网课入侵行为及非法弹窗广告、有毒有害信息等,严重破坏网上教育教学秩序,危害未成年人身心健康。良好的网课秩序需要悉心维护,在线平台、教育部门、网安部门等,都要行动起来,加强监管,全力配合,别让网课成为网安建设的漏洞和盲区。

赵春青/图 弓长/文

# 由公众热议案件推进以案普法

弓长

据9月11日《成都商报》报道,近日,山西洪洞县人民检察院通报了这样一起案件——当地一村民因自家药材地经常被羊群踩踏、啃食,便把被农药浸泡过的玉米粒撒在地里,同时放置写有“小心有毒”的纸箱片作警示。不久后,被害人放羊至此,9只山羊食用有毒玉米粒后死亡。案发生后,该村民主动供述犯罪事实,赔偿被害人损失并取得谅解,最终法院判决该村民犯投放危险物质罪,判处有期徒刑一年六个月,缓刑二年。

此案一经披露,便引发网络热议。在很多网友看来,即便确实投放了有毒物质,也是在自家地里且做了相应警示,为啥还会被追责?放羊人放任羊群踩踏、啃食作物,是否应自担风险?农户作物被毁坏的损失又该由谁来承担?

曾经,多地都发生过在自家花园、菜地

喷农药或私拉电网防小偷,最终却导致路人或牲畜中毒、被电击死伤的案件,相关当事人不少都被以危险方法危害公共安全罪或投放危险物质罪定罪量刑。

根据我国刑法规定,投放危险物质罪在客观方面表现为,实施了投放毒害性、放射性、传染病病原体等物质危害公共安全的行为。同时,该犯罪的构成要件并不需要实际造成生命财产损失,只要相关行为足以对不特定多数人的公共安全造成危险便构成犯罪。因此,即便上述案件中被害人的羊没有误食有毒玉米粒,该村民的行为依然触犯了刑法。

构成此类犯罪,还需要行为人为具有主观上的故意。诸如在公共场所为灭鼠灭虫而投撒药物等行为,可能为不特定多数人的生命财产安全带来隐患,却并不能认定为犯罪。因为投药灭鼠灭虫行为本身具有正当性,该行为的主观目的并非要造成人员伤亡或财产损失,即便行为入本身存在过失或不当,客观上也造成了一定损失,也不能轻易

认定为犯罪,否则容易扩大打击面,这体现了刑法的谦抑性。

针对网友认为自家农地是私域空间的理解,当地检察机关回应称,农田本质上是一种开放的公共空间,在其中投放有害物质本身就有一定风险。在既往案件中,司法机关多倾向认为农田、果园属于公共场所,也有观点认为:如果自家农田没有设置围栏等隔绝措施,应当认定为公共场所。

现实中,类似案件频频引发争议,其背后除了有公众对于相关法律法规不了解、相关普法宣传做得不到位等原因外,司法实践中裁判标准不统一、公众对于案件重点难点不理解等也是不容忽视的因素。对此,不少地方的检察机关已开始尝试通过公开听证的方式会诊类似案件的办案难点。如邀请专家参加公开听证会、发表专家意见,并通过网络直播出去,让司法机关和公众更深入地了解案件,进而以案释法,以案普法,实现案件审理中法律效果和社会效果的统一。

藏身之处,可消费者却时常傻傻分不清。

从监管的角度看,由于食品种类繁多、小作坊遍布各地,监管力量难以有效覆盖,加之食品标签违法成本不高,让一些商家明知故犯,这也在客观上加大了监管难度——根据食品安全法,生产经营无标签的预包装食品、食品添加剂或者标签、说明书不符合规定的食品、食品添加剂,违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足1万元的,并处5000元以上5万元以下罚款;货值金额1万元以上的,并处货值金额5倍以上10倍以下罚款;情节严重的,责令停产停业,直至吊销许可证。

类似生产日期、配料表等食品标签内容往往是以小字的形式出现在食品包装上,让消费者的辨别和监督多有障碍。要真正做到法律规定的“食品和食品添加剂与其标签、说明书的内容不符的,不得上市销售”,急需改进监管手段,并对违法违规行为零容忍,同时加快针对性普及食品标签知识的步伐,让消费者看得明白、买得放心。

体曝光,比如,某超市散装食品的配料表惊人雷同,某款燕窝产品的配料表故意将含量较少的燕窝成分排在第一位误导消费者,某款月饼的生产日期竟然在购买日期之后,某普通农产品的外包装上非法印制假冒“绿色食品”证明商标……

食品标签作为商家向消费者传递商品信息的重要载体,是消费者作出消费决策的重要参考。根据食品安全法,预包装食品包装上应当标明生产日期、成分或者配料表、保质期等,且应当真实、明显,不得含有虚假信息。然而,不少商家却通过在食品标签上玩“文字游戏”误导消费者,且屡试不爽。从商家的角度看,不排除一些商家因生产流程不

规范、从业者素质低等原因而贴错了标签,但更多案例表明,很多时候是商家有意为之,甚至故意借标签搞营销噱头。比如,一些食品宣称“白砂糖0添加”,但实际上添加了浓缩苹果汁、柠檬汁、食用葡萄糖等换了名头的糖。