

# 让劳动教育有料有趣有意义

本报评论员 韩福超

组织学生利用课余时间参与社区管理、开展职业体验,等等。

根据教育部印发的《义务教育课程方案》和《义务教育劳动课程标准(2022年版)》,从今年秋季学期起,劳动课正式成为中小学的一门独立课程,平均每周不少于1课时。数月前,2022年版义务教育劳动课新课标公布时,一度引起社会热议,各界对劳动课进校园充满想象与期待。今天,随着多地劳动课的亮相,有网友表示“羡慕当下的孩子们,校园劳动不再只是做手工和大扫除了”。

多地对劳动课内容形式的探索和尝试,是收集各方意见、不断凝聚共识的过程。不难发现,新学期多地的劳动课务实、接地气,注重实践性、参与性、体验性,这契合了劳动课提出的初衷——义务教育劳动课程,即是以丰富开放的劳动项目为载体,重点是有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,让学生动手实践、出力流汗、接受锻炼、磨炼意志,培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。

对不少成年人来说,儿时在学校接受的劳动教育多是开学前去操场上拔杂草,在教

室里拖地、擦玻璃之类。如今,如何顺应时代特点和学生需求,注重可操作性与可持续性,让劳动课有料、有趣、有意义,考验着各地教育部门和学校的智慧,也离不开社会各界的支持与配合。

目前多地开设的劳动课程颇具启发性,有的地方整合当地区域资源,因地制宜开展采茶制茶、割稻谷、拾稻穗等劳动实践;有的地方结合学生兴趣、社会热点,开设“桥梁模型的设计与制作”“防毒面具的制作”等课程;有的地方鼓励社会开设各类实践基地,开放参观并让学生参与相关劳动体验。一些地方还积极开发劳动教育课程,编写校本教材,收集优秀课程设计方案、课件,形成资源共享包,等等。

劳动课“上新”,效果值得期待。相关方面有必要进一步认识劳动课的价值,开好劳动课又不唯劳动课,将劳动教育贯穿到更多学科和生活教育中。比如,让学生在语文、历史等课程中认识古代劳动场景、了解新时代劳模、感悟工匠精神;在理化生等实践性较强的课堂上,可以给学生提供更多动手操作的机会等。还有,到周边公共场馆进行公益志愿服务,将劳动教育和职业生涯规划联

系起来,这些都有助于学生更真切地体会劳动的艰辛,更深刻地理解劳动的价值。

“劳动是有神奇力量的民间教育学,给我们开辟了教育智慧的新源泉。这种源泉是书本教育理论所不知道的”,教育专家的话值得深思。从每天一节体育课,到周一节劳动课,近年来基础教育不断变革,也引发人们对德智体美劳“五育并举”的深入思考。正如体育的宗旨不仅仅是强身健体,还培养学生的意志品质、团队意识、拼搏精神,让学生从中收获自信和友谊一样,劳动课的最大价值也不在于动手参与本身,而是尽可能还原学生的社会性,“让孩子们在泥土里学会耕耘,在烟火气中体味生活,在指尖上打开大千世界,亲手创造色彩斑斓的人生”——这或许正是劳动课不拘一格的底气所在,也是将劳动教育独立成课的关键一步,也让教育本身变得更加完整。未来,强化劳动教育的过程性体验,优化成绩评价机制,需要警惕功利心和走过场,避免劳动沦为鸡肋。让孩子真正爱上劳动、享受劳动,从中收获快乐与成长,我们的教育变革正在扎扎实实推进。

悠悠万事,劳动使成。开设劳动课是完善劳动教育的关键一步,也让教育本身变得更加完整。未来,强化劳动教育的过程性体验,优化成绩评价机制,需要警惕功利心和走过场,避免劳动沦为鸡肋。让孩子真正爱上劳动、享受劳动,从中收获快乐与成长,我们的教育变革正在扎扎实实推进。



“让孩子们在泥土里学会耕耘,在烟火气中体味生活,在指尖上打开大千世界,亲手创造色彩斑斓的人生”——这或许正是劳动课不拘一格的底气所在,也是将劳动教育独立成课的深层用意。

据多家媒体报道,秋季开学以来,劳动课已经写入不少学校的新课表,多地学校积极开展劳动课程,不仅有整理收纳、垃圾分类、制作美食、种植蔬果等接地气的内容,还有些学校让学生参与图书馆管理、食堂分餐等,或



李法明/图

## 月饼是传统的香 投资是谨慎为好

吴迪

据9月11日《证券时报》报道,中秋佳节刚过,相比往年,现实生活中的“天价月饼”现象已经少了许多。但在元宇宙领域,天价“数字月饼”不断涌现,这些摸不着、吃不了的“数字月饼”,价格高达上千元甚至数万元,一些玩家抢购“数字月饼”之后又在二手平台挂出转卖。“数字月饼”,闻不见不着,为何要花大价钱去买?在特定的圈子里,一些人炒作和抢购数字产品,有的是为了收藏,有的则是为了转售牟利。而这一切的前提和基础,是有新的概念被创造出来。

在一些了解元宇宙和数字藏品的人看来,“数字月饼”的出现并不意外。近两年来,“万物皆可元宇宙”甚嚣尘上,有些商家注册商标要蹭“元宇宙”,有些企业研发新产品要冠以“元宇宙”的名头,食品、房地产等诸多领域也纷纷布局元宇宙。某种意义上,“万物皆可数字藏品”是“万物皆可元宇宙”的一种延伸和扩展,借假日节点、热点议题等契机推出“元宇宙+”“数字藏品+”等相关虚拟产品,已成为一些企业的常见动作。

尽管如此,对普通百姓而言,此类概念和虚拟产品,仍显遥远。但一些人在各方炒作下,难免头脑发热,盲目所谓收藏价值和升值空间,进而被割了韭菜。公众的一知半解,正是一些人千方百计推出新概念和产品的动力之一。

从现实情况看,一些被冠以“数字藏品”的活动和销售行为,往往是“击鼓传花”的老路数。比如,推出一款数字藏品,赋予其“稀缺”“不可分割”等概念和情怀,进

而自抬身价不断炒作,最终会有接盘的人遭受重大损失。再如,炒作、转卖等行为某种程度上让数字藏品异化为金融工具,从而带来金融风险。

当下,元宇宙和数字藏品的风头正劲,其中不乏鱼目混珠的行为。一方面,相关领域尚处起步阶段,在资本布局和公众陌生却热情的双重因素影响下,获得了较为广阔的发展空间;另一方面,相关规则体系还不够明确或未完全建立,以至于这一新鲜事物在发展初期难免“脱缰”。

事实上,元宇宙也好,数字藏品也罢,其火热势头代表着先进的科技实力和充沛的市场活力。我们乐见这样多元、新鲜的事物丰富人们的生活,也可以对其发展过程中存在的一些问题给予一定的包容,但这并不意味着放任其一切套路和忽悠。

从“数字文博藏品”到“数字月饼”,这些在本质上都是NFT格式(区块链网络里具有唯一性特点的可信数字权益凭证)的数字虚拟物品。今年4月,中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国证券业协会在《关于防范NFT相关金融风险的倡议》中提出,坚决遏制NFT金融化证券化倾向,从严防范非法金融活动风险。

看到元宇宙和数字藏品的积极一面,同时正视其中一些不好的苗头与可能性——这是相关行业健康发展的要求,也是保护百姓切身利益的要求。如何从源头减少炒作空间和泡沫,完善运行规则和定价机制,让数字藏品回归收藏价值的本质,而非走上“击鼓传花”的老路,应成为相关方面研究的课题。数字藏品,其经济价值究竟几何?公众不妨等一等、看一看。月饼,还是传统的香;投资,还是谨慎为好。

对投递简历后个人信息保护问题的担忧也并非空穴来风,招聘企业应进一步落实好《个人信息保护法》及人社部在2020年12月发布的《网络招聘服务管理规定》等法律法规的要求。

直播带岗作为新生事物,发展过程中出现一些问题,实属正常。某种程度上说,公众担忧的问题也是一份工作清单,从招聘企业到直播平台再到监管部门,不妨对照这份清单完善各自工作,增强公众对直播带岗服务的信任感和满意度。

犹记得直播带货刚兴起时,也曾出现不少问题,没少让消费者担心,但随着《网络直播营销管理办法(试行)》等规章制度的建立与完善,以及相关部门的规范与治理,直播带岗正在从野蛮生长向更趋健康的发展阶段迈进。未来,汲取经验教训,通过完善相关制度以规范直播带岗,消除公众担忧,同样值得期待。

与孩子名字相关的成语;有老师用表情包、幽默的话等“花式”批改学生作业,让网友心生羡慕;有老师在晚霞出现、初雪落下时,在课堂上邀学生一同感受自然之美……“最走心的评语”“最浪漫的教育”,老师们的教学方式、态度各不相同,但其中包含的智慧与爱并无二致。

教育不只是知识的传授,更是对一个人一生的塑造与滋养。当一个孩子在担任“灯长”的过程中有了责任意识、找到了自我价值,其成年后很可能将这份责任感投入到工作中,有更多担当和作为;一个少年若曾在课堂上与同学、老师共赏晚霞,未来人生中纵有无数俗事缠身,其或许都会努力为自己心底留存一片纯净空间……从这个角度看,遇上好老师,不仅是学生之幸,也是社会之幸。

古往今来,教育理论、流派数不胜数,根基不外乎“用心”二字。德国哲学家奥根·赫拉格尔曾说,老师教育学生应该以心传心,就像以一根蜡烛点燃另一根蜡烛。希望能有更多用心的老师涌现,为更多的学生点亮心灯、照亮人生。

网评

### 拉一把成佛,推一把成魔,别让网游毁掉大学生学业

裴先生

“每年被取消学籍的同学90%因为游戏,100%不值得同情。”在近日中国计量大学2022级新生开学典礼上,校长致辞引发网友热议。校长在开学之际,给新生敲响警钟,让大家意识到沉迷游戏的危害性,即使言语不免情绪化,也是其情可感。一些孩子感到忧伤、孤单、烦躁,于是选择在虚拟世界逃避。为此,家长应该多给孩子爱和陪伴,用另一种兴趣去替代游戏,比简单粗暴的一刀切似的禁止,或许更有效。希望以后不再有“90%学生被取消学籍系因游戏”这样的热搜辣我们的眼睛。

网友跟贴——

- @闪闪:玩游戏不能自控,也会错过其他美好事物。
- @蚌仔:沉迷游戏是表,内心空虚是里,要对症下药。

阅读全文请扫码“工人日报网评”

## 期待更多城市给街头艺术一席之地

关育兵

据9月11日中新网报道,9月9日至11日,来自杭州、上海、宁波,以及在杭高校留学生等近20支队伍200余位街头表演达人齐聚浙江杭州,参加2022年第二届“杭州·上海”双城街头艺术节。这些表演达人先后到多个点位为市民游客献上器乐演奏、魔术杂技、炫酷街舞等街头表演。

街头艺术是在公共场所创作的视觉艺术,常见的形式包括喷漆涂鸦、模版涂鸦、海报艺术、贴纸艺术、街头装置和雕塑,以及各种形式的表演。在国外,常有形形色色的艺术家在街头进行表演,在一些知名的国际大都市,街头艺术甚至成为城市风景的一部分。

街头艺术让艺术以更接地气的方式走进了民众生活,让城市的休闲文化氛围更加浓厚,也让商圈、广场等地更加热闹起来。形式多样的街头艺术,甚至能够成为一些人爱上艺术、学习艺术的一种启蒙和动力。对于街头艺术家来说,街头艺术不仅是一种自我抒发和满足,有时也可以成为走上成名之路的契机。

当然,形形色色的街头艺术也有一些需要规范的地方。比如,有的影响交通,造成交通堵塞;有的产生噪音,影响居民正常生活;有的有损城市形象,影响城市形象,等等。

事实上,街头艺术存在的问题,具有一定普遍性。对此,多地进行了积极探索,如出台街头艺人管理方法,实施执照化运行,规定街头艺术表演的时间、地点,细化演出要求等。这些“他山之石”对引导街头艺人常态化、有规模地合规表演具有一定的借鉴意义。

有观点认为,街头艺术是一座开放的城市的重要部分,是城市品位和气质的一种体现,它比鳞次栉比的高楼大厦更温润人心。也正因此,城市应给街头艺术以一席之地。举办街头艺术节,期待更多城市能有这样的理念和做法,将多彩的街头艺术请进百姓的生活,让艺术与生活相辅相成。

## 媒体声音

### 规范弹窗,拒绝“精神污染”

近日,国家网信办等多部门联合发布新规,紧盯弹窗新闻信息推送、弹窗信息内容导向、弹窗广告等重点环节,着力解决违规推送、广告无法关闭、恶意炒作、流量造假等问题。

《南方都市报》评论说,弹窗推送对用户有多大影响,看看它的搜索关键词就知道,关联最紧密的是“烦人”“恶心”和“如何关掉”。烦人的弹窗推送对用户造成了强烈的“精神污染”,还可能侵害用户的信息安全,严重影响了用户体验与用户权益。规范弹窗,事关不掉、内容奇葩、频繁弹出的弹窗信息成为过去,才是真正解决用户的烦扰。

### 招聘地域歧视仍存在,不能容忍

近日,河南一男子在网上求职简历时,被一公司以“不要河南户籍员工”回绝。对此,有关企业客服回应称,公司招聘从来不存在地域限制,且企业内有8.1%的员工为河南籍。

人民网评论说,若认真调查,此事不难查清。时至今日,愚昧、落后的“地域歧视”观念在就业市场上依然或明或暗地存在,这是不能容忍的。如果一个人长期处于被歧视的境地,一次次失去就业创业乃至生存发展的机会,伤害的是公平正义和社会稳定。为此,要严厉惩治歧视他人的企业和个人,还应努力疏解区域发展的“不平衡不充分”,消除“社会刻板印象”。

### 不给医药产品“带金销售”留空间

国家医保局通报,云南和宁夏两家医药公司因向医院有关人员给予回扣或不正当利益,已被当地法院追究刑责。涉事企业还被依规评级为“严重”失信,在相当长时间内无法进入集中采购目录。

《人民日报》评论说,过去,医药代表通过给予医疗机构回扣等方式,让医院增加其产品采购量,被称为“带金销售”。此举不仅导致医保基金大量流失,也诱导过度医疗,增加群众就医负担。近年来,有关方面对此类问题采取适当措施,促进了医药产品价格合理回归。越来越多企业认识到,带金销售的营销模式得不偿失。未来要进一步加大对带金销售的综合惩治力度,不给其留下任何继续存在的空间。(嘉潮整理)

## 完善直播带岗,从解公众心忧着手

丰收

近日,中国青年报社调查中心联合问卷网,对2004名受访者进行的一项调查显示,对于直播带岗,受访者最担心夸大岗位优势和待遇(61.9%),其次是呈现的企业情况不够全面(45.4%)和投递简历后个人信息缺乏保护(45.2%)。(见9月8日《中国青年报》)

直播带岗是以直播互动为抓手,让用人单位和求职者更加精准对接的一种招聘与求职方式。虽然借鉴了直播带货,但两者有很

多不同。由于打破了线下招聘的地域和时间限制,给求职者提供了更多选择机会,直播带岗受到不少求职者青睐,这一方式也给人单位提供了展示自己、招聘人才的新路径。由于避免了人员的密切接触,这种方式也有效降低了疫情对招聘应聘活动的影响。人社部今年发布的《关于加强企业招聘用工服务的通知》提出要推广运用直播带岗、远程面试等新型招聘对接模式,为直播带岗提供了有力的政策支持。

如今,不仅不少知名企业负责人直播带岗,不少地方部门负责人也走进直播间带岗,比如甘肃省启动的“百名人社局长直播带岗

暖心行动”就引发了广泛关注,收到了较好的社会反响。

未来,要进一步做大做强直播带岗服务,还需充分吸纳公众意见,读懂求职者的担忧,并以此为依据细化、完善相关服务。

比如,上述调查结果显示,受访者最担心夸大岗位优势和待遇,这就提醒直播带岗的主播、进入直播间的企业负责人,要实事求是地介绍岗位和待遇情况,不能为了宣传和招揽人才说大话;受访者担心直播带岗呈现的企业情况不够全面,则提醒招聘企业尽量全面客观展示企业面貌,让求职者在充分了解企业的基础上作出理性选择;公众

限制等因素影响,能当上班干部的往往是学习好、能力强的少部分学生,不少人连小组长都没当过。

让人人都成为班干部,其实不算新鲜事——2020年,四川达州宣汉县某中学的一个班级就因为62名学生都是班干部而走红网络;在一些幼儿园里,从“洗手小组长”到“喝水小组长”再到“吃饭小组长”,可谓每个小朋友都有岗位……

有人觉得这是在迎合和助长“官本位”意识,但大多数人并不赞同这种观点。

每个孩子的天赋、能力不同,如果能让他们在合适的岗位上发挥自身优势,让更多人看到他们的闪光点,无疑有助于其自信心的建立和上进心的培养。

事实上,上述新闻中的大多数班干部与其说是“官”,不如说是班级某项事务的承担

者、服务者。给每个孩子安排具体职务,不仅能调动他们参与班级管理的积极性,而且能让他们学会担当、懂得责任。

班级的事,事事有人管;班级的人,人人有事做。对孩子而言,学校和班级犹如一个小型社会,让他们担任班干部,可以促进这个小“社会”正常、良好运转,还可以帮他们找到自己的立足点,进而获得一种归属感和被需要的感觉。就像一位家长留言所说,某天担任灯长的儿子迟到了,老师和同学都没有开灯,“孩子回家后说从没觉得自己如此重要过”。

看罢这则新闻,不少网友对当事班主任的巧思和善意给予赞赏,也有人回忆起昔日老师对自己的影响。近年来,有关好老师的新闻不时见诸媒体——有老师给全班每个同学写下一份的期末评语,并在开头配上了

## “人人都是班干部”,一种教育的智慧和善意

罗筱晓

据央视网报道,四川宜宾一位小学二年级班主任为班里的51名学生设置了53个班干部岗位。其中既有班长、学习委员等传统职务,也有灯长、饮水机长、前门管理员、后门管理员等创新岗位。“编制”数多于人数的安排,意味着班里的每个学生“大小都是个干部”。

这则新闻下的评论区里,有家长说孩子被老师任命为“光明使者”,一听原来是负责班里开关灯的;有人经验丰富,知道在学校里负责擦黑板的“黑板长”要竞争上岗;有人回忆起自己上小学时当了6年“钥匙长”,只因家离学校特别近……班干部存在于多数学生时代的记忆中,只不过彼时受名额