



G 打工前沿

尊重劳动不挑日子

邓崎凡

前两天，河北衡水一家酒店外的一辆婚车被一位环卫工人大妈拦了下来。原因是新人接亲时撒了一地的礼花，大妈要求接亲者将喷洒的礼花打扫干净才能走。后来，大妈索性坐在了婚车前的地上，直到婚礼方答应将礼花打扫干净才放行。

这一幕被人拍下来上传到了网上，引起了网友们的讨论。有人支持环卫工人；也有人说结婚是个喜庆的大事，大妈应该成人之美，不该拦住人家的婚车，能通融则通融。好像大家说得都有道理，可要是认真想想，环卫大妈没做错。

当地居民说，环卫大妈经常在附近打扫卫生，当天因为一时没协商好，环卫大妈才拦着车不让走。事发后的第二天，又有一对新人结婚，环卫大妈就上前提醒，要么别放礼花，要么放完自行打扫干净，最后接亲人没有喷洒礼花。环卫工人被称为城市的美容师。清晨，人们走出家门，看到的是干净整洁的街道。这背后是，当大家还沉睡在梦乡的时候，环卫工人就拿着扫帚、推着推车，开始一天的忙碌。他们起早贪黑，顶严寒、冒酷暑，默默地以自己的劳动为大家营造一个舒适卫生的生活环境。

对新人而言，结婚是人生大事。谁都希望自己的婚礼办得顺利、体面、光彩，有仪式感。在中国人的观念里，婚礼过程中，一切事情的处理都以办好婚礼为最高准则，哪怕出现问题和矛盾，都应该尽量搁置下来，避免影响婚礼的举行。

不过，遵循这条准则的前提应该是不会影响到他人。比如，如果是在家中或者酒店喷洒礼花，可以不必急于清扫，事后再来收拾。但如果是在道路等公共空间，喷洒完毕一走了之，则毫无疑问会影响他人，还会增加环卫工人的工作量。

地上的礼花，对一辈子可能只举行一次婚礼的新人而言，是不值得斤斤计较的“小事”。但对于每天都要清扫马路的环卫工人而言，却是与自己息息相关的“大事”。试想如果每对新人都往地上撒花，环卫工人得有多累。这位环卫工人要求清扫马路，不仅仅是为了减轻自己的劳动强度，更出于工作职责，为包括新人在内的所有人营造一个更干净、更舒心的环境。

其实，这些年来，媒体也好，普通群众也好，对于环卫工人的报道和关注都比以前增加了不少，越来越多的人理解了他们背后的付出和不易，更加懂得尊重他们的劳动成果。我想，这对新人应该也不是故意想要增加环卫工人的劳动强度，这可能只是他们一个小小的疏忽。而这样一个小小的插曲，也许会让他们的婚礼更有收获。

再推而广之，我们大部分人都知道尊重他人的劳动成果，也成天把尊重劳动者挂在嘴边。可是扪心自问，在一些特别的时候、一些特别的场合，我们會不會也像那对沉浸在自己婚礼中的新人一样，自觉不自觉地因为小小的疏忽而把对他们的尊重搁置在一边？

我们总喜欢挑选特别的日子去做那些对我们意义重大的事情，但对劳动和劳动者的尊重，则藏在每一天的日常之中。也许，我们可以在那些更易忽视的细微之处做得更好，让别人体会到尊重，也让自己得到尊重。

尊重劳动，不挑日子。

做好农民工等重点群体就业工作

天津推出“稳就业14条”

本报讯（记者张奎 通讯员文敬）天津市推出一系列政策举措，硬招实招，做好农民工等重点群体的就业工作。截至7月底，天津市今年城镇新增就业近22万人，完成全年计划的62.7%，就业形势保持基本稳定。

据介绍，天津市坚持经济发展就业导向，推出“稳就业14条”，打好“降、缓、返、补”政策组合拳，允许困难行业企业阶段性缓缴养老、失业、工伤保险费用，给予不裁员、少裁员的企业失业保险稳岗返还，并为符合条件的部分企业、创业重点群体发放相应补贴，不断扩大就业容量。

针对农民工这个重点群体，天津市拿出硬招实招，创新完善对接帮扶机制，持续开展专项行动，举办劳务协作招聘活动80余场，全力做好就业服务和兜底保障，助力结对地区实现农村劳动力转移就业7.1万人。

该市还依托东西部协作和对口支援机制，加强劳务协作对接，广泛搜集企业用工需求信息，形成“岗位供给清单”；会同结对地区乡村振兴和人社部门，深入了解外出务工人员意愿劳动力的基本信息、能力水平、务工需求，促进供需精准推送、精准对接、精准匹配。

同时，天津市人社部门还畅通线上线下失业登记渠道，为失业人员免费提供就业指导，帮助实现再就业5.4万余人；修订就业困难人员认定办法，开发遴选社区服务型岗位和公益性岗位3700余个，帮扶困难人员就业1.9万余人，零就业家庭保持动态清零。

一边是平台多次被约谈，一边是低价货也会有人拉——

货车司机通过网络平台跑单何以越挣越少？

阅 读 提 示

近期，4家互联网道路货运平台公司因压价竞争、多重收费、违规运营被相关部门约谈数次。货车司机一边抱怨平台定价不合理、跑一趟不够成本；一边却又不得不通过平台接单上路。对此，专家建议，平台尽快完成整改，政府相关部门可出台合理指导价，同时加强对平台的监管。

本报记者 陈华 唐姝

压价竞争、多重收费、违规运营……日前，交通运输新业态协同监管部际联席会议办公室，再次对满帮集团、货拉拉、滴滴货运、快狗打车4家互联网道路货运平台公司进行提醒式约谈。

约谈指出，部分平台公司依然存在损害货车司机合法权益的问题，要求及时整改到位，维护公平公正的市场秩序，畅通货车司机投诉举报渠道，全力维护货车司机合法权益。此前，7月8日，交通运输部已在两年内第三次以同样的问题约谈此4家平台。

网络货运平台屡遭约谈的背后，是货车司机面临运价低迷、平台抽成比例高、收费不透明等现实情况。货车司机为啥越挣越少？行业又该如何健康发展？

定价不合理，跑一趟还不够成本

“现在基本很少在平台上接单了，不仅不挣钱，有时候跑一单的运价还不够成本。”安徽安庆货车司机吴师傅给记者算了一笔账，跑一趟500公里的单子，平台给出的运费价格为1500元，而仅路桥费和燃油费的成本就要支出近1500元。

记者了解到，以某货运平台为例，货主方通过“货主版APP”录入货源信息并确定所需车型，在输入运费环节可选择一口价或电议两种模式。电议为司机与货主联络议价，确定交易后签订运输协议；一口价则是抢单成功的司机与货主签订协议，没有议价环节。通常情况下，平台会推荐一口价模式，并提供运费参考价。

而对于平台的定价，不少司机认为明显低于市场价。有广东的司机发布短视频质疑：一趟247公里的行程，4.2米车型运费

1027元，6.8米车型运费却只有541元，这样的定价合理吗？

此外，运费中还包含100元~300元不等的中介费，以及平台抽取一部分技术服务费。而技术服务费的抽取比例则让司机们十分疑惑。在安徽合肥司机陈师傅的车友群里，一趟运费400元的跑单，技术服务费却收了32元。

记者打开另一货运平台的页面显示，平台提供了货源信息完善、交易撮合、专属客服等优质服务，故收取一定的费用，且根据当前市场环境、车货供需、运价因素、交易路线、货源信息等系统自动测算。然而，有司机反映，相同里程数、相同的卸货点，技术服务费却有高有低。

另一引起强烈不满的是，有平台向司机“会员+抽成”双重收费。记者了解到，以合肥地区为例，某平台会员费分为189元、349元、519元/月三个等级，均可无限接单，会员费越高，每一单收取信息费的比例也越低，分别为11%、8%、5%。而非会员司机每天只能接两单，信息费则收取15%。

“不买会员，就只能等到别人剩下的、不想跑的低价单。”吴师傅说。

入行门槛低，车多货少竞相压价

在成为货车司机之前，陈师傅是一名水电工，人行13年的他见证了数字平台带给公路货运市场的重塑和变迁。“以前都是通过物流园、停车场里的‘小黑板’或者信息部（货运

中介，也称‘黄牛’）来寻找货源。”

2010年前后，车货匹配平台如雨后春笋般涌现，高峰期达到近300家。曾主持国家社会科学基金项目“技术变迁与卡车司机的工作重塑研究”、中国劳动关系学院劳动关系与人力资源管理学院教师周潇认为，网络货运平台提高了货物运输效率，缩短了司机搜寻货源、等待配货的时间和成本，同时也产生了运价探底、交易风险增大等诸多问题。

“平台汇集了大量司机，每一票货所有司机都可以看到，只要时间允许，货主总能找到出价最低的司机。司机的议价空间和能力被削弱，为了维持与之前相当的收入，他们必须付出更多时间，承担更繁重的劳动。”周潇说。

在卡车司机聚集的网络社区，一位司机质疑平台恶意压价、扰乱市场秩序。一趟重庆到江苏订单，本来和货主谈好的价格是8500元，但是货主通过平台探价发现，6000元就能找到司机跑单。

为什么低价货会有人拉？

陈师傅表示，一是货源越来越少，且一些司机的固定货源逐渐流失到平台；二是买车门槛低，导致市场行情车多货少。0元首付、包货源，“一条龙”服务等诱人条件吸引了不少卡友买车入局。“只需身份证，车子就能开回家，这些盲目入行的司机每月要还1万多元的贷款，不跑不行，只能通过拉长跑量来增加收益。”据陈师傅了解，近年来，这一部分司机的比例越来越大。

此前，一位名为“大师兄”的视频博主分



八部门联合开展专项治理

整治高价彩礼、大操大办等农村陈规陋习

域突出问题专项治理的实施方案，明确治理目标、重点和责任分工，提出切合实际、标本兼治的工作措施，建立专项治理推进机制。

《方案》要求，指导各村开展村规民约制修订，充实婚事新办、丧事简办、孝老爱亲等移风易俗内容，出台约束性措施，明确告诉农民群众提倡什么、反对什么，红白喜事等应该怎么操作、不该做什么。

统筹工程建设领域安全生产和民生保障，住建部发文要求——

进一步做好建筑工人就业服务和权益保障

本报讯（记者时斓娜）近日，住房和城乡建设部办公厅印发《关于进一步做好建筑工人就业服务和权益保障工作的通知》（以下简称《通知》），对促进建筑工人稳定就业，保障建筑工人合法权益，统筹做好房屋市政工程建设领域安全生产和民生保障工作提出了具体要求。

《通知》提出，加强职业培训，提升建筑工人技能水平。各地住房和城乡建设主管部门要积极推进建筑工人职业技能培训，引导龙头企业积极探索与高职院校合作办学、建设建筑产业工人培育基地等模式，将技能培训、实操训练、考核评价与现场施工有机结合；全

县、乡要加强移风易俗日常监督，指导村级组织认真落实移风易俗相关措施，督促婚庆、殡葬等机构规范服务行为。充分发挥村民自治作用，通过教育、规劝、批评、奖惩等方式推动婚丧礼俗倡导性标准的执行。

与此同时，大力推广文明积分、道德超市、红黑榜等做法，发挥文明家庭、五好家庭、最美家庭等示范带动作用，对农民群众

《通知》同时强调，加强安全教育，保障建

享了自己2018年~2020年的运营费用和收入。3年间，从东莞到中山的运费环比下降了20.5%，每年下降6.83%。这也使一些司机已经或正在从货运行业离开。“2018年往后，我每年的收入至少减了三成，也正在考虑转行，但不知道自己能干什么。”陈师傅说。

全能保障没保障，司机期盼维护权益

“运费必追，放空必赔，订金必保”，网络货运平台打出这样的全能保障口号。然而，记者在互联网投诉平台搜索发现，有司机反映：“到达装货地，等了5个多小时没有装到货，平台未赔放空费”；还有司机反映：“完成订单后不付运费，平台只是封掉了货主账号后就没了下文，没有追回运费”。

“平台收了费用，但是该有的保障和服务都没有，平台对货主和司机双方也没起到约束和监督的作用。”陈师傅告诉记者，平台对货主和货源的审核并不严格，有时会碰到虚假订单的情况，而平台的客服电话总是打不通，要么就是机器人客服，投诉往往不了了之。

近期，江苏省南京雨花台区人民法院审理了一起利用货运平台APP诈骗的案件。2020年3月至6月，被告人利用货运平台发布虚假信息，诱骗货运司机接单并支付每单300到1000元不等的运单定金，随后通过拖延、拉黑司机等方式，骗取全国377名司机18万多元。

在周潇看来，平台有责任保障市场的正常交易秩序，通过技术手段使整个运单过程在平台上有迹可循，并进行监管和追责，畅通司机投诉反馈渠道，降低司机维权成本。此外，还应寻求各方资源和力量，形成社会合力，共同帮助和维护货车司机的合法权益。

“相关部门可以组织业内人士、专家等进行调研，测算并出台合理指导价，同时加强对平台的监管，相关计费规则、收费明细等让司机能明确、清晰地知晓。”周潇说。

夫妻餐馆里的暖心“暗号”

9月6日，孙玉喜在早餐店内忙碌。

“如果你在合肥没有收入，遇到困难，你可以来本店，告诉前台人员来份‘单人套餐’，吃完直接走，不用客气。”这则暖心的告示张贴在安徽省合肥市庐阳区固镇路上的 一家早餐店门口。

孙玉喜和王素侠夫妻是这家小店的老板，他们在外打拼多年，2015年在合肥投资开了这家小店。回想起自己曾经在外打拼时的不易，夫妻俩决定让遇到困难、手头拮据的客人在店内免费用餐。

“‘单人套餐’不是固定的，包子、油条、米饺、稀饭……客人都可以选择，吃饱为止。”妻子王素侠说，“‘单人套餐’更像是一个暗号，让有需要的客人避免尴尬。”

多年来，在店里免费吃饭的人已有数百位。“我们也不求回报，只希望这些受到帮助的人在有能力之后可以帮助其他人，让这份爱心传递下去。”孙玉喜、王素侠夫妻说。

新华社记者 黄博涵 摄

的文明行为给予相应的精神、物质奖励。指导推动具备条件的地区探索移风易俗立法。

此外，推进脱贫地区移风易俗。指导脱贫地区加强移风易俗情况调研监测，落实各项帮扶措施，及时消除因婚、因丧等返贫隐患，切实减轻人情支出负担，有效遏制陈规陋习蔓延势头，巩固拓展脱贫攻坚成果，激发广大农民群众更加自觉投身乡村振兴。

筑工人合法权益。要督促建筑企业建立健全施工现场安全管理制度，严格落实安全生产主体责任，对进入施工现场从事施工作业的建筑工人，按规定进行安全生产教育培训；配备符合行业标准的安全帽、安全带等具有防护功能的劳动保护用品，持续改善建筑工人安全生产条件和作业环境，进一步扩大工伤保险覆盖面；依法加强行业监管，严厉打击转包挂靠等违法违规行，用好工程建设领域工资专用账户、农民工工资保证金、维权信息公示等政策措施，保证农民工工资支付，维护建筑工人合法权益。