

“18888型”“38888型”“50888型”，“尊享款”“豪华款”“奢享款”……

大闸蟹蟹券噱头多，虚假宣传掩盖多个问题

本报讯（记者黄洪涛）“18888型”“38888型”“50888型”……《工人日报》记者近日在多家平台搜索发现，不少售卖大闸蟹蟹券的商家使用的噱头较多，容易对消费者产生误导。有的商家还迎合购买者“送礼”“爱面子的心理，在商品购买页面标注“尊享款”“豪华款”“奢享款”，不仅不符合绿色消费理念，也暗藏“四风”问题。对此，江苏省消保委日前发布消费提示称，消费者网购蟹券需擦亮眼睛。

9月8日，记者在一电商平台发现，一售卖大闸蟹蟹券的商家在商品页面标注“18888型”的蟹券，售价348元，为“尊享款”，包括4两公蟹4只、3.5两母蟹4只；而“奢享款”的则

为“38888型”，售价达1084元，包括5.5两公蟹5只、3两母蟹5只。类似现象在多家电商平台存在。

对此，江苏省消保委提示，消费者在选购蟹卡蟹券时应注意螃蟹数量、重量、公母等信息，切勿被宣传噱头迷惑。此外，还应关注卡券的有效期、提货流程以及售后条款。

“近年来，电商平台销售蟹券引发的消费纠纷和违法违规行为广受诟病，以次充好、蟹绳注水、虚假宣传等问题频出。”江苏省消保委有关负责人告诉记者，在广泛调研分析的基础上，消保委2021年联合相关行业协会、电商平台共同发布了《大闸蟹电商销售服务规范》，特别对大闸蟹产地、蟹扣造假、网购大闸蟹斤短两、虚假发货、蟹券空转、蟹券标注与实际不符等问题作出了明确规范要求。通过团体标准的制定，从源头上规范电商销售大闸蟹经营行为。

虚标大闸蟹产地和产品缺斤短两是往年投诉的热点。对此，江苏省消保委建议消费者购买大闸蟹商品时，可以预先了解市场大致价格范围，警惕低价猫腻，同时查看物流发货地、蟹扣标识等信息，防止被骗。此外，电商平台标注的商品蟹重量应为单只产品净重，不包括商品标签、捆扎绳及预包装物重量，消费者收货后可自行称重，如遇缺斤短两

等现象，及时与商家沟通。尤为值得注意的是，消费者购买大闸蟹卡券后，需看清有效期并及早提货，避免错过大闸蟹上市阶段导致无蟹可提或遭遇商家跑路。同时，在收到大闸蟹时最好当面验收，查看大闸蟹鲜活程度，如遇死蟹或货不对板等情况应拍照留证。

针对蟹券市场存在的乱象，国家有关部门也在展开行动。今年8月，《市场监管总局关于集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题的通知》印发，针对相关问题开展为期两个月的集中整治行动。目前，各地市场监管部门都在进行相关检查。

留住雨水 滋养城市

这是北京利用阜石路废弃的大型砂石坑建设的西郊雨洪调蓄工程，蓄水量可达680万立方米（9月8日摄）。

近年来，北京市实施循环利用雨水的“海绵城市”工程，改造河道、湖泊周边集雨设施，利用砂石坑、低洼地、公园湖泊、工业退水湖等自然环境和建成设施建设“海绵”蓄水工程，提高地下水水位，达到滋养城市、改善生态环境的目的。这些集雨节水工程既留存了自然降水，同时也附加建设了园林、慢跑、散步、休闲等设施，为市民提供休闲娱乐的场所。

新华社记者 李欣摄



预付资金管理产品“元管家”发布

北京数字人民币有了智能合约

本报北京9月8日电（记者赖志凯）“在北京，家长不用再担心给孩子报校外辅导班交费后培训机构‘跑路’，追不回来钱了。”记者从今天举行的第二届中国（北京）数字金融论坛上获悉，中国人民银行数字货币研究所（下称“数研所”）发布了数字人民币智能合约预付资金管理产品“元管家”。

据数研所副所长狄刚介绍，针对近年来频发的预付资金类商户卷款跑路、侵害消费者权益问题，数研所设计了数字人民币智能合约预付资金管理产品“元管家”。

据了解，目前，数字人民币APP上已加载了“元管家”模块，用户可在数字人民币的钱包上部署智能合约，在预付消费服务场景提供防范商户挪用资金、保障用户权益的解决方案。

数研所所长穆长春通过演示介绍，当消费者通过数字人民币钱包向商户预付资金时，运营机构为每一位消费者创建一个加载了智能合约的数字钱包，一方面将合同条款写入智能合约，商户不能随意划转消费者预付的资金；另一方面，在实际消费之前，预付资金仍然归消费者所有，即使商户破产清算，也能保护消费者资金安全。

支持服务业恢复发展，促进大宗消费

湖北推出“稳增长18条”激发市场活力

本报讯（记者邹明强）日前，湖北省公布《关于进一步激发市场活力稳住经济增长的若干措施》，从金融支持实体经济、支持服务业恢复发展、促进大宗消费、缓缴和整治收费等4大方面、18条具体措施发力，旨在全力打好经济发展攻坚战，促进全省经济稳定增长。

据湖北省发改委相关负责人介绍，通过对上半年经济形势的调研发现，经济发展存在的突出问题主要表现在服务业发展短板和消费恢复不及预期。为了让更多市场主体享受政策带来的红利，帮助市场主体纾困解难，

在逐项梳理尚未出台的政策措施后，他们及时推出了“稳增长18条”。

记者了解到，在引导金融支持实体经济方面，湖北提出包括实施“首贷户”贷款贴息，支持交通运输、住宿餐饮、物流仓储等困难行业恢复发展贴息奖补，加大科技创新等方面再贷款贴息补助以及扩大中小企业担保规模等4条举措。

在支持服务业恢复发展方面，该省提出了包括支持首店首发经济发展，支持会展业恢复发展，支持旅行社开拓省外客源市场，支

持公路货物运输业发展，支持批零餐饮业发展以及支持品牌连锁便利店发展6条举措。

在促进汽车家电等大宗消费方面，湖北提出了包括发放购车补贴、汽车消费券、加油券等措施促进汽车消费，支持汽车更新消费，促进二手车市场健康发展，优化汽车使用环境以及加大家电促消费5条举措。

在缓缴和整治收费方面，提出了包括缓缴职工医保单位缴费、缓缴行政事业性收费和保证金、开展涉企违规收费专项整治3条举措。

在智慧城市里，城与人组成“最佳拍档”，共同迈入智能时代——

未来城市里的“智慧经”

阅读提示

近年来，重庆加快建设新型智慧城市的步伐，着力培育壮大智能产业、丰富拓展智慧生活、优化提升智治水平，让城市更“聪明”，生活更“智慧”。刚刚落幕的2022智博会聚焦“智慧城市”年度主题，城与人之间的链接更便捷、融合更深入。

鲜。记者了解到，自2018年重庆出台智能制造实施方案以来，重庆企业掀起智能化改造浪潮。截至目前，重庆累计实施4700余个智能化改造项目，建设734个数字化车间和127个智能工厂，示范项目生产效率提升到58.9%。

“重庆制造”曾是重庆最鲜明的标签。如今，这张标签上，“重庆智造”“先进制造业”已更为夺目。

重庆市经信委相关负责人介绍，重庆加快数字化产业化和产业数字化步伐，优化完善“芯屏器核网”全产业链、“云联数算用”全要素集群。2021年，重庆数字经济增加值增长16%，占GDP的比重达27.2%，智能产业发展跃升至全国第一方阵。“今年智博会共签约重大招商项目70个，战略性新兴产业项目数量达总数的80%，将进一步推动重庆从‘制造大市’到‘智造重镇’的蝶变。”该负责人说。

城市变“聪明”，生活更“智慧”

本届智博会线下展厅专题策划了2个“智慧城市”展区，围绕“人、城、境、业”4个要素进一步打造智慧交通、智慧社区等8个领域、90余个应用场景。

记者了解到，重庆城市管线综合管理事

务中心展示的综合管廊智慧管理平台技术备受关注。“智慧管廊”不仅能保障水、电、气、讯“生命线”，安全、稳定、高效运行，还能令使用者在管廊之外“身临其境”处理相关问题。

现场工作人员介绍，重庆已初步建立较为完善的综合管廊管理制度体系，截至今年6月底，重庆共有36个区县（含开发区）启动综合管廊建设。其中，由中建五局投资、建设、运营的开州区地下综合管廊已进入全面运营阶段，在全市率先实现综合管廊全天候智能化运营。

以“智慧管廊”为代表的让城市变“聪明”，而礼嘉智慧公园升级推出的“智慧生活的一天”样板间则让市民沉浸式体验到智能化在高品质生活中发挥的引领作用。

“智慧生活的一天”以时间为轴线，以智慧生活全要素、城市民生新场景为主题切入。智能卧室让起居更舒适，智能阳台让家务更轻松，智能厨房让厨房新手避免“翻车”，智能大师礼品更简便……在体验场景之外，一项项智能化应用正走出展馆，飞入寻常百姓家。

数据多跑路，群众少跑腿

“随着新基建、新系统的搭建，城市与人

的互动关系更为深入，在‘未来之城’里，跑路的都是数据。”重庆高新区政务大厅的负责人向记者介绍，政务大厅旁有个接受预约的24小时通道，刷身份证进入后，这个只有75平方米的小屋子配备了涉及公安、人社、市场准入等多个领域的9类智能服务设备，可为群众和企业办理500余项业务。

该负责人表示，目前，高新区即办事项比例达70%以上，全程网办率达90%以上，办理时间提速90%以上，智慧政务正在成为科学城高质量发展“加速器”。

重庆九龙坡区政务办相关负责人也介绍，九龙坡区以政务数字化转型为牵引，打造系统集成、数据共享、业务协同、应用拓展等功能于一体的“全景式”智慧政务。

事实上，“网上办”“掌上办”已成为重庆政务服务的新常态。近年来，重庆“渝快办”平台和四川“天府通办”联通，两地联合推出了311项服务事项川渝通办和34类电子证照川渝互认，推进两地公共服务共建共享。

来自重庆市政府电子政务中心的数据显示，目前，“渝快办”平台累计办件量超过2.4亿件，电脑端实现审批服务事项“一站式”进驻全覆盖，移动端上线事项1800余项。

“智慧城市建设，是将人民群众对美好生活的向往变为现实的重要途径。”重庆市大数据应用发展管理局应用推广处处长罗颖表示，重庆将乘着智博会的东风，持续深化“城市大脑”建设，大力打造智慧社区、智慧政务等，让老百姓享受更智能化的便民服务。



半数前期项目顺利转入在建或投产

重点外资项目总体进展良好

本报北京9月8日电（记者北梦原）记者从今天商务部举行的新闻发布会上获悉，当前，重点外资项目总体进展良好，半数前期项目顺利转入在建或投产，超三成在建项目实现投产，六成投产项目实现全部投产。

根据商务部统计，今年1月~7月，全国合同外资1亿美元以上大项目实到外资668.5亿美元，同比增长35%，占我同期实际使用外资比重达53.9%。巴斯夫（广东）一体化基地项目、沈阳华晨宝马第三工厂项目等陆续投入运营。

据商务部新闻发言人束珏婷介绍，为发挥重点外资项目对稳外资的重要支撑作用，商务部会同相关部门建立了重点外资项目工作专班。专班会同成员单位和各地方滚动建立重点外资项目清单。通过“一对一”直通车机制，定期问卷调查机制、项目到资监测机制，动态掌握项目建设推进情况，及时协调解决困难问题，目前已累计解决外资企业和项目反映的各类问题困难611项。

同时，专班积极协调加快推进项目涉及的行政审批、备案等事项，保障项目资金、用地、用能等合理要素需求，着力推动一批在谈项目签约落地、一批合同项目开工建设、一批在建项目完工投产。

下一步，重点外资项目工作专班将动态调整确定新一批重点外资项目清单，推出投资规模大、带动作用强的先进制造业领域标志性外资项目，加强全流程服务和全方位保障，推动更多外资项目早日落地投产达产，更好发挥外资大项目牵引带动作用，为促进外资增长、稳定经济大盘积极贡献力量。

中消协一项比较试验显示

洗衣液去污能力差异大

本报北京9月8日电（记者杨召奎）市场上的洗衣液琳琅满目，去污能力是否如宣传的一样？面对难洗的辣椒酱、咖啡、菠菜汁，哪个是洗衣液强项？中国消费者协会日前发布的31款洗衣液比较试验结果显示，洗衣液去污能力差别较大，洗涤剂中总活性物含量的多少是关键；用洗衣液清洗辣椒酱、咖啡、菠菜汁3种污渍，咖啡污渍的清洗效果最差。

试验结果显示，洗涤剂中总活性物含量直接关系着洗衣液的去污能力，也可反映出洗涤剂的成本情况及质量水平。总活性物含量越高的洗涤剂，去污效果越好，价格相对较高。测试结果显示，样品中总活性物含量最高的为25.4%，最低的只有1.6%。31款样品中有25款总活性物含量高于15%（此数值为洗衣液行业推荐标准值）。有3款洗衣液样品的总活性物含量低于2%，分别为“京悦小苏打香水洗衣液”“幽香依深层去污洗衣液”“彩衣米奇全效去渍洗衣液”。通过测试，这3款洗衣液样品的各项去污能力明显较差。

试验结果还显示，有24款对标准污渍的去污能力强于标准洗衣液，表现良好。其中标称“洛娃馥郁香氛柔护低泡洗衣液”“超能植萃低泡洗衣液”“浪奇除菌洗衣液”“威莱天然植皂升级酵素去渍配方洗衣液”“好爸爸松木柑橘亲肤洗衣液”“蓝月亮深层洁净护理洗衣液”“花木星球天然香氛洗衣液”“立白除菌去渍洗衣液”“奥妙深层洁净洗衣液”等9款样品去污效果更为出色，尤其对蛋白污渍的去污能力表现突出。



湖北襄阳内环线提速二期工程建设加速

9月8日，由中铁上海工程局承建的湖北襄阳内环线至襄阳东站楚城路跨线桥右幅第五联顺利完成浇筑，标志着襄阳内环线提速改造二期工程全面进入施工加速阶段。

襄阳环线提速改造二期工程全长约30公里，建成后将实现襄阳市内环路全线快速化。开工以来，内环线至襄阳东站连接线施工高效组织，快速形成流水作业，大大缩短了工期。

李健摄