

今年服贸会参展企业数量、成交规模和观众人数均超上届,很多参展企业和观众表示——

# “明年服贸会,我们还要来”

## 阅读提示

为期6天的2022年服贸会落下帷幕。在这6天时间里,不少观众现场观看了各种各样的机器人,体验了“未来感”十足的新产品、新技术等。有的企业已连续多年参加服贸会,有的企业是第一次参加服贸会,但这些参展企业都收获满满。很多参展企业和观众都对明年的服贸会充满期待。

本报记者 杨召奎 张千 赖志凯 茹晓嵩 王宇

今天,为期6天的2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)落下帷幕。

本届服贸会亮点纷呈,成效显著,参展参会企业数量、国际化程度、成交规模和观众人数均超过上届,为各参与方提供了务实的合作平台和巨大的市场机遇,为全球服务贸易恢复发展注入了新的活力。

今年服贸会,很多参展企业和观众都收获满满,他们对记者表示:“明年服贸会,我们还要来。”

## 现场观众:这一趟来值了

9月3日是服贸会公众开放日首日。一进入国家会议中心一期展馆E1大门,记者就发现不少观众在一个展台前排起了长队,原来他们是在等着品尝咖啡机器人做的咖啡。

记者注意到,今年服贸会,咖啡机器人、防汛智能机器人、消毒机器人、爬壁机器人、智能巡检机器人纷纷亮相,各展所长,让观众感叹机器人“多才多艺”。

德国、日本、韩国、菲律宾、意大利、阿联酋、爱尔兰……国家会议中心的国别展区,是今年服贸会上人流量最大的地方之一。

9月4日,带着孩子前来参观的松女士告诉记者:“我们在越南馆尝了美味的松茸汤,在韩国馆穿上一套韩服拍照留念,在巴基斯坦馆欣赏了五颜六色的精美毛毯,在秘鲁馆买了一只棕色的羊驼玩偶……”

今年服贸会,元宇宙体验馆展馆首次亮相,

众多企业技术产品“上新”,可谓“未来感”十足,为观众带来了身临其境的体验感,也为服贸会注入了新活力。

9月4日,在首钢园展区,前来观展的小姜告诉记者:“我发现涉及VR、AR等虚拟技术设备体验的项目,都要排队才能参观。”

小姜说:“我喜欢科技领域比较前沿的东西,所以趁着周末来首钢园逛逛。现场观看了好多智能机器人,看到虚拟数字人带队云游故宫,体验了多款元宇宙游戏。在天下秀展台,我还现场下载了元宇宙虚拟社交应用产品‘Honnverse 虹宇宙’,创建了自己的3D虚拟形象和3D虚拟住宅。这一趟,来值了!”

## 参展企业:期待明年的服贸会

2020年服贸会,带来了5G新产品、新应用、新服务,全面展现“万物智联”的5G魅力;2021年服贸会,集中展示了“云改数转”战略落地以来的新技术、新产品和新应用;今年服贸会,又展现了量子通话产品、元宇宙紫禁城“数字观光路线”等。“服贸会见证着中国服务贸易的快速发展,也见证着中国电信的高质量发展。明年服贸会,我们还将展示最新的技术成果和新产品。”中国电信北京分公司相关负责人表示。

今年是北京建工第三次参展服贸会,展区内的全球首座大盾构扩挖车站、亚洲最大地下交通枢纽、北京单体规模最大的展览馆等模型,让不少观众直呼感受到了“超级工程”的震撼和“中国智造”的实力。

北京建工集团在今年服贸会上收获了一份沉甸甸的合作。9月3日,该集团与北京中轴线遗产保护中心签订科技保护战略合作框架协议。北京建工集团信息管理部部长、智能建造中心副主任杨震卿对记者表示:“服贸会这一平台拓宽了建工公司与更多行业、更广领域之间的交流合作,给我们带来了更多可能的商业机会,这让我们对明年的服贸会有了更多期待。”

今年,香港青萌公司第一次参加服贸会,该公司总经理陈德然表示:“第一次来,但肯定会再来。”

今年服贸会,不少企业都收获满满。据



9月5日,北京,2022年服贸会首钢园展区内,汇聚颐和园、天坛等北京历史名园300余件文创产品的“公园礼物”展区,吸引了众多观众参观。 本报记者 王伟伟 摄

初步统计,截至目前,本届服贸会共达成各类成果1339个,其中成交项目类513个。

## 专业化、国际化水平不断提升

参展企业和观众对服贸会高度认可的背后,是服贸会的规模进一步扩大,内容进一步升级。

10年服贸会,不断扩大自己的“朋友圈”,国际化和专业化水平进一步提升。阿联酋、瑞士等10个国家首次以国家名义设展,以国家或国际组织总部名义设展办会的数量,比上届增加13个,整体国际化率达到20.8%,覆盖27个服务贸易30强国家和地区。

今年服贸会,展会内容不断创新,亮点成效进一步突出。首次专门设置环境服务专题,聚焦“双碳”战略,集中展示低碳环保、绿色节能等全球环境服务领域的最新成果;聚焦数字技术和体验,展示多项数字“黑科技”;在首钢园展区首次用元宇宙技术打造1万余平方米的体验馆和成果发布厅,为观众带来

一场虚拟与现实相融合的“科技盛宴”。

此外,展会期间,还举办了7场高峰论坛,聚焦重点领域,积极交流研讨,引领服务贸易发展新趋势。360位境内外重要嘉宾线上线下参会,嘉宾参与度较上届大幅提升。70余场会议活动发布92项权威报告、指数榜单和合作倡议,让观众和参会企业感受到了服贸会的“干货满满”。

如今,服贸会已成为我国对外开放三大展会平台之一。在今天举行的服贸会闭幕新闻发布会上,商务部服贸司副司长王志华介绍,下一步将推动落实本届服贸会达成的成果与共识,发挥服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台作用,深入推动我国服务贸易开放创新发展。

(本报北京9月5日电)

## 聚焦服贸会

## 122家企业通过深圳标准认证

本报讯(记者刘友婷)近日,深圳市市场监督管理局举行“有深标品质高”深圳标准认证论坛(建材家居行业专场)。据介绍,深圳在全国率先出台实施深圳标准认证制度以来,经过7年的实践,目前已发布91个产品和服务目录,122家企业的253个产品和服务通过认证。

其中,既有高端制造业企业,也有与民生息息相关的传统优势企业。深圳标准正在成为企业青睐、市场认可、消费者喜爱的“金字招牌”,“有深标品质高”得到了社会普遍认可。

此次论坛上,启动了照明行业深圳标准认证,照明行业产品目录正式发布并向全国开放申请。深圳市内外企业满足“具有独立法人资格且经营状态正常,未列入经营异常名单、严重违法失信和失信惩戒对象、重大税收违法案件当事人名单”等条件,均可申请深圳标准认证。



## 我国首座公铁同层多塔斜拉桥合龙

5日,由铁四院设计、中铁大桥局施工的我国首座公铁同层多塔斜拉桥——珠机城际金海特大桥成功合龙。

珠机城际二期是珠三角轨道交通网的重要组成部分,也是内地及珠三角地区联系港澳的重要客运通道。作为珠海东西向重要通道之一,金海特大桥建成后对珠海推进交通内畅外联,进一步践行粤港澳大湾区国家战略具有重要意义。

新华社发

# 加大宏观政策实施力度,巩固经济恢复发展基础

——四部门介绍稳经济一揽子政策的接续政策措施

本报记者 北梦原

国新办今天就稳经济一揽子政策的接续政策措施举行吹风会,国家发展改革委、中国人民银行、财政部、商务部等四部门相关负责人,介绍了稳经济一揽子政策及接续政策有关情况。

今年5月底以来,各地区、各部门全力推动稳经济一揽子政策落实落地,政策效应加快释放,经济延续恢复发展的态势。8月24日,国务院召开常务会议部署稳经济一揽子政策的接续政策措施,在落实好稳经济一揽子政策的同时,再实施19项接续政策,形成组合效应,加大巩固经济恢复发展基础。

吹风会上,四部门相关负责人表示,将落实好稳经济一揽子政策的接续政策,巩固经济恢复发展基础。

## 加快项目建设实施,尽快发挥投资效益

此前国务院常务会议提出,在今年新设3000亿元政策性开发性金融工具额度的基础上,再增加3000亿元以上的政策性开发性金融工具额度,这是当前形势下扩大有效投资的重要举措。

为用好政策性开发性金融工具,国家发展改革委建立专门机制,采取18个部门联合办公、并联作业的高效运转方式,提高项目的

要素保障力度。目前首批3000亿元政策性开发性金融工具额度已全部完成投放,正加快形成实物工作量。

国家发展改革委副秘书长杨荫凯表示,下半年是回补二季度疫情损失的关键期,也是政策发挥作用的黄金期,必须抢抓时间窗口,果断出台接续政策,有力保持经济恢复发展的势头。

下一步,国家发展改革委将督促各方面抓住三季度施工黄金期,加快项目建设实施,尽快发挥投资的效益,推动中央内预算投资、地方政府专项债券以及政策性开发性金融工具协调配合,共同发力。同时,积极引导社会资本参与重大项目建设,促进投资稳定增长,不断巩固经济回升向好的势头。

## 增强信贷增长稳定性,降低企业融资成本

今年以来,中国人民银行加大稳定信贷总量增长的政策力度,加大对基础设施建设和重大项目的支持力度,同时突出对重点领域、薄弱环节和受疫情影响行业的支持。

对小微企业和个体工商户、货车司机贷款及受疫情影响的个人住房与消费贷款等实施延期还本付息政策继续延续,支持煤炭清洁高效利用、科技创新、普惠养老、交通物流专项再贷款和普惠小微企业贷款支持、碳减

排支持工具持续发力。

同时,中国人民银行持续推动降低企业融资成本。1月、8月公开市场操作和中期借贷便利(MLF)中标利率两次累计下降了20个基点,带动1年期贷款市场报价利率(LPR)下行0.15个百分点,5年期以上贷款市场报价利率下行0.35个百分点。

中国人民银行副行长刘国强表示,下一阶段,人民银行将实施好稳健的货币政策,加大巩固经济恢复发展基础,增强发展动力,努力争取最好结果。

## 盘活地方政府专项债务限额存量,更好发挥撬动作用

积极的财政政策在稳经济中担当重任。盘活地方政府专项债务限额存量,更好发挥专项债务资金撬动作用,是财政政策一个重要发力点。

按照部署安排,财政部拟指导地方依法用好5000多亿元专项债务结存限额,发行新增专项债券支持重大项目建设,支持有条件的省份完成经济社会发展预期目标,巩固经济回升向好态势。

5000多亿元重点投向哪里?财政部部长助理欧文汉表示,资金将重点支持交通基础设施、能源、农林水利、生态环保、社会事业、城乡

冷链等物流基础设施、市政和产业园区基础设施、国家重大战略项目、保障性安居工程,以及新能源项目和新型基础设施项目建设。

同时,财政部将积极研究适当扩大专项债券资金投向领域和扩大专项债券用作项目资本金的范围,更好发挥专项债券撬动有效投资的作用。

## 多措并举稳外贸,积极有效促消费

当前,外部环境更趋复杂严峻,国内经济恢复基础还不牢固,经济运行面临新的挑战。作为拉动经济增长的两驾“马车”,外贸与消费经受疫情等因素考验,实现恢复发展,为经济增长做出了巨大贡献。

商务部部长助理李飞表示,下一步,商务部将多措并举稳外贸。加快推进跨境电商、市场采购贸易方式等新业态新模式发展,积极支持新能源汽车等重点产品出口,畅通外贸企业订单渠道,为企业参展、洽谈提供更多便利,帮助企业提升汇率等风险应对能力。同时,进一步促进汽车、家电、家居等重点领域消费,加大针对性纾困帮扶力度,支持餐饮、住宿等行业恢复发展,在严格做好疫情防控的前提下,持续办好消费促进活动,积极打造消费新场景,完善城乡商贸流通体系,大力推动农村消费。(本报北京9月5日电)

## 央行决定

下调金融机构外汇存款准备金率至6%

记者9月5日从中国人民银行获悉

为提升金融机构外汇资金运用能力

人民银行决定

自2022年9月15日起

下调金融机构  
外汇存款准备金率 **2**个百分点

即外汇存款准备金率  
由现行8%下调至6%

新华社发(宋博制图)

## 8月中国快递发展指数报告发布

# 4方面因素促进快递发展规模稳定增长

本报北京9月5日电(记者甘哲)记者今天从国家邮政局获悉,经测算,2022年8月中国快递发展指数为311,环比提高12.9%。行业整体运行平稳,恢复势头良好。

据了解,8月,快递发展规模指数为362.6,同比提高4.7%,从分项指标来看,全国快递业务量预计达到96亿件,同比增速为4.5%。8月,快递发展规模稳定增长,主要得益于以下4个方面:

一是重点地区快递规模迅速恢复。作为全国快递重要增长极,义乌市快递业务在疫情之后快速恢复。8月18日分拨中心恢复试运转,8月21日全市全面恢复收派服务,当天快递业务量达3477万件,较疫情前的日均收件量增长了16%。

二是农产品上行进入旺季。夏末秋初,农产品寄递需求旺盛,芒果、梨、松茸、黄桃、李子、蜜瓜、猕猴桃等农产品迎来丰收旺季,快递企业深耕田间地头,冷链快递服务不断完善,农村市场规模快速增长。

三是电商促销释放消费需求。电商平台“七夕”“超级农货节”“818购物节”等促销常态化,鲜花、家用电器等产品销售增长迅猛。

四是跨境寄递服务提速。邮政快递业保通保畅工作机制着力疏解已消杀进口邮件快件。全国进口邮件快件积压大幅削减,积压30天以上的实现清零。

在持续做好疫情防控和保通保畅工作的基础上,预计9月将逐步走出行业淡季,快递业务量单月有望达到100亿件左右。

以本地游为主、周边游为辅

# 中秋假期文化体验游和夜游将受追捧

本报北京9月5日电(记者杨召奎)中秋节将至,记者今天综合马蜂窝、驴妈妈、同程等多家在线旅游平台的数据发现,受国内多地疫情的影响,今年中秋假期,以本地游为主、周边游为辅,出游客群以休闲度假、返乡探亲为主。其中,文化体验游和夜游将受追捧。

马蜂窝旅行玩乐大数据显示,近一周以来,“中秋去哪玩”搜索热度上涨115%,美食、看展、近处的玩法体验是年轻人关注度最高的三大主题,各地的年轻人所偏好的玩法方向也各自呈现不同特点。用文化和艺术充实假期,是年轻人近年来最热衷的体验之一。截至8月底,马蜂窝站内与“展览”相关的内容已超过2021年全年的内容量,增幅已达到38%。

同程数据显示,赏月作为中秋佳节的传统文化习俗,带动了本地夜游市场的热度,主题公园夜场、江河夜游、城市夜景观光等适宜赏月的夜间旅游项目将更受青睐。

驴妈妈发布的《2022中秋小长假出游趋势报告》显示,中秋期间,杭州西湖、广州珠江、上海黄浦江、南京秦淮河等地的城市夜景观光、江河游船项目预订热度持续走高。此外,各大景区也推出丰富多样的夜游活动,增加游客的沉浸式体验。例如,位于浙江湖州的世界乡村旅游小镇将以夜游为核心,通过还原宋代布景,开展宋代点茶、诵读书籍、古乐演奏等活动,并邀请游客参与提灯走桥、DIY灯笼、身着汉服、古艺插花、投壶、点花钿等互动,感受中国传统文化魅力。

解决粤西地区水资源问题

# 环北部湾广东水资源配置工程开工

本报讯(记者蒋茜)长期受水资源短缺问题困扰的粤西人民终于迎来了盼望已久的好消息。记者从水利部获悉,环北部湾广东水资源配置工程(以下简称“环北工程”)近日正式开工,标志着这项广东省引水流量最大、输水线路最长、建设条件最复杂、总投资最高的跨流域引调水工程进入实施阶段。

该工程位于广东省西南部,输水线路总长约499.9公里。工程从云浮市西江干流地心村河段取水,通过泵站加压提水,穿过云开大山,调水至雷州半岛,供水范围包括云浮、茂名、阳江、湛江4市,覆盖人口1800多万,将切实发挥供水生命线的作用。

据了解,粤西地区特别是雷州半岛,自古以来就以干旱闻名,自然调蓄能力弱,丰枯变化大,水资源短缺问题长期困扰粤西人民。“环北工程建成后,可长远解决粤西地区水资源承载能力与经济发展布局不匹配问题,大幅提高区域供水安全保障能力。”水利部规划计划司副司长乔建华介绍,该工程是国务院确定的今年加快推进的55项重大水利工程之一,也是国家水网的重要组成部分。