

# 网红景区竟为“野生”？警惕“仙境”变险境！

## 未经开发景区的安全管理防护网需多主体共同织牢

### 阅读提示

近年来，一些未经开发的“野生”景区在社交平台上成为网红打卡地。火热的“探险”背后暗藏安全风险，未经开发景区的安全管理防护网需要政府、平台、旅行社以及游客等多主体共同织牢。

本报记者 时姗姗

在清澈见底的河道两旁，五颜六色的帐篷、天幕搭起，游客在河水中嬉戏。然而，顷刻之间，滚滚洪水裹挟着泥沙涌来，游客们甚至来不及收起露营装备，便向岸上四散而逃，但还是有人被困在河水中，进退两难……

这是8月13日四川省彭州市龙门山镇龙漕沟突发山洪时的场景。彭州市应急管理局通报显示，此次灾害共造成7人遇难、8人轻伤。而事实上，在灾难发生前受到游客青睐的龙漕沟却是一处未经开发的“野生”景区。

彭州山洪事件再次敲响了警钟。近年来，一些未经开发的景区在社交平台上化身成为“原生态景区”“小众打卡地”，吸引了不少游客前往，“探险”式旅游甚至成了热门玩法，但其背后隐藏的安全风险不容小觑。

### 火热的“探险”背后暗藏危机

在彭州山洪事件发生半个月后，记者再次在社交平台上搜索“龙漕沟”时，“敬畏自然，珍爱生命”成了频繁出现的字眼。

近年来，以探险、露营等为代表的户外旅游火了起来，不少类似龙漕沟这样的“野生”景点在社交平台上成了网红景点，如浙江杭州建德的废弃矿洞、贵州贵阳的“羊皮洞”、山东青岛的石老人山洞等。

华侨大学旅游安全研究院教授殷杰分析，从需求角度而言，游客青睐的旅游方式已经从观光旅游向体验旅游转变。露营、野外探险等活动具有较高的体验属性，加之受新冠肺炎疫情影响，游客对自然空间的向往愈加强烈。在“体验”和“亲近自然”动机的双重加持下，野外探险等旅游方式持续火热。

然而，火热的“探险”背后暗藏安全风险，游客遇险的事件屡有发生。6月29日，两名游客在“羊皮洞”爬山途中摔下山崖，造成

腿部骨折、头部受伤；8月20日，一名女子在南京天堂水库玩桨板时不慎落水身亡……

殷杰表示，游客擅自到未经开发的景区游玩不仅可能面临洪水、泥石流、山体滑坡、塌方等自然灾害风险，也可能发生摔伤、扭伤、坠落、失踪等事故。云南省昆明蓝天应急救援中心队员张玉鑫介绍，以矿洞探险为例，洞穴内部结构复杂，没有通信信号，进入后很容易迷路，且可能出现空气稀缺或塌方等情况，游客一旦被困连搜救都十分困难。

### 游“仙境”却遇险境，谁之过

本不适合前往的地区成为热门旅游地点，游客对于游“仙境”的期待演化成遭遇险境的悲剧，谁来为此负责？

曾经，龙漕沟在社交平台上被冠以“避暑好去处”“鲜为人知的耍水秘境”等称号，但这些推荐对于龙漕沟在汛期内易发生泥石流、山洪等自然灾害，甚至承担了当地的泄洪任务等情况通常只字不提。

“这类景区的产品开发、服务管理、制度规范等多个层面都存在不完善、不系统之处。”殷杰说，成为网红打卡点，很大程度上依赖于“网红溢出”效应和“滤镜美化”效应，即推荐者的粉丝效应和镜头的美颜功能。

北京市东卫律师事务所律师王旭东表示，“野生”景区变成网红打卡点离不开一些博主在社交平台上的分享和平台基于算法的推广。面对用户发布的海量信息，要求平台对每个推荐景点做风险评估后主动删除或许是一种苛责。“但如果有用户对场所的危险性予以投诉或举报，平台则负有及时确认和审核的义务，不可放任自流。”王旭东说。

殷杰认为，游客观看推荐视频后出行，发生安全事故，属于“多因一果”，无法判断安全事故一定是由信息发布者或社交平台造成的，尤其是在景区未开发、无完整配套的情况下。

在亲历彭州洪水事件的多位游客提供的行程单里，记者看到，当天，他们参加了某旅行社“清凉徒步·中坝森林+龙漕沟”的行程。对此，王旭东分析，旅行社负有对游客的安全保障义务，对旅游线路中的常见风险应充分告知并采取有效的防护措施。若旅行社未尽到相关义务，造成游客人身损害、财产损失，应承担相应的赔偿责任。

“野生”景区人气大涨也暴露出一些游客的安全意识较差。“作为完全民事行为能力人的游客应具备独立判断能力，提高安全意识，对自然多一分敬畏。若游客获得充分风险警示后仍任性而为，应自负其责。”王旭东表示。

### 共同织牢安全管理防护网

记者在社交平台发现，尽管龙漕沟已不再作为景点被推荐，但仍有不少其他“野生”景区被持续分享和推荐，涵盖废墟、洞穴、丛林、峡谷等地。在全球旅游背景下，“野生”景区的安全管理防护网需要政府、平台、旅行社以及游客等多主体共同织牢。

“这种景区多处于偏僻地带，一旦发生险情，救援可能存在困难，有关部门采取有效的事先预防措施是极为必要的。”王旭东说。

殷杰同样表示，政府部门应做好景区与非景区景点的综合管理、风险监测与预警等安全防范，对游客接待场所进行全面的风险



### 粉黛乱子草进入最佳观赏期

8月30日，游客在贵州省黔西南布依族苗族自治州兴义市万峰林纳录花海游玩。秋日时节，该花海内的粉黛乱子草进入最佳观赏期，“粉色浪漫”醉游人，连片的粉色花穗随风摇曳，如梦如幻，吸引众多游客前来观赏游玩。刘朝富摄/视觉中国

有的提供智慧物流服务，有的提供翻译及招标信息搜集服务，还有的提供营销技术服务

# 服贸会上的这些新产品，助推中国企业加速“出海”

## 聚焦服贸会

本报北京9月3日电（记者杨召奎 茹晓茜 赖志凯 张千）当前，全球疫情反复，不稳定因素增多，如何促进我国企业加速“出海”成为各方关注的焦点。记者今天在服贸会现场采访了解到，一些参展企业展示了多项新产品、新技术，助推中国企业加速“出海”。

今年服贸会，菜鸟携智慧国际货运系统、“极速版”国际快递服务等新产品亮相首钢园展区。此次参展的菜鸟智慧国际货运系统看

板，可以实现货物从国内工厂到海外仓的流转过程中，每个运输节点的可视化与可追踪，全面提升物流稳定性。此外，菜鸟还推出中美海运港到仓“晚到必赔”、海外24小时极速提货等高效物流服务，平均为商家节约2天~5天的运输时间。

“随着中国产业链高质量增长，品牌‘出海’推动国际供应链转型。我们希望借助服贸会搭建的国际化平台，深度参与和支持全球数字贸易高质量发展，通过打造数智化的国际端到端物流履约服务，为国货‘出海’拓展国际物流大通道。”菜鸟国际负责人表示。

（上接第1版）

1993年，赵奇峰从辽河石油勘探局技工学校毕业后分配到欢喜岭采油厂当采油工。入职后他就得知，辽河油田在激励工人成长进步方面有很多好政策，比如在技能大赛中获得名次，就可破格晋升职业技能等级，这让他很受鼓舞。

1997年，辽河油田公司举办两年一次的职工技能大赛，为了更好备赛，只要有空，赵奇峰就看《青工比赛试题汇编》，600多页的试题资料，他几乎能背下来每道题。在这次比赛中，24岁的赵奇峰获得了理论与实操“双第一”，也因此从初级工破格晋升为技师。1999年，赵奇峰再次参赛获得第一名，晋升为高级技师。2002年，他获得全国技术能手称号。2006年，30岁出头的赵奇峰又成为集团公司最年轻的技能专家，享受令人羡慕的技能专家津贴。

油田企业技能工人晋升通道为三层九级，第一层分为初级工、中级工、高级工；第二层分为技师、高级技师、首席技师；第三层分为企业技能专家，集团公司技能专家，集团公司技能大师。理论上每3年一评聘，正常评上集团公司技能专家至少也得50岁，而赵奇峰的晋升因政策实现了跨越。

不仅如此，在辽河油田，技师、高级技师、首席技师、技能专家等都有津贴，企业技能专家与高级工程师同一级别，在住房补贴、采暖费报销等方面享受对应等级的待遇。

赵奇峰不仅技术好，也在工作中持续做出贡献。近年来，赵奇峰共有96项成果在辽河油田推广应用，3项成果在集团公司层面推广，累计创效8600万元。主编参编《油水

记者在首钢园展区中国外文局展台采访了解到，中国外文局所属北京中外翻译咨询有限公司展出了中小企业走出去平台——“牵星出海”。

据该公司工作人员介绍，“牵星出海”平台现已支持“招标信息搜集”“行业资讯搜集”“机器翻译”等多项功能，为企业“出海”全方位保驾护航。目前，平台所搜集的海外招标信息涵盖160多个国家和地区，搜集海外商业信息涉及工程施工、机电安装、医疗医药、仓储物流、水利工程、航空航天等40余个行业类别，共计30余万条，覆盖60余个语种，用语言与科技帮助企业解决疫情之下的“出海”

难题。

在国家会议中心综合展区广东省展馆内，汇量科技通过自研推荐算法引擎促进国内互联网企业跨区域贸易的案例吸引了众多参观人员驻足。

据介绍，自2013年成立迄今，该公司始终聚焦为中国互联网企业“出海”提供所需要的广告技术与营销技术服务。企业使用了该公司自研的推荐算法引擎后，可向海外用户精准推荐有价值的广告内容，提升从广告到最终成交的转化率，给企业带来更加有保证的投入产出比，助力企业品牌推广，实现增长。

## “技能好、贡献大，好事就会接踵而来”

井生产动态分析》等教材9部300万字，其中4部教材获评石油石化行业优秀出版物奖。凭借突出贡献，赵奇峰先后荣获第十四届中华技能大赛、全国五一劳动奖章、全国技术能手、全国劳动模范等多项荣誉。

### 打造人才储备库

在贯彻技能人才三层九级晋升制度的同时，2011年，辽河油田正式建立起青年操作技能骨干千人储备库。该制度将入库者进行技能强化培训、重点培养、动态跟踪，为青年工人营造人人皆可成才的从业环境，竭尽所能将入库工人培养成技能骨干，打造辽河油田技能人才后备军。

辽河油田公司组织部（人事部）副部长、技能人才评价中心主任朱立明介绍说，入库者年龄在30岁左右，根据入库工人不同工种，每年有针对性地对19个主体工种、组织入库青工进行10天至30天不等的脱产培训。参加技能大赛前，根据大赛级别，还要进行1个月至3个月的集中强化训练。晋升技师后即可出库，再补充新的技术工人。目前，“千人库”晋升为技师的高技能人才已经有近800人。

夏洪刚曾是“千人库”一员，他告诉记者，入库后，他在“骨干班”脱产学习了1个月，使他将操作理论与实践结合得更紧密。更让他感到幸运的是，“千人库”还开展了“名师带徒”，他有幸成为赵奇峰的徒弟，跟师傅学技术、搞技术攻关，进步非常快。2017年

他参加集团公司技能大赛，获银牌，当年破格晋升技师，2020年晋升为高级技师。今年的第四届全国石油石化专业职业技能竞赛上，夏洪刚和赵奇峰一同担任教练。从学徒到教练，夏洪刚对自己的成长进步颇为自豪，同时也非常感谢辽河油田搭建的成长平台。

在第四届全国石油石化专业职业技能竞赛上获得金牌的孔祥宇，也曾是“千人库”的一员，他告诉记者，能入库很光荣，训练很辛苦，最终很受益。

孔祥宇从辽河石油职业技术学院毕业，到辽河油田金海采油厂作业一区就职，并申请加入成为“千人库”一员。入库后，他2012年参加集训班对采油理论及实践又进行了系统学习，2013年又参加了辽河油田长效机制班学习，完成了从书本知识到实际操作的跨越。

2014年，孔祥宇首次参加辽河油田职业技能竞赛采油工竞赛。赛前，他接受强化训练，让他的技能水平有了非常大的提升，这次竞赛获得铜牌。2018年参加辽河油田职业技能竞赛采油工竞赛，获得银牌，破格晋升为技师。2021年参加辽河油田职业技能竞赛获得金牌，晋升为高级技师。今年则代表辽河油田参加第四届全国石油石化专业职业技能竞赛。因为竞赛成绩优异，孔祥宇被授予集团公司技术能手称号。按照辽河油田公司政策，他的职业技能等级、收入都会有新变化。

## 发展生态旅游，游客每年增加“10万+”

本报讯（记者柳姗姗 彭冰 通讯员韩欣妍）近日，吉林省桦甸市十里长堤两岸的莲花湾引来游客无数。这片由“臭水沟”改造而成的“华池”，是桦甸大力发展生态旅游的重要成果之一。近年来，该市积极践行“两山”理论，加快旅游产业转型升级，使游客以每年“10万+”的速度递增，生态旅游逐渐成为当地经济发展新的增长点。

据介绍，桦甸有着丰富的生态旅游资源，森林覆盖率达66.13%，松花江、辉发河两大水系连接251条中小河流，串起白山湖、红石湖、松花湖、肇大鸡山、红石两座国家森林公园也声名在外。

从2017年开始，桦甸强力推进水生态环境改善，在辉发河故道累计投资2.6亿元，开展清淤疏浚、雨污分流改造、绿化美化等工程，建设亲水栈道，栽植荷花12公顷，栽种旱柳、垂柳、云杉等树木927株。同时，桦甸全面推进蓝天、碧水、青山、黑土地保卫战。2021年空气优良天数占比达到93.9%，国考断面优良水体比例达到100%。

## 北京发布10条艺术之旅主题游线路

本报讯（记者苏墨）第十三届中国艺术节9月1日在北京开幕，开幕前夕，北京市文化和旅游局推出10条“漫步北京—美好体验艺术之旅主题游”线路。

其中，线路一为“美好体验京剧国粹”，包含烟袋斜街→恭王府大戏楼→梅兰芳纪念馆→富华斋饽饽铺→梅兰芳大剧院。线路六为“美好体验剧场书店”，包含嘉德艺术中心书店→涵芬楼（商务印书馆）→外文书店→来今雨轩茶社→中山公园音乐堂。

这10条旅游线路覆盖了十三艺节北京各主要展演场馆，结合场馆特点和周边文旅资源，以展演场馆为核心，以慢行交通系统为纽带，以文化场所、旅游景点、网红打卡地为节点，主题鲜明，规划合理，带领市民游客观演出、看展览、赏风景、品美食，共享“艺术的盛会、人民的节日”。

## 预计中秋假期长线游企稳回升

本报讯（记者吴丽蓉）暑热退场，中秋小长假近在眼前，携程近日发布的《2022年中秋及秋游预测报告》显示，自端午中远程旅游市场出现拐点以来，国内旅游市场保持本地、周边游加速复苏，长线游企稳回升的发展态势。

随着暑期以来各项疫情防控措施的优化调整，游客出行信心提升。尽管只有3天假期，伴随着节日回乡团聚潮，中秋远程出游需求提升。截至8月30日，今年中秋本地游、周边游、长线游订单占比分别为23%、24%、53%，长线游较今年端午同期占比提升幅度近三成。今年全国中秋热门目的地TOP10分别为：上海、北京、南京、长沙、杭州、长春、广州、青岛、苏州、西安。

携程研究院高级研究员谢晓青表示，中秋假期旅游半径有望达到今年假期新的峰值，但远途市场能否进一步打开，仍需视近期各地散发疫情发展态势而定。今年以来，游客提前预订期缩短、出游取消率走高令旅游业商家经营不确定性增强，在本地、周边游规划趋势下，长途游增长中，如何通过产品升级、内容升级提升游客重游率，成为旅游业商家面临的挑战。

## 吉林延边朝鲜族自治州70年发展迎巨变

本报讯（记者彭冰 柳姗姗）9月3日，吉林延边朝鲜族自治州召开建州70周年庆祝大会。从1952年到2022年，穿越70年岁月长河，延边州迎巨变，经济繁荣发展、百姓安居乐业。

建州70年来，延边州牢牢扭住发展第一要务，不断解放思想，锐意改革创新，全州各族人民携手奋进，经济社会各项事业发展日新月异。特别是党的十八大以来，延边州夯基础、稳增长，积极打造食品（卷烟）、医药、旅游支柱产业，经济实力不断跃上新台阶。2021年，全州实现地区生产总值801.2亿元，是建州之初的369倍，人均GDP是建州之初的155倍。

70年沧桑巨变，发展华章辉映民生改善。通过持续推进十大民生工程、百件惠民实事，延边州不断补齐基础设施和公共服务短板，文明城市、卫生城市、森林城市等创建活动让城市美丽宜居，所有乡镇和建制村全部通硬化路，农村自来水普及率截至去年达到98.5%，同时，实现了城乡居民基本医保制度统一、基本养老保险法定人员全覆盖……近5年，延边城镇和农村常住居民人均可支配收入年均增长7%和8%。

延边地处中俄朝三国交界，70年来，延边州从偏远闭塞走向吉林省开发开放前沿，成为图们江区域国际合作的“窗口”，对外经济快速发展。2021年，全州进出口总额由1954年的38万美元增加到23.87亿美元。

作为全国最大的朝鲜族聚居区，延边民族团结进步、边疆安定和谐。以自治州成立70周年为新的起点，延边将深入实施产业强州、生态立州、开放活州、团结兴州战略，全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦，做出新的更大贡献。



### 塞外工地办起职工集体婚礼

近日，在内蒙古乌海市的甘德山脚下，包银高铁甘德山隧道的施工现场，中铁十局一公司第九届员工集体婚礼举行。当日，7对新人举办了一场蒙式婚礼。100多名包银高铁项目参建职工及新人家属共同见证了新人步入婚姻殿堂。

本报通讯员 孙金晓 摄