

沉睡千年的古蜀文明，在创新发展的IP赋能下，从小众聚焦走向绝对顶流——

三星堆的“新世界”

阅读提示

考古，在传统印象中一直是个“冷门”存在，但在人们眼中，三星堆“非常不一样”且“永远有惊喜”。也正因为如此，近年来围绕三星堆遗址的考古发掘成就，总能引起社会大众的争相追捧。在这背后，沉睡千年的古蜀文明，在创新发展的IP赋能下，一步步从小众聚焦走向了绝对顶流，迎来了以“三星堆”为关键词的“新世界”。

本报记者 李娜

“纵目面具、大立人、神树、金面具，会是哪一个呢？好期待！”8月24日下午，位于四川广汉的三星堆博物馆文创集市人流涌动。7岁的晓晓在爸爸陪伴下，最终选定了一款能够带来逼真考古发掘体验的桌面考古盲盒，这样一份神秘的伴手礼，让父子俩对探秘三星堆的浓厚兴趣走出了博物馆，在时间和空间上都得到了延伸。

就在记者采访的当天，三星堆遗址8号祭祀坑成功提取出一件大型立人神尊，是截至目前三星堆出土众多动物造型青铜器中最大的一件，其大立、立耳、卷发、细腰、长尾、小粗腿的形象，十分引人注目，“三星堆上新”迅速冲上了“热搜”榜。

从小众聚焦到绝对顶流

“意料之中的事情。”三星堆景区管委会产业发展部部长任韧已经习以为常于大家对三星堆遗址文物出土的厚爱。

他告诉《工人日报》记者，在1986年首次发掘1号、2号祭祀坑，出土了大量珍贵文物和2020年四川省文物考古研究院再次启动了对三星堆祭祀坑的考古发掘工作这一过程中，三星堆在世界文博圈层里一直是具有一定影响力的存在。真正实现从小众聚焦到绝对顶流的质变，2021年是重要的时间节点。

就在这一年，新一轮三星堆遗址发掘阶段性重大考古成果发布，500余件重要文物出土，其中包括造型独特罕见的顶尊跪坐人像、国内唯一科学考古出土的圆口方体铜尊、备受瞩目的黄金面具残片、精美的象牙雕残片等。随后中央电视台在当年3月走进遗址

发掘现场开启重磅直播，主流媒体也争相报道，在此背景下，“正在进行时”的三星堆考古发掘项目，很快成了全民关注的社会热点事件，人们透过镜头，注视着四川广汉鸭子河南岸的一举一动，震撼于中华文明历久弥新的文化魅力。

网络上的在线围观很快在线下产生了连锁反应。2020年6月到三星堆管委会任职的任韧经历了三星堆从“温”到“火”再到“爆红”的全过程：“热度最高时，博物馆几乎天天达到2万人限流，不同馆之间的参观，甚至需要候场2-3个小时才能进入，即便是这样，大家依然愿意花时间一睹那些带有神秘色彩的文物真容。”

做大三星堆“朋友圈”

今年6月，四川省文物考古研究院再次公布了三星堆祭祀区最新考古发掘成果。6个“祭祀坑”目前共出土编号文物近13000件，7、8号祭祀坑发现许多造型精美的青铜器，包括龟背形网格状器、青铜神坛和顶尊蛇身铜人像等。眼下，大众对三星堆的热情有增无减。尤其在年轻人聚集的网络空间，文物相关话题越来越受到关注。

围绕考古成果后继的修复研究，定期发布相关成果，在一定程度上保持了三星堆在大众视野下话题讨论的延续性。但三星堆博

物馆也在做另一方面的努力，即通过多彩文创让国宝“活起来”。他们希望实现与各类平台的合作，开发三星堆跨界作品，拓展品牌宽度，做大三星堆“朋友圈”。

“三星堆再醒惊天下，如今已然成为一个掌握了流量密码的大IP”。三星堆博物馆负责文化产业推广的林维经历了该馆文创探索的各个阶段。在他看来，三星堆缺乏文字的发现，很多疑问还得不到解答，但其出土的文物带有一种神圣的信仰和神秘的文化，既有待解读，也给文创设计者提供想象空间。

有文博领域观察者认为，无论是以地方特色，如方言、说唱等趣味讲解文物，还是推出相关潮流服饰、雪糕等文创产品，把文物穿身上、吃肚里，都是屡试不爽的经典玩法。这些举措在保护、传承千年文化遗产的“意义”之外，还着重考虑了“有意思”“好玩”。

构建三星堆的“新世界”

川蜀小堆盲盒、金面具巧克力、语音棒棒糖……三星堆文创层出不穷，带给文博铁粉无尽的快乐。记者在三星堆的文创集市看到，几乎每一位顾客都能选到自己称心如意的产品。有人满心欢喜地带走了以三星堆文物为主题的四川麻将，有人选择了做工精致的联名款口红，书签、笔记本、小挂件等则成为了中小學生群体的钟爱之物。

新潮的文创唤醒了沉睡的文物，也拉近了IP与受众的距离。记者了解到，立足于“三星堆的世界 世界的三星堆”品牌战略，三星堆文旅开发方面正着力构建文创开发、品牌营销、IP授权等核心产业链，打造神系三星堆、潮玩三星堆、科技三星堆、飞翔三星堆、数字三星堆五大系列文创产品，目前已与腾讯、阿里巴巴等30多家知名企业合作，开发文创产品700余种，年销售额突破3000万元。

相关负责人表示，目前三星堆已孵化动画片三星堆荣耀觉醒IP、形象IP巫族世界、表情包IP古蜀萌娃。未来，加强知识产权体系的建设和管理，完善品牌授权体系，提升产品的质量，将是形成品牌壁垒关键。

“以一核两翼的发展理念，配套打造考古遗址公园、文化产业园，将三星堆打造成世界文化旅游目的地。”任韧告诉记者，三星堆目前已经确立了大文创(产业园)的发展思路，即通过创建三星堆国家文物保护单位示范区，用产业发展来带动文化传播，构建三星堆古蜀文化为代表的优秀文化传承传播体系，推动三星堆古蜀文化创造性转化和创新性发展。

“所有的努力都是因为‘三星堆’值得！”不止一位从事三星堆文化产业推广的工作人员向记者表示，他们非常清楚，文物出圈不是最终目的，更重要的是通过趣味性的引导，让更多人关注文物所承载的灿烂文明、历史文化和民族精神，传承祖先的成就和光荣，增强民族自尊和自信。(陈柳余对本文亦有贡献)



逛胡同 学党史

近日，北京市朝阳区街道举办“走好第一方阵·我为二十大作贡献”朝阳门walk主题党日活动。

为增强互动性和趣味性，主办方设置了总计2.7公里富有惊喜和特色的参观线路，将胡同的悠久历史和社区文化、党史教育相结合，给参与者带来新鲜体验。

图为在朝阳门党群服务中心内，居民正在表演党史快板。

本报实习生 王芊艺 摄

视线

第十三届中国艺术节即将开幕 十三台精品演出亮相北京舞台

本报讯(记者苏墨)记者日前获悉，由文化和旅游部、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府共同主办的第十三届中国艺术节将于9月1日在北京开幕。从8月29日起，北京将迎来13台来自全国各大院团的精品剧目上演，涵盖话剧、京剧、歌剧、音乐剧、粤剧、舞剧、交响音画等。同期还有26台精彩演出在线上展播。

据了解，13台线下参演的作品中有来自国家艺术团三台好戏：中国国家话剧院的话剧《谷文昌》着力刻画了一位既有坚定党性又充满温暖人性的共产党人崇高的人格魅力；中华全国总工会文工团的歌舞史诗《奋斗者之歌》通过昂扬震撼的歌舞表演和倾情塑造的奋斗群像，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神；国家京剧院的现代京剧《红军故事》用传统艺术表现形式讲述了“半截皮带”“半条棉被”“军需处长”三个长征时期的故事。此外，线下演出作品中还有北京出品的剧目有4台，包括京剧、话剧、音乐剧、舞剧等不同艺术门类。

此次展演中，来自各地的文艺院团将把充满浓郁地方特色的作品呈现在北京舞台上。大同市歌舞剧院将带来歌舞剧《北魏长歌》；福建省歌舞剧院、福州市闽都文化艺术中心创演交响音画《海峡 海峡》；新疆艺术剧院创演音舞诗《掀起你的盖头来》；广东粤剧院带来粤剧《红头巾》……

据了解，这13台参演剧目除了在北京各大剧场上演，还将同步在线上展播。

广东工人艺术团走进珠海

本报讯(记者刘友婷)近日，由广东省总工会、广东省文化和旅游厅、南方报业传媒集团联合主办，珠海市总工会承办的“中国梦·劳动美——喜迎二十大，建功新时代”广东工人艺术团送文艺进企业活动暨珠海工会“情系产业工人”专场慰问演出在珠海大剧院精彩上演，700余名产业工人共赏“文化盛宴”。

广东工人艺术团送文艺进珠海已是第7年，他们不断创新节目形式和内容，为工人服务，为企业服务，为经济社会发展和疫情防控等目标任务鼓劲加油，把温暖和幸福带给广大工人。今年以来，珠海市总工会围绕珠海市委“产业第一”工作总抓手，着力抓好思想引领、建功立业、素质提升、地位提高、队伍壮大等5项重点工作，全力推进新时期产业工人队伍建设改革，充分调动广大产业工人的积极性主动性创造性，为珠海市产业发展提供人力支撑。

报告文学集《光耀荆楚》研讨会举行

本报讯(记者邹明强)近日，工人作家徐建国报告文学集《光耀荆楚》作品研讨会在湖北省作家协会举行。

徐建国供职于国网荆门供电公司，系湖北省报告文学学会副会长、荆门市报告文学家协会名誉主席，有20多篇(部)作品获国家、省、市级奖，《光耀荆楚》共收录了其12篇代表作品，共35万字。

作者坚持以人民为中心的创作导向，扑下身子，深入现场，以满腔的激情，理性的笔触，人文的表达，纪实的手法，倾情为电网抒写，为职工放歌。

著名文艺评论家李建华、樊星、叶李、李鲁平、胡翔等认为，《光耀荆楚》报告文学集立足电力行业，以作者32年无可替代的体验性，借用中国象棋的文化智慧，把工匠的先进性写进作品里；充分表达了作者爱祖国、爱企业、爱工友的人文情怀。



感受文字之美

暑假期间，众多市民走进中国文字博物馆，通过了解文字的发展历程，感受中华文明的魅力。位于河南省安阳市的中国文字博物馆是中国首座以文字为主题的国家级博物馆。

新华社记者 吴刚 摄

第七届中国非物质文化遗产博览会在济南举办



图为开幕式上手工艺人展示刺绣工艺。

视觉中国 供图

本报讯(记者苏墨)8月25日~29日，由文化和旅游部、山东省政府主办的第七届中国非物质文化遗产博览会在济南举办。

本届博览会以“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题，以线上线下相结合的方式举办，设主会场、分会场和线上平台。主会场设有“新时代 新成就”党的十八大以来全国非遗保护成果展、“欣欣向荣”大运河沿线非遗展、“美好生活”非遗助力乡村振兴展、“茶和天下”中国传统制茶技艺及其相关习俗展4个版块，共有全国各地332名非遗传承人、284个非遗项目参展参演。

本届博览会还举办多场座谈会、论坛等活动，以及“中国味道”大运河沿线非遗美食节、齐鲁美食节、曲山艺海合作联盟演出、“华服之美”非遗服饰秀等分会场活动，同时开设线上直播专场。



图为博览会展示唐卡绘画。

视觉中国 供图

艺评

唯有热爱不会过气

罗筱晓

本周，这个夏天的黑马综艺《快乐再出发》收官了。最后一期，2007年快乐男声全国13强中的8位——6位自称“0713再就业”男团的常驻嘉宾和来做客的俞灏明、姚政一起在雨中的海边办了场小型音乐会。

说《快乐再出发》是黑马，绝对名副其实。和其他精心策划、制作的真人秀相比，这档节目的诞生很意外——由于6位嘉宾在另一档大热综艺的衍生节目中的表现受到观众喜欢，出品方才趁热为原班人马打造了“专属”综艺。既然节目来得临时和意外，各方面条件也就很简陋：整整一季都在同一个县城拍摄，综艺里最撑场子的游戏、任务设置也没有什么出奇出众之处。不少网友表示：一眼就能看出节目组挺没钱的。

可就是这样一档“要啥没啥”的真人秀综艺，目前在豆瓣网上收获了超过15万人给出的9.6的高分。

过去10年，国内出现了不少值得一看的真人秀节目，从亲子出游到户外竞技，从解密破案到慢享生活，虽然主题各有不同，但节目成功的原因都基本相似。它们给予了观众大剂量的快乐，人们看综艺大多因有乐子，无论是节目关卡环节设置还是嘉宾下意识的言行，能让人笑到停不下来的就很可能成为名场面。

真人秀贵在“真”，当过去只出现在舞台、影视剧和秀场中的明星展露出日常生活的一面，还要像普通人一样完成各种指定任务，这本身就能激发人们的好奇心。

当然，快乐也好真实也罢，来源都是人。嘉宾的不同性格、由此发生的互动以及对节目走向产生的影响常常在很大程度上左右着一档真人秀的成败。

从这些元素出发，也可以反推出为什么近年来越来越多的观众开始觉得真人秀无聊了。当被公司和粉丝“培养”出的年轻艺人乖得看不出一点性格，当嘉宾间的相处要多么过分客气要多么吵上热搜，当节目组强行找出的笑点让观众物不起嘴角，这样的真人秀确实有些“太假了”。

进一步说，虽然综艺节目并不天生承担意义、启发等职责，但无论是《爸爸去哪儿》中家长与孩子的成长还是《明星大侦探》中“正”“邪”间智慧的较量，那些最终能被记住的综艺，都在嬉笑之外留下了些什么东西。

《快乐再出发》也是如此。作为首届也是最受关注的一届快乐男声的总决赛选手，6位常驻嘉宾经历了从红到糊的全过程。在经历了轻狂、跌落、对抗等阶段后，如今的

他们会自如地调侃自己“人不红歌也不红”的事实，也能随时随地拿起吉他弹一会儿唱一会儿。面对自己热爱却始终不被大多数人看见的音乐，他们的态度不是执着不是捍卫，而是无论好坏，它已是人生的一部分。

“0713再就业男团”成员是艺人，却是艺人中的普通人。看着他们现在的样子，屏幕前那些曾经也怀抱大理想但到三四十岁时不得不承认自己“这么平凡”的观众自然会被感动被激励，因为那一刻，他们就是我们。

节目收官，很多人都在呼吁制作方安排第二季。其实有没有第二季或许没那么重要，重要的是，一档意外而来的综艺毫不做作地向观众证明了那句已经被说了太多但又无可替代的名人名言——世界上只有一种英雄主义，那就是看清生活的真相之后，依然热爱生活。