

很多家庭改变暑期补课思维,转向高品质研学游

暑期,跟着研学游去“追象”“观星”

阅读提示

暑期研学游市场需求旺盛,市场发展潜力也被业内广泛看好。家长愿意为高品质的研学游花钱,88%的人能接受人均花费3000元至1万元。一场好的研学游,“行”是手段,“学”是目的,让学生真正做到“知行合一”。

本报记者 黄楠

这个暑期,亲子游、研学游需求旺盛,成为旅游市场发展的新亮点。行业调查预计,研学旅行市场将达“千亿级”规模。

市场需求旺盛

7月底的一天,在中国科学院西双版纳热带植物园的王莲池边,小朋友们一边游玩观光,一边拿着纸笔,围在老师身边争相提问。老师行进式的讲解,给孩子们上了一节生动的自然课。

该植物园拥有开展研学游的人才优势和资源优势。早在2008年,植物园就开启了国内研学旅行先河,目前已接待超过3万名来自国内外的青少年、亲子家庭体验夏令营或相关研学活动。

“每个寒暑假,我都会给孩子报名研学团,边玩边学,可以让孩子对各部门学科都产生求知欲。”来自杭州的钱女士说,今年暑假期间,她为孩子预订了云南香格里拉滇金丝猴国家公园和中国科学院西双版纳热带植物园的研学团。

旺盛的市场需求也在促进行业的发展。“2018年以来我们总共开发了12个研学课程,共计接待研学游客10万人次以上。”西双版纳野象谷销售部经理张立说。

研学游的市场发展潜力被业内看好。有着10年导游从业经历的胡媛媛,现在也开始带起了研学旅行团,这几天她正带领2辆大巴在香格里拉进行研学游。“这几年,疫情让很多像我一样的导游另谋出路,研学游的出现,让导游们有了新的工作机会。”另一位资深导游曹婕向记者介绍,之前研学游请的往往不是专业导游,更多是志

愿者,“导游一般来说比志愿者更专业,服务也更细心”。

暑期通常是研学游、亲子游的消费高峰。携程游学负责人介绍,今年的亲子游学和夏令营产品较往年来讲,在团队规模上更为精致,小团出行占比居多;出行方式更加多样化,包含房车游、SUV小车出行等;研学活动的主题更为明确,例如沙漠徒步、生物多样性、观星等主题较受亲子家庭欢迎。

消费者看重研学游品质

记者采访发现,随着近年旅游消费的增长,如今很多家长带娃出游不再是简单的出门观光,而是将更多的教育目的融入其中,希望通过旅游的形式寓教于乐。

“双减”让家长对提升孩子综合素质的需求进一步提升,也催生了越来越多的亲子研学产品,不同年龄段孩子需求不同,家长对孩子的期望提升点也不同。如何精准定位客群,打造成熟的产品是全行业探索的重点。从长远来看,研学旅行非常具有市场潜力,预计未来的市场也会越来越细分。”途牛亲子研学产品负责人在接受记者采访时表示,研学和旅行形式类似但目的不同,目前市场上针对学生的游学产品存在只游不学、重游轻学等现象。为此,途牛加大研学产品研发,针对对不同年龄段的孩子进行不同的推荐和组合。

“现在很多家庭都改变了让孩子在寒暑假补课的思维。今年我带孩子报名参加了云南生物历史研学游,研学课程包含历史、生物、红色传承、表达交流和科学创造,让孩子旅游的同时也能收获知识。”小学六年级家长孟俊告诉记者,“我为孩子选择的这次研学夏令营能满足素质教育的需求,研学游的品质是我很看重的。”

家长也愿意为高品质的研学游花钱。据中国旅游研究院调查发现,80%左右的受访者表示对研学旅行感兴趣,88%的人能接受人均花费3000元至1万元,研学旅行市场将达“千亿级”规模。

“行”是手段,“学”是目的

据了解,研学游的主要目的,是帮助中

小学生了解国情、开阔眼界、增长知识,而旅游公司在设计研学游产品时,也应着重将教学目的融入其中。

昆明云铜中学校长范开航表示,现在教育改革不断深化,家长的育儿观念也在转变,越来越认可既要读万卷书,更要行万里路。研学旅行是“学”与“行”相结合的学习,“行”是手段,“学”是目的。相对于课堂学习,研学旅行之“学”具有更强的针对性,更重视对学生实践能力的培养。

“让广大中小学生在研学旅行中领略祖国大好河山,学习中华传统美德,了解祖国的历史,感受现代化建设的伟大成就,学会生存、生活,学会做人、做事,促进身心健康、意志坚强,形成正确的世界观、人生观、价值观等等。相较于说教意味浓厚的课堂教学,这



闽江河口湿地迎来候鸟“先头部队”

在闽江河口湿地,翔起的鸟群与作业的渔船相映成画(8月25日摄)。

近日,位于福建福州的闽江河口湿地,迎来成群结队南飞迁徙的候鸟“先头部队”。

闽江河口湿地是福建省最大的原生态河口湿地,总面积2381.85公顷。这里是全球濒危鸟类黑脸琵鹭、勺嘴鹬等越冬区的北缘,又是中华凤头燕鸥繁殖区及多种雁类越冬区的南缘。作为东亚-澳大利亚候鸟迁徙通道上的重要驿站,闽江河口湿地是名副其实的“鸟类王国”。

新华社记者 魏培全 摄

六部门发文以场景创新推动人工智能发展看点解析

新华社记者 胡喆 宋晨

近日,科技部等六部门联合印发了《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》。随后科技部又公布了《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》,打出以场景创新推动人工智能发展的政策“组合拳”。该系列文件出台的背景是什么?哪些场景将是重点鼓励发展的典型场景?新华社记者采访了负责文件起草的相关部门负责人。

当前,我国人工智能技术快速发展,数据和算力资源日益丰富,应用场景不断拓展,为开展人工智能场景创新奠定了坚实基础。科技部新一代人工智能发展研究中心主任、中国科学技术信息研究所所长赵志耘介绍,此次印发的指导意见,旨在统筹推进人工智能场景创新,着力解决人工智能重大应用和产业化问题。

指导意见提出,以促进人工智能与实体经济深度融合为主线,以推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向,强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态,加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育,探索人工智能发展新模式新路径,以人工智能高水平应用促进经济

高质量发展。

科技部战略规划司副司长邢怀滨表示,随着我国人工智能发展进入新阶段,需要适应新阶段新特征的创新政策。借助场景创新和需求牵引,将与技术研发形成双向互促的良性循环,推动人工智能技术突破成为促进人工智能技术研发的有效模式。

此次印发的指导意见提出“企业主导、创新引领、开放融合、协同治理”四项基本原则,提出“场景创新成为人工智能技术升级、产业增长的新路径,场景创新成果持续涌现,推动新一代人工智能发展上水平”的主要发展目标,将围绕“高端高效智能经济培育、安全便捷智能社会建设、高水平科研活动、国家重大活动和重大工程”等打造重大场景。

“人工智能是赋能技术,必须与应用场景结合才能发挥最大作用,我国人工智能发展的优势也在于丰富的应用场景,特别是实体经济智能化升级,提供了丰富的场景需求。”工业和信息化部科技司副司长任爱光说。

随着场景化对推动人工智能技术与实体经济深度融合、加速人工智能快速发展的作用正逐步显现,以新一代人工智能创新发展试验区为代表,很多城市已经意识到场景对于人工智能、新经济发展的重要作用,开始在

交通、农业、医疗、教育等领域开展场景探索工作。

交通运输是人工智能技术的重要行业用户,在新一轮科技革命和产业变革中,交通运输已成为新技术和新业态创新实践的热点领域。指导意见提出,在交通治理领域探索交通大脑、智慧道路、智慧停车、自动驾驶出行、智慧港口、智慧航道等场景。

“以应用为驱动,打造面向出行和运输服务实际需求的重大场景,可以更好促进新一代人工智能技术赋能交通运输高质量发展。”交通运输部科技司司长岑晏青说。

在农业领域,指导意见提出优先探索农机卫星导航自动驾驶作业、农业地理信息引擎、网联农机、橡胶树割胶、智能农场、产业链数字化管理、无人机植保、农业生产物联网监测、农产品质量安全管控等智能场景。

“这对提高农技装备和信息化水平,健全现代农业科技创新体系,提高生产力水平具有重要意义。”农业农村部科技教育司副司长张振华说。

安全便捷智能的社会服务事关百姓民生。指导意见提出,医疗领域积极探索医疗影像智能辅助诊断、临床诊疗辅助决策支持、医用机器人、互联网医院、智能医疗设备管

理、智慧医院、智能公共卫生服务等场景。

国家卫生健康委科教司监察专员刘登峰表示,国家卫生健康委认真落实指导意见各项措施,推动人工智能卫生健康领域场景创新,促进人工智能高水平应用,不断丰富卫生健康服务手段。

一流大学是基础研究主力军和重大科技突破策源地。教育部科学技术与信息化司司长雷朝滋表示,教育部将引导高校面向国家战略和产业发展需求,以应用场景为驱动,持续加强人工智能领域基础理论研究、关键核心技术攻关和科技成果转移转化,培养一批符合产业发展需求的高水平、复合型创新人才,大力促进我国人工智能领域技术进步和广泛应用。

下一步,有关部门将在推动人工智能场景创新工作中坚持“三位一体”原则。邢怀滨介绍,科技部将与相关行业部门和地方政府紧密合作,采取横向联动、纵向贯通等组织方式,调动各方积极参与,在技术研发组织、复合型人才培养、基础设施建设、行业数据开放、落地政策配套等方面汇聚多方资源,形成工作合力,共同破解行业数据缺乏、落地成本高、场景创新深度不足等产业化难点问题。

(新华社北京8月27日电)

张家界对旅游包厢式购物说“不”

旅游团队购物应征得旅游者同意

本报讯(记者王鑫 方大丰)湖南省张家界市近日出台《张家界市旅游市场秩序管理规定》,进一步规范旅游市场秩序,提升旅游服务质量。该《规定》9月1日起施行。

《规定》重点在坚持全域旅游发展理念,强化服务和保障、规范旅游市场秩序、维护旅游者合法权益等方面作出规定。针对旅游团队购物行为,要求经营者不得组织开展包厢式购物活动。包厢式购物,是指旅游经营者以休息、听课、体验等名义或形式,将旅游者带入独立、封闭(类似包厢式)的室内,通过虚构事实或扩大商品用途、功效等方式,实施“洗脑式”虚假宣传,哄骗、诱导、蛊惑或强迫旅游者购物消费的商品销售模式。

《规定》明确,除以专程购物为旅游目的的旅游团队外,旅行社安排旅游团队购物应征得旅游者同意,并在合同中约定专门购物环节或者自由活动时间。旅游团队在旅游期间的专门购物时间累计不得超过4小时;在餐饮与购物一体化的场所安排用餐时间不得超过2小时(旅游者主动要求的除外)。消费者在旅游团队购物场所购买商品的,有权自收到商品之日起30日内退货,且无须说明理由(鲜活易腐商品除外)。

《规定》还明确,从事旅游道路运输的,不得在车辆运行过程中兜售商品;旅游经营者不得强制捆绑销售旅游项目;未经旅游者书面同意,旅行社不得进行同城转交;旅行社服务网点不得直接将旅游者交由其设立社之外的旅行社提供接待服务;任何人不得以营利为目的利用非运营车辆为旅游者提供往返于景区景点的旅游接待服务。

张家界市将建立智慧旅游服务与监管系统和信息数据库,将旅游项目、旅游经营企业及其职员、包价旅游合同、电子行程单、旅游消费信息、旅游服务质量评价等信息,数据纳入智慧旅游监管系统和数据库管理。

老电厂变身为文化艺术综合体

本报讯(记者刘友婷)深圳华侨城片区北部沉寂了16年的华中电厂,历经一年多的改造后,以一袭清亮的“深圳蓝”变身O·POWER文化艺术中心,于近日开业。

2006年,华中电厂完成其历史使命,正式“退休”。面对看似“无用”的工业遗存,“推倒”从来不是华侨城的首选。与华中电厂项目直线距离不足1公里,由华侨城原东部工业区改造而成的华侨城创意文化园,正是旧工业区转型探索的另一种可能。2021年,华侨城华南集团基于工业改造及文化产业园区运营的丰富实践经验,推动华中电厂项目开展改造。

创新改造和精神重塑的理念灌注,为旧工业建筑带来了更多可能——舞台艺术、休闲商业、社区游乐,成为O·POWER文化艺术中心这座复合型园区未来重点营造的三大特色。

一方面,围绕“文化+”“剧场+”的规划,O·POWER在原来的主厂房建筑内,打造出“O空间”和“POWER剧场”,以剧场和多功能展厅为主要形态,呈现以舞台艺术为核心的多元内容。未来还将结合园区“戏剧广场”“罐花园”“水之塔”等户外空间,着力打造“城市前沿小剧场集群”。另一方面,通过营造自然景观及户外装置,融合优质自然资源与人居生态,打造开放式城市公园,并以休闲商业、社区游乐为落点,满足市民亲子休闲、社交生活等精神文化需求。

共绘网络文明美好画卷

(上接第1版)

统筹网上传播资源、加大优质内容供给,推出《万山磅礴看主峰》《牵妈妈的手》等一批现象级新媒体作品,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”;

启动“把青春华章写在祖国大地上”网络主题宣传和互动引导活动,推动更多优质思政资源触达年轻一代;推进“阳光跟帖”行动,提升全社会网络文明素养;

加快完善网络综合治理体系,持续开展“清朗”系列专项行动,针对“饭圈”乱象、网络暴力、网络水军等突出问题开展30多项专项治理,网民的合法权益得到有效保障;深入开展“净网”“护苗”等专项整治行动,有力净化网络生态。

在各方共同努力下,网络生态日渐清朗,亿万人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

共建共享网络文明新风尚

2022年1月,“2021年度中国互联网络辟谣优秀作品”在京发布,《“实验+直播”法破解“棉花肉松”谣言》《速回答!关于疫情的这些谣言,你信吗?》等入选的40篇(部)作品,以百姓喜闻乐见的方式揭示了谣言的危害性,帮助广大网民提高识谣辟谣能力。

网络文明建设是一项系统工程,需要社会各界的共同努力。

党的十八大以来,有关部门充分调动网络社会组织、网信企业、正能量网络名人以及广大网民的力量,努力构建人人参与、齐抓共治的网络文明建设工作新格局。

网络文化不断繁荣。实施争做中国好网民工程,精心打造“网络中国节”,丰富网络文学、网络影视剧、网络动漫等一些精品文化产品的供给,提升网络文化公共服务的质量。

道德建设持续拓展。开展“中国好人”、劳动模范、时代楷模、道德模范等典型事迹的网上宣传,加快推进“互联网+公益”新模式,推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境。

精神文明创建更加有效。把网络文明建设纳入全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园和文明家庭等评选标准,推进群众性精神文明创建活动向网上延伸,实现网上网下文明建设有机融合。

诚信理念广泛传播。中国网络诚信大会连续举办,积极营造守信互信、共襄共行的良好社会氛围;“中国互联网络联合辟谣平台”上线,助力建设清朗网络空间。

在社会力量的共同努力下,网络空间日渐成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

全面推进文明办网、文明用网、文明上网,8月28日至29日,以“弘扬时代新风 建设网络文明”为主题的2022年中国网络文明大会将在天津举办。这场网络文明领域的盛会,将广泛凝聚亿万网民团结奋进的磅礴力量,携手共绘网络文明美好画卷。

(新华社北京8月27日电)

这里成为老人们的第二个“家”

和护士给我做康复治疗,我来到这里的第7天就能下地活动了,现在生活基本能自理了,万万没想到康复得这么快。”张学茹说。

同样接受短期托养服务的郑和茹老人,今年已经87岁了。入住后,因担心年纪大康复效果不好,心情十分沮丧。

“医生给我制订了康复训练计划,护士不怕脏不怕累地照顾我,给我翻身,帮我锻炼,还给我泡脚,特别周到细致。住在这里我很踏实,幸福感满满。”在医护人员精心照顾下,郑奶奶阴霾的心情一扫而空,身体也一天比一天好了起来。

“除了按时给老人们做康复外,我们还开展剪纸、编织等艺术活动,活跃他们的生活,让他们住在这里既安全又安心。”该中心护理站负责人张宗洁说。

据介绍,该中心现有短期托养床位15张,目前13位老人在这里短期托管。“目前,

我们在区属医疗卫生机构开设医养一体化病床204张,在部分街区居家养老服务中心开设短期托养床位142张,积极探索“三床联动”,逐步形成全链条、全过程的医养康养服务体系,让老人们尽享幸福美好的晚年。”河西区民政局有关负责人说。

养老管家“给你想要的服务”

“小柳管家不简单,年龄虽小爱心浓……家访不断做交流,胜似亲人儿女情……党群关系好纽带,爱心温暖老人心。”这是惠阳里小区居民窦建国写的一首打油诗《夸小柳》。

小柳名叫柳亚萍,是越秀路街道居家养老服务中心的养老管家。今年刚满23岁的她,大学期间学的是老年服务与管理专业,毕业后来到服务中心工作,现在是辖区内200位老人的专属管家,为他们解决实际

困难。

“我主要是帮助老人们解决一些个性化养老需求,比如就医挂号、清理空调滤网、为钟表安装电池等。老人们对我特别依赖,大事小事第一时间都会想到我,把我当成了可依靠的人。”柳亚萍说。

说起管家小柳,惠州里小区居民李明吉也是赞不绝口。“小柳定期到家里来做家访,我老伴做完手术后她还来家里看望,帮着收拾屋子。有了养老管家之后,我和老伴的生活幸福指数大大提高了。”

像小柳这样的养老管家在该中心还有4位,服务范围区内1000多位老人。

展恒波介绍,经过3年的运营,他们发现,老年人的需求多种多样,不尽相同。深入调研后,去年4月,该中心设立了“养老管家岗”,是一种从“我要给你服务”到“给你想要的服务”的理念转变。“我们养老管家和老人之间形成了一对一服务,管家对老人的需求了解得更清楚、更精准,实现我们的服务黏性,强化了我们对老年人服务情感上的支撑。”展恒波说。

(上接第1版)

“三床联动”服务延伸入户

解决了就餐问题,老人们的日常就医怎么解决?

为了实现在老年人“小病不出社区”的愿望,越秀路街道居家养老服务中心嵌入了“健康驿站”,为老人们提供医保取药、咨询用药等医疗服务。

针对手术后出院的老人无人照顾的问题,该中心推出了病床、托床、家床“三床联动”机制,增加短期托养照护服务项目,将服务延伸入户。

“从医院出院后的老人可以入住我们中心,进行1-3个月的短期康复治疗,康复后再回家进行居家养老。”展恒波说。

今年77岁的张学茹老人在医院做了髌关节置换手术,出院后来到居家养老服务中心。

“这个短期托养服务太好了,孩子们再也不用因为照顾我请假了。这里还有专业医生