

# 为经济赋能 为生活添彩

## ——中国国际智能产业博览会透视

新华社记者

智能化,为经济赋能,为生活添彩。一年一度的中国国际智能产业博览会,是观察我国数字经济新动向的重要窗口。

8月22日至24日,2022中国国际智能产业博览会在重庆举行。记者在本届智博会采访发现,数字技术日新月异,新技术、新业态、新平台层出不穷,与传统产业融合日益深入,引领着美好智慧生活,并已成为国际合作重点领域,为经济社会发展插上“数字翅膀”。

### 新技术、新业态、新平台:释放发展新动能

掉头、转弯、停车……坐在一个独立的驾驶舱内,就能对行驶在路上的自动驾驶汽车实现远程控制。亮相本届智博会的5G云代驾舱,代表着自动驾驶领域的新成果。

“在5G云代驾舱屏幕上,可以观察到车辆周围360度的情况,实时跟踪车辆行驶状况,通过远程操作对车辆进行控制。”现场工作人员说。

这是数字经济创造新技术、新业态、新平台的一个缩影。近年来,我国互联网、大数据、人工智能等数字技术日新月异,新技术、新业态、新平台层出不穷,正释放出源源不断的新动能。

中国信息通信研究院近日发布的《全球数字经济白皮书(2022年)》显示,2021年全球47个主要国家数字经济增加值规模达到38.1万亿美元。其中,中国数字经济规模达到7.1万亿美元,位居世界第二。

“数字经济时代已然开启,数字化转型已然成为人类社会发展的必然选择。”中国科学院院士梅宏在线上举行的本届智博会高峰论坛上致辞时说。

在创造新技术、新业态、新平台的同时,数字技术与传统产业的融合日益深入,成为助推传统产业转型升级的“数字引擎”。

机器人挥舞着“手臂”,抓起一台发动机放到生产线上,仅需几分钟就组装、检测完毕,机器人又将其放回原位……本届智博会上,一条以1:1比例打造的智能化生产线格外“吸睛”。

“这套智能化解决方案已经在康佳、宗申等多家工厂应用,据初步测算,人工成本将节省70%以上,生产效率提升50%以上。”忽米网技术副总裁姜仁杰说。

传统产业因数字技术而焕然一新的案例不断亮相——

AI工业设备卫士,具有设备健康智能评估、设备故障辅助诊断等功能,比人工检测效率提升50%以上;基于通信塔打造的“铁塔+5G+AI”的铁塔视联系统,可用于森林防火、水域监测等领域;钢铁一体化智能管控平台,让吨钢成本降低25元……

数字经济已成为驱动我国经济发展的重要力量。《全球数字经济白皮书(2022年)》显示,2012年至2021年,我国数字经济平均增速为15.9%;数字经济占GDP比重由20.9%提升至39.8%,占比年均提升约2.1个百分点。

### 新应用、新体验、新场景:引领美好智慧生活

“打开天窗。”听到工作人员的指令,展车天窗缓缓打开。

在智博会上,汽车搭载最新的车外语音交互系统,克服复杂环境下的噪声以及远距离识别问题,实现稳定的车外语音交互。

“驾乘汽车已成为人们日常生活中的一个重要部分,车主在打开车门前就能‘唤醒’汽车,执行开启天窗、空调等操作,将帮助改

善驾乘体验。”现场工作人员说。当数字技术“飞入寻常百姓家”,一系列新应用、新体验、新场景,引领着充满无限可能的智慧生活——

在智能卧室,一句语音指令就能“唤醒”智能家居,窗帘自动打开,电视机自动播放今日天气、家中环境数据等;

在智能阳台,洗衣机洗完衣服,晾衣架会自动下降,挂好衣物后,晾衣架再自动上升;

在智能厨房,可以在操作台自动生成烹饪方式指引下制作美食,操作台、橱柜彼此智能交互,遇到漏水、漏气,阀门将自动关闭,并将异常情况推送到手机上;

……

“智慧城市是数字化集大成者。”中央党校(国家行政学院)教授汪玉凯表示,智慧城市将实现科学化、精细化、智能化管理,保障城市高质量发展、高水平运转。

无人驾驶汽车模拟器让驾驶员身临其境体验无人驾驶的快乐;公交智能调度管理系统助力疏解交通拥堵;基于三维图形引擎、多维数据接入平台等核心技术,构建城市数字孪生底座,解锁智慧城市新图景……一系列前沿技术创新应用,让市民全方位享受智慧生活。

“数字技术已与中国人生活的方方面面深度融合,创造出一幕幕数字时代特有的新场景,不断提升群众获得感、幸福感、安全感。”重庆市综合经济研究院院长易小光说。

### 新领域、新空间、新机遇:推动迈向更高水平开放

本届智博会上,新加坡企业艾蒂凯斯公司带来一款智能上肢反馈康复系统——遭受中风等神经损伤的人群玩一玩系统设计的各类小游戏,可以用来进行康复训练。

作为本届智博会的联合主办方之一,新加坡组织56家企业以线上或线下形式参加本届智博会,所展成果聚焦科技与贸易、科技与可持续发展等领域。

“我们对中国市场很有信心,智博会提供了一个很好的平台,将有效促进中新两国企业间的交流和合作。”新加坡资讯通信媒体发展局中国区司长庄庆维说。

蓬勃发展的数字经济,已成为国际合作新的重点领域。中国深度参与数字经济国际合作,让数字化、网络化、智能化为经济社会发展增添动力,开创数字经济合作新空间。

一组数据印证着中国市场的吸引力——19个国家和地区的550余家单位参与本届智博会,带来最新智能化成果,共打造1500余个应用场景。

奥地利本次携10家智能技术及应用企业参加智博会,涉及智慧环保、智慧医疗、智能制造等多个领域。

奥地利MUT环保技术与机械设备工程有限公司此次带来的是小型集装箱式污水处理系统。“它的优势在于摆放灵活、控制便捷,能够广泛应用于偏远山区、旅游景区、高速公路等场景。”公司负责人付雯雯说,公司期待与中国更多地区开展合作。

奥地利驻成都总领事馆商务处高级项目经理顾奕明说,都正在寻求绿色发展和高质量发展,希望通过这次参展,让更多中国人了解奥地利在相关领域的实力,帮助企业开拓中国市场。

“在中国全球化遭遇逆流的背景下,中国开放的大门越开越大,彰显出与各方共享机遇的格局和胸怀。”中国国际问题研究院常务副院长阮宗泽说。

(记者李勇 王金涛 赵宇飞 李晓婷 朱高祥) (新华社重庆8月23日电)

# 我国疫苗监管体系通过世界卫生组织新一轮评估

新华社北京8月23日电(记者戴小河)北京时间23日晚,世界卫生组织宣布,中国通过疫苗国家监管体系评估。

国家药监局有关负责人介绍,我国的疫苗监管体系已于2011年、2014年先后两次通过评估,在2022年7月迎来了世界卫生组织升级评估标准后的新一轮全面评估。

世界卫生组织对疫苗国家监管体系的评估,是一项世界公认的、可以科学全面评估一个国家疫苗监管水平的国际考核。世界卫生组织将通过疫苗监管体系评估作为采购该国疫苗产品的前提,即只有国家监管体系通过评估,该国企业才能申请世界卫生组织疫苗产品预认证,并列入联合国等国际组织采购清单。此外,通过评估也是其他国家注册和采购他国疫苗产品的重要参考。

世界卫生组织驻华代表高力说,这次的评估标准更加严格,内容丰富全面,指标大幅增加。中国的疫苗监管体系这次能通过评估,意味着中国拥有稳定的疫苗监管体系,能确保在中国生产、进口或流通的疫苗质量可控、安全、有效。

国家药监局副局长黄果表示,此次我国疫苗监管体系通过世界卫生组织评估,说明我国的疫苗监管体系对标世界卫生组织和国际先进水平,持续加强和改进。这也为我国疫苗走向国门创造了良好条件。今后我国可以为促进全球、特别是发展中国家疫苗可及性、可负担性作出更大贡献。

# 《关于推进县域共青团基层组织改革的指导意见》印发

本报讯(记者邓崎凡)近日,共青团中央印发《关于推进县域共青团基层组织改革的指导意见》(以下简称《指导意见》),全面部署推进县域共青团基层组织改革。

《指导意见》提出了四个方面改革举措。改革团的工作力量选用机制方面,重点拓宽团的工作骨干来源渠道,坚持党管干部原则,不拘一格从严选拔政治素质好、事业心强的优秀青年人才进入团的工作骨干队伍。

改革组织设置和动员机制方面,重点健全县域团组织体系,加强县级团的代表大会、委员会建设,强化各个领域团的组织覆盖和建设质量;丰富拓展基层团组织形态,大力建设枢纽型青年之家、活动型青年社团、互动式网络社群,培育团属青年社会组织,提升组织动员效能。

改革团员发展和教育管理机制方面,重点严格入团标准和程序,坚持政治标准,优化规模结构,建立并落实积分、评议入团制度;改进团员教育管理,聚焦为党育人,加强政治训练和政治锻造,提升组织生活质量,团支部每年开展专题理论学习不少于4次;推动党、团、队育人链条衔接贯通,落实少先队阶梯式成长激励制度和新时代共青团激励机制指导大纲,把推优入党作为基层团组织履行政治功能的重要抓手。

完善党的领导机制方面,重点推动增强基层党建带团建实效,定期听取工作汇报,经常研究重大问题,支持团组织创造性开展工作,健全基层党建带团(队)建、青年工作联席会议、团教协作、经费保障等重点机制,确保党中央明确的规定动作落实到位。

(上接第1版)

今年的湖北省政府工作报告中明确指出,要紧扣一体化、高质量,推动都市圈(城市群)协同发展。湖北省总工会党组书记、常务副主席陈惠霞表示,湖北工会要紧紧围绕中心服务大局,发挥联系职工广泛、社会影响力强的独特优势,充分调动广大职工的劳动热情和创造潜能,在实现同城化发展,做大做强湖北三大都市圈中勇挑重担,做新时代的奋进者、搏击者。

值得关注的是,拥有得天独厚旅游资源的宜昌市,依托宜昌都市圈实现了宜昌、荆州、荆门、恩施四地城市群的职工疗休养基地互认共享,在劳模(职工)疗休养和“消费促振兴”上加强协同联动。推动宜昌、荆州、荆门、恩施四地工会、疗养院、职工旅行社的交流合作,建立劳模(职工)疗休养协作机制,实现职工疗休养基地互认共享,疗休养团队互送,推动全方位、多层次交流合作。

# “中医药文化传播·我们在行动”广东站活动启动

本报讯(记者叶小钟 实习生谢璐)8月21日,由中国中医药报社、新华社经济参考报社、中华中医药学会、中国保健协会联合举办的“中医药文化传播·我们在行动”广东站活动启动。

此次活动以“弘扬中医药文化 推进健康中国行动”为主题,包括“中医药守正创新——院士/大师开讲”系列活动、健康科普短视频征集活动、广东中医药文化传播专家宣讲团活动、专题新闻调研采风以及百万家庭中药盆栽捐赠公益活动等,整个活动为期5年。

新华社经济参考报副总编辑王恒涛表示,“新华健康信息服务平台”的组建,将助力健康中国建设,推进全民健康、服务国家战略。中国中医药报社社长罗会斌表示,新时代的中医药文化宣传更需要加强对中医药文化内涵理念进行时代化、大众化、创新性的阐释。



### 新生军训砺意志

8月23日,在淮北市第十二中学操场,教官为高一新生展示正步动作。

新学期来临,安徽省淮北市的高中组织新生开展军训,锻炼身体素质,磨砺意志品质。 (新华社发(万善朝摄))



## 北京推进技能人才评价机制改革

# 将职业资格鉴定改为职业技能等级认定

本报讯(记者赖志凯)8月23日,记者从北京市人力资源和社会保障局获悉,北京市积极开展技能人才多元评价机制改革,以“谁用人、谁评价、谁发证、谁负责”为原则,将过去的职业资格鉴定改为职业技能等级认定,鼓励院校、企业、社会化评价机构按照国家职业技能标准,对劳动者开展技能等级认定。截至目前,北京已经完成备案的评价机构有近300家,开展职业技能等级认定的职业有400余个。

随着社会经济发展,新职业不断出现。

2019年,人社部将政务服务综合窗口办事员列为新职业,并在2020年底颁布了国家职业技能标准。去年8月,北京市对这个新职业开展了首批技能等级认定,千余名政务服务人员参加。考核合格后,拿到了职业技能等级认定证书。综合窗口办事员持证上岗,可以进一步规范窗口人员的职业行为,提高综合素质和岗位能力。

目前,有技能等级认定需求的劳动者可以登录北京市人社局官方网站,在线上查询评价机构信息,并选择想考证的职业参与报名。

比如在北京茶艺协会可以认定评茶员、茶艺师;在北京市工业技师学院可以认定电工、汽车维修工;在北京市美发美容行业协会可以认定美发师、美容师等。

据悉,下一步,北京市将发挥龙头企业、高精尖企业作用,强化行业企业在技能人才评价工作中的主体地位,推进“产、学、评”深度融合。同时,继续加大“放管服”改革力度,形成科学化、社会化、多元化的技能人才评价机制,全方位推进该技能人才队伍建设。

## 博物馆文创产品频频“出圈”的背后

小程序DIY,提炼不同壁画主题元素,设计既展现敦煌之美,又属于自己的丝巾。

专家表示,近年来也有越来越多博物馆馆建文创孵化专业团队,不断提升设计、工艺、市场营销能力,产品质量更受市场认可。

湖南博物院院长段晓明表示,博物馆文创产品走红的背后,一方面反映出人民群众对美好生活的向往、公众对中华优秀传统文化的认同,另一方面也反映出博物馆资源的有序开放,令文物资源正在成为许多行业创新创造的灵感源泉,服务于经济社会发展。

### 如何持续扩围

博物馆文创热也仍需更多“冷思考”。有

“文创迷”吐槽称,一些博物馆的文创产品或流于媚俗,或因同质化引起审美疲劳。有的文创产品质量堪忧,表面光鲜,但没用几次就会坏。

文化和旅游部、国家文物局等8部门联合印发的关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施强调,要把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,避免过度商业化、娱乐化。

业内人士认为,博物馆文创的开发要注重对标志性文化元素的准确提取,避免因新潮设计而产生廉价的消费质感、丧失文化品格。博物馆文创同质化背后是文创产品开发的阶段性瓶颈问题:不少博物馆的重要藏品已被开发过一轮,后续需解决创意枯竭问题,

挖掘新的内容、提升产品质量。

目前,苏博在馆舍建筑、明清才子、苏州非遗及馆内典藏四大选题的基础上,不断寻找新切入点,衍生各种创意。如唐寅创意茶泡袋装茶包、青瓷莲花杯、灵感来源于贝聿铭设计的建筑纸花瓶等,都颇受欢迎。

业内人士分析,博物馆文创在为博物馆带来经济效益的同时,收益也可投入到馆内展品的日常保护与修缮,形成良性循环。博物馆文创发展工作仍处于培育阶段,要加强行业监管,加大文创侵权赔偿和打击力度,完善原创和知识产权保护机制。

敦煌研究院融媒体中心负责人杜鹃表示,数字文博产品仍需不断完善功能、充实内容,通过“文化+科技”的全面融合发展,让文物真正活起来,更好体现文物的历史、文化、审美、科技、时代价值。

(新华社北京8月23日电)

## 首都地区环线高速公路承德至平谷段建设有序推进

这是8月23日拍摄的首都地区环线高速公路承德至平谷段四坝地特大桥施工现场(无人机照片)。

近日,首都地区环线高速公路河北承德至北京平谷段工程建设有序推进,工人们在现场加紧施工。首都地区环线高速公路承德至平谷段预计2024年建成通车。

新华社发(王立群摄)

## 找准建会“堵点” 消除建会“盲区”

(上接第1版)

加大建会入会工作力度,找准建会的“堵点”,多措并举推动建会是蹲点组的重点任务。在调研走访中,蹲点组通过了解企业生产经营情况和职工群众所思所盼所想,找出企业建会存在的问题和疑虑,制定解决方案,宣讲组建工会的重要意义和工会建会流程等,打消企业负责人思想上的顾虑。比如某企业一直有缴建会筹备金,但该企业根本不知道建会后大部分经费可以返还用于企业工会开展活动。经过蹲点组的耐心解释,企业很快就组建了工会。

虽然乳源新业态企业不多、职工较少,但蹲点组认为新业态工会建会不一定追求数量的多少,而是应当首先将相应的组织架构、体制机制建立起来,基本消除“空白点”和“盲区”,真正做到哪里有新就业形态劳动者,哪里就有工会组织。对于比较大型的企业,采取“单独建”。通过与邮政、交通、工信等部门合作,大力推进“行业建”,如成立乳源瑶族自治县电子商务行业协会工会。协助县总工会按既定目标推动成立县级新业态行业工会,实现“兜底建”,努力推动零散从业、灵活就业的新就业形态劳动者应入尽入。

目前,力强磁性材料有限公司、韶关富仕达电子科技有限公司、乳源瑶族自治县四通易达供应链管理有限公司、乳源瑶族自治县筋斗云网络科技有限公司等10家企业已经完成建会工作,涉及职工1000余人。

(上接第1版)

挖掘产品背后的文化价值,结合当下社会语境,以独具匠心的思想表达带给人们情感共鸣,是成功的文创产品普遍具有的特点。

甘肃省博物馆文创中心市场总监王海柔说,“马踏飞燕”的设计团队在保留文物原型自身特点的同时,注入大胆创意,对铜奔马正面昂首嘶鸣的形象做了卡通化、丑萌化的幽默处理,符合年轻人的审美趣味,拉近了文物与大众的距离。

很多博物馆的文创产品不仅具有功能性、实用性,还更重视美学价值。

河南博物院的玉佩造型棒棒糖,造型逼真、纹路清晰,颜色也有做旧处理,让不少小朋友“舍不得吃”;殷墟博物馆的“网红”雪糕,受到业内人士、游客的热捧;敦煌研究院与腾讯联手推出的“敦煌诗巾”,可以让用户通过