

随着新能源汽车的超预期增长,充电桩市场规模将突破千亿元

# 充电桩产业链迎来风口

本报记者 冉冉冉

随着新能源汽车渗透率持续攀升,充电桩行业也迎来了进一步的发展与扩张,多家上市公司正持续推进在充电桩市场的布局。前不久,蔚来汽车宣布在全国已经累计布局超过1万根充电桩,遍布269座城市。无独有偶,7月底,广汽集团宣布投资成立广汽能源科技有限公司,将围绕充换电网络建设及运营等业务,预计2025年将在全国300个城市建设2000座超级充换电中心。新能源汽车充电问题被认为是新能源汽车推广的“最后一公里”,对于推广发展新能源汽车至关重要。有业内专家认为,随着新能源汽车的超预期增长,充电桩产业链有望迎来风口,市场规模将突破千亿元。

## 竞相入局

自2020年下半年以来,中国新能源汽车市场一直保持高速增长。公开数据显示,我国新能源汽车保有量已突破1000万辆,其中纯电动汽车占比达80%左右,预计2022年中国新能源汽车销量有望突破500万辆以上,到2025年销量有望接近千万辆。

伴随着新能源汽车保有量激增,配套充电基础设施的需求不断增大。面对行业发展的无限潜力,多家企业正在持续推进在充电桩市场的布局。不仅有蔚来、广汽等整车企业,电池厂商和传统石油巨头近日也均在大力布局新能源汽车充电业务。

## 乐器“奏”出富民路

8月13日,在沐阳县桑墟镇一个乐器厂生产车间里,工人正在仔细检查吉他喷漆情况。江苏省宿迁市沐阳县拥有丰富的木材资源,近年来,该县引导木材加工企业由粗放型生产转向精加工,生产的吉他以及尤克里里等精致乐器远销美国、法国、英国、日本等国家,不但提升了木材的附加值和市场竞争能力,还直接带动当地群众增收致富。

许昌亮摄/人民图片

## 市场人气回暖 消费热度攀升 ——南宁“夜经济”复苏见闻

新华社记者黄庆刚

秋日傍晚,邕江水穿城而过。位于广西南宁市的历史文化街区和美食街逐渐热闹起来,各种吆喝声、音乐声不绝于耳,夜间烟火气散发出这座城市的活力。

岭南民居老宅、民国老骑楼、城隍庙……具有深厚底蕴的三街两巷历史文化街区成为市民和游客夜间的“打卡”地。不少青年男女或在古城墙边“打卡”拍照,或在古色古香的餐饮店聚餐谈笑。

记者日前在街区内的漓江书院金狮巷店看到,不少市民和游客在书院内阅读、拍照和休息。“晚上是人流高峰期,近期消费人群逐渐增多。”该店店长助理李雨佳说,为满足游客阅读和娱乐需求,书院开设凉茶铺和画室,还通过与甜品店、非遗传承人等合作,不断拓展“书+”业务。“我们每周三、周五、周日晚上还组织表演传统相声,有时一晚客流量超2000人次。”

除赏景和文化体验外,美食也是南宁夜生活不可或缺的一部分。在中山路美食街,特色烧烤、田螺、椰子鸡……街道两旁店铺一家挨着一家,各色美食摊位有序排开,热闹动感的音乐中夹杂着店家的吆喝声。“暑期除阴雨天外,店里的消费者明显增多。周末晚上尤其热闹,一般我忙到凌晨2点左右才收摊。”烧烤摊老板韦福胜说,不少游客参观完三街两巷,就来到这里品味特色美食,如今生意明显好转。

为进一步推动夜间旅游消费,广西壮族自治区文化和旅游厅近期推出15条夜游精品线路,其中南宁夜游线路从三街两巷历史文化街区到中山路美食街,再乘船夜游邕江到百益·上河城看工业遗址旧貌换新颜。自治区文化和旅游厅相关负责人表示,过夜游客与当地居民一起构成了夜间文化和旅游消费的庞大市场。美食网红店、非遗文创集市、特色风情街、城市灯光秀、游船夜游、夜间演艺、书店等夜间文旅业态,逐渐形成“一站式”的夜间文旅消费新体验和一批网红“打卡”点。

“‘夜经济’的回归反映了消费市场的韧性和潜力,有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。”广西民族大学经济学院教授胡超说,“夜经济”可以发挥消费对经济发展的稳定器作用,不仅推动旅游业发展,契合社会公众消费需求,也让餐饮业特别是小店经济获得了强劲的复苏动能。(据新华社电)

## 阅读提示

随着新能源汽车渗透率持续攀升,充电桩行业迎来了进一步的发展与扩张。与此同时,新能源汽车的短板也开始显现,“里程焦虑”可以说是困扰新能源车主的最大问题之一。充电桩市场还有巨大空间并且远未成熟,未来两三年还会进一步洗牌,有望突破行业杂乱、企业盈利困难的瓶颈状态。

近日,中石化福建石油与宁德时代在福建合作建设的首个“光伏充检”加能站项目投入运营。该站是集光伏发电、新能源汽车快速充电、电池检测等多项先进技术为一体的综合能源服务型加能站。此前2021年4月份,中石化就已经宣布与蔚来合作,于2025年前在中石化全国网点中建成5000座蔚来换电站。

不仅仅是中石化,英国石油公司于近日与阿维塔科技签署战略合作协议,将加速中国超快速充电网络的发展。

根据国家能源局发布的最新数据,今年1~6月,我国新增充电桩130万台,是去年同期的3.8倍。截至今年6月,我国已累计建成充电桩392万台,形成全球最大规模的充电基础设施,2025年将满足超过2000万辆电动汽车的充电需求。天眼查数据显示,截至目前,我国有充电桩相关企业24.9万家,其中今年前7个月新增注册企业5.4万余家,增速达41.9%。

## 盈利难题

随着新能源汽车保有量的增多,新能源汽车的短板也开始显现。“里程焦虑”可以说是困扰新能源车主的最大问题之一,尤其是

在需要出远门的情况下,节假日高速服务区充电排队、凌晨四点起床抢充电桩等现象遭到消费者吐槽。可以说驾驶新能源汽车,充电是绕不开的一步。

值得注意的是,当前我国充电基础设施的建设并不完善,面临着部分私家车因住所限制未能随车配桩、公共充电站利用率低、充电难充电慢等诸多挑战。同时行业的壁垒较低,产品差异化程度较低,压缩了行业的盈利空间,盈利问题也成为了行业发展的主要瓶颈之一。

2014年,国家放开充电桩市场,大量民间资本涌入,到2017年,国内充电桩生产商和运营商达到300多家。

但从2018年开始,行业开始洗牌,充电桩市场竞争失序,价格战频繁。多个城市均出现过充电桩平台拼低价抢用户的现象,“大降价”“免服务费”“大额优惠”等促销活动不断。陆续有企业因资金链断裂支撑不住而退出,到2019年底仅剩100多家,这些企业中大多数都在盈亏平衡线上挣扎。

据了解,目前充电桩运营企业的主要收入来源为充电服务费,企业的收入完全由客户的充电量需求决定。同时前期过高的投资



## 产业化为非遗的传承与发展注入新动力

# 非遗拥抱市场实现“活化”

本报记者吴锋思 实习生徐鹏威

非物质文化遗产在各族人民世代相传中延续发展,是中华优秀传统文化的重要组成部分。近年来,随着“国潮”崛起,非遗也在守正创新中越来越贴近人们的消费生活,非遗产业化为非遗的传承与发展注入新动力。前不久,在新疆美术馆举办的2022“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展,邀请了各地339项非遗代表性项目参展,不少非遗相关企业、机构亮相展厅,为非遗产业化路径探索提供了借鉴。

## 创新发展,非遗与科技的对话

“艾灸机器人是我们公司联合归国博士团队共同开发的一款智能型的艾灸仪,可以完全模拟人工灸灸手法,而且可以自动调温、除烟、除味,使用安全、控温精准,大大减少了高昂的人工成本,使艾灸更容易普及。”日前,深圳市龙岗区区级代表性项目形裕兴谢氏艾灸的代表性传承人谢延科告诉《工人日报》记者。

活动现场,记者还了解到,除了在非遗本身探索与高科技的接轨,许多非遗相关企业和机构都在尝试通过新的传播技术推广非遗。“我们单位有一个自己的公众号叫‘杨柳青年画’,每周有两次直播进行公益讲座和产品推广。”天津杨柳青年画版年画代表性传承人郝旺盛说,“我拍摄了一些短视频,准备发布在短视频平台上,让更多人看见非遗。”湖南江永县女书国家级代表性传承人胡欣表示。

在非遗展的“云上非遗”板块,各援疆省市展厅首次设立视频连线,41个非遗项目、39名非遗传承人线上同步参与活动,达到线上线下同频展示互动。现场还设置了网络直播间及展销平台,由100余名传承人现场推

介非遗产品、讲述非遗故事。“触网上线”,科技赋能让非遗不再局限在固定场景,而是搭乘互联网的快车走入了亿万网民的现代生活。

## 市场激活,非遗与消费的接合

“这是两个耳钉、一个戒指的套装,一共200元,采用的是我们满族刺绣的技艺。”在黑龙江非遗展厅,不少游客被一枚枚别致的耳钉、戒指、手镯、胸针吸引,这是国家级非物质文化遗产满族刺绣代表性传承人孙艳玲在推广自己公司的非遗文创产品。“非遗要想生存发展下去,尤其像我们这样靠手艺的,只靠国家扶持是不行的,要让非遗变现,面向消费者,拥抱市场,当然非遗的内核不能丢,这样才能更好地传承和发展。”孙艳玲说。

据中国旅游研究院发布的《2022年上半年全国文化消费数据报告》显示,上半年我国文化消费支出中以文创为代表的购物占比达到了55%,57%的受访企业认为文化消费市场将向文创、非遗等文化产品集中。

“吉州窑把旅游和非遗结合起来了,是国家4A级旅游景区,游客可以在游览吉州窑国家考古遗址公园、宋街、吉州窑博物馆、茅庵岭龙窑遗址等景点的同时体验非遗的魅力。”吉州窑陶瓷烧制技艺代表性传承人肖作强说。非遗与旅游景区的牵手,丰富和延展了非遗的产业业态,实现了文化与旅游的双向赋能。

## 模式探索,非遗与多方力量的合作

随着现代社会的快速发展,我国的文化生态也在发生着巨大变化,一些依靠口传心授和行为传承的文化遗产遭受着冲击,仅靠个人或者单方力量很难维系非遗的传承和发展,集合社会各方力量也许能为其提供一种模式探索。

## 市场观潮

本报记者 赵昂

秋天将至,到了网络热词“秋天第一杯奶茶”的季节。借这个营销梗,一些奶茶店也推出了“秋天第一桶奶茶”,以桶装奶茶来吸引消费者。

天眼查数据显示,目前我国共有32.9万家“奶茶”相关企业,其中98%是个体工商户。以个体工商户为主的奶茶行业,被一些创业者认为是资金和技术门槛皆较低的行业,且获利模式较为直接。正因如此,不少创业者选择将开奶茶店作为自己的“第一桶金”,认为这个行业“本小利大”。

第一桶奶茶是不是适合创业的“第一桶金”,不同创业者的综合背景情况不同,创业城市的情况也不一样,所以需要具体问题具体分析。事实上,资金和技术门槛低,并不意味着相关行业创业一定容易获利,毕竟门槛低并不意味着创业者众,也意味着连锁加盟企业可以很快利用其资金优势和品牌效应快速布局抢占市场,挤占个体创业者的经营空间。

换言之,如果创业者选择以个体模式开奶茶店,很可能会陷入与同类创业者和大型连锁商双重竞争,在这样的竞争环境下,对于当地外部市场环境适应较差、经验不足且资金和人力均有限的小微企业或个体工商户,很难在竞争中取得优势。而如果选择加盟模式,加盟费又增加了运营成本,当然诸多加盟条件也限制了商家的自主经营空间,难以针对外部市场条件进行产品和服务的个性化优化调整。

更为关键的是,在自己创业或加盟创业“二者皆难”的背后,是奶茶店的利润空间正在受人力、房租等综合成本上升的影响而被压缩。加之奶茶单价低且有温度要求,外送市场有限,更多依赖于人流量,其对外部经营环境的变化更为敏感。

当然,这并不是说选择奶茶创业已经不合时宜。近一两年也有一些网红奶茶商家出现,究其成功之道,不乏找准自身定位打造奶茶“人设”,抓好线上的形象营销,抓住具体的细分市场等几个方面,推而广之。奶茶如此,其他创业行业亦然。

一个奶茶店麻雀虽小五脏俱全,其经营涉及方方面面。也就是说,如果创业者打算将奶茶店作为自己创业的第一步,不要过于在意成本是否高,利润是否高,而是要通过学会管理并经营好一个奶茶店,提升自身及团队在公共关系、产品控制、市场营销、网络推介和企业管理等诸多方面的能力。这对于日后创业的帮助,可能远远大于奶茶店带来的资金。而这,才是真正的创业“第一桶金”。

攻克技术难题 填补国内空白 茂名重力装备国产化取得新成果

本报讯(记者 叶小钟 通讯员 石蕾蕾 实习生 谢迟)8月7日,连云港石化Badger工艺60万吨/年苯乙烯装置三联换热器在茂名重力石化装备股份公司高新厂区顺利出厂,这是美国Badger工艺技术60万吨/年装置能力的三联换热器在我国的首次国产化,也是茂名重力重大石化装备国产化道路上的又一个里程碑,成功打破了国外技术封锁和产品垄断,填补国内空白。

美国Badger公司是世界上著名的苯乙烯专利商之一,其核心设备三联换热器由于其设计和制造难度大,长期被国外工程公司或制造商垄断。在建的连云港石化60万吨/年苯乙烯装置采用了Badger工艺技术,是同类型引进工艺中规模最大的装置。苯乙烯多联换热器技术属于世界石油化工行业顶级产品,被誉为石化静设备皇冠上的明珠。由于疫情以及国际大环境的不确定性,连云港石化通过广泛调研,认为茂名重力长期从事石化重大装备国产化攻关,在业内取得了数十项成果,且成功应用于工程实践,最终确定由其承担三联换热器国产化攻关的任务。

接到制造任务后,茂名重力组织精锐力量,历经一年的时间,克服了国内外疫情的严重影响,依托广东省工匠和劳模人才创新工作室——林银善创新工作室,在全国石油和化学工业劳动模范、公司常务副总经理黄嗣罗的指导下,工作室林银善、张浩帆、晏东强等成员带领重力员工,攻克了三联换热器近3万个管头的深孔对接焊等各项技术难题,高质量完成了业主交给的国产化任务。

在设备出厂仪式上,茂名重力公司总经理杨志强指出,在三联换热器设计制造中,重力人面对疫情严重、材料回厂延迟、制造难度大等困难,敢于担当,克难制胜,展现了精益求精、追求卓越工匠精神。在现场热烈的气氛中,载着三联换热器的长车缓缓驶出车间,运到港口装船启程发往连云港。

据了解,茂名重力公司正在同步进行裕龙岛石化Lummus工艺四联换热器的制造,此前已完成ST工艺技术三联换热器的制造并已成功投入运行,具备ST、Badger和Lummus国际主流工艺技术多联换热器供货能力。

## 世界最大断面泄水隧洞开挖完成

本报讯(记者 刘静)8月12日,由国家能源集团大渡河公司投资开发的世界最大断面泄水隧洞——双江口水电站泄洪系统洞式溢洪道洞身段开挖完成。至此,双江口水电站泄洪系统四大洞室全部进入高强度抗冲耐磨混凝土施工,为水电站按期完工奠定了坚实基础。

双江口水电站为大渡河干流上游控制性水库工程,位于四川省阿坝州马尔康市和金川县境内。按照设计规划,洞式溢洪道是保证整个水库安全的最后一道防线。为了确保最大流量情况下枢纽工程运行正常,洞式溢洪道的泄洪洞最大宽度19.3米,最大高度27.75米,最大断面面积达516平方米。“洞式溢洪道单孔泄洪量最大为每秒4138立方米,流速最高可达到42米每秒,极限泄洪状态时,洞室整体承受的过水自重将达88.6万吨,对泄洪洞过流面混凝土的抗冲磨、防空蚀、温控抗裂性能要求极高。”负责施工的中国铁建大桥局现场技术负责人介绍说。

据悉,大渡河双江口水电站建成后,可使大渡河干流每年增加枯期电量66亿千瓦时,并显著提升下游城镇防洪能力。

# 奶茶还是适合创业的「第一桶金」吗?