

一个中国原则是国际社会的普遍共识

——多国人士高度评价《台湾问题与新时代中国统一事业》白皮书

新华社记者

国务院台湾事务办公室、国务院新闻办公室10日发表《台湾问题与新时代中国统一事业》白皮书。多国人士表示，台湾是中国的一部分，一个中国原则是国际社会的普遍共识，这份白皮书展现了中方追求国家统一的坚定意志和坚强决心。

厄瓜多尔外交部前副部长拉斐尔·金特罗表示，中方发表《台湾问题与新时代中国统一事业》白皮书，表明了中国推进国家统一进程的坚定决心。他指出：“了解台湾问题要从真正的历史着手，台湾自古就是中国的一部分，国际关系基本准则应得到遵守。”

皮书明确表达了中方推进实现国家统一的立场和政策。“今天的中国国力不断壮大，国际影响力不断上升，有信心也有能力解决台湾问题，‘以台制华’的图谋注定破产”。

马来西亚新亚洲战略研究中心主席翁诗杰说，美国的焦虑感日益增加，台湾问题长期以来被美方用作遏制中国的地缘政治工具。他指出，白皮书的发表及时而必要，台湾问题是中国的内政，应该由中国人自己解决。

坦桑尼亚执政党革命党主管国际关系的副书记卢宾加代表该党发表声明说，革命党一贯支持一个中国原则，在台湾问题上支持中国反对外部势力挑畔。台湾是中国的一部分，坚决反对任何分裂中国的图谋。

克罗地亚前总统约西波维奇指出，台湾是中国的一部分，支持中国维护国家主权和领土完整，克罗地亚始终坚定奉行一个中国政策。

非洲对华友好协会联合会会长阿萨内·姆本格从白皮书中读出中国争取和平统一的诚意和维护国家主权和领土完整的决心。姆本格表示，非洲对华友好协会联合会坚定支持一个中国原则，强调违背这一原则的行为是危险的。

拉脱维亚《今日报》主编安德烈·什维多夫告诉记者，白皮书发布非常及时，有理有据地表明了中国的一贯立场。联大第2758号决议和大量国际文件充分证明，一个中国原则法理事实清楚，不容曲解。

居住在科威特的黎巴嫩作家和媒体人士哈姆扎·奥拉扬认为，白皮书系统阐述表明台湾过去、现在和将来都是中国的一部分，中方反对分裂行径合理合法。

印度尼西亚国际战略研究中心研究员韦罗妮卡·莎拉斯拉蒂指出，台湾是中国的一部分，世界各国都应尊重和支持中国维护主权和领土完整的努力，台湾问题不能成为外国势力干涉中国内政的理由或工具。

“一些外部势力试图改变台海现状，支持‘台独’分裂分子，企图破坏地区的和平、安宁和经济发展。”柬埔寨贝尔泰国际大学资深教授约瑟夫·马修斯指出，台湾是中国的一部分，“以台制华”图谋注定失败。

（新华社北京8月13日电）

海南千方百计安排滞留旅客离岛

新华社海口8月13日电（记者刘邓）记者13日从海南省新冠肺炎疫情防控新闻发布会上获悉，海南正千方百计安排滞留旅客离岛。截至13日6时，海口美兰机场共运送滞留旅客1514人，三亚凤凰机场共运送滞留旅客7321人。

8月1日至8月12日24时，海南省本轮疫情累计报告阳性感染者6399例，其中确诊病例3315例、无症状感染者3084例。其中，12日海南新增本土确诊病例594例、本土无症状感染者832例。

海南省新冠肺炎疫情防控工作指挥部综合组副组长、省卫生健康委员会二级巡视员杜建伟介绍说，目前三亚市疫情仍处于高位平台期，儋州、陵水、东方、临高、万宁、乐东等市县疫情仍处于发展阶段。

杜建伟说，海南已统筹广东、湖北、湖南、浙江、江西等省份琼琼医疗队接管省内6家定点医院和方舱医院。截至8月13日6时，海南已收治阳性感染者6293人，累计出院8人，无死亡病例。

杜建伟说，下一步，海南将统筹核酸检测力量，全力提升疫情增长较快市县的核酸检测能力；坚持救治关口前移，重点关注可能会转为重型、危重症的患者，加强病例转运、诊疗等信息互联互通，为患者转入方舱医院后继续治疗提供支撑；统筹用好本地医疗资源和兄弟省份支援力量，既满足方舱医院急需，也保障好本地居民正常就医尤其是急诊、急救的医疗需求。

长江武汉段出现历史同期最低水位

新华社武汉8月13日电（记者熊琦 万芄琦）记者13日从武汉市防汛抗旱指挥部办公室获悉，截至当日18时，长江汉口站水位为17.55米，当前长江武汉段水位为有水文记录以来历史同期最低。

武汉市防汛抗旱指挥部办公室相关负责人说，今年长江进入主汛期后水位持续退落，出现了“汛期反枯”的罕见现象，这是因为长江流域降雨明显偏少，上游来水减少，以及持续高温导致蒸发量增大。

数据显示，7月9日以来，武汉市降水量较常年同期少11.7%；7月上中旬，长江中游控制站汉口站来水量591.84亿立方米，较30年均值偏少18%。

武汉市正加大沿江湖闸等工程引水流量，做好湖库塘堰增蓄保水，充分发挥水利工程综合抗旱减灾效益，保证生活生产用水。

根据当前旱情形势，湖北省防汛抗旱指挥部办公室已于13日14时启动抗旱四级应急响应。

（上接第1版）

“像成都这种超大型城市，街道辖区基层工会和职工人数庞大，但街道总工会的机构设置、人员编制和经费保障却非常薄弱，日常工作开展艰难。”由于簇桥街道服务对象多元复杂，第一蹲点组成员李双和谢佳秀抵达岗位后，立即商定计划，走访社区、企事业、行业联合工会，组织工会干部职工现场访谈座谈，了解到街道工会新就业形态劳动者新增入会工作任务艰巨，便与街道工会一起认真研究工作举措。

深入送餐员晨会点等地宣讲入会政策，召开网上一键入会培训会，针对性开展健康体检、送互助保险、送防疫物资、子女关爱活动……在蹲点组的坚持和努力下，越来越多网约送餐员、网约车司机主动向工会组织靠拢。“在工作实践中，我们真切感受到，只有充分尊重意愿，才能找准工作立足点和切入点，真正做到职工有呼声、工会有回应。”蹲点组成员感触颇深。

面对面“问诊”，实打实办事。四川省总工会相关负责人介绍，蹲点工作启动伊始，各蹲点工作组便主动接地气、察民情、知民意，与当地工会一道，克服疫情带来的不利影响，深入基层一线，进企业、走车间，和基层工会干部打成一片，与外卖小哥、货车司机、环卫工人等一线职工面对面贴心地交心谈心，总计走访职工群众3400余人次，举行职工座谈会120余场次，获取大量的第一手资料。

“坐在办公室想问题总觉得困难多，到基层去看看才知道其实办法更多。”不少此次参与蹲点的工会干部感慨，在同基层工会干部

打交道过程中，启发了解决基层复杂问题的方式和思路，“上下联动、部门协同，这是我们沉入一线收获的底气和动力”。

“多做一点点，做好一点点”

宜宾三江新区总工会是四川省总第七蹲点组所在。这里阵地硬件设施过硬、工作基础牢，但工会工作人员基本都是年轻人、新同志，从事工会工作时间不长，开展工作存在短板和弱项。蹲点组调研发现，该新区产业工人总数达5万人，辖区内高新产业密集，企业多从事制造业，职工参与工会技能提升活动的意愿尤为强烈。

省总工会干部王政长期从事与此相关的工作，蹲点期间，便和组员一起围绕区重点项目、重点产业，举办职业技能大赛，选树了一批金牌技师和工匠人才，同时在极米科技、四川时代等从事高新产业研发和生产的的企业打造了5个三江劳模和工匠人才创新工作室，首届劳动模范和先进工作者评选也正在启动中。

在千头万绪的工作中找到突围方向并不容易，王政没想到创新工作室很快发挥了作用，目前已经解决技术难题16个，承接企业和园区技术攻关项目9个，创新成果转化23项，节约经济效益超5亿元。

将职工群众的诉求作为工作的方向和动力——省总蹲点组怀揣这样的初心深扎一线，在会员职工相对集中、劳动关系情况较为复杂、工会工作基础相对薄弱的乡镇（街道）、开发区（工业园区）工会，开展困难职工帮扶、解决职工工资、社保、职业健康等方面问题诉

求，指导推进企业工会建设，在一件件细微小事中逐渐赢得了广大劳动者的认可。

“在基层学习的时间很短，哪怕只是多做一点点，做好一点点，对我们而言都是十分宝贵的经历。”一位入职省总仅半年的年轻干部说。

努力成为更有温度的“娘家人”

眼下，四川全省工会2022年度“守初心、解难题、办实事、开新局”工会干部赴基层蹲点工作仍在持续进行中，阶段性成效已经逐步显现。

其中最为值得关注的是，各蹲点工作组把推动工会组建和会员发展作为重中之重，直面一轮又一轮建会入会专项行动后剩下来的“硬骨头”“钉子户”，反复上门宣传动员，推动消除工会组建盲区 and 空白点。在蹲点时间里，共指导新建企业工会110个、新就业形态工会组织18个，新发展工会会员1.3万余人。

四川省总工会党组书记、副主席宋开慧表示，接下来四川工会还将继续推进蹲点工作常态化、长效化、制度化，并作为全省工会工作的又一重要品牌来打造。通过蹲点工作把工会工作的政治性、先进性、群众性落实到基层，聚焦到末端、体现在全过程，不断提升工会工作的吸引力、凝聚力、影响力。他还勉励赴基层蹲点的机关干部，要努力成为更有温度的“娘家人”，继续加强对联系点位的联络和关注，用好用活各种政策资源，指导、支持、帮助他们开展好后续工作，把项目建设好，把制度完善好，把重要的活动开展好，切实做好蹲点工作的后半篇文章，最终交出一份圆满答卷。

今年暑期研学旅行指导师魏铭带了3场研学旅行团，团员是重庆多所小学的孩子——

把匠心浇灌到每一场研学旅行

阅读提示

国内研学旅行市场近年来持续走俏，研学旅行指导师也于近日成为被正式认定的新职业。研学在前，旅行在后，这是研学旅行和普通旅游的区别。学有所获、游有所乐，则是研学旅行指导师追求的目标。

本报记者 黄仕强

“这下终于能跟身边的人说清楚我是干嘛的了！”前不久，从事研学旅行工作的魏铭在朋友圈里这样写道。

国内研学旅行市场近年来持续走俏，研学旅行指导师也于近日成为被正式认定的新职业。业内人士表示，这有利于研学旅行行业更加规范化发展。

指导师的3个笔记本

“说到底，和导游没多大区别啊。”这样的评价，时常会飘进魏铭的耳朵里。

魏铭是重庆一家旅游活动公司的合伙人，一年前他带着团队开始做研学旅行项目，自己也做起了指导师。自从项目启动，就经常有人向他咨询：什么是研学旅行？研学旅行指导师是做什么的？可是，当他解释一番后，却总是“被误解”。

“其实研学旅行指导师的工作内容和导游完全不一样。”魏铭告诉记者。在他的背包里，始终装着3个笔记本，封面上分别注明着“线路”“成员”“大脑”的字样，“比如线路这个本子里面，全是我带着团队采风过的研学旅行基地，把那里的情况全都记录下来，甚至细致到每个月当地的平均气温是多少。”

在魏铭看来，研学旅行的服务对象也和普通游客不同，“主要是针对中小学生学习”。每一场研学旅行开始前，他都会详细地了解团员情况，从生活习惯到饮食禁忌，都会悉数收录进“成员”这个本子里。“有时候我们还会家访，去观察孩子生活中的行为特征，做到心中有数。”他说，研学旅行绝不是说走就走，需要付出大量精力做前期准备。

“既然称为研学旅行，就是研学在前，旅

行在后，这也决定了它和普通旅游性质上的区别。”魏铭打开“大脑”笔记本，里面记录着多学科的知识要点，如同一本“百科全书”。他平时空闲的时候，最喜欢干的一件事就是带着笔记本在书店待一天。

既要有意思，更要有意义

7月28日，虽然烈日当空，重庆武隆白马山间却凉风阵阵，一批特殊的小游客喜笑颜开地跑下车，一场三天两晚的研学旅行在此拉开序幕。

这是魏铭今年暑期承接的第3场研学旅行活动，团员是来自重庆多所小学的孩子。

“不同时代的器物用材是不一样的，有些是用陶土，有些是用瓷土，你们看……”在白马山陶艺制作中心，魏铭结合课件，带着孩子们体验陶艺制作。小学生们一边听讲解，一边做手工。

“研学旅行的基本理论是什么？研学产品怎么设计和规范？研学指导师应具备哪些责任与能力？如何把德育工作加入研学过程中……”魏铭说，他至今还记得参加重庆市首期研学旅行导师高级研修班时，辅导老师提出的这几个问题，“这些问题一直是我从业以来特别重视的要点，也在努力把它们贯穿到每一场研学旅行当中。”

去年暑假，魏铭承接了一场前任金山的研学旅行活动。当时的主题是“探知植物王国”，他带着20多个孩子在高山上漫游，认识各种植物，辨别植物科目，采摘花草果木，度过了愉快充实的两天一夜。“后来我收到了很多孩子寄来的游记，图文并茂将他们的收获告诉我。”这加深了他对研学旅行的认识，“既要有意思，更要有意义。”

有个参加过活动的孩子还给魏铭发来一条消息：“以前出去玩，就是听导游解说，然后走走看看拍拍照。但你让我不仅看到了风景，还懂得了风景为什么美。”这条消息，他至今仍保存在手机里。

“学有所获、游有所乐，是研学旅行指导师的终极目标。”重庆市研学旅行协会相关负责人说。

记者注意到，相比研学旅行指导师这个

新兴职业，国内研学旅行行业发展起步更早，市场热度也在逐年递增。

早在2013年发布的《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》中就提到发展研学旅行，鼓励学校组织学生进行寓教于游的课外活动。2014年，在《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中，明确指出要把研学旅行纳入中小学生学习日常教育范畴。

在研学旅行业界，普遍将2016年视为一个分水岭。“在这之前，行业发展多是散点式探索，当年教育部等多个部门联合发布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，提出要将研学旅行纳入中小学教育教学计划，加强研学旅行基地建设。自此，研学旅行产业的发展进入了快车道。”重庆市研学旅行协会相关负责人表示。

去年11月，在中国旅游研究院发布的

《中国研学旅行发展报告2021》中也提及，自2016年以来，研学旅行政策红利持续释放，加速打开需求端。2021年处于存续状态的研学企业数量达到了3万多家。该报告还指出：“人才成为该行业发展的一个痛点，尤其是研学旅行指导师最为短缺。”

魏铭认为，尽管市场热度不减，研学旅行产品颇受青睐，但目前存在的弊端也不少，“游而不学的现象比较突出，让研学旅行沦为普通的观光旅游，深层次原因是合格、专业的研学旅行指导师缺口大，无法执行科学规范的研学内容。”

业内人士认为，研学旅行指导师这一职业得到官方认证，将会给市场带来新的格局。一方面可以吸引更多的年轻人加入行业中，另一方面，职业培训、考核、认证体系等将得到更加规范化的建设。



祁连美景迎客来

8月10日，游客在青海省海北藏族自治州祁连县卓尔山景区内游玩。

进入8月，位于青海省海北藏族自治州的祁连县气候清爽宜人，一望无际的草原、缭绕的白云，呈现出大西北独具特色的美景。暑期，祁连县在做好疫情常态化防控的前提下，积极推进旅游产业复苏，日均接待游客突破40万。

新华社记者 张龙 摄



博物馆迎来暑期热潮

8月11日，一位小朋友和家长在陕西历史博物馆文创商店挑选文创类商品。

暑假期间，位于古都西安的陕西历史博物馆等文博场馆有针对性地推出暑期展陈活动，丰富学生群体的参观体验。

新华社记者 李一博 摄

湖北文旅集团

紧盯发展“困难事”游客“烦心事”

游客停车、体验舒适度等35个问题得到解决，上半年旅游产业恢复成绩亮眼

本报讯（记者邹明强 通讯员陈昊）近日，湖北文旅集团旅游数据显示，今年1月~6月该集团实现营收同比增长32.56%；6月营收环比增长40.37%，利润总额环比增长23.67倍，净利润环比增长38.67倍，旅游产业恢复成绩亮眼。

据了解，为应对新冠肺炎疫情冲击，今年以来，湖北文旅集团以开展“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动为抓手，采取一系列助企惠民措施，帮助旅游企业解决发展“困难事”以及游客的“烦心事”。

“集团各级党员干部下沉一线，面对面征求职工、服务对象意见，摸排出涉及游客停车、体验舒适度等问题。子公司班子成员到工地一线、经营场所走访359次，摸排列出资金、经营、项目建设等方面的难题112个。”该集团工作人员告诉记者。

通过建立问题清单、任务清单和效果清单，集团对影响旅游产业发展的矛盾隐患进行重点分析研判，形成了集团本级问题清单15项、二级子公司问题清单166项，目前，游客避暑遮阳、车辆停放、消费体验、员工就餐、住宿等35个问题得到妥善解决。

“集团还紧盯本级任务清单以及二级子公司任务清单，把责任落实到单位和个人，把措施落实到每个步骤，推动人人担责履责。”上述工作人员说，通过工作合作合力，先后梳理出24条惠企政策，争取税费补助3.94亿元，获得优惠贷款45.21亿元，为536户小微企业和个体工商户减免租金1599.57万元。