

生活在中小城市，有一定经济实力，经常赶新潮买喜欢的东西——

小镇青年迅速成为消费升级的新生力量

本报记者 乔然

相关数据显示，18岁~35岁生活在中小城市的小镇青年在国潮品牌、线上购车、电子设备、健康饮食等方面都展现出极大的购买力，再加上城镇化进程的推进，线下新兴多样的消费方式极大地刺激了小镇青年们的购买力，使其成为经济增长中的主力军。中国人民大学智能治理中心专家王鹏表示，小镇青年群体的消费升级是一种幸福感提升的表现。同时，也要注意在各种商业套路下非理性而造成的消费透支。

为提高生活质量而消费

大学毕业后，张洋回到了河南省巩义市老家，进入一家事业单位工作。工作4年间，他每天“两点一线”开车上班，生活稳定，薪资可观。面对当地五六千元的房价，他压力没有大城市那么大，再加上和父母住在一起，更是节省了大半的开支，日常消费非常可观。不过，受到近些年疫情影响，张洋的消费多集中在游戏领域。

“一个月能在游戏上花600元左右。”张洋解释，这只是个平均值。为了获得更好的游戏体验，他工作第一年在网上花9000元购买了一台游戏电脑，后续花3000元置入一台switch游戏机。今年“6.18”，他又用7000元买了一台笔记本电脑放在单位，以此应对随时发生

阅读提示

小镇青年特指18岁~35岁生活在中小城市的年轻人，他们正散发着无限活力。在没有生存压力下，由于互联网的发展缩短了信息传播和购买渠道的鸿沟，他们拥有了更多的消费空间。

的疫情隔离。还有x-box、游戏手柄、感应键盘……到现在，他已经数不清在游戏领域具体消费了多少钱。

“消费就是买自己喜欢的东西。”张洋表示，在自身有一定经济基础的情况下，不必为生存压力而担心，这是他想要的生活。在河南省鹤壁市生活的晓彤和张洋的消费观很相似，27岁的她是一名手工视频博主。作为一名自由职业者，时间灵活，她有更多的时间去干自己喜欢的事情，养宠物、健身、吃美食、旅游等。

《2022年轻人国货消费趋势报告》显示，购买国货的用户数占比增速TOP5的城市分别为浙江丽水、黑龙江鸡西、江苏徐州、河南漯河、福建泉州。从地域上看，增速较快的都集中在中小城市。

这些中小城市在移动互联网的加持下，以张洋、晓彤为代表的小镇青年迅速成为消费升级的新生力量。

从线上到线下消费全面升级

近几年，张洋明显感到生活多了些变化。一次偶然的机会，张洋被同事介绍去

玩线下剧本杀。“剧本杀店开在居民楼里。”那一次的游戏经历让张洋印象深刻，8个年纪相仿的小镇青年在角色扮演和推理中度过了一个愉快的下午。这是张洋上大学时无法想象的，他回忆起当时放假的娱乐模式只有看电影和去网吧。现在的娱乐方式变得丰富多样，剧本杀、密室逃脱、陶艺手工坊、猫咖、瑜伽馆……

随着城市的发展，一系列线下丰富的娱乐方式极大地刺激了年轻人的消费欲望，无形中提升了购买力。最近一次张洋去玩剧本杀时，价格已由当初的88元涨到120元，即便价格提高也没有抑制大家的热情，相反还要提前预订。游戏中伴随的社交功能让张洋每次前去都会买身新衣服换上，并下单一杯奶茶。

四川省达州市某县城的职校老师曲婷婷也有类似感受。刚满30岁的她经历了蜜雪冰城、古茗奶茶店的从无到有，也见证了身边同事汽车的不断更新，更体会到所教学生开始为陌生主播打赏礼物的惊讶。线上线下，如今的年轻人被各种新鲜事物影响着。“以前是没地方花

钱，现在处处都是花钱的地方，忍不住。”曲婷婷告诉记者，自己批改作业疲劳时偶尔也会点杯星巴克。

消费升级提升幸福感

“虽然小镇青年消费领域的绝对数值不高，但是相对数值高，再加上基数庞大，形成了具有巨大消费能力的群体，这种方式体现出他们的幸福指数正不断升高。”中国人民大学智能治理中心专家王鹏表示。

王鹏分析，小镇青年消费升级有内外两种原因。内部原因在于生活成本低并且可控，相当一部分人收入稳定，还拥有善于理财储蓄的好习惯；外部原因是整个消费环境业态的升级以及城镇化进程的不断推进，公共服务、商业化服务衍生出了更多符合消费者需求的形式。

此外，王鹏也指出，在消费升级的背后也存在一些小镇青年极端消费的情况，即消费支出明显大于常规需求和日常收入。“此类问题需要社会多方合力进行宣传教育，引导青年树立正确理性的消费观。”

瞭望智库与中国民生银行编写的《2021“百城、千街、万店”消费指数报告——防疫常态下的国内消费复苏实录》显示，2021年极端消费健康度前20强城市中，中小城市占60%。这也表明小镇青年在经历了冲动消费、猎奇消费后，消费观念和消费习惯正朝着更理性、更健康、更均衡的方向转变。



动力电池产业助力经济高质量发展

7月29日，在位于合肥市经开区的一家动力电池公司，工作人员在生产线上作业。

近年来，安徽省合肥市围绕新能源汽车产业，大力发展动力电池制造项目，培养和引进一批动力电池生产企业，助力经济高质量发展。

新华社发(吴小黎摄)

上半年交通重大工程有序推进

本报讯(记者杜鑫)上半年，完成交通固定资产投资超过1.6万亿元，同比增长6.7%。其中，公路完成投资12704亿元，同比增长9.7%；水路完成投资739亿元，同比增长4.7%。这是记者从交通运输部日前举行的新闻发布会上获悉的。

上半年交通重大工程有序推进。公路方面，新开工高速公路和普通国道项目近170个、4800公里，总投资2910亿元。截至6月底，高速公路和普通国道新改建工程在建规模达到8.7万公里，在建项目超过2000个，总投资约7.3万亿元。

具体来看，上半年，连接中俄黑龙江一布拉克维申斯克公路桥正式通车，G1523宁波至东莞高速公路、G1517莆田至炎陵高速公路、G3011柳州至格尔木高速公路3条国家高速公路连接线全线贯通，青龙高速河北涉县至晋冀界段等路段完成改扩建，国家高速公路网络不断完善，骨干通道服务保障能力进一步提升。

水运方面，上半年，已建成投运了一批重大工程，包括苏州港太仓港区四期工程、钦州港大榄坪南作业区7号、8号泊位自动化改造工程等。

网络零售即时性和社交化渐成趋势

在疫情影响消费市场的环境下，网络零售对消费市场拉动作用较为明显，助力消费市场持续复苏。多家零售企业在可选消费遭受影响的情形下，通过提升数字化能力迎来了业绩的快速提升。

中国连锁经营协会秘书长彭建真表示：“虽然疫情影响消费意愿，但零售行业发展依然呈现上升趋势。企业必须聚焦提升社交化消费影响力，深耕私域流量池，同时通过全渠道运营和数字化供

应链，助力快速响应消费者需求。”

上述报告深入分析了2022中国网络零售TOP100的调研成果。本次网络零售TOP100企业总销售额超1.86万亿元，按年升26.6%；TOP100企业中有86家实现了网络零售额的正增长，其中7家获得超过100%的同比增长率，而同比增长率位于50%~100%的企业有21家。基于疫情下社区商业的发展和消费方式的改变，网络零售高增长10强企业，便利店业态表现尤其突出。

消博会窗口透露了哪些消费潮流趋势？

经济观察

本报记者 北梦原

为期6天的第二届中国国际消费品博览会7月30日在海口落下帷幕。本届消博会，共有来自61个国家和地区的1955家企业、2843个消费精品品牌参展，举办新品发布及展示活动177场、新品数量达622件，举办主题论坛、采购对接会等系列活动数百场……

全球消费精品同台亮相，各种论坛、采购对接会成果丰硕，这场聚焦消费精品的国家级展会浓缩呈现了当前消费市场提供优质供给的巨大需求，同时也为洞察未来消费趋势提供了一个绝佳的窗口。

本届消博会上，数字化内容占据了不小品牌展台的“C位”。在美团展台上，一个囊括了各种零售信息的大屏吸引了不少观众驻足。这块大屏通

过数字化的方式，呈现了全国各省市购物、餐饮、出行、休闲娱乐等领域的消费和供给情况，可以帮助提高供需之间的匹配效率。

美团公共事务高级总监马婧表示，借助本次消博会，企业的数字零售、自动配送等业务受到了各界的关注，截至展会第三天已与近25家头部品牌参展商达成明确合作意向。

“近年来，线上消费和数字赋能业务的快速增长，中国消费者更青睐线上线下无缝衔接较好的‘网店和实体店相结合’模式，以及能够提供体验和互动的全渠道消费场景。”普华永道中国内地消费市场行业主管合伙人叶曼表示，随着零售消费企业全面提升数字化运营能力，数字化的消费生态系统将给消费带来新的提振。

科技是本届消博会各展商想要表达的另一个消费关键词。英国家电品牌IAM带来的新品——“3秒钟就能喝上凉白开”的热水机，在开展首日就成为各界关注的“爆款”。IAM中国区副总裁梁万银透露，新品刚刚发布，就有一大批家电经销商主动找上门表达了采购意愿。

在国内展区，浙江展台上的一款“会跑”的行李箱，同样以满满的科技感吸引了观众的眼球。据展区负责人徐洪水介绍，这款智能行李箱不仅能快速识别主人位置并紧跟其后，还可以作为临时代步车，省力又便捷。

消博会上丰富的“科技元素”，折射出科技为消费生活带来的更多可能。以科技研发的方式实现供给端创新，进而在需求端为消费者提供新应用场景，“科技+消费”不仅将满足消费者日益多元和个性化的需求，同时也将为消费市场开拓新的发展机遇和空间。

本届消博会上，一大批体现绿色低碳的消费品争相登台亮相，掀起了一股可持续消费的新潮流。全球首发的项链“矿工的眼泪”，以多种合成环保材料为基础，传递出品牌环保理念。通过“碳捕捉”技术

制作的饮料瓶，为饮料行业的环保包装提出了新的解决方案。

现场观众也热情拥抱绿色消费新风尚。在消博会专门设立的“可持续消费体验馆”，等待体验骑点亮绿色灯牌、等待体验骑行点亮绿色灯牌、等待体验骑行点亮绿色灯牌……观众们排起了长队，可以试用融美丽与环保一体的护肤品、品尝多款节能减碳啤酒新品的展台也围满了人群。

“年轻消费群体愿意为环境友好型品牌多支付10%~20%的溢价。”在消博会期间举办的第二届可持续消费高峰论坛上，天猫国际市场总经理余欢欢表示，可持续已成为越来越多年轻消费者的新诉求。

透过消博会这扇窗口，可以看见，消费市场正在开启一场全链条的转型升级。数字、科技、可持续等消费潮流趋势，不仅为创造更加美好生活提供了新路径，同时也将进一步促进消费升级、释放消费潜力、激发消费新活力。

新华社记者

“促进政党关系、民族关系、宗教关系、阶层关系、海内外同胞关系和谐，促进海内外中华儿女团结奋斗，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴汇聚磅礴伟力。”

习近平总书记在中央统战工作会议上发表重要讲话，充分肯定了百年统战的历史性贡献和新时代统战工作取得的历史性成就，系统阐释了党的十八大以来统战工作形成的新理念新思想新战略，深入分析了新时代统战工作的历史方位，明确提出了做好新时代统战工作的指导思想、基本任务、工作重点、政策举措。

统战系统的同志们认真学习习近平总书记重要讲话，表示要自觉把思想和行动统一到讲话精神上来，结合实际工作抓好落实，促进中华儿女大团结，为把我们党建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

今年是中国共产明确提出统一战线政策100周年。习近平总书记在讲话中指出，统一战线是党的总路线总政策的重要组成部分，在我国革命、建设、改革不同历史时期发挥了重要作用。

习近平总书记的重要讲话让天津市委统战部分管日常工作的副部长刘志强倍感振奋。“百年统战实践充分证明，统一战线因党而生、伴党而行，坚持中国共产党的领导是统一战线工作的首要原则。特别是党的十八大以来，统一战线呈现出团结、奋进、开拓、活跃的良好局面，最根本的原因在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。”刘志强说。

习近平总书记在讲话中指出，我们在实践中形成了关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，就加强和改进统战工作提出了一系列新理念新思想新战略。

中央社会主义学院马克思主义理论教研部主任左鹏认为，习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，深刻阐明了新时代统战工作一系列重大理论和实践问题，具有深刻的历史洞察力、重要的理论引领力、强大的实践指导力，闪耀着马克思主义真理光芒。“十二个必须”作为一个内涵丰富、逻辑严密、系统完备的有机整体，为新时代统战工作的深入开展提供了思想武器和行动指南。“作为一名理论研究工作者，要做好研究阐释工作，进一步凝聚思想共识。”左鹏说。

“习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想是党的统一战线百年发展史的智慧结晶，是新时代统战工作的根本指针。”湖北省民族宗教事务委员会党组成员、副主任李爱受表示，要把学习习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想作为一项重要政治任务，做到学思践悟、融会贯通、知行合一。

习近平总书记强调，现在，统一战线面临的时和势、肩负的使命和任务发生了某些重大变化。统一战线“在维护国家主权、安全、发展利益上的作用更加重要”“在围绕中心、服务大局上的作用更加重要”“在增强党的阶级基础、扩大党的群众基础上的作用更加重要”。

中央社会主义学院统一战线理论教研部主任王小鸿表示，习近平总书记“三个更加重要”的论断深刻精辟。越是变化大，越是要把统一战线发展好、把统战工作开展好。“我们要深刻理解发展壮大新时代爱国统一战线的重要意义，面对新的形势任务，以高度的使命感和责任感做好统一战线理论研究。”王小鸿说。

新疆维吾尔自治区党委统战部副部长、一级巡视员刘新友表示，习近平总书记在讲话中明确了新时代爱国统一战线要“坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义道路，高举爱国主义、社会主义伟大旗帜，坚持一致性和多样性统一，坚持围绕中心、服务大局，坚持与时俱进、守正创新”，为做好下一步工作指明方向、提供遵循。“我们要牢牢把握新时代爱国统一战线的基本任务，有形有感有效做好铸牢中华民族共同体意识工作，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。”刘新友说。

习近平总书记指出，统一战线因团结而生，靠团结而兴。促进中华儿女大团结，是新时代爱国统一战线的历史责任。

习近平总书记的重要讲话让中国海洋石油集团有限公司党组副书记、统战部副部长徐可强深有感触。“我们依靠统一战线这一重要法宝，一批优秀党外知识分子在突破海洋油气勘探开发关键技术过程中不断贡献智慧。”徐可强说，我们将继续坚持以大团结、大联合唱响“我为祖国献石油”，为保障国家能源安全作出更大贡献。

河北省邢台市襄都区区委常委、统战部副部长何强对习近平总书记论述的要把把握好“固守圆心和扩大共识的关系”“潜绩和显绩的关系”“原则性和灵活性的关系”“团结和斗争的关系”体会格外真切。

“作为基层统战工作者，我们要认真贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，站稳政治立场、坚守政治底线，具体问题具体分析，注重工作方式方法，做好基层统战工作，努力形成牢不可破的真团结，为中华儿女大团结贡献力量。”何强说。

习近平总书记指出，加强新时代统一战线工作，根本在于坚持党的领导，形成全党上下一齐动手、有关方面协同联动的工作局面。

四川省委统战部副部长陈泉表示：“新征程上，我们要坚持党对统战工作的全面领导不动摇，守好坚持中国共产党领导这一同心圆的圆心，把党的领导落实到统战工作的各领域各方面各环节。”

统战系统的同志们表示，将牢记习近平总书记的嘱托，努力在补短板上下功夫，在敢担当上作表率，在善作为上动脑筋，以优异的工作成绩不断巩固和发展统一战线团结、奋进、开拓、活跃的良好局面，寻求最大公约数、画出最大同心圆，为实现中华民族伟大复兴汇聚磅礴伟力。

为中华民族伟大复兴汇聚伟力

——习近平总书记在中央统战工作会议上的重要讲话在统战系统中引发热烈反响

7月份制造业PMI为49%

本报北京7月31日电(记者时斓娜)国家统计局今天发布的7月份中国采购经理指数运行情况数据显示，7月份制造业采购经理指数(PMI)为49%，比上月下降1.2个百分点，制造业景气水平有所回落；非制造业商务活动指数为53.8%，仍位于扩张区间，非制造业连续两个月恢复性增长；综合PMI产出指数为52.5%，仍高于临界点，表明我国企业生产经营总体继续恢复性扩张。

国家统计局服务业调查中心有关负责人分析，7月份，受传统行业淡季、市场需求释放不足、高耗能行业景气度走低等因素影响，制造业PMI降至49%。

统计数据显示，制造业部分行业保持恢复态势。7月份，调查的21个行业中，有10个行业PMI位于扩张区

间，其中农副食品加工、食品及酒饮料精制加工、专用设备、汽车、铁路船舶航空天设备等行业PMI高于52%，连续两个月保持扩张，产需持续恢复。纺织、石油煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工等高耗能行业PMI继续位于收缩区间，明显低于制造业总体水平，是本月PMI回落的主要因素之一。

非制造业方面，服务业延续恢复态势，商务活动指数为52.8%，比上月回落1.5个百分点，继续保持在扩张区间，表明在一系列稳增长促消费政策带动下，服务业持续恢复；建筑业扩张加快，商务活动指数为59.2%，高于上月2.6个百分点，建筑业生产活动有所加快。