

24小时客房服务,价格比同地段房租低,还不用与房东、中介周旋

长租酒店会否成为年轻人的“新家”?

本报记者 周峰

又到了一年一度的毕业季。这个暑假,毕业生张睿毅来到北京实习,住进了酒店,租期为两个月。酒店不仅满足了他的日常需求,并且月租灵活、提供早餐、代收快递,有24小时安保和客房服务,价格却比同地段房租低廉。

近几年,在疫情影响下,酒店行业遭受严重影响。一边是寻觅方便、高性价比居住场所的年轻人,一边是急需纾解困境的酒店,双方一拍即合,长租酒店成为不少年轻人居住的新选择。

房客:租得好不如住得好

张睿毅今年从山东大学毕业,得到北京国贸一家公司的实习机会,“来之前我就听说了长租宾馆,不用再另外准备家居用品,环境也比较好,租期灵活,还比租房划算。”

张睿毅实地考察后,和朋友住进了北京高碑店一家轻奢酒店,离工作地点国贸车程只有十几分钟。宾馆原价1个月8200元,优惠后5298元。而附近的一居室租金普遍在1个月5000元左右,两居室1个月7000元左右。张睿毅说,租房一般都是“押一付三”,还要交1个月的房租钱给中介,并且水、电、燃

气、宽带都要自费,一下子要交两万多元对于刚毕业的他来说压力很大,“而且短租三五个月的话,有的房东也不愿意租给我,要求多特别麻烦。”

“早上上个免费早餐,吹着空调的冷气,前台代收快递,凌乱的屋子在工作完一天后又是一个整洁舒适的空间。”张睿毅表示,长租酒店让他十分满意。

在社交平台上,不少和张睿毅一样的年轻人晒出了自己“安家”酒店的生活:有的在房间里布置了花花草草,有的把床上用品换成了家用三件套。“酒店就是我的家,我特意买了一个酒柜和各种酒杯。”职业经理人周杰目前住在北京西苑饭店,他没想到五星级酒店也推出了月租业务,月租比日价优惠了2000多元。

“目前,不少酒店都提供月租房,尤其是在一些二、三线城市或热门旅游城市。长租酒店已成为一些消费者的首选,没必要为了租房再与房东、中介周旋。”北京一家宾馆的销售经理洪皓说。

酒店业:长租业务是纾困而非破局

实际上,长租酒店并非酒店业的新业务。一直以来,长租业务都是宾馆酒店的一个细分市场。近期,长租酒店受到年轻人欢

迎,主要原因在于其价格的下降。

“五折左右,是疫情期间宾馆给长租客人的常见优惠。”南京市丽巢宾馆董事长巢丽说,她的宾馆属于中高端品牌,四五千元1个月的长租价格以前从来没有,是疫情期间才出现的。

巢丽介绍说,过去酒店业希望招待更多的商旅顾客、旅行者,价格一直相对较高。但当前传统的顾客数量大幅下降,酒店行业面临较大经营压力,不少酒店开始推出低价长租房。价格优势的影响之下,吸引了一些年轻人。

与去年相比,今年酒店整体客单价有所降低。去哪儿网数据显示,今年四星、五星级酒店每晚均价较往年有三成左右的降幅,其余低星酒店的价格也有两成左右的降幅。

洪皓透露,在疫情之前,酒店业品牌同质化问题比较严重,传统品牌的体验感雷同。疫情发生后,外国旅客减少,本土品牌内卷进一步加剧,竞争日益激烈。在此背景下,一些酒店开始重视挖掘长租业务的潜力。

长租宾馆热度或许难以长久

尽管当前长租酒店热度不断提升,但记者在采访中了解到,无论是租客还是酒店,都

没有将其作为长期选择的打算。

“长期看来,还是会选择租房。五星级酒店40平方米的价格,可以租到100平方米左右的房子,空间更大,而且能做饭,更有过日子的感觉。”周杰表示,尽管酒店各项服务以及安全保障等方面都让他感到满意,但在酒店里“安家”仍有诸多不便。“吃饭问题主要靠外卖、酒店餐厅和速食解决。另外,我还买了洗衣盆和衣架在房间,解决洗衣问题。”

洪皓表示,除了功能完善的高级套房以外,酒店里大多数房间的基础设施都只能满足相对简单的生活需求,确实很难给人以适合长住的感觉。

目前,市场上高端酒店提供长租服务的房间数占比依然较低,总体来看经济型酒店做长租服务的较多。洪皓表示,疫情之下,酒店考虑布局长租或出于应急现金流,但长远来看,长租不会成为酒店的主流业务。

“从收益管理的角度来看,酒店以每天的收益最大化为目的,由此动态调节客源结构。”洪皓认为,经过一段时期的纾困自救之后,酒店提供的长租租期一定会相应地缩短,长租业务规模也会收缩。疫情之后,人员流动恢复,酒店恢复正常价格,长租酒店热或将迅速降温。



积极发挥建设投资拉动作用

上半年全国铁路投产新线2043.5公里

本报北京7月26日电 (记者刘静)记者今天从中国铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,上半年,全国铁路投产新线2043.5公里,其中高铁995.9公里。郑渝高铁襄阳至万州段、济郑高铁濮阳至郑州段、黄冈至黄梅高铁、和田至若羌铁路、北京丰台站等项目依法安全高质量开通,川藏铁路、滇藏铁路丽江至香格里拉段、重庆至昆明高铁等在建工程有序推进,积极发挥建设投资拉动作用,为稳住经济大盘多做贡献。

据了解,今年以来,国铁集团坚持保开通、保在建、保开工,着力联网、补网、强链,以高质量发展为主题,以精品工程、安全工程、绿色工程、创新工程、廉洁工程创建为目标,科学有序、安全优质推进铁路建设。

6月份,郑渝高铁襄万段、济郑高铁濮郑段、和若铁路、北京丰台站、郑州航空港站等项目建成通车,投产新线里程达到1462.2公里,占上半年投产总里程的七成以上。

下一步,国铁集团将充分发挥铁路建设用工规模大、产业链条长、拉动经济增长作用明显等优势,坚决完成年度投资任务和实物工作量,确保年内渝厦高铁常德至益阳至长沙段、北京至唐山铁路、湖州至杭州铁路、弥勒至蒙自铁路等项目开通运营。

第六批中国传统村落调查推荐工作启动

要求符合历史文化积淀较为深厚等条件

本报讯 (记者时姗姗)近日,住房和城乡建设部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家文物局办公室、财政部办公厅、自然资源部办公厅、农业农村部办公厅联合印发《关于做好第六批中国传统村落调查推荐工作的通知》,要求做好第六批中国传统村落调查推荐工作。

通知明确,传统村落是指村落形成较早,拥有较丰富的传统文化资源,保存比较完整,具有较高历史、文化、科学、艺术、社会、经济价值的村落。第六批中国传统村落调查对象原则上为行政村,未列入中国传统村落名录,且符合历史文化积淀较为深厚、村落格局肌理保存较完整、传统建筑具有一定保护价值、非物质文化遗产传承良好、村落活态保护基础好等条件。

传统村落的调查内容包括村落基本数据、村落简介、村落历史等村落概况;村落的自然环境、风景名胜、文物古迹等周边环境;村落选址、村落格局、村落风貌、建村智慧等相关内容;村落中有重要保护价值的传统建筑、历史环境要素;不可移动文物;非物质文化遗产及相关的民俗;村落传统农业生产情况;村落生产生活状态及村志族谱等。

通知特别提出,推荐传统村落应报送电子版材料,避免出现委托专业机构“编本子、讲故事”、印制豪华材料等情况,切实减少申报工作支出。各地要对尚未深入开展传统村落调查的县(市、区、旗)、乡镇进行调查,要调动社会各方面力量,开展深入调查,确保推荐的传统村落具有保护价值。

抢运电煤应对极端高温天气

本报讯 (特约通讯员 胡国林 徐云龙)7月25日中午,在江西省煤炭储备中心铁路专用线上,中国铁路南昌局集团有限公司向塘机务段司机杨阳、副司机李磊在机车上匆匆吃完盒饭,顾不上擦去脸上的汗水,就立即牵引着满载电煤的货物列车驶向江西景德镇发电厂。自6月份以来,受持续晴热高温天气影响,赣闽两省17家骨干火电厂日均电煤消耗量从8万吨猛增至14万吨左右。

为全力确保电煤运输畅通,南昌铁路部门积极开通电煤直达“绿色通道”,精心调配状态良好的大功率机车,保证提供充沛的电煤专列牵引动力,备足配空车辆,安排成组装车、优先配空和优先上线,保障每天24小时全天候随时“送空取重”。

威海石家河公园大桥获“中国钢结构金奖”

本报讯 近日,由中建路桥集团施工建设的山东威海石家河公园大桥项目荣获第十五届“中国钢结构金奖”。

石家河公园大桥位于威海东部滨海新城松润路,东西穿越石家河公园,紧邻那香海国际海滨浴场,是威海市首座景观大桥,主体结构造型如“风之翼”,配合七彩景观亮化工程,形成“飞鸟入林、滨海彩虹”的视觉美感体验。石家河公园大桥成为威海市的标志性建筑和旅游打卡地。市民可以站在桥上欣赏松林和远处石家河入海的景象,也可以在夜间欣赏桥上绚烂的灯光。该桥对提升威海滨海新城旅游竞争力,打造“精致城市”具有重要意义。

(王钢)

“订单轮胎”俏销海内外

7月26日,河北省广宗县一家轮胎生产企业工人在生产线上工作。

近年来,河北省广宗县重点培育自行车轮胎企业提档升级,鼓励企业加快技术创新和新产品研发,提升核心竞争力。

目前,广宗县有轮胎企业20余家,轮胎产品可用于山地自行车、公路自行车、童车等多种车型。除供应国内市场外,当地企业还积极拓展海外订单,产品远销俄罗斯、德国、巴西、泰国等40多个国家和地区。

新华社发(田晓丽 摄)



“琼”尽中华好物,国货升级上新

当消博会2.0遇上国货2.0

阅读提示

第二届消博会国内展区汇聚我国31个省、自治区、直辖市品牌企业。作为今年新增的展区,国货精品展区不仅向观众展示国内消费精品的独特魅力,也实现了“卖全球”的追求。

佯在省自治区直辖市展区和国货精品馆,很多消费者都有如此的观感。国产汽车、文创礼品、智能电器、食品饮料、传统服装,各地特色不一而足,在去年的基础上,各家都推出了“2.0”版本,玩出了新花样。

可低空飞行的飞行汽车,能饮用的玻尿酸水,扫地后可自动换水、烘干的扫拖机器人……各种“黑科技”国货齐聚,让观众感觉穿越到了未来。

作为全球知名的生物科技公司 and 生物材料公司,也是全球最大的透明质酸(即玻尿酸)研发、生产、销售企业,华熙生物此次展出的全产业链产品涵盖旗下原料、医疗终端、消费品终端三大业务。玻尿酸饮用水是他们此次参展的明星产品之一,每瓶都添加了20mg/100mL的玻尿酸,让人们在喝水的同时就可以补充玻尿酸。

“国货升级要依靠底层研发,做好科技创新,以科技力支撑产品力,提升产品品质。同时,国货必须沉下心,注重品牌长期主义的建设。”

此外,还要做好年轻一代消费者洞察,不断创新产品,并用他们喜闻乐见的形式渠道,占领消费者心智。”华熙生物品牌与传播战略中心总经理朱思楠在接受《工人日报》记者采访时说。

拥有18个中华老字号和一众国内外优质品牌的豫园股份,本届消博会上向全世界消费者展示了“东方生活美学”。这次他们带来的产品,很多都当之无愧地是“国潮本潮”。如旗下海鸥表带来新品海洋之星Pro·冰翼等腕表,充分展现年轻潮流竞技精神。国表品牌与经典手游的“破圈”联动,在满足“Z世代”年轻消费群体全新消费需求的同时,也将架起一座中国制造、中国文化与年轻人沟通的桥梁,推动品牌从国货走向国潮精品。

国货精品强势进入新一代消费者生活

伴随“Z世代”成为消费市场的主力军,国货精品作为“消费爆款”正呈澎湃之势进入新一代消费者的生活。

“‘国潮’只是表象,民族自信是根因,东方美学是内核。‘Z世代’中其实也不乏东方生活美学‘弄潮儿’。我们尝试用年轻人喜欢的语言、形式来和年轻用户沟通,希望将东方美学生活化、消费化,以东方美学思维建构日常生活,不断‘破圈’,为日益文化自信的年轻一代打造提升生活幸福感的载体。”东家文创集团总裁邹洋表示。

《中国品牌日·2022消费搜索大数据》显示,国货消费品牌搜索热度近一年上涨27%,稳中有升,显示出全民对于国产品牌的更多认可。在搜索热度行业占比上,各大消费行业齐头并进。国货的品质与口碑不断征服消费者,“国潮”风强势进入人们的消费生活。

“科技力主要是赋能产品力,实现更好的品质和产品体验。底蕴是文化,需要品牌来进行承载。所以国货既要注重科技创新,做好产品力,也要注重品牌塑造,做符合中国文化、中国气质的品牌形象。”朱思楠认为国货产品想要长久地在消费市场赢得“一席之

地”,科技与底蕴缺一不可。

让国货真正“卖出去”

作为国货精品展区的馆长,王文育曾表示,展馆格局是最好的,紧邻新品发布厅,区位优势突出,“国货精品馆主要有五大亮点,一是体现国内外双循环,以中国品牌走出去彰显大国力量;二是紧抓‘Z世代’消费新趋势,从新营销带动新消费;三是展示从中国制造到中国智造的转变,用国货高科技带动消费新升级;四是关注平台对品牌的带动作用,化零为整,以整赋能;五是赋能老字号新力量,老字号国货品牌将传承与焕新完美结合。”

在此次消博会上,云南、广东、湖北、辽宁、广西、陕西、内蒙古、浙江等省区将举办粤贸全国供采对接洽谈会、国际品牌湖北对接会暨湖北自贸区推介会、云南特色消费精品推介对接会、浙江与跨国公司对接会、广西区域消费中心城市专题对接会、内蒙古味道推介会等多场地方性精品推介会或对接会,满足海内外采购商的交流合作需求……

上次消博会卖“爆”了的老凤祥,今年展台面积扩大了一倍多,展品数量、品类均大幅增加。上海老凤祥有限公司市场部经理助理李明浩表示:“我们不断创新设计,将文化与时尚融入其中,以满足消费者的新需求。”

值得买科技公司打造了“华夏风物馆”,他们希望通过消博会这一国际性平台,助力更多优质国货品牌和产品走出国门,更高效地被全球消费者认知,从而全方位呈现华夏品牌的多维度价值,向世界分享中国精品。借助达人探馆、抖音等形式和渠道,让优秀国货品牌搭载消博会平台破壁“出圈”。

另据介绍,消博会将借助政策优势、营商环境优势,吸引中国传统产业和“新国潮”产业链落地海南,满足多层次、多样化的消费需求,畅通国内经济循环,加强经济增长动力,共享自贸港发展新机遇。

(本报海口7月26日电)



更多精彩内容
请扫描二维码