

近日,五部委联合印发《黄河文物保护利用规划》,对黄河流域文物保护利用工作作出部署

守住母亲河的根与魂

阅读提示

近日,国家文物局、文化和旅游部、发展改革委、自然资源部、水利部联合印发《黄河文物保护利用规划》(以下简称《规划》),对黄河流域文物保护利用工作作出部署。

本报记者 余嘉熙

作为人们心中的母亲河,黄河不仅哺育了一代又一代的中华儿女,更留下了灿烂的文化遗产。

如何推进黄河文化遗产的系统保护?是沿黄9省(区)乃至全国各地、社会各界共同面临的时代课题。而此次五部门联合印发《规划》,是保护传承弘扬黄河文化的实施计划和具体行动指南,也是对黄河文物系统保护重大工程的细化落实。

黄河,流动的根脉

在我国5000多年文明史中,黄河流域有3000多年是全国政治、经济、文化中心。在这背后,是埋藏在大河沿岸的见证民族文化、文明生存发展的文物。

根据第三次全国文物普查,黄河流域9个省(区)共有不可移动文物30余万处,占全国文物总数的39.73%。目前,黄河干支流所流经的69个市(州)共有不可移动文物约16.8万处。

多年来黄河流域在考古、大遗址保护和国家考古遗址公园建设、古建筑、石窟寺保护利用等方面取得了积极成效。

在黄河下游的河南,已完成黄河沿线7051处不可移动文物普查,推进黄河流域947项省级非遗项目调查,开展黄河国家文化公园488处重大资源分类与评价,建立黄河文化遗产资源大数据库。

仰韶村、庙底沟等国家考古遗址公园陆续建成开放,三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳世界级大遗址公园走廊加快建设,700余公里沿黄生态及文化旅游廊道初具规模。

去年年末,河南省政府办公厅又发布《河南省加强文物保护利用改革实施方案》,特意提出要保护传承弘扬黄河文化,推进黄河文化遗产系统保护,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,把黄河建设成传承历史的文脉河。

“近年来,河南黄河文化系统保护不断迈上新台阶,2022年我们将重点建设黄河国家博物馆、黄河流域非物质文化遗产保护展示中心等10大国家文化公园项目。”河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎说。

守护好中华民族的根与魂

不久前,河南博物院举办了名为“金相玉式——沿黄九省区金玉特种工艺瑰宝展”的展览,近300件金玉特种工艺文物精品亮相,其中包括来自三星堆博物馆金面铜人头像、镶绿松石兽面铜牌饰,山西博物院嵌绿松石花格铜剑等“网红”文物。

这是自2019年黄河流域博物馆联盟成立以来,首次举办如此大规模的展览。此次展览,沿黄河9省(区)23家文博单位联袂跨越4000年时空的近300件金玉特种工艺文物精品齐聚,金玉辉映,熠熠生辉。

近年来,黄河流域上中下游各地聚力保护传承弘扬黄河文化,取得了积极成效,黄河国家文化公园建设稳步推进,黄河国家博物馆正式封顶,黄河文化月、黄河文化旅游节等连续举办,《黄河泥娃》《大禹治水》等文艺节

目不断“出圈”……

然而,丰富多彩的黄河文化资源的现状其实并不十分的乐观。

黄河流域的历史文化资源非常丰富,但是由于时间久远和一些历史原因,整个黄河历史文化资源的家底还不十分明晰,资料整理还不够完整,一些文物古迹和非物质文化遗产急需得到系统性保护,这都急需开展全面摸底普查,对黄河文化历史文化资源进行系统的有针对性的抢救、保护、传承和弘扬工作。

有关人士介绍,目前,黄河流域文物保护的系统性、整体性和协同性有待加强,文物保护与展示利用整体水平不高,让文物活起来方法不多,各地区之间发展不平衡,保护与开发的矛盾依然存在,融入当代经济社会高质量发展和社会效益发挥等方面尚不充分,难以形成对黄河文化保护传承弘扬的有效支撑。保护黄河文物,守护好中华民族的根与魂刻不容缓。

让黄河文物“活”起来

一位老人站在黄河边上,弯腰掬一捧水;镜头切换,黄河泥在老人手中化为样貌各异、憨态可掬的泥娃。“马兰开花二十一,二五六,二五七,二八二九三十一……”一群孩子的声音由远及近,泥娃活了起来,跳皮筋、捉迷藏、丢手绢、老鹰捉小鸡、翻花、摔包、斗鸡等大量儿童游戏,在小演员的可爱演绎中,翻动着几代中国人的童年记忆。

这些画面来自2022年河南卫视春晚节目——少儿舞蹈《黄河泥娃》。

《黄河泥娃》呈现的是黄河流域人们的童年往事,也是中华儿女的共同记忆。“同一条黄河,同一片黄河泥,历史上的泥与今天的泥形成呼应,黄河精神得以传承。节目不仅能让黄河文化活起来,还能推动中华文明走出去。”2022年河南春晚总导演陈雷说。

黄河历史悠久、流域绵长,留下了灿烂的文化遗产,对这些文化遗产的深入挖掘,为黄河流域增添了丰厚的文化底色。针对此次国家文物局等五个部门联合编制出台的《规划》,国家文物局相关负责人说,正是主要基于推动中央重要决策部署落地以及推动提升黄河流域文物保护利用水平的考虑。

如何更好地让黄河文物“活”起来,提升黄河流域文物保护利用水平?《规划》从加强黄河文物资源调查、推进黄河文物全面研究、实施黄河文物系统保护、创新黄河文物展示利用、推动黄河文化走出去、组织实施保障等多角度对推进黄河文物活化利用进行了部署。

“做好黄河文物保护利用,可以有效支撑黄河文化保护传承弘扬,推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展;可以强化中华民族共同体意识,为中华民族伟大复兴凝聚精神力量;可以深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,延续历史文脉,坚定文化自信。”该负责人说。



暑期里感受藏羌文化

7月18日,四川省九寨沟县漳扎镇,游客在鲁能美

丽汇·藏羌非遗博物馆内参观。作为藏羌非遗历史文化的重要展示窗口与传习场所,该博物馆内汇集了藏羌织绣、羊皮鼓舞、藏医药等优秀传统文化展示品,成为众多游客喜欢的打卡地。博物馆所在地被授予阿坝藏族羌族自治州首批州级“非遗街区”称号。这也是当地深挖非遗资源潜力、推动文旅产业高质量发展、助力乡村振兴的重要举措。

本报记者 王伟伟 摄

视线

抖音爱奇艺合作 短视频平台握手言和?

本报讯(记者邓崎凡)7月19日,抖音发布公告,称其已经和爱奇艺达成了合作,未来将围绕长视频内容的二次创作与推广等方面展开探索。一石激起千层浪,引发了业内热烈讨论。

根据公告,爱奇艺将向抖音集团授权其内容资产中拥有信息网络传播权及转授权的长视频内容,用于短视频创作。双方对解说、混剪、拆条等短视频“二创”形态作出具体约定,将共同推动长视频内容知识产权的规范使用。

这看似两家平台之间一次普通的版权合作,却被认为开启了国内视频行业多方共赢的新生态格局。

根据双方的合作,抖音集团旗下多平台用户都可以对爱奇艺有关长视频内容进行二次创作。对抖音集团的创作者来说,可借助爱奇艺授权的版权作品,获得更大的创作空间与灵感;对长视频平台爱奇艺而言,既能从抖音获得了导流,更可以获得版权费用。

根据中国互联网络信息中心发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国短视频用户规模达9.34亿,短视频用户使用率达90.5%。中国网络视听节目服务协会发布的《2021中国网络视听发展研究报告》则显示,61.1%的网络视频用户会因为在“抖音、快手等平台上刷到相关精彩片段”而观看新上的网络视频节目。

此前,“原创”与“二创”的“战争硝烟”长期笼罩在短视频平台之间。“二次创作”是过去几年视频领域引人注目的现象。很多充满灵性的“二次创作”,让“原作”得到大量传播。但是长期以来,用户上传内容的版权治理,又都是各个内容平台必须面对的难题。

2021年4月,中国电视艺术家协会联合包括爱奇艺、优酷、腾讯等在内的一众影视平台,以及大批影视公司,发布了关于保护影视版权的联合声明。该声明的矛头直指短视频行业的影视剪辑内容,声明将对未经授权的剪辑、切条、搬运、传播等行为发起法律维权行动。

当月,“爱优腾”又联合70余家影视公司和行业协会,以及500多位艺人共同发布《倡议书》,呼吁短视频平台规范管理版权内容、清理未经授权的短视频。

有媒体统计,当年6月至12月10日,腾讯以侵害著作权为由,在全国的18家法院起诉抖音168次,标的总额近30亿元。其中亿元以上标的的案件有4起。

如此频繁的起诉攻势让抖音应接不暇。2021年12月15日,中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频内容审核标准细则(2021)》。明确规定短视频平台不得未经授权自行剪辑、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段。

在此背景下,今年3月,抖音就与搜狐等长视频网站达成了版权合作。合作协议规定,抖音平台和用户只能对这些视频进行5分钟以内的剪辑、编排或改编。

业内人士普遍认为,抖音与爱奇艺此番携手不仅是内容方追求版权保护慢慢摸索的“阶段性胜利”,也意味着一条全新的“多方共赢”之路正在铺开,短视频的合作共赢已经是大趋势。

咸阳市总推出劳动竞赛歌《建功新时代》

本报讯(记者毛浓 通讯员赵文西 西滨)“上赛场、打擂台,把你的绝活亮出来。比一比谁赛一赛,巾帼须眉尽显劳模风采,你的速度最快,我的技能最帅,智慧和汗水一起喝彩,咱们工人斗志更豪迈……”近日,由陕西省咸阳市总工会、市工人文化宫策划,职工文艺工作者杨帆作词,修骏、赵永生作曲,国际首席爱乐乐团合唱的献礼“七一”、喜迎“二十大”劳动竞赛歌《建功新时代》,一经推出,迅速传唱。

据介绍,这首歌曲,歌词铿锵有力、旋律激昂奔放,生动展现了新时代广大劳动者发扬劳模精神、劳动精神、工匠精神和梦桃精神,奋进新征程,建功新时代豪情壮志。

去年至今,咸阳市总工会、市工人文化宫先后制作推出5首MV原创歌曲。其中,歌颂党的《你为了谁》荣获全国总工会“亿万职工心向党”优秀作品奖;弘扬“梦桃精神”的《丝念》荣获新华社、中国音协全国“建党百年·唱响中国”最佳MV作品奖;“双拥共建”音乐电视《战士与界碑》荣获全国总工会、中央网信办主办的“网聚正能量 争做中国好网民”微视频大赛一等奖和最佳传播奖,并亮相央视7套“军歌嘹亮”。

家门口的文化综合体



7月21日,在北京市东城区美术馆后街40号“美后肆时”公共文化场馆,景山街道黄化门社区的居民们在这里排练舞蹈。

该场馆共有活动空间21处,是目前北京城区面积最大的街道级文化活动中心综合体,不仅提供阅读、歌舞、戏剧等主题的公共文化服务,还入驻了国学、美食、园艺、健身等特色文化体验项目。自2020年9月开放以来,场馆已累计开展公益类群众文化活动2700余场,吸引了众多居民参与,成为他们家门口的文化活动中心。

本报记者 吴凡 摄

艺评

《孤勇者》成儿歌,没什么好担忧的

刘颖余

“爱你孤身走暗巷”“爱你不跪的模样”……据说,这是现在小学生流行的“接头暗号”。只要彼此来上这么几句,陌生孩子都能会心一笑,仿佛已经相识已久。

这都是那首叫《孤勇者》的歌“闹”的。《孤勇者》在小朋中火到什么程度?10个学生8个会唱,剩下2个不会唱的只好偷偷去学;文艺汇演,随便一截图,20个节目里12个《孤勇者》;河南某幼儿园,老师把它当作起床铃声,解决了孩子屡叫不起来的难题;广东某口腔诊所,前一秒还在哭的孩子,牙医一唱《孤勇者》,孩子就顾不上哭了,忙着接下一句,自然也不怕痛了……

《孤勇者》那么受孩子欢迎,也惊动了原唱陈奕迅。他亲自发微博说:“听说我唱了首儿歌。”

口气看似平和,其实我看他有点傲娇的意思。这一切看起来太魔性,许多大人都不知道如何解释,有些本来喜欢这首歌的大人,听闻它成了儿歌,喜欢的程度顿时仿佛也打了折扣,但其实是那首歌,只不过它占领了孩子们的心,让大人们就有点不淡定了。甚至不乏满腹忧思者:孩子怎么能唱大人的歌?

要我说,这样的担忧实无必要。没有规定,《孤勇者》就必须只能由大人唱,它并不必然是一首大人的歌。优秀的歌曲是对所有人开放的,无关年龄性别种族。

2008年北京奥运会开幕式主题歌《我和你》,听起来也像首儿歌,但它大受欢迎,再次证明,就艺术创作而言,简单的可能就是最好的。《孤勇者》成为儿歌,非但不能证

明它的low,反而是其成功的一种标志。所以,陈奕迅才会不经意间流露出傲娇。再来看小学生们喜欢《孤勇者》的理由:“节奏和歌词都感觉很燃”“听起来就很勇敢,我是男孩子我喜欢勇敢”“最喜欢的一句歌词是‘谁说站在光里的才算英雄’”……有毛病吗?不仅没毛病,还是满满的正能量呢。

《孤勇者》作为游戏主题歌,似乎有点“出身卑微”,不过,词作者唐恬是一个抗癌十年的女子,这也让《孤勇者》从诞生之日起,就自带励志基因。小朋友们独喜“谁说站在光里的才算英雄”一句,眼光其实极好,平凡生活中的英雄主义,正是《孤勇者》的精神内核。它能打动孩子,甚而让许多孩子联想到自己的父母、邻居、快递小哥、战疫英雄,这其实是一首歌最好的归宿。

事实求是地讲,《孤勇者》并不好唱,但孩子们奋不顾身地喜欢上了它,我以为并非如某些评论分析,是版权方和平台砸钱的结果,而是它确实让孩子们找到了共情。看看视频中,孩子们唱歌时的全神贯注、拳头握紧甚至泪流满面,我们大人或许应该反思:我们真的了解孩子们的精神世界吗?他们唱歌时的用力和释放,不正是某些大人丢失的纯真吗?

是的,孩子们似乎更应该唱《小兔子乖乖》之类,这让他们看起来更像孩子。但“更像孩子”,恰恰是大人视角。《孤勇者》让有识之士感叹,优秀的儿歌太少了,但它也应让创作者反思,为什么我们“塞”给孩子的儿歌,他们不喜欢。究其实,恐怕还是我们没有放低姿态,没有真正走进孩子的内心和精神世界,毕竟,尊重和了解,才是最重要的前提。对孩子的教育,亦应作如是观。

事实求是地讲,《孤勇者》并不好唱,但孩子们奋不顾身地喜欢上了它,我以为并非如某些评论分析,是版权方和平台砸钱的结果,而是它确实让孩子们找到了共情。看看视频中,孩子们唱歌时的全神贯注、拳头握紧甚至泪流满面,我们大人或许应该反思:我们真的了解孩子们的精神世界吗?他们唱歌时的用力和释放,不正是某些大人丢失的纯真吗?

是的,孩子们似乎更应该唱《小兔子乖乖》之类,这让他们看起来更像孩子。但“更像孩子”,恰恰是大人视角。《孤勇者》让有识之士感叹,优秀的儿歌太少了,但它也应让创作者反思,为什么我们“塞”给孩子的儿歌,他们不喜欢。究其实,恐怕还是我们没有放低姿态,没有真正走进孩子的内心和精神世界,毕竟,尊重和了解,才是最重要的前提。对孩子的教育,亦应作如是观。

事实求是地讲,《孤勇者》并不好唱,但孩子们奋不顾身地喜欢上了它,我以为并非如某些评论分析,是版权方和平台砸钱的结果,而是它确实让孩子们找到了共情。看看视频中,孩子们唱歌时的全神贯注、拳头握紧甚至泪流满面,我们大人或许应该反思:我们真的了解孩子们的精神世界吗?他们唱歌时的用力和释放,不正是某些大人丢失的纯真吗?

是的,孩子们似乎更应该唱《小兔子乖乖》之类,这让他们看起来更像孩子。但“更像孩子”,恰恰是大人视角。《孤勇者》让有识之士感叹,优秀的儿歌太少了,但它也应让创作者反思,为什么我们“塞”给孩子的儿歌,他们不喜欢。究其实,恐怕还是我们没有放低姿态,没有真正走进孩子的内心和精神世界,毕竟,尊重和了解,才是最重要的前提。对孩子的教育,亦应作如是观。

事实求是地讲,《孤勇者》并不好唱,但孩子们奋不顾身地喜欢上了它,我以为并非如某些评论分析,是版权方和平台砸钱的结果,而是它确实让孩子们找到了共情。看看视频中,孩子们唱歌时的全神贯注、拳头握紧甚至泪流满面,我们大人或许应该反思:我们真的了解孩子们的精神世界吗?他们唱歌时的用力和释放,不正是某些大人丢失的纯真吗?