

面对50元~500元的露营收费,有消费者抱怨价格贵,露营地称“赔本赚吆喝”

当“诗意”体验需高价购买,“露营热”如何持续?

业内人士表示,“钱景”广阔的露营经济要行稳致远,还需扎紧“规范帐篷”

本报记者 李国

“参加露营活动每人199元的价格,从性价比上来说,肯定贵了,但让孩子与大自然有了一次亲密接触,也算值了。”这是重庆九龙坡区居民刘建华(化名)在沙坪坝区太寺垭森林公园露营后的感受。

随着“露营热”悄然出圈,露营经济也强势崛起。记者走访发现,高低不一的收费标准及参差不齐的设施、服务水平,让游客对充满“诗意”、却又与金钱休戚相关的露营有着褒贬不一的评价。

当“诗意”体验需要付费后,游客还买账吗?风头正盛的露营经济又该如何才能行稳致远?

在野外“打地铺”有点贵

“从今年‘五一’开始,我在朋友圈总能刷到各种露营动态,烧烤、星空、草地……这让我向往不已,也萌生了带家人体验在野外‘打地铺’的想法。”刘建华说,他经过简单比较,决定去太寺垭森林公园,并在购票平台上花费398元购买了2张参加露营活动的成人票。到公园后,他又花了99元给6岁的儿子买了一张半价票。

刘建华一家到露营地后,从其他游客处得知,若在公园留宿得另外花费199元租帐篷。若不在公园留宿,最迟晚上9点半就要离开。没有自带食材的他们还要按照成人每人80元、儿童每人40元的标准购买食材。

“当时,我只能抱着‘既来之,则安之’的想法,租了帐篷、买了食材。”刘建华介绍,由

阅读提示

随着“露营热”悄然出圈,露营经济强势崛起。面对露营收费,有消费者抱怨价格太贵,也有消费者认为“物有所值”。一些露营地负责人表示,收费标准是根据场地建设、设备维护、人员工资等要素形成的,部分露营地仍在“赔本赚吆喝”。“钱景”广阔的露营经济要行稳致远,需要规范引导。

于没有露营经验,来的时候以为购票平台上写的露营活动把吃、住、玩全包括了,结果到现场才发现,近500元的票价只包括了进公园的门票、烧烤所需的工具、调料以及一顶用于拍照的帐篷。“这次在野外‘打地铺’一共花了我近900元,着实有点贵。”他感叹道。

从事旅游行业8年的周晓筱告诉记者,当前,重庆一些热门收费露营地,人均消费在50元~500元之间。此前,露营地对外售票时,往往打着“露营活动”的旗号,未对票价包含的项目进行详细说明,给游客产生了一定误导。如今,不少露营地因受到游客的投诉,售票时将“露营活动”改成了“野炊体验”“户外烧烤”等。

在周晓筱看来,随着“露营风”的兴起及“避暑热”的到来,海拔较高的露营地将“再火一把”,游客在露营上的花费可能会越来越高。

一些露营地仍“赔本赚吆喝”

“80后”张云海今年年初在重庆巴南区丰盛镇接手了一个农家乐,并在办理了相关手续后,在附近搭建了一个露营地,提供不过夜的精致露营体验。

“我这场地不大,但天幕、帐篷、复古灯、

咖啡机、音响一应俱全。”张云海介绍,从基建到装备他投入了大约25万元,营地提供自助烧烤、唱歌等服务,收费标准为每人180元。从今年4月开业至今,扣除各项成本后,净利润只有1万元左右。“即便这样,还有不少游客在一些平台留言认为价格太贵。”

走访中,记者注意到,收费的露营地大都设在景区内,配套设施相对完善,有专人维护场地环境,地理位置较偏僻,且大都不需要游客自备帐篷、桌椅板凳等露营设备。而一些城市周边的开放式露营地,尽管免费,但露营所需的装备均需自备,部分露营地还要求不能有明火产生。

“我们的收费标准是根据场地建设、设备维护、人员工资等要素形成的,若收费过低,露营地将难以维系。”重庆多个收费露营地的负责人坦陈,相对于普通景区,露营地收费标准的确不低,在部分游客眼中很“烧钱”,但对一些露营地而言,现在仍处于“赔本赚吆喝”的状态。

露营地收费需规范引导

动辄几百元的露营收费究竟值不值?记者调查发现,觉得“物有所值”的游客表示,自



实施六大行动,推动县域经济高质量发展

河北发力培育县域特色产业 clusters“领跑者”

本报讯 (记者李显霖)河北省政府办公厅日前印发《河北省县域特色产业 clusters“领跑者”企业培育行动方案》提出,到2023年,培育上市企业8至10家、全省专精特新“小巨人”企业达到300家、专精特新中小企业达到3500家,“领跑者”企业研发投入占比达到3%。

在培育县域特色产业 clusters“领跑者”企业行动中,河北将实施企业上市行动、科技赋能行动、产业升级行动、强链补链行动、金融助力行动和冀有特色行动等六大行动。

方案明确,河北将强化创新主体培育,实施科技型“领跑者”企业梯度培育,聚焦产业

链供应链关键环节、核心领域,以制造业企业、制造业和信息化相融合企业为重点,分层培育、分类促进,每年新培育 clusters 创新型中小企业5000家、高新技术企业100家、专精特新中小企业500家,打造一批专精特新“小巨人”企业。

对细分领域产品(技术)行业领先或填补空白、近两年研发投入强度4%以上、上年度自有资金研发投入200万元以上的 clusters 专精特新企业,按照实际投入额,采取后补助的方式给予20%的补助,单个企业最高不超过100万元。推动企业研发机构提档升级,创建技术创新中心、企业技术中心、工程研究中心等

创新平台。

河北还将搭建供需对接平台,定期发布“领跑者”企业产品供需信息。每年组织县域特色产业 clusters 举办100场跨区域、上下游产业对接活动。鼓励和支持“领跑者”企业建设小微企业创业创新基地、科技孵化器 etc 融通载体,促进 clusters 企业协同创新、协作配套。强化 clusters 服务支撑,建设一批“工业诊所”,聘用一批“工业大夫”,开展特色化工业诊断服务。构建 clusters 产业生态,组建以“领跑者”企业为“盟主”的县域特色产业 clusters 联盟,带动 clusters 企业在产业链、创新链、供应链上深度融合。

唐山港曹妃甸港区上半年货物吞吐量同比增长10.86%

7月18日拍摄的唐山港曹妃甸港区煤码头的煤炭堆场(无人机照片)。

记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,1至6月份,唐山港曹妃甸港区完成货物吞吐量23466万吨,同比增长10.86%。

新华社记者 杨世尧 摄

中石化世纪派创逆势增长

本报讯 (记者邹明强 通讯员李莉娟)面对疫情和市场寒流,油气检测企业中石化世纪派创公司逆势而上。2020年以来,订货、销售收入双双突破亿元大关,各项经营指标实现年增长20%。上半年,新增订货较上年同期增加40%;营业收入较上年同期增加71%,再度刷新业绩纪录。

2020年,该企业在全国设立7大服务站点、在武汉和潜江设立2个分站的固定基地服务模式,为中海油、中石化、中海油及延长油矿等油田企业提供更加快捷高效的油气工程装备检验检测服务。打通检测服务的“最后一公里”,真正实现与客户之间的“零距离”。为快速响应油田客户的需求,企业还自主设计并制造了国内仅有的移动式检测服务车,获得了2项国家专利。

“基地服务+移动检测车”的市场服务模式,创造了石油行业检验检测“保姆式”“一体化”服务,将便捷优质服务送到一线。

立足石油石化行业钻采设备产业优势,世纪派创以上游油气勘探与开发板块为根基,大力实施“走出去”战略,提供覆盖石油化工产业链的装备健康管理服务方案。为了进一步拓展市场维度,企业推动主营业务从检测劳务向输出技术、标准转型。目前,世纪派创检测业务逐步由单一的油气钻采装备检测服务向着炼化管道、认证及技术服务领域发展,服务市场逐步由国内走向国外。

“灵魂砍价”不断档,甘肃接续集采再挤药价水分

44种接续药品价格在国家首次集采降幅超过50%的基础上平均再降42.73%

本报讯 (记者康劲)“注射用紫杉醇(白蛋白结合型)”从每支780元下降至最低每支135元,全省预计可年节约费用2000万元。”近日,甘肃省组织的药品接续集采结果公布,这种目前临床常用于卵巢癌、乳腺癌和非小细胞肺癌等患者的一线化疗药品,受到社会各方关注。

2018年11月,国家组织药品集中采购试点方案全面实施。改革从北京、上海等11个城市开始,扩展到全国,接连开展了第二批、第三批药品集中采购工作,截至今年7月已经启动到第七批。采购工作中

“灵魂砍价”频现,医药价格持续降低,群众负担大为减轻。

随着前几批集采药品陆续面临到期问题,为平稳实施采购协议期满后的接续工作,2021年底,国家医保局发出通知,要求各地医保部门着眼于维护市场和临床用药稳定,组织接续集采,综合考量企业和产品的多方面因素,通过询价、竞价、综合评价等方式确定中选企业和中选价格。

据悉,甘肃是全国落实接续集采较快的省份之一。在此次由甘肃省医保局组织的药品接续集采中,国家组织第二、第四批集采到

期的44种药品全部接续成功,价格在国家首次集采降幅超过50%的基础上平均再降42.73%。

接续集采进一步挤出部分药品的虚高价格水分。中选药品价格最高降幅达88.77%,其中原发性高血压患者常用的缬沙坦氨氯地平(1),价格从每片2.8元下降至最低每片0.31元,按照每日1片用量,患者年可节约费用908元。

此次接续集采结果将于8月份落地执行,甘肃全省公立医疗机构全部执行本次接续集采结果。按约定采购量测算,甘肃省每年预计可节约费用超过7000万元。

据相关负责人介绍,此次接续集采坚持“招采合一、量价挂钩”原则,综合质量、价格、供应、信用、市场认可度等方面择优接续,取得了预期的效果。在降低价格的基础上,临床用药稳定性得到有效保障。

有关人士表示,推进集中带量采购制度改革已经进入常态化、制度化新阶段,下一步应把药品企业的信用评价和履约情况融入接续规则各个主要环节中。在同等情况下,信用评价较好的企业优先中选;如信用、履约情况较差,在接续规则中应予以惩戒。



第二届消博会展台搭建有序推进

这是7月19日拍摄的海南国际会展中心(无人机照片)。

目前,第二届中国国际消费品博览会展台搭建工作在海南国际会展中心有序推进。本届消博会将于7月26日至30日在海南省海口市举办,参展企业和品牌数量均超首届,境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%。

新华社记者 杨冠宇 摄

《保险销售行为管理办法》公开征求意见

保险销售行为规则进一步细化明确

本报北京7月19日电 (记者北梦原)中国银保监会今天发布《保险销售行为管理办法(征求意见稿)》(以下简称《管理办法》),向社会公开征求意见。《管理办法》明确了保险销售行为原则、保险公司、保险中介机构需要承担的公众教育和信息安全保护义务等,并对保险销售前、保险销售中及保险销售后的行为规则作出了规定。

“保险销售前行为管理”主要规定保险销售资质条件、业务范围、保险信息披露、保险营销宣传行为以及保险销售的技术准备、人员准备、渠道准备等。在销售宣传方面,《管理办法》明确,不得引用不真实、不准确的数据和资料,不得隐瞒限制条件,不得进行虚假或者夸大表述,不得使用偷换概念、不当类比、隐去假设等不当宣传手段。

“保险销售中行为管理”主要规定保险公司告知义务、说明义务、询问义务等。对于消费者诟病的强制搭售和默认勾选等问题,《管理办法》明确,保险公司、保险中介机构及其保险销售人员不得使用强制搭售、信息系统或者网页默认勾选等方式与投保人订立保险合同。

“保险销售后行为管理”主要规定保险合同订立后保险公司在保单送达、回访、信息通知、档案管理等环节的工作要求。《管理办法》提出,保险公司应当健全退保管理制度,细化各项保险产品的退保条件标准,优化退保流程,不得设置不合法不合理的退保阻却条件。

6起“大棚房”问题典型案例被通报

两部门:坚决遏制耕地“非农化”

本报讯 (记者杜鑫)为发挥典型案例警示教育作用,坚决防止“大棚房”问题回潮反弹,近日,农业农村部、自然资源部对6起“大棚房”问题典型案例予以通报。

其中包括,福建省南平市武夷山市武夷山白莲湾生态农业有限公司白莲湾农庄项目“大棚房”问题。2021年11月,武夷山白莲湾生态农业有限公司违规改变备案的设施农业用地用途,在南平市武夷山市五夫镇五夫村白莲湾农庄内,利用备案的设施农业用地开展餐饮等非农经营,占地面积5.29亩,均为耕地。国家自然资源督察指出问题后,南平市对项目进行了整改。违法违规建设的4座建筑物、配套停车场和300米木栈道、3座木结构休息厅已拆除并复垦。南平市对武夷山市政府、武夷山市农业农村局、五夫镇党委和相关部门6名责任人予以党内警告、政务警告处分和诫勉谈话等处理。

其余5起典型案例为:黑龙江省牡丹江市爱民区丰收村“大棚房”问题,山西省临汾市襄汾县沁馨园“大棚房”问题,河南省新乡市梦溪庄园“大棚房”问题,安徽省六安市金安区六安龙旭锦秀农业有限公司“大棚房”问题,内蒙古呼和浩特市新城区香岛生态农业开发有限公司“大棚房”问题。

农业农村部、自然资源部两部门强调,各地和各有关部门要按照党中央、国务院的决策部署,建立更严格的常态长效监管机制,采取“长牙齿”的硬措施,强化日常监督,严格监管执法,防止“大棚房”问题回潮反弹,坚决遏制耕地“非农化”。

专家热议国民金融素养提升

国民金融素养提升有助规避金融风险

本报讯 (记者杨召奎)7月18日,在启牛学堂主办的“718启牛日”活动上,与会专家围绕国民金融素养提升展开了探讨。专家表示,金融消费者具备足够的金融素养,对于推动金融生态圈建设,规避金融风险十分重要。

当前,我国金融市场高速发展,与之相比,国民金融素养整体水平较低且提升缓慢,不少消费者遭遇过金融诈骗。提升国民金融素养,助力国民提升金融风险识别能力很有必要。

中国社会科学院国家金融与发展实验室副主任杨涛认为,提升国民金融素养有两个层面的价值:一是掌握足够的金融知识,可以保障自身境遇不会变差;二是可以通过科学的金融手段获取相应的收益。

北京金融科技研究院研究部主任李真表示,从微观角度看,开展金融素养教育能够为大众树立一面镜子,让人们看到自己的不足,认识到身边的风险。

对外经济贸易大学金融投资系副主任刘津宇认为,推动金融知识普及、提升全民金融素养需要专业的机构,构建更加专业、有深度的知识体系。

量子之歌集团创始人、启牛学堂CEO李鹏表示,提升金融素养是个长期过程,不仅要补充大家的金融知识,更要改变认知。“我们希望逐步帮助民众加深金融知识学习的深度和广度,让更多用户掌握投资理财背后的逻辑,从而有效地规避金融风险。”