

市场销售火热,中高端产品受到青睐,自行车行业迎来新的发展机遇

“骑行热”掀起都市运动新消费

本报记者 刘小燕

7月11日晚9点,北京市海淀区某商场地下一层的运动品牌门店,距离打烊剩下不到30分钟。自行车选购区内的导购员仍在忙碌着,有的在向消费者介绍不同类型自行车的特点,有的则忙着给已经选定产品的顾客调整车辆细节。

阅读提示

近年来,城市骑行氛围日渐浓厚,带火自行车及相关配套产品消费,线上线下消费数据均显示出市场的火热。随着城市道路建设的完善以及人们对运动健康理念的追求,自行车骑行已不止于日常代步,自行车行业迎来新的发展机遇。

线上线下骑行产品销售火爆

在上述运动品牌门店内,不少年轻的顾客忙着选购心仪的自行车,有的顾客已经试骑了数款产品。在该店骑行产品区,记者看到货架和展台上安放着数十款不同类型的自行车,价格从699元到3299元不等。同时,头盔、手套、骑行服、水壶支架等配套产品以及车把、车锁、车灯、反光条、可调整车架等零部件产品也有丰富供应,价格在几十元到数百元不等。

更多样化的产品。

在北京南三环一家外国折叠自行车品牌专营店,记者看到其产品比商场售卖的整体价位更高。据门店负责人介绍,一些配备更好材质和变速器零件的车辆价格近万元,近来也受到不少消费者青睐。线上电商平台是消费者选购骑行产品的另一条重要渠道。据京东提供的数据,今年“6·18”预售期内,包括自行车、公路车在内的骑行品类是销售情况最好的品类之一,整个骑行品类预售订单额同比增长240%。整个“6·18”促销期间,自行车零配件的成交额同比增长100%,码表、穿戴装备等均快速增长。

不止于代步的骑行新风尚

一直以来,自行车都是百姓通勤重要的代步工具。然而,近年兴起的“骑行热”则让自行车不止于单一的代步工具,骑自行车还被当作一种运动健身、健康生活方式,其社交属性也得到更多开发。今年24岁的蒋昊哲已经有近8年的骑行,高中时花1500元购入第一辆山地车,随后又先后购入过折叠车、“死飞”即单速固齿自

寻找自行车行业发展的更多可能

骑行文化在国内流行火热的背后,是自行车生产制造能力的提升。近年来,我国自有的自行车品牌飞速发展,并且不断推出各种高品质车型。在全球自行车生产链条上,我国也处于生产链关键环节。“我国在自行车车架生产方面已经具备相当优势,许多车架都远销海外。同时,很多国外品牌的车辆都是在国内完成组装,再销往全球自行车市场。”郭建荣介绍说,我国在轻工业制造生产方面具有巨大优势,一些企业的国际生产订单已经排到年底。据中国自行车协会统计,2021年,我国自行车产量达7639.7万辆,全行业总营业收入3085亿美元,总利润127亿元。行业出口额超120亿美元,同比增长53.4%,创历史新高。协会有关负责人预计,今年下半年,随着疫情形势好转,行业运行将迎来新的发展机遇。

外贸工作将多方发力“保稳提质”

稳市场主体,稳生产流通,助企开拓市场,培育新增长点

本报北京7月14日电

(记者北梦原)在今天商务部举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人束珏婷表示,上半年我国外贸克服国内外多种因素的不利影响,展现出较强的发展韧性,规模再创新高。下半年,外贸发展还会面临一系列不确定不稳定因素,商务部将会同各地方、各相关部门持续落实好各项稳外贸政策措施,推动实现外贸“保稳提质”目标。

据介绍,下半年外贸工作将重点从4方面发力。一是降本增效,稳住外贸市场主体。加强“政银企”对接,引导金融机构精准滴灌,降低企业融资成本。推动加快出口退税进度,减轻企业资金压力。指导加强舱位供需对接,降低企业海运成本。二是强化保障,稳定外贸生产流通。充分发挥稳外贸相关工作机制和物流保通保畅工作机制作用,加强对外贸企业生产经营保障,及时畅通物流堵点。推动降低企业进出口环节成本。三是抢抓订单,助力企业开拓市场。充分发挥贸易畅通工作组作用,用好已签署自贸协定,指导企业精准开拓国际市场。继续办好进博会、广交会、服贸会、投洽会等国际展会,指导各地和行业协会打造一批线上国际展、专业展、特色展。四是促进创新,培育外贸新增长点。鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。持续壮大跨境电商、海外仓、市场采购、外贸综合服务、保税维修和再制造等新业态新模式。加快培育数字贸易、绿色贸易及相关市场主体。



新能源汽车、人工智能、芯片、生物医药、碳中和 5大黄金产业将引领职场迁徙

本报北京7月14日电(记者杨召奎)今天,职场社区平台脉脉在北京举行“发现新周期职场大迁徙”价值升级媒体沟通会。脉脉创始人兼CEO林凡认为,硬技术周期来临,互联网逐渐成为传统产业,新能源汽车、人工智能、芯片、生物医药、碳中和5大黄金产业孕育新机遇,将引领职场迁徙。

不断出现新玩家,投资持续涌入。今年6月,在国内获得融资的91家企业中,三分之二投入了新能源汽车、人工智能、芯片、生物医药、碳中和这5个硬技术产业。目前,5大产业正处于蓬勃发展期。以新能源汽车为例,数据显示,今年5月,国内新能源汽车产销量同比分别增长113.9%、105.2%。据统计,5大产业及其上下游产业可容纳超5000万人就业,且规模在持续扩大。

在专家看来,随着产业规模的持续发展,硬技术行业不缺资金,但是人才缺口极大。技术周期带来的产业结构性调整,吸引人才逐渐流向硬技术产业,正在推动职场大迁徙的时代到来。据悉,职场大迁徙趋势已现端倪。脉脉近日发布的人才报告数据显示,超4成职场人才会在被动离职后选择转行。IT互联网人才大量流向了人工智能行业,而新能源产业人才的主要来源是IT互联网和制造业。

天津港上半年吞吐量实现“双增长”

7月14日,一艘货轮停靠在天津港太平洋国际集装箱码头(无人机照片)。记者近日从天津港集团获悉,今年上半年,天津港集团完成货物吞吐量2.36亿吨,同比增长2.3%;完成集装箱吞吐量1051.1万标箱,同比增长2.1%,货物吞吐量和集装箱吞吐量实现双增长。

中铁十五局轨道交通运营公司再创佳绩

本报讯 近日,中铁十五局集团轨道交通运营公司车务系统实现5年蝉联国能朔黄铁路公司肃宁分公司“党的建设和经营业绩”考核第一,是6家联合运输单位中唯一连续5年稳居第一的单位。据悉,该公司通过请进、外送、兄弟单位间定期沟通交流等方式不断提高人员的业务技能。在日常培训方面,按要求组织实施班前学习会留题制、班后总结会考评制、全员月度考试制,并及时签订导师带徒协议。该公司制定了车务人员一体化考核机制,形成了“你追我赶、你不标准我指点”的良好工作氛围。该公司还结合管内各站实际作业情况,进一步细化完善《CTC接发列车作业标准》《调车作业流程》等作业标准,实现事事有章可循,同时还进行跨站交流学习活动。(韩丽卿 李勇)

“河北省装配式桥梁产业技术研究院”获批

本报讯 日前,河北省科学技术厅公布了2022年度新建省级研发平台名单,中建华桥集团申报的“河北省装配式桥梁产业技术研究院”获批建设。该研究院的建立,旨在围绕产业链进行技术创新,整合与产业相关的科技创新资源,通过开展产业共性关键技术研发与集成、科技成果转化、产业技术服务、人才引进培养、产业发展战略研究等科技创新活动,增强产业技术创新能力和市场竞争力。据悉,中建华桥集团与共建单位成功申请高端平台项目,是首次联合兄弟单位强强补链的探索实践。(张相龙)

多地接连突发山洪造成伤亡 国家防办要求进一步加强灾害防范应对

本报北京7月14日电(记者王冬梅)针对近期甘肃、四川、黑龙江等地接连突发山洪灾害导致人员伤亡,国家防总办公室7月13日发出通知,要求各地坚持人民至上、生命至上,增强底线思维、极限思维,切实做好防汛救灾准备,落实落细各项责任举措,进一步做好山洪灾害防范应对工作。当前,我国即将进入防汛关键期,西南、华北、东北等地连续遭遇强降雨过程,局部地区发生极端暴雨,甘肃武威、四川绵阳、黑龙江五大连池等地接连突发山洪致多人伤亡。通知强调,要层层压实各级防汛责任,全面落实以行政首长负责制为核心的防汛抗旱责任制,进一步完善县级以上领导包乡、乡级领导包村、村干部包组、党员干部包户的转移避险责任制,把责任落实到乡镇、村组,细化到户到人。要持续深入开展风险隐患排查,尤其要突出居民集中点、旅游景点、施工工地、工矿企业等重点区域的风险排查,发现隐患要迅速采取措施整改到位,逐项细化完善人员转移避险预案。

要密切跟踪山区天气变化,开展雨情水情实时监测,研判分析山洪灾害风险,加强跨区域、上下游灾害监测预警信息共享,强化临灾预警,切实解决预警信息传递“最后一公里”问题;各级防指要把预警纳入应急响应启动条件,确保第一时间启动响应。通知还对提前组织危险区人员转移避险,提前预置防汛抢险救援力量和物资,严格落实领导带班和24小时值班制度等作出部署和要求。

保障港口安全稳定运行 港口基础设施维护管理升级

本报讯(记者杜鑫)日前,交通运输部制定印发了《港口基础设施维护管理规定》(以下简称《规定》),将于2022年9月1日起施行。《规定》建立了港口基础设施维护的基本制度,对维护工作提出了具体要求。

港口基础设施维护是提高港口基础设施使用寿命、保障港口安全稳定运行的重要手段。目前,我国港口基础设施总量居世界前列,已从大规模建设阶段向建设和维护并重阶段转变。2012年,该部印发《港口设施维护管理规定(试行)》,虽对于加强和规范港口基础设施维护发挥了积极作用,但文件效力层级较低。《规定》在对其进行补充调整和完善的基础上,上升为部门规章。在适用范围方面,《规定》将港口基础设施的范围限定在码头及其同步立项的配套设施、防波堤、锚地以及护岸等基础设施。在监管主体和责任主体方面,《规定》明确港口基础设施维护管理由交通运输部和省级交通运输主管部门负责指导,港口所在地的港口行政管理部门具体实施监管工作。明确港口公用基础设施维护主体由地方政府确定,其他港口基础设施由港口经营人负责维护。对港口基础设施经营人和所有人不是同一主体的情况,应当由港口经营人承担港口基础设施维护具体工作,维护经营人和所有人通过合同约定承担义务。

“跑马圈地”的信用卡将进入“存量时代”

本报记者 赵剑影

从去年12月发布征求意见稿至今,经过6个多月的斟酌后,信用卡新规近日正式落地。昔日靠“跑马圈地”的信用卡业务将进入“存量时代”。7月7日,中国银保监会、中国人民银行正式印发通知,从转变发展模式、治理过度授信等方面提出严格要求。针对滥发卡、重复发卡乱象,新规除了要求银行业金融机构不得直接或者间接以发卡数量、客户数量、市场占有率或者市场排名等作为单一或者主要考核指标之外,还对银行信用卡长期睡眠卡划定了监管标准。业内人士普遍认为,新规将推动信用卡业务告别

粗放式发展阶段迈入高质量发展的新阶段。近年来,随着居民消费需求的增长和银行业在零售板块上的布局,银行业信用卡业务快速发展,发行量和授信额都有显著上升。最新数据显示,截至2021年末,我国开立信用卡和借贷合一卡共8亿张,人均持有信用卡和借贷合一卡0.57张。信用卡授信总额从2008年的9804亿元增加到21.02万亿元。信用卡业务的发展给居民消费增长和升级提供了支撑。然而,作为一枚硬币的另一面,一段时间以来,银行过分追求市场占有率上的“增长”,多采用“跑马圈地”式的经营方式。不仅出现发卡多、过度授信的情况,管理方式也相当粗放,息费不透明,在分期业务上过度营销,侵害消费者权益。这使得信用卡业务成为消费投诉的重灾区。据银保监会公布的数据,2021年第四季度,涉及信用卡业务的投诉数量达44968件,

占投诉总量近一半。除此之外,一些暗藏的金融风险也逐渐开始抬头,大量发行的信用卡面临着不良信用压力的挑战。数据显示,2021年底,信用卡逾期半年未偿信贷总额达860.39亿元。一般来说,金融机构需根据持卡人的信用情况提供相应的服务和管理。但从现实来看,无论是侵害用户权益,还是违反相关规定造成浪费和风险,都在一定程度上反映出银行自身存在经营问题。在这种情况下,加强信用卡业务管理正当其时。新规出台不仅有利于保障持卡人的合法权益,也有利于提升金融机构的信用意识、规则意识,进而促使信用卡供需两端实现双赢。新规对于长期睡眠信用卡20%的比例限制、规范联名卡管理等举措,将推动信用卡业务告别粗放发展模式,加速进入“存量时代”。在清理长期睡眠信用卡的监管要求下,

信用卡业务“规模为王”的时代逐渐结束,各家银行也要开始寻找新的增长点,持续优化经营策略,给消费者更好的体验。中国银行业协会首席信息官高峰认为,此次新规,尤其是睡眠卡率红线的出台,对各家银行的经营理念提出了更高的要求。银行不仅要提高发卡精准度,把对的卡配发给对的人,还要提升自身精细化经营能力,在客户维护过程中,做好动态管控,实现有效监测。业内人士认为,新规的正式发布,是监管部门主导对信用卡业务的一次“倒逼”式变革。在重拳整顿信用卡业务乱象的同时,监管部门也给予了信用卡业务创新的充分空间。相信通过各方共同努力,信用卡的服务功能和产品供给将逐步丰富,其惠民便民服务的效能也将进一步提升。