责任编辑:杨召奎 北梦原
E-mail:grrbjjxwb@sina.com
工人日报

有的需等倒计时结束才能关闭,有的需多次点击才能关闭,还有的关闭后继续弹出

弹弹弹!一些网络广告怎么成了“牛皮癣”?

本报讯(记者叶小钟)有的没有关闭标志或需等倒计时结束才能关闭,有的需多次点击才能关闭,还有的关闭后继续弹出……《工人日报》记者近日采访发现,近年来,随着互联网发展,网络上出现了大量弹窗广告在消费者上网时频频跳出、难以关闭,成了网络“牛皮癣”,不仅扰乱互联网市场秩序,还存在侵犯消费者合法权益的情形。

广告法第四十四条规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。2016年9月1日开始施行的《互联网广告管理暂行办法》第八条也规定,在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭;不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。

然而,广东省消费者委员会5月30日发布的《2022年度互联网弹窗信息对消费者的影响调查报告》显示,近8成受访者经常遇到弹窗信息,受访者反映的主要问题是弹窗广告关闭难,具体表现为没有关闭标识、关闭标志不清晰/不显著、需要等倒计时结束才能关闭、出现多个关闭按钮、需多次点击才能关闭等。

广东省消费者委员会进行的体验式调查也发现,芒果TV、MM应用商场等APP弹窗信息以领取优惠、中奖等信息来诱导消费者点击,涉嫌对用户进行欺骗、误导;360导航网站的弹窗信息在选择7天内不再显示后,过数分钟打开仍然显示;百图秀电脑软件同时弹出多个弹窗信息;快资讯网站关闭单个弹窗须两次以上点击;新浪网网站在同一页面过程中关闭弹窗后继续弹出;MM应用商场和2345浏览器APP的商业推广弹窗信息没有标明“广告”标识。

对此,广东省消费者委员会有关负责人建议有关部门尽快出台并实施《互联网弹窗信息推送服务管理规定》,为监管提供更加明确的标准和依据,确保监管更加有为有力有效。同时,互联网弹窗广告作为互联网发展的伴生物,信息量巨大且无处不在,单靠人工手段无法对海量的内容进行监管。因此,有关部门善用互联网本身的技术力量,建立完善集自动监测、自动分析、自动取证等技术的互联网弹窗信息智能监测平台,是有效监督的必要手段。

此外,该负责人还建议,加强协同监管,推动社会共管共治,特别要发挥好广大消费者的监督作用。消费者作为互联网的直接接触者,是最好的“吹哨人”,监管部门可以利用信息化手段建立畅通便捷的投诉举报渠道,方便消费者反映问题,参与监管治理。



做强电缆产业助推经济高质量发展

6月5日,工人在河北省晋州市营里镇一家电缆企业生产车间工作。

近年来,晋州市依托当地电线电缆产业特色,引导企业提升研发能力,开发高质量新产品,增强企业竞争力。据介绍,目前该市规模以上电线电缆企业达60余家,年产值达30亿元。

新华社记者 杨世尧 摄

西宁6项机制建设一流营商环境

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省西宁市营商环境局获悉,为优化营商环境提供坚强保障,今年以来,西宁市从组织领导、明确责任、督查考评、强化监督、宣传引导等方面入手建立6项工作机制,有力有序有效地推进一流营商环境建设。

西宁市建立领导机制,持续深入实施营商环境“一把手”工程,各县区、园区、市直各机关单位每季度开展领导干部“企业走访日”活动,面对面、零距离倾听企业意见建议,协调解决困难和问题,常态化开展“一把手走流程”工作,持续推动流程再造。同时,建立责任机制,充分发挥市政府领导联系优化营商环境重点领域工作机制作用和各工作专班第一责任单位作用,推动营商环境各指标牵头部门和配合部门积极主动认领工作任务,细化落实改革措施,明确完成时限,加强跟踪指导服务。

西宁市建立督查机制,积极发挥各级督查部门的专责作用,围绕打造一流营商环境任务措施落实情况,进一步细化完善工作机制,持续强化督查落实力度。及时跟进被督查单位整改落实工作,对整改工作推进不力、问题整改不力的县区、园区和部门予以追责问责。

退税9000多万元到账仅用两天

本报讯(记者李玉波)“从申请到审批到账仅用了两天。”内蒙古鲁新能源开发有限责任公司筹建处副主任李增柱时隔多日重提此事依然难抑兴奋。

4月11日,该公司向属地乌拉盖管理区税务局提交增值税留抵退税申请,乌拉盖管理区税务局给予核实并出具受理通知书。4月12日,该公司申请的增值税留抵退税已取得全额审批并退税至公司账户,到账金额9037.15万元。

据悉,内蒙古各级税务部门主动担当作为,精细服务,认真做好系统完善、服务优化、统计分析等工作,坚持监管与服务并重,快享、严防、狠打一体推进,通过有力有效的措施及时、精准确保政策落实,确保纳税人应享尽享政策红利,为市场主体减负担、强信心,为经济发展增活力、添动能。

乌拉盖税务局副局长李斌说:“为了让企业少跑路,税务系统在前期已经做了大量工作。我们了解到,内蒙古鲁新能源开发有限责任公司自2008年筹建以来,一直处于投资期,没有经营,成为当地退税金额最大的企业。工作人员经过前期20多天对发票、账目梳理及审核工作后,通知该公司正式提交增值税留抵退税申请,并于4月12日将退税金额全部打到企业账户。”



“六新”产业助力
老工业基地焕发新活力

在位于宁夏石嘴山市的宁夏首朗吉元新能源科技有限公司发酵辅料车间内,工人在巡检设备运行情况(5月31日摄)。

宁夏石嘴山市曾是我国十大煤炭工业基地之一,2008年被列入全国首批资源枯竭经济转型试点城市。近年来,石嘴山市立足黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设,推进工业转型,重点发展新材料、新能源、新装备、新数字、新医药、新食品“六新”产业,助力老工业基地焕发新活力。

新华社记者 吕泽 摄

以更高的标准修复和改善生态环境

生态环境部将实施8个标志性“战役”

本报北京6月5日电(记者周怿)在今天举办的2022年六五环境日国家主场活动上,生态环境部部长黄润秋表示,生态环境修复和改善是一个需要长期艰苦努力的过程,要坚持方向不变、力度不减,以更高的标准,打好蓝天、碧水、净土保卫战,推进实施好重污染天气消除、臭氧污染防治、柴油车货车污染治理、城市黑臭水体治理、长江保护修复、黄河生态保护治理、重点流域海域综合治理、农业农村污染治理等8个标志性“战役”。

据悉,生态环境部对8个标志性“战役”已按照三个层次部署实施。其中,“持续打好的”有柴油车货车污染治理、城市黑臭水体治理、长江保护修复、农业农村污染治理;“巩固拓展的”为重点流域海域综合治理;“新增打好的”有重污染天气消除、臭氧污染防治、黄河生态保护治理。

“十四五”时期,我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。生态环境部将扎实有序地推动绿色低碳发展,充分发挥生态环境保护的引领、优化和倒逼作用,促进经济社会发展全面绿色转型。

端午假期预计发送旅客7336.8万人次

全国交通运输行业运行总体平稳

本报北京6月5日电(记者杜鑫)记者今天从交通运输部获悉,6月3日至5日(端午节假期),全国交通运输行业运行总体平稳。铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量7336.8万人次,比2021年同期下降40.3%,比2020年同期下降9.6%。

端午假期,公路预计发送旅客5449万人次,比2021年同期下降37%,比2020年同期下降4.1%;水路预计发送旅客114.6万人次,比2021年同期下降39%,比2020年同期下降31.7%。全国高速公路预计总流量8739.29万辆,比2021年同期下降18.05%,比2020年同期下降10.94%。

据悉,交通运输部多次就做好假期各项工作做出部署、提出明确要求,组织召开视频检查会议,检查指导交通运输行业疫情防控、保通保畅、安全生产、值班值守、极端天气预警预防和行业稳定等工作。全国各级交通运输部门严格按照部署要求,统筹抓好各项措施落实。毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针,坚决筑牢交通运输疫情防控屏障,扎实落实行业防控工作责任,督促落实好常态化防控措施,加强疫情防控应急准备。巩固物流保通保畅工作成效,坚决防止过度通行管控问题反弹回潮,全力保障重点枢纽场站稳定运行,重点做好“三夏”生产农资农机运输服务保障。

高效统筹疫情防控、保通保畅和安全生产

多举措促水运生产稳中向好

本报讯(记者杜鑫)记者近日从交通运输部获悉,5月以来,全国港口航道畅通高效,运力保障有力,水运生产稳中向好。

5月份,全国重点监测港口完成货物吞吐量10.3亿吨,同比下降0.7%,日均环比增长3.2%;完成集装箱吞吐量2308万标箱,同比增长4.2%,日均环比增长4.4%。我国集装箱港口船舶平均在港时间、在泊时间分别为1.98天、1.04天,环比分别上升9.2%、下降3%,明显优于国外主要集装箱港口平均水平的3.3天、2.4天。

近段时间,交通运输部充分发挥物流保通保畅工作机制作用,以长三角、粤港澳、京津冀等区域为重点,强化区域联动和调度协调,高效统筹水运疫情防控、保通保畅和安全生产工作。

其中,在保港口高效运行方面,充实港口一线作业人员,强化高风险岗位人员封闭管理,保障重点港口全天候作业,全力促进上海港全面达产;及时协调解决前期上海港公路集疏运不畅等问题,发挥水水中转和铁水联运优势,大力推进“公改水”“公改铁”。

在保航道畅通方面,交通运输部指导各地切实做好航道、通航建筑物和水上服务区疫情防控、防汛防台、巡查维护等工作;动态跟踪航道情况,及时协调解决个别船闸运行不畅问题;指导部分船闸做好施工期通航保障,通过采取优化调度、深入挖潜等措施提高通航效率。

在保船舶运力投放方面,引导国际班轮公司保障上海港等港口出口航线航班和舱位投入,增加现货市场在线订舱投放量;运力和舱位保障得到提升,运价总体继续下滑。

“点亮”行动力促平台经济规范健康发展

经济观察

本报记者 杨召奎

近日,市场监管总局部署开展“百家电商平台点亮”行动(以下简称“点亮”行动),组织全国31个省(区、市)100余家与群众日常生活密切相关的电商平台,引导平台和商户“亮照、亮证、亮规则”,推动信息公开、规则透明,共同营造公平、诚信、放心的网络消费环境,促进平台经济规范健康发展。

市场监管总局网监司有关负责人表示,“点亮”行动着力保障消费者合法权益,助力中小微市场主体数字化转型,提升电商平台运行效率和综合竞争力。引导平台和商户“亮照”,依法公示营业执照信息。引导平台和商户“亮证”,依法公示行政许可、备案、审查批准、强制性产品认证等信息。引导平台“亮规则”,依法公示平台服务协议和交易规则信息。

记者注意到,在开展“亮照、亮证、亮规则”的同时,行动还将加强对“砍单”“网络抽奖”等社交参与型营销活动的合规管理,督促平台以显著方式向消费者展示各类活动的详细规则,不得作引入误解的虚假宣传,切实保障消费者知情权和选择权。此外,还将指导和督促平台集中清理平台内伪造、变造、冒用、过期、未及时变更等情形的无效证照。

为何要开展此次行动?北京大学电子商务法研究中心主任薛军指出,随着电子商务与平台经济的发展,网络交易日益活跃。在疫情防控时期,网购甚至成为很多人日常生活物资获取的主要渠道。由于交易完全通过网络进行,存在明显的信息不对称现象:交易对象是否为正规经营者?是否具有相应经营资质?交易是否安全,特别是消费者权益如何得到保障?这些问题是网络交易活动中最受关注的问题。而通过“亮照、亮证、亮规则”,能够消除网络交易中存在的信息不透明、不对称、不准确等突出问题。

据记者了解,《中华人民共和国电子商务法》以及与之配套的《网络交易监督管理办法》都有明确具体的规定,要求电子商务经营者(平台内经营者)公示相应的营业执照、经营资质(例如食品经营许可证)以及服务协议与交易规则。与此同时,电子商务平台经营者则承担着督促平台内经营者依法履行信息公示义务,审核平台内经营者公示的证照信息是否真实等平台责任。

在薛军看来,通过“亮照”,一方面可以使得交易相对人判断和识别相应的平台内经营者是否属于经过正规的市场主体登记的经营者。借助于公示的营业执照所披露的信息,在发生纠纷时,可以迅速确定相应的责任主体,有效维权。另外,监管部门可以基于公示的营业执照信息,确定相应的市场主体的基本情况,在发生投诉举报或消费维权时,准确定位相应责任主体,落实监管措施。

通过“亮证”,可以确保平台内经营者所从事的活动,如果属于需要特定的资质或者事前特许的经营活动,在进入平台从事经营活动时,已经取得了相应的许可。这样可以确保“线上线下一体化”监管目标的实现,避免平台成为监管的空白之地。

通过“亮规则”,可以使得国家法律上关于消费者保护的规则、关于个人信息保护的规则、关于合规经营的要求,能够通过平台的服务协议与交易规则的形式具体落实。用户在从事网络消费时,也安心放心。

北京工商大学法学院教授吕来明表示,“点亮”行动一方面要求网络交易经营者落实“亮照、亮证、亮规则”的义务,细化“亮证”义务的范围,除行政许可信息外,还包括注册备案、审查批准、认证认可、检验检测等信息。另一方面鼓励经营者展示冠以“自营”“专卖”等品牌直营、授权经销涵义词汇的授权证书等材料或提供查询途径,切实保障消费者知情权,这些举措加强了消费者权益保护,有利于提升消费信心,改善消费环境,促进消费。

“‘点亮’行动的效果是经营者的信息向社会公开,经营者通过法定信息公示渠道‘亮照、亮证、亮规则’,客观上具有增强网络交易经营者商业信用的功能,有利于促进交易,维持经营的稳定,促进平台经济健康发展。”市场监管总局网监司有关负责人说。

酒店、民宿等订单量较“五一”大幅增长

端午旅游市场呈现回暖态势

本报北京6月5日电(记者杨召奎)今天是端午假期最后一天,记者综合马蜂窝、同程、去哪儿、飞猪、途家等多家在线旅游平台大数据发现,今年端午假期,全国各地的游客出行意愿高涨,酒店、民宿等订单量均较“五一”大幅增长,旅游市场呈现回暖态势。

在玩乐方面,马蜂窝旅行玩乐大数据显示,随着各地气温上升,既能避暑,又能享受户外乐趣的“亲水露营”“森林露营”“海边露营”成为假期里最受年轻人关注的露营主题。去哪儿数据显示,纳凉避暑、近郊露营是今年端午热门出游方式。在该平台上,全国水上乐园及游轮游船销量环比上升47%,相关露营产品预订量涨幅近3成。此外,包粽子、做香包等传统民俗,给人们带来更丰富的周边出行体验。

在住宿方面,飞猪发布的数据显示,端午假期该平台上的酒店、乡村民宿、租车订单量较“五一”期间均实现翻倍增长。同程旅行数据显示,端午假期国内酒店预订间量“五一”假期上涨31%。途家数据显示,随着全国疫情防控趋稳,民宿市场也企稳回升,北京京郊民宿端午预订量已恢复至去年同期7成。

“端午假期的回暖态势为旅游市场注入一剂‘强心针’,在利好政策等多重条件的推动下,预计暑期旅游市场有望在复苏的道路上更进一步。”马蜂窝旅游研究院院长冯饶对记者说。

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷