

身处逆境,向阳而生

## 长春文化场所温暖重启

## 阅读提示

3月10日,突然暴发的新冠肺炎疫情让长春按下暂停键,截至5月27日零时,全市划定的封控区管控区全部解除。紧接着,全市各类生产经营主体在次日零时起全面恢复营业,停工闭馆的各类文化场所终于又热闹了起来。

本报记者 柳姗姗

“哎呀,2个多月没来了,这一进电影院真是太激动了”“哈哈,终于又能看电影了,你们羡慕吗”……5月29日,长春各大影院在全面做好消杀等准备工作后,喜迎恢复营业后的首批观众,前来观影的市民纷纷拍下照片和小视频,在微信群和朋友圈里与亲友分享激动心情。

## 开门迎客,安全措施更严格

“时隔78天,我们第一场放映时间定在了5月29日中午12点,放映的是《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争2021》。不仅观众对影院复工期待已久,我们工作人员也都非常高兴、激动。”长影电影院营销部副经理张沫说。

大扫除、全面消杀、检查影厅送风、检修机器设备……前一天晚上接到复工通知后,5月28日一早,长影电影院的工作人员就立即投入准备工作,力求为市民创造更加安全、舒适的观影体验。

“防疫措施肯定是更加严格了。观影者须出示吉祥码、行程卡和核酸报告,无法提供的老人儿童除了要用身份证件登记外,还须进行抗原自测,影院内的大堂、座椅、取票机等设备定时进行消毒,工作人员必须佩戴N95口罩,每天都要做核酸检测、监测体温。”张沫说。

恢复营业首日,除了提前预约购票的观影者,还有路过的市民进来溜达,就是想要感受一下久违的氛围。一位市民兴奋地告诉记

者,看到文化场所也复工了,才真正感受到生活已重回正轨。

“早就盼着复工了,大家都干劲十足,很多游客携家带口来馆内重温电影历史和文化带来的韵味和享受”。5月29日,长影旧址博物馆也同步恢复开放,馆长赵天哲告诉记者,为了给参观者创造最佳环境,馆内除了做好各项准备工作,开放后的各个服务环节也力求周到严谨,扫码、测温、消杀等事无巨细,中、高风险地区人员禁止入馆。

“防疫措施很到位,还对我们做了非常温馨的安全提示,参观时很放心也很放松。”一位游客说。

记者梳理已经和即将恢复营业的影院、展馆、图书馆、大剧院等文化场所,很多都在官方公众号内的通知和服务指南内,特别强调了防疫措施。疫后重启,从业者们更珍惜来之不易的复工机会,正全力为市民营造安全舒心的消费环境。

## 以崭新精神面貌与观众重逢

5月28日上午,沉寂三个月的长影乐团排练厅响起了久违的管弦之声。为随时迎接全国演出市场复苏,长影乐团通过分析研判市场变化策划全新演出内容,在确保安全

的前提下正式恢复线下排练工作,组织各声部演奏员有序分批开展集中排练,力求以崭新精神面貌与观众重逢。

互道“好久不见”后,长影乐团的演奏员们迅速进入排练状态。虽然久未进行线下合奏,但大家都是有备而来,疫情居家期间,人人坚持“停演不停练”,把暂停演出当作修炼艺术内功、打磨作品的契机。同时,各声部首席还组织演奏员通过线上视频方式进行合奏排练。

得知能够进行线下排练后,大家都很开心。为减少人员聚集、控制人员流动,乐团采取“吉祥码”准入制度,组织弦乐组、铜管组、木管组、打击乐组、电声组等各声部,分批分时进入排练厅。随着弦乐四重奏、木管五重奏、《我的祖国》《花儿为什么这样红》等熟悉的旋律响起,长影乐团排练厅再次恢复往日的“人间烟火气”。

疫情期间,长影乐团持续线上发声,累计制作发布新媒体视频70余期,用音乐传递温暖向上的力量。

“目前,长影乐团已完成了30余场主题交响音乐会的策划工作,做好准备迎接音乐厅开放、观众回归。待演出市场重启,将第一时间推出优秀作品,助力文化市场的复苏及发展。”乐团相关负责人说。

## 观望和期望

“太想和老公或者闺蜜去看场电影了,但是幼儿园还没开,孩子上哪都得带着”。过去,每逢大片上映,酷爱看电影的官女士都会到影院观影,她告诉记者,虽然长春各类经营场所已全面恢复营业,因为要照顾孩子,出去玩还是以室外环境为主。

“我们现在的电影价格优惠力度特别大,每张票23.5元起,但是受疫情影响以及片源限制,复工这几天的客流量还不到去年同期的七分之一”。张沫告诉记者,目前,影院片源还在陆续补充,很多片方都在观望,等到有优质的国产片或比较叫座的外国大片上线,真正支撑起市场的情况下,影院才能恢复正常状态。

“现在因为跨区域人员流动还是很少,所以观展者也不是特别多,大概是去年同期的十分之一左右,都是长春本地的游客。”赵天哲说,虽然疫情给文旅行业带来了很多困难,但大家还是满怀期望的。目前,长影旧址博物馆正准备对洗印车间进行整体改造升级,打造新的展区,未来还会探索更多新方式来提升游客体验,比如增加智能化展陈方式等。

据悉,5月27日,吉林省文化和旅游厅专门印发了《支持文旅企业复工复产促进文旅市场疫后复苏的若干政策措施》,从减负降本、优化服务、金融赋能、释放潜力等4个方面,有针对性地推出18条具体帮扶举措。该厅相关负责人表示,接下来将结合全省“服务企业月”活动,深入各地区各企业推动政策有效落地并惠及更多文旅企业。



## 香港故宫文化博物馆7月开幕 北京故宫近千件文物将赴港展出

香港故宫文化博物馆位于西九文化区西端,将于2022年7月对外开放,用于展示故宫博物院及世界各地的珍贵藏品。

博物馆占地1万平方米,于2018年初展开地基工程,2022年落成,造价35亿港元。

届时,香港故宫文化博物馆将展示900多件来自故宫博物院的珍贵文物,不少都是首次在香港公开展出。当中部分藏品更是从未对外公开展出。博物馆亦将定期举办有关中国文化艺术的特别展览,以及展出来自世界各地的艺术珍品。

视觉中国 供图

## G 视线

## 网剧“持证上岗” 时代来了

本报记者 刘兵

当电影片头播放时,会出现“绿底龙头”的标志,拥有这样的“龙标”意味着影片拿到了进入市场的许可证。现在,网剧的“龙标”也来了。

据报道,自6月1日起,网络剧和网络电影正式拥有“网络剧片发行许可证”,该证被称为“网标”。据悉,许可证片头以“网络视听”四个字为主体图,以朱红色为底色,时长5秒。近日,首部获得“网络剧片发行许可证”的网络剧《对决》和网络电影《金山上树叶》已先后上线。

“网标”出现之前,网络剧片实行的是备案登记制。随着产业的快速发展,“无证经营”也带来诸多隐患。特别是近年来,网络视听节目产量不断增多、影响力不断扩大,播出的作品却良莠不齐,对网络视听节目持续加强管理愈加必要。此次影视剧启用“新身份”,是建立网络视听节目行业标准、建设长效机制的重要措施。

观众是“网标”出现后最直接的受益者。近年来,观众的口味和艺术审美不断提高,对网络影视剧的标准也在随之提高,而网标意味着这部网络影视剧经过了审核,为观众把了第一道关。

“网标”亦有利于促进网络影视作品由“野蛮生长”向精品化方向迈进。它可以杜绝网络平台成为不良乃至恶俗文化产品流通的可能,保护了网络剧片主创团队的权益,能够激发创作者的热情,促使那些自制自播的网络平台推出更多网络视听精品。

有了“网标”,网络影视作品不再比电影院以及电视台播出的作品“低人一等”。对出品方来说,争取“网标”将会激励其在内容领域深耕,朝着更加精品化、规范化的方向发展。网标也会促使更多人才转入网络视听领域,激发他们生产更多有思想、接地气、人民群众喜闻乐见的作品。同时,实行许可证管理也有助于国产网络剧片社会影响力、认可度的进一步提升,有助于网络影视剧更好地开展权益维护和拓展海外传播渠道。

显然,网络影视剧今后“持证上岗”,进一步规范了网络视听行业管理,意味着更加专业和规范的网络视听时代到来。

## 中南大学湖南红色文创传播中心成立

本报讯 近日,中南大学湖南红色文化创作与传播研究中心在中南大学揭牌成立,这是全国第一家集红色文化创作、传播、研究三位一体的专门机构。中南大学文学与新闻传播学院教授、著名作家聂茂同志为中心主任。

会上播放了中心制作的微型纪录片《湖南为什么这么红》、万行长诗《共和国英雄》之《毛岸英》、电影《八百矿工上井冈》片花。

中南大学党委副书记付刚华指出,中南学校始终重视并大力支持红色文化教育,希望中南大学湖南红色文化创作与传播研究中心能够传承好、发扬好湖南红色文化中心忧天下的爱国情怀、经世致用的务实作风、敢为人先的创新精神,立足时代特色,激活红色基因,充分挖掘湖南红色文化资源,在创作中赋予红色文化新内涵,在传播中滋养红色文化新生命,打造出中南大学红色文化新名片。

(刘新少)

## 河南后端湾铸铁遗址首次发现脱碳窑

据新华社电 河南郑韩故城后端湾铸铁遗址考古工作近日取得新进展,考古学家首次在战国时期铸铁遗址中发现脱碳窑,并在出土铁器中检测到球状石墨。这一发现将我国球墨铸铁年代向前推进至少200年,对揭示战国时期先进铸铁工艺、研究中国球墨铸铁技术的起源与传播具有重要作用。

河南省文物考古研究院研究员、后端湾铸铁遗址考古领队樊温泉介绍,此次考古发掘出大量与铸铁相关遗迹和遗物。其中与铸铁手工业相关的重要遗迹有20余处,包括与铸铁直接相关的烘范窑和脱碳窑,其中脱碳窑属战国铸铁遗址中首次发现。

普遍认为现代球墨铸铁技术是1947年由英国科学家研制,后端湾铸铁遗址的发现,有力地证明了中国铁器铸造技术在战国时期已经进入黄金时代,铸铁工匠不仅熟练掌握球墨铸铁原理,还可以根据不同器物功能进行加工。(桂娟 史林静)

## G 艺评

## 舞蹈“像素级抄袭”的勇气是谁给的?

第一时间不仅没有道歉,反而选择了对维权者删除、拉黑。

是谁给了他们勇气?

这不是周莉亚第一次遭遇抄袭。她与《只此青绿》另一位编导韩真在接受媒体采访时称,她们编导的舞剧《永不消逝的电波》“渔光曲”片段、《杜甫》“丽人行”,此前也频频被抄袭。但是,“很多时候没有办法、没有途径去维权,这是非常麻烦的一件事情,过了也就过去了”。

实际上,和文学、音乐等领域的抄袭相比,舞蹈作品的抄袭认定,面临着难题。

早在2006年,国内发生了首例舞蹈作品著作权侵权案件。案件审理中,法院首次确立了判断舞蹈作品是否构成实质性相似的法律标准。判决内容提到,“动作的比较应是两个舞蹈连续性的可表达一定思想情

感的完整动作的比较”,即非选择画面的静止片段进行对比。

专业人士认为,舞蹈作品在“实质性相似”上的界定,有特有的难点。两个独立舞蹈之间是否构成实质性相似或抄袭,无论在法学界还是舞蹈界,无论是理论界还是实务界,均没有一个判断标准。而自2006年之后,至今也尚无一起类似的案件。

法律上的认定难,或许就是抄袭者勇气的来源。

不过,由于此次事件迅速引发关注,多位业内专家对媒体发表了自己的观点:《双香径》涉嫌侵权。

“只从已有的新闻报道截图来看,《只此青绿》与《双香径》这两个作品的舞蹈动作、服饰造型确实是高度相似,符合侵权行为的特征”。全国政协委员、北京市金诚同达律

师事务所创始合伙人刘红宇表示,判定舞蹈作品是否抄袭,并非只是参考单纯的某一个动作和服饰,构成舞蹈作品的一系列连贯动作、队形变化、舞美、灯光、道具等要素都是著作权保护的范围,也都是考察是否侵权的要素。

《只此青绿》的出品方中国东方演艺集团也为此发表声明,本着“旧账新账一起算”的态度,态度坚决地要进行维权。

在舆论的口诛笔伐,版权方拿起法律武器准备“动真格”的态度之下,《双香径》的发布方不再“嘴硬”,迅速删除了“作品”。

在舆论和法律的双重重击下,抄袭者吃瘪了——这不得不让人感叹,靠“自律”来约束侵权行为还远远不够,希望此事之后,有更多人能不畏艰险,拿起法律的武器维护自己原创的权益。

邓崎凡

抄袭已经进入了一个新境界。人民群众的眼睛是雪亮的,他们甚至发明了一个新词来形容这种“境界”——像素级抄袭。

这说的是《只此青绿》被抄袭。近日,浙江电视台少儿频道视频号发布的一条舞蹈节目《双香径》被质疑为抄袭《只此青绿》。“几乎是照搬,服化道、动作元素几乎99%相似”。《只此青绿》编导周莉亚称。为此,她在发布方视频号留言提出了质疑,但不到30分钟就被删除、拉黑。

相比同期汽车品牌奥迪的广告片《人生小满》几乎一字不落地抄袭“北大满哥”的文案而迅速翻车后的道歉,《双香径》虽然与《只此青绿》在诸多方面高度相似,但发布方

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷