

盲盒营销诱导过度消费;糖果食品包装含有低俗内容;向未成年人销售烟酒

# 面向未成年人营销,能不能有个底线?

本报记者 邹倬然 杨召奎

盲盒营销诱导未成年人过度消费;无底线营销食品危害未成年人身心健康;向未成年人销售烟酒……

今年“六一”国际儿童节,正逢新修订的未成年人保护法实施一周年,市场监管总局以及多地市场监管部门发布已查处的侵害未成年人权益典型案例。这些典型案例涉及盲盒、儿童食品、玩具、服饰、电子烟、酒等商品。

### 盲盒营销问题多

盲盒营销是近年来出现的一种新型营销模式,因其“中奖”未知性给消费者带来惊喜、趣味而广受追捧,也因其销售临期或假冒伪劣商品、概率不透明,以珍藏、稀有、限量等名义诱导未成年人冲动消费而备受质疑。2021年,浙江省市场监管部门受理的8.91万件涉及儿童消费投诉举报中,与盲盒相关的有1.03万件,占总量的11.56%。浙江省消保委通过暗访方式开展消费体验,发现部分手办盲盒设置超长预售期、概率不透明、个别零食盲盒商品临近保质期等问题。

例如,今年1月25日,浙江省杭州市拱墅区市场监管局收到反映拱墅区某商场内的泡泡玛特自动售货机涉嫌有奖销售信息不明确的举报。

经查,天津泡泡玛特文化传播有限公司于2022年1月19日在该自动售货机的显示屏上展示有奖销售活动海报,活动奖品为机器人商店限定新春礼盒一套,内含POPMART新春限定扑克牌一份和新春限定红包纸一套。活动主要内容为“单笔消费购买2个商品有50%的概率掉落赠品,购买3个商品有75%

### 阅读提示

在“六一”国际儿童节到来之际,市场监管总局以及多地市场监管部门向社会公布一批当前侵害未成年人权益的典型案例,呼吁全社会关注保护未成年人权益,提高未成年人防范意识,共同为未成年人健康成长营造良好的市场和社会环境。

的概率掉落赠品,购买4个及以上商品将100%掉落赠品”,上述字体在屏幕中相对突出。另有备注为“如机器内赠品已赠罄,补货前如继续购买赠品不会掉落,该期间的购买行为将不会纳入本次活动范围”,上述字体在屏幕中较小。

据悉,该公司实际在拱墅区某商场的自动售货机内放置了10个赠品,但在活动中未明确告知消费者该售货机内可赠奖品的数量,消费者在购买时无法明确知晓该售货机内赠品是否已赠罄,以致影响了该售货机有奖销售活动的兑奖。4月11日,杭州市拱墅区市场监管局依法对天津泡泡玛特文化传播有限公司有奖销售信息不明确的违法行为作出罚款5万元的行政处罚。

### 无底线营销食品行为遭严打

市场监管总局有关负责人表示,2022年民生领域案件查办“铁拳”行动将面向未成年人开展无底线营销、儿童用品质量违法等列为打击重点。

各地市场监管部门综合运用食品安全法、未成年人保护法等法律法规,打出一套执法“组合拳”,严厉打击各类侵害未成年人合法权益违法行为,查办了一批社会关注度高、违法性质恶劣的案件,维护了广大少年儿童合法权益。

例如,今年2月17日,山东省临沂市市场

监管局对无底线营销食品行为开展执法检查,发现临沂市兰山区雅媛百货超市销售色情、低俗、恶搞造型糖果食品。经查,该超市共购进上述产品97盒,另有无包装的产品738袋,涉案产品货值共计4.56万元,产品通过网络销售至10余个省市。

以糖果为载体,利用未成年人“猎奇”心理,通过宣扬低俗恶搞内容诱导消费,严重影响未成年人心理健康。5月19日,临沂市市场监管局依法对雅媛百货超市经营标签不符合食品安全国家标准规定食品行为作出没收违法产品、吊销食品经营许可证以及处罚到人的行政处罚。

无独有偶。今年4月28日,浙江省温州市市场监管局执法人员根据移交线索依法对温州林通包装有限公司进行现场检查,发现该公司印刷并销售给旺兴食品(漳州)有限公司的糖果塑料包装袋标注有色情暗示文字及图案,上述文字、图案不属于食品安全标准要求必须标注的文字、图形、画面,且内容低俗,损害未成年人身心健康。

5月27日,温州市市场监管局依法对该公司印刷含有损害未成年人身心健康内容的广告违法行为作出没收广告费用3.88万元、罚款20万元的行政处罚。

### 向未成年人销售烟酒现象仍存在

未成年人身心发育尚不成熟,烟酒会严

重影响未成年人的健康成长。预防未成年人犯罪法明确规定,禁止经营者向未成年人出售烟酒。然而,在现实生活中,超市、酒吧、娱乐场所、外卖平台甚至自动售货机向未成年人售卖烟酒的情况却并不少见。

例如,今年3月7日,有消费者投诉举报称,江西省乐平市坤香文具店内有向学生销售电子烟的行为,乐平市市场监管局执法人员当即会同乐平市烟草专卖局执法人员对该店进行现场检查。在店内发现有“戒烟型充电电子烟”1根,烟油28瓶(小),“尼威”电子烟2支,以上产品皆无相关厂名厂址。

3月30日,乐平市市场监管局对乐平市坤香文具店向未成年人销售电子烟的行为,作出没收相关电子烟、没收违法所得2元、罚款2000元的行政处罚。

今年2月下旬,浙江省湖州市吴兴区市场监督管理局联合公安部门,通过现场调查取证、电子固证、证人证言、当事人询问等,查明湖州吴兴区某咖啡厅存在向多名未成年人销售饮用酒的违法行为。3月23日,吴兴区市场监管局依法对该咖啡厅向未成年人销售饮用酒及未取得许可从事餐饮服务的违法行为作出没收违法所得8049元并罚款6.2万元的行政处罚。

针对上述问题,专家指出,面向未成年人的无底线营销或许会短时带来些许利润,但在监管部门的重拳打击之下,最终会承担高昂的违法成本。企业应自觉摒弃不良营销行为,共同为未成年人营造一个良好的成长环境。市场监管部门也应继续加大监管力度,对向未成年人进行无底线营销的行为予以严肃查处,斩断伸向未成年人的无底线营销黑手。

(本报北京6月1日电)

## 北京主要生活必需品价格呈下降态势

本报北京6月1日电(记者赖志凯)记者从今天下午召开的北京市新冠疫情防控第352场新闻发布会上获悉,近期北京市生活必需品市场货源充足,供应稳定、交易正常,肉蛋菜等主要生活必需品价格总体呈下降态势。

近一周,北京7家主要农产品批发市场蔬菜日均上市量超过2.1万吨,处于正常水平,批发价周环比下降近12%;猪肉日均交易量360吨,供应平稳、价格较前期微幅下降;鸡蛋日均上市量保持在360吨以上,供应充足,批发价周环比下降3.5%;粮油市场运行平稳。同时,各商超门店、社区菜店、直营直供店及生鲜电商等各类生活必需品备货充足,供应平稳。

端午节期间,北京市商务部门将多措并举,全力保障生活必需品供应稳定。

## 建设城市儿童友好空间征求意见

本报北京6月1日电(记者时潮娜)记者从今天从住房和城乡建设部获悉,该部会同相关部门研究起草了《城市儿童友好空间建设导则(试行)》(征求意见稿)(以下简称《导则》)。《导则》提出,儿童友好空间建设应坚持“儿童优先、普惠公平,安全健康、自然趣味,因地制宜、探索创新”的基本原则,在城市、街区、社区三个层级统筹推进,重点工作内容包括公共服务设施、道路空间、公园绿地的适儿化改造和校外活动场所、游憩设施建设。

《导则》要求,城市层面,加强顶层设计,与多中心、组团式发展结构相对应,优化公共服务、道路交通、开敞空间、综合防灾等体系,全面构建儿童友好空间体系;街区层面,与15分钟生活圈相衔接,应完善儿童公共服务设施、活动场地、慢行系统和学径网络等。



### 北京朝阳开展粽子等食品安全专项检查

在端午节到来之际,北京市朝阳区市场监管局开展粽子等食品安全专项检查。专项检查重点检查商品进货查验制度执行、生产日期保质期标示、贮藏条件是否符合相应要求等情况。对进口冷链食品,则检查核酸检测证明、

消毒证明等信息。端午节期间,他们将每日开展巡查工作,确保市场秩序安全、稳定。

图为5月30日,执法人员在盒马鲜生十里堡店进行执法检查。

本报记者 杨召奎 本报通讯员 邹明 摄

### 花卉产业促振兴

5月31日,工作人员在丽江现代花卉产业园内整理鲜切花。

近年来,云南省丽江市古城区不断完善产业结构,依托丽江现代花卉产业园,打造高端鲜切花产业链,助力乡村振兴。2022年1月至今,园区马蹄莲、玫瑰鲜切花产量约300万枝,销售收入近700万元。

新华社记者 王冠森 摄

## 冬奥结束后,场馆设施怎么用?

冬奥村将成为新地标,场馆设施将长久利用

本报记者 刘兵

2022年北京冬奥会和冬残奥会之后,相关设施如何有效利用成为人们关注的话题。《工人日报》记者了解到,目前冬奥村各功能区已确定利用规划,冬奥多个场馆设施已向或将要对公众开放。

### 冬奥村各功能区物尽其用

北京冬奥村位于奥体中心南侧,是冬奥会及冬残奥会的非竞赛类场所,其总建筑面积约33万平方米,包括居住区、运行区、广场区3大功能区。

据北京城市副中心投资建设集团董事长李长利介绍,冬奥村的居住区、运行区和广场区将成为人才公租房、特色体育文创园和购物新地标。

冬奥村居住区赛时为各国运动员及随队官员提供住宿、餐饮、医疗等保障服务。赛后居住区将作为北京市引进高层次人才公寓投入使用,面向符合首都战略定位的人才配租。

据北京市住建委有关人士介绍,北京冬奥村有20栋公寓楼,其住宅采用了装配式钢结构建筑体系,通过大开间的平面布局使室内空间灵活可拓展。

冬奥村运行区赛时承担各代表团注册、安检及礼宾、媒体接待的功能。北投集团冬奥村项目部经理屈晨说:“这里将打造集运动、餐饮、文化等功能为一体的体育主题特色园区,成为北京又一体育文化消费地标。”

冬奥村的广场区位于冬奥村内的下沉广场,面积约2.17万平方米。这里是为入住冬奥村的人员提供通信、邮政、购物等生活服务的社交场所,将面向市民开放。这里将成为

继北投新奥购物中心之后又一处集餐饮美食、个性娱乐、精品零售以及活力体验于一体的购物中心。据了解,目前运行区和广场区的改造已启动,预计9月底开业。

此外,延庆赛区的冬奥村将按照四星级、五星级两个酒店模式进行建设和赛后运营;张家口赛区冬奥村将作为滑雪公寓出租或出售。

### 冬奥场馆惠及普通民众

目前,北京冬奥会各场馆正努力挖掘冬奥遗产利用的最大效益,推动冬奥场馆实现长久利用,不断惠及普通民众。

北京基础设施投资公司副总经理魏怡表示,冬奥会场馆、设施赛后利用应因地制宜。“对可面向大众推广的冰雪运动,吸引更多人到场馆参与;对相对‘小众’的项目场馆,引入专业性国内、国际赛事以及运动员日常体育训练,让场馆、设施得到高效利用。”

凭借颇具中国风的外形以及自带工业景观背景的优势,首钢滑雪大跳台圈粉很多。北京首钢园运动中心副总经理郭晓民告诉记者:“我们将充分利用首钢滑雪大跳台IP,增加普适性和惠民性,使之一一年四季都得到有效使用。”根据初步方案,首钢滑雪大跳台赛后利用主要围绕举办世界级赛事、专业运动员训练、承接首发首秀首展商业活动、市民文化娱乐等进行。

国家跳台滑雪中心因融入中国元素、与自然人文交相辉映的惊艳设计,被形象地称为“雪如意”。今后,除了训练和比赛,北京冬奥会张家口赛区总规划师张利给出了更多可能:“‘雪如意’下方的足球场可以承载近万人,大型的户外运动、音乐会、新的户外产品发布仪式、大型文化活动的开幕式都可以在这里举办。”



### 长江首艘鱼类“救护船”在渝启用

5月31日,鱼类“救护船”在重庆市江津区米帮沱码头启动试航巡江。

当日,一艘以长江上游珍稀特有鱼类收容救护为主要功能的船舶在重庆启用。据介绍,该船内部设有与长江水体同质性独立救护船舱,包括观察池、救治池、康复池和驯化池等,是长江流域首艘鱼类“救护船”。

新华社发(吴京燕 摄)

## 2022年全国“安全生产月”活动启动

要求巩固提升安全生产专项整治三年行动成果

本报讯(记者王冬梅)5月31日,国务院安委会办公室、应急管理部在京举行全国“安全生产月”活动启动视频会议,启动2022年全国“安全生产月”活动。

今年6月是第21个全国“安全生产月”,主题为“遵守安全生产法,当好第一责任人”。活动通过党政“一把手”带头讲安全、企业第一责任人专题讲安全、一线工作者互动讲安全、开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动,推动贯彻落实安全生产15条措施。广泛开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”等活动,调动职工参与监督企业和主要负责人落实安全生产责任的主动性和自觉性。组织安全监管人员、消防救援人员、灾害信息员、社区网格员、安全志愿者等,积极参与“进门入户送安全”“安全志愿者在行动”和各类应急演练体验活动,共同推动安全宣传“五进”。通过“主播讲安全”“专家远程会诊”“美好生活从安全开始话题征集”等活动,广泛宣传安全知识,推动树牢安全发展理念。

国务院安委会、应急管理部要求,各地区、各有关部门和单位要精心组织、细化部署,积极开展好疫情防控常态化条件下“安全生产月”各项活动,巩固提升安全生产专项整治三年行动成果;宣传普及安全生产法律法规,调动社会各方面参与积极性,拓展社会宣传渠道和覆盖面,在全社会大力营造关心参与安全生产的浓厚氛围;推动解决安全生产深层次本质性问题,落实安全防范措施,有效遏制重特大事故,坚决稳控安全形势。

国务院安委会、应急管理部同时对做好端午假期安全防范工作进行安排部署,强调各地区、各有关部门和单位要深入扎实开展安全生产大检查,针对重大项目集中开工、能源增储扩能、企业复工复产等情况,加强矿山、危化品、建筑、工贸等重点行业领域指导服务和专项整治,抓紧抓实自建房安全特别是出租经营自建房安全“百日行动”,坚决遏制重特大事故。

我国全面进入汛期,水利部要求——

## 坚决守住水旱灾害防御底线

本报北京6月1日电(记者蒋嵩)记者从水利部获悉,今天,我国全面进入汛期,水旱灾害防御形势日趋紧张。国家防总副总指挥、水利部部长李国英要求,从严从细从实采取措施,确保实现“人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击”目标。

水利部召开会商会,分析研判当前雨情、水情、汛情形势,进一步安排部署水旱灾害防御重点工作。各级水利部门要提高政治站位,坚决扛起防汛抗旱天职,坚持人民至上、生命至上,全面压紧压实防汛责任,坚决守住水旱灾害防御底线。将隐患排查整治工作贯穿到水旱灾害防御全过程,持续开展河道、水库、蓄滞洪区等突出问题排查整治,消除风险隐患;密切监视雨情水情汛情,强化预测预报预警和会商研判,及时启动应急响应,科学调度流域水工程,全力提供抗洪抢险技术支持。

水利部还要求,督促水库防汛责任人及时上岗到位,加强水库调度运用监管,严禁违规超汛限水位运行,病险水库主汛期原则上一律空库运行,加强巡查值守和抢险转移,严防垮坝事件发生。加强中小河流洪水和山洪灾害监测预报,及时发出预警,提请基层政府组织危险区人员转移,保障生命安全。严格执行24小时防汛值班制度,第一时间报告重大突发情况。

## 5月份国家铁路发送货物3.4亿吨

单月货物发送量再创历史新高

本报北京6月1日电(记者刘静)记者今天从中国国家铁路集团有限公司(下称国铁集团)获悉,5月份,国家铁路货运保持强劲增长态势,累计发送货物3.4亿吨,同比增加2110万吨,增长6.6%,单月货物发送量再创历史新高。

5月份,国家铁路日均装车18.26万车,同比增长7.4%,5日均装车继4月份后再创历史新高。其中,国家铁路集装箱日均装车45954车,同比增长25.9%,单日装车最高达到48271车,创历史新高。

据国铁集团货运部负责人介绍,国铁集团精心组织电煤、涉农、防疫等国计民生重点物资保供运输,积极承接“公转铁”货源,做到应装尽装、快装快运,保障国民经济平稳运行。5月份,国家铁路发送粮食、化肥1470万吨,同比增长25.4%;发送电煤1.1亿吨,同比增长7%,全国363家铁路直供电厂存煤平均达33.4天,保持较高水平。

在加强国际联运、促进国际产业链供应链稳定方面,5月份,中欧班列开行1357列,发送12.95万标准箱,日均环比分别增长12%、13.3%;西部陆海新通道班列发送7.8万标准箱,同比增长20.5%;中老铁路发送跨境货物13.82万吨,环比增长4.3%;主要港口铁矿石联运量107万标箱,同比增长35.1%。